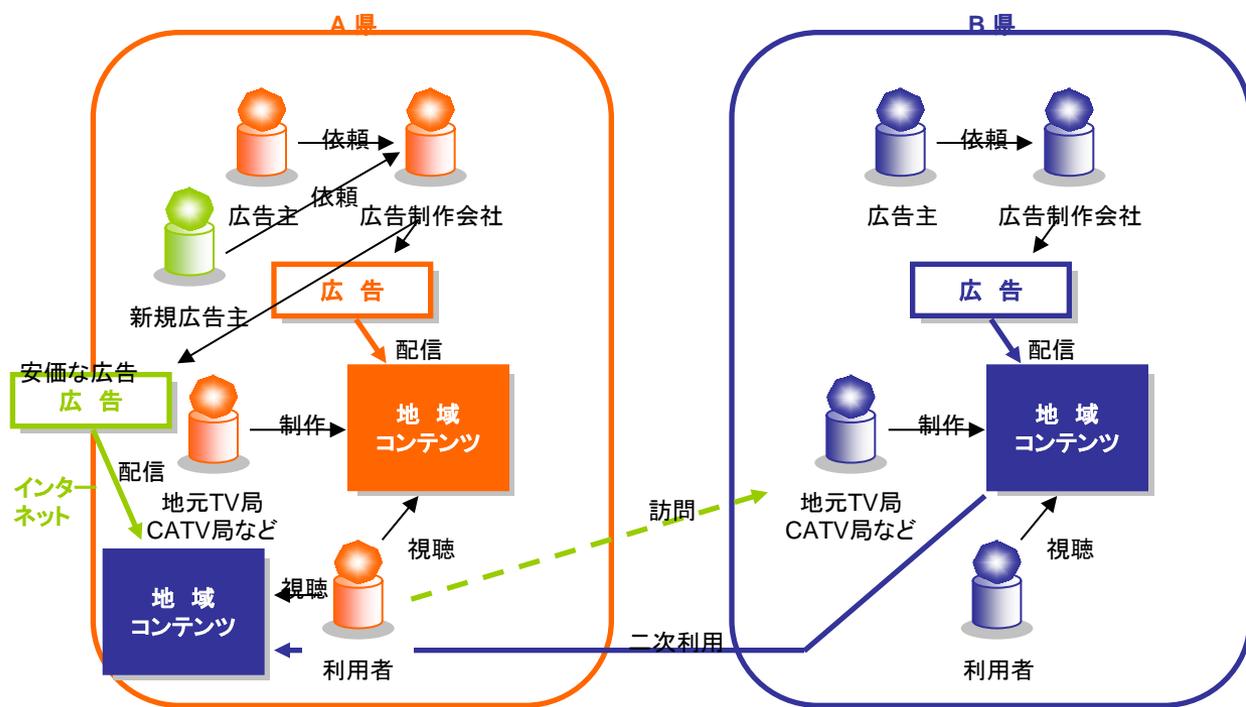


地域コンテンツの流通を促進するための 情報インフラとビジネスモデルの研究開発



研究目的

地域コンテンツの創造流通を促進するための地域インフラとビジネスモデル

研究概要

- ・ 放送事業でも利用可能な品質の地域内IP通信網の構築
- ・ 地域コンテンツを流通させる番組制作者と広告主とのビジネスモデル形成

期待される研究効果 及び社会的意義

地域内外で環流することで継続的な地域コンテンツ創造流通システムを構成することで、これまでデジタル化されなかった地域コンテンツに付加価値をつける。

- 特徴**
- CM制作 : **新たな依頼主**の発掘が可能
 - 地元TV局など : 地域コンテンツ=資産の**二次利用**が可能
 - 広告主 : 広告対象コンテンツの**拡大**、二次利用による**安価な**広告費
 - 利用者 : **地域外**の魅力的なコンテンツの視聴が可能

ビジネスモデル形成
放送伝送用地域内IP網構築