

教材6「新聞を使ったメディア・リテラシーワークショップ」

～メディア・リテラシー入門 「問い」を持ってメディアとつきあうために～

1 学習の目標

- ①私たちがメディア社会を生活していることに気づき、メディアについて学ぶ必要性を理解すること。
- ②メディアについて自律的に考えるための手がかり(基本概念、メディア研究モデル)について、理解すること。
- ③ワークショップという学びの場でメディア分析を経験して、基本概念を理解すること。

2 メディア・リテラシーが求められている背景

3 メディア・リテラシーの定義／基本概念／メディア研究モデル

※教材5を参考にしてください。

4 学び方

○ワークショップ

メディア・リテラシーの学びにおいては、学ぶものがメディアを意識化することが必要である。そのため、ここでは、具体的なメディア分析を行うワークショップを提案する。

○メディア分析を経験して「自ら発見する」

ワークショップという学びの場を創るものをファシリテーターと呼ぶが、参加者の発言を促して多面的な「気づき」を引き出すためには、対等な関係で対話を通して新しい発見をしながら学ぶことが重要である。

5 ワークショップの組み立て方

ここでは、すぐに入手できる新聞を使ったメディア・リテラシーワークショップの組み立てを提案する。テキストの準備も新聞を購入するだけなので、すぐに取り組むことができる。とはいえ、ファシリテーターの事前準備は大切である。

「全体の構成」、「1面分析」の2方法を提案する。

その1 全国紙を使った新聞分析(全体の構成)

(1) 準備するもの

① 分析素材(テキスト)

- ・ 分析素材(全国紙朝刊5紙)
各グループに2紙ずつ用意する。

② ワークシート

- ・ ワークシート14 「新聞の紙面構成 記入シート」 78頁
各自に1枚ずつ用意する。
- ・ ワークシート15 「新聞の紙面構成 問いのシート」 79頁
各自に1枚ずつ用意する。
- ・ グループ用のメモ用紙(A3判)

(2) 分析素材

ワークショップ当日か、なるべく近い発行日の全国紙朝刊5紙を用意する。

ファシリテーターは、ワークシート14 「新聞の紙面構成 記入シート」を使いながら実際に分析してみるとよい。

また、ファシリテーターは前もって、各紙のインターネットサイトを利用して、各紙の購読部数、購読料、広告費などのデータを確認しておくとうよい。

(3) グループでの学習の進め方

分析を始める前に

- ①ファシリテーターは、日頃何気なく手にしている新聞を使って、新聞の紙面全体(1面から最終面まで)がどのように構成されているのかを分析することを説明する。ここでは、グループで2紙を分析する手順を示すが、1紙だけでもよい。

グループでの作業

- ②グループに2紙(A新聞、B新聞)ずつ朝刊を配布して、まずA新聞の1面から最終面まで、紙面の右上または左上に記載されている、「総合」「経済」などの紙面の

ジャンルを、ワークシート14「新聞の紙面構成 記入シート」に記入していく。
全面広告の場合は「広告」と記入する。

③もう1紙も同様に「新聞の紙面構成 記入シート」に記入する。

④1面から各紙面に占める広告の分量を、おおよそを測って集計する。

グループでの分析作業

⑤それぞれの新聞の紙面全体は、どのように構成されているか、記入した「新聞の紙面構成 記入シート」を見ながら話し合う。ワークシート15「新聞の紙面構成 問いのシート」にもとづいて、2紙(A新聞、B新聞)を比較しながら、共通点と相違点を話し合う。

⑥2紙の広告の分量と、紙面全体に占める割合を見ながら、何が言えるかを話し合う。

発表

⑦ホワイトボードに、紙面全体(A新聞とB新聞の1面から最終面)の構成を書き出す。そして、一定時間話し合った後に、グループで話し合った内容を全体会で発表する。

⑧グループの発表が終わったら、他のグループによるホワイトボードに張り出されている5紙(A紙、B紙、C紙、D紙、E紙)の構成を見ながら、共通点と相違点を出し合い、なぜそのような共通点や相違点があるのかを話し合う。

(4)ファシリテーターの留意点

※教材5を参考にしてください。

ワークシート14 「新聞の紙面構成 記入シート」

○グループで担当した新聞の1面から最終面までの紙面構成を書き出しましょう。

	A新聞		B新聞	
	ジャンル	広告の量	ジャンル	広告の量
1面	(例)総合	(例)10%		
2面	政治	20%		
	社会			
	経済			
	生活			
	地方			
	広告	100%		
最終面	テレビ			

☆A3判に拡大してください。

☆配布するシートは、例を消し、書き込めるようにしてください。

<ワークシート15> 新聞の紙面構成 問いのシート

紙面構成記入シートに書き出した紙面構成を見て、気づいたことを出し合ひましょう。

① 1面から最終面まで総ページ数は？また、紙面の並び方はどうなっているだろうか。

② 広告の分量を測ってみよう。そして総ページ数に占める割合を出してみよう。

③ ①②を踏まえて紙面構成について、気づいたことを出し合おう。

④なぜ、そのような構成になっているのだろうか。新聞の特徴、ターゲットとする読者層などを含めて考えてみよう。

☆A3判に拡大してください。

5 ワークショップの組み立て方

その2 全国紙を使った新聞分析(1面分析)

新聞にも紙面を構成する新聞固有の言語やきまり／約束事がある。ここでは、全国紙5紙の1面を分析対象とする。ニュース番組分析で使用するニューストピックが報じられる日の新聞を使ってもよい。

(1) 準備するもの

①分析素材

- ・全国紙朝刊5紙
グループごとに1紙ずつ分析する。
参加者の数、グループの数によって部数を調整する。

②ワークシート

- ・ワークシート16「新聞の1面構成 記入シート」82頁
- ・ワークシート17「新聞の1面構成 問いのシート」83頁
参加者各自に1枚ずつ用意する。
- ・グループ用のメモ用紙(A3判)

(2) グループでの学習の進め方

分析を始める前に

ファシリテーターは、ワークシート16「新聞の1面構成 記入シート」を使いながら、1面を構成する要素について説明する。

新聞では、掲載される位置、記事の面積(新聞によって1段の長さが違うので、記事の幅を測ることで「段センチ」という尺度を使用する)、見出し(内容、大きさ、書体など)、写真や図版(内容、大きさ、キャプション)、情報源、署名の有無などによって紙面が構成されていることを説明する。

グループでの分析

①グループで1紙を選んで、ワークシート16「新聞の1面構成 記入シート」を使いながら新聞の1面を分析していく。

これは、グループでの共同作業として進める。

グループの話し合い

②「記入シート」への記入が終わったら、ワークシート17「新聞の1面構成 問いのシート」にもとづいて話し合いを行なう。

③記事の数、種類、掲載面・位置、面積について、どんな特徴があるだろうか。

④見出し(内容、大きさ、書体など)について、どんな特徴があるだろうか。

⑤写真・図版(内容、大きさ、キャプション)について、どんな特徴があるだろうか。情報源、執筆者は明示されているだろうか。

⑥ ③から⑤の分析をふまえてこの日の1面はどう構成されているだろうか。具体的に根拠を示して話し合ってみよう。また、なぜ、そのように構成されているのだろうか、話し合ってみよう。

発表

⑦ワークシート17「新聞の1面構成 問いのシート」にある問いについて、グループで話し合った後に発表をする。

⑧グループで分析した紙面の構成について発表を聞いた後で、さらに次の点について話し合い、全体で共有してみよう。

ア 他のグループの分析結果を聞いて、同じ日の新聞1面がどのように構成されているか、共通点と相違点をあげてみよう。相違点があるとすれば、なぜ、そのような相違点があるのだろうか。

イ テレビのニュース番組が報道されている日の新聞を使用した場合、ニュース番組の構成との共通点、相違点についても話し合ってみよう。

(3)ファシリテーターの留意点

※教材5を参考にしてください。

6 今後に向けて～学びを深めるために

※教材5を参考にしてください。

＜ワークシート16＞ 新聞の1面構成 記入シート

各紙の1面の記事を次のシートに記入しながら分析し、問いについてグループで話し合い、全体で発表しよう。

テキスト： __月__日(朝刊) __新聞(__版)

番号 記事の数	掲載位置 ／記事の 種類	記事の面 積(段セン チ)	見出し(内 容、大き さ、書体な ど)	写真・図版 (内容、大 きさ、キャ プション)	情報源	記事の署 名(有・無)

☆A3判に拡大してください。

(C)NPO法人FCTメディア・リテラシー研究所

<ワークシート17> 新聞の1面構成 問いのシート

記入した1面構成を見ながら次の問いについて話し合おう。

①記事の数、記事の種類、掲載面・位置、面積について、どんな特徴があるだろうか。

②見出し(内容、大きさ、書体など)について、どんな特徴があるだろうか。

③写真・図版(内容、大きさ、キャプション)について、どんな特徴があるだろうか。
情報源、執筆者は明示されているだろうか。

④ ①から③の分析をふまえてこの日の1面はどう構成されているだろうか。

具体的に根拠を示して話し合ってみよう。また、なぜ、そのように構成されているの
だろうか、話し合ってみよう。

⑤他のグループの分析結果を聞いて、同じ日の新聞1面がどのように構成されている
か、共通点と相違点をあげてみよう。相違点があるとなれば、なぜ、そのような相違
点があるのだろうか。話し合ってみよう。

☆A3判に拡大してください。