

# 「2020年代に向けた情報通信政策の在り方」 について

2014年4月15日

N T T ド コ モ

掲載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

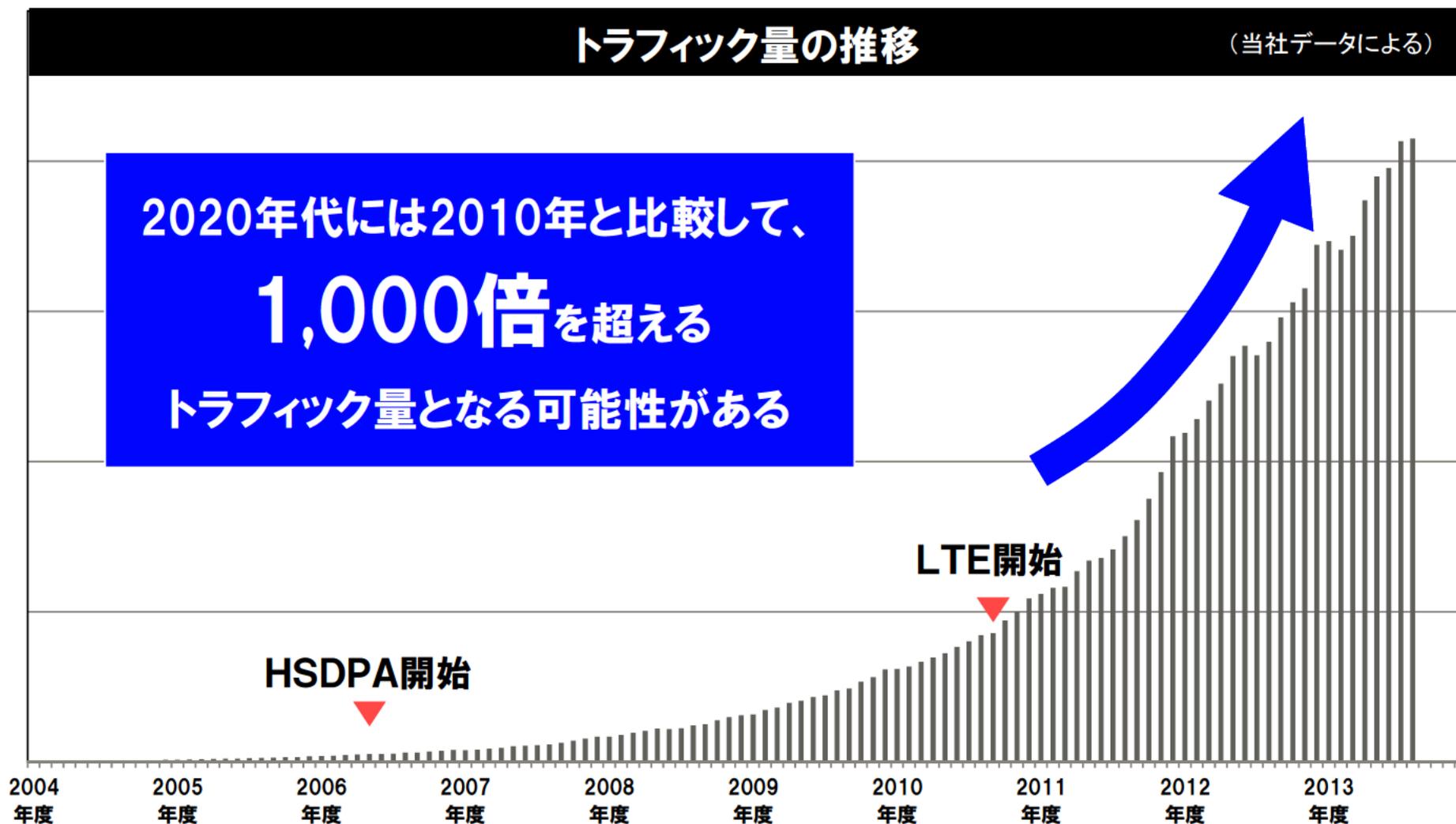
# 1-1. 2020年代の情報通信

◆ 2020年代には、デバイスもプレイヤーも、ユーザーの得るバリュー/ベネフィットも大きく変貌。



## 1-2 . 2020年代の情報通信 ～トラフィック量の増大～

- ◆ IoT時代の本格的な到来、スマートデバイスの更なる伸長、ウェアラブルデバイスの普及等により、2020年代にはトラフィック量が大幅に増大すると想定される。

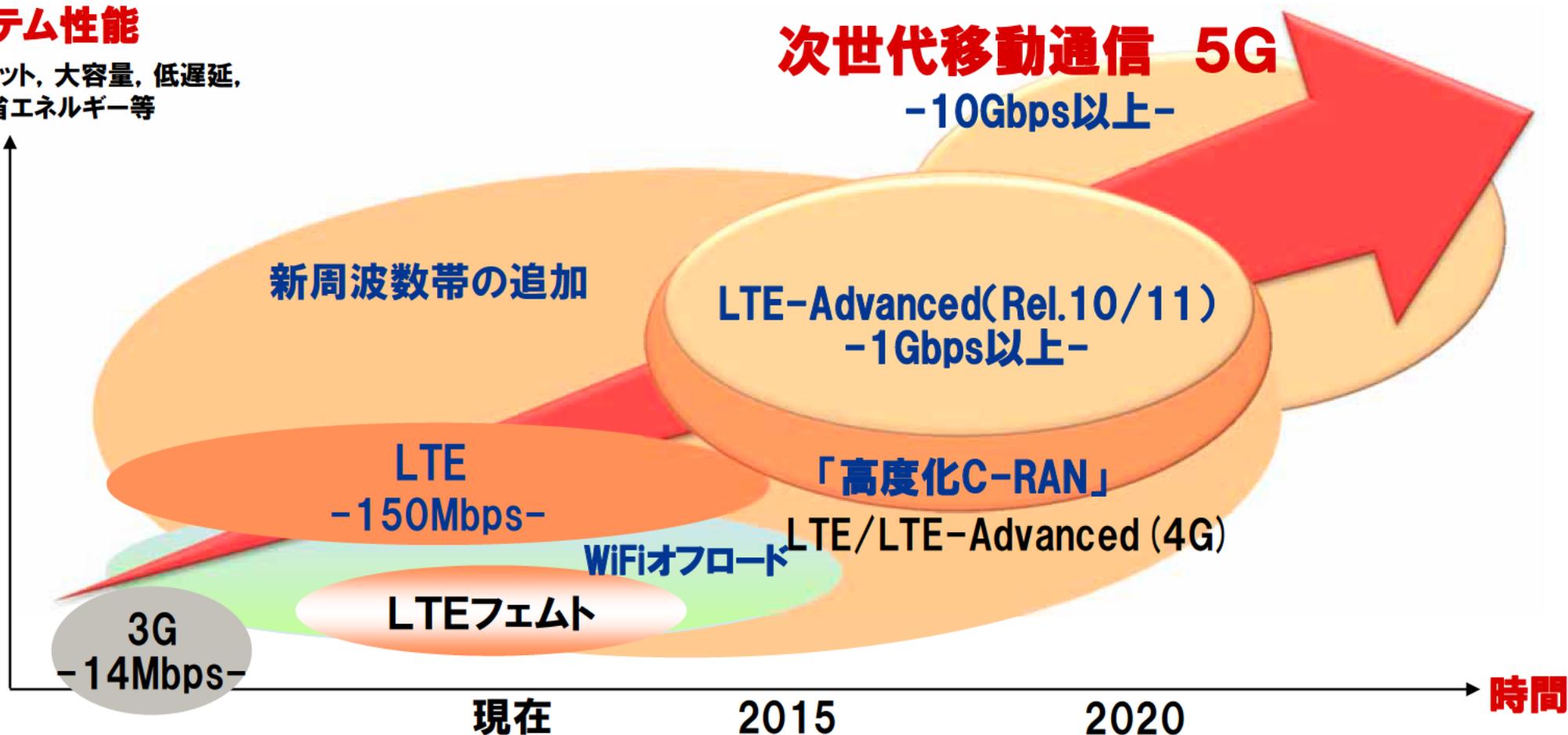


## 2-1. 当社の使命 ～安定した通信～

- ◆ 増大するトラフィックに対応すべく、無線ネットワークを高度化し、安定した通信を提供するのが当社の使命。  
ITU、3GPP等の国際標準化機関において長年に渡りリーダーシップを発揮。  
～LTE Advanced (4G) から5Gへ

### システム性能

高スループット, 大容量, 低遅延,  
低コスト, 省エネルギー等



# 2-2. 当社の使命 ～研究開発と設備投資～

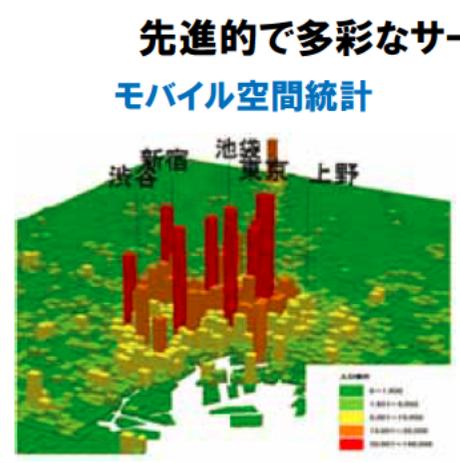
## 積極的な研究開発

- ・国内初のLTEサービス導入
- ・クラウド技術を活用したサービスの実現
- ・さらに、環境配慮への取組みも実施

## 継続的な設備投資

- ・無線ネットワークの高度化
- ・サービスエリアの拡大
- ・高速・大容量化

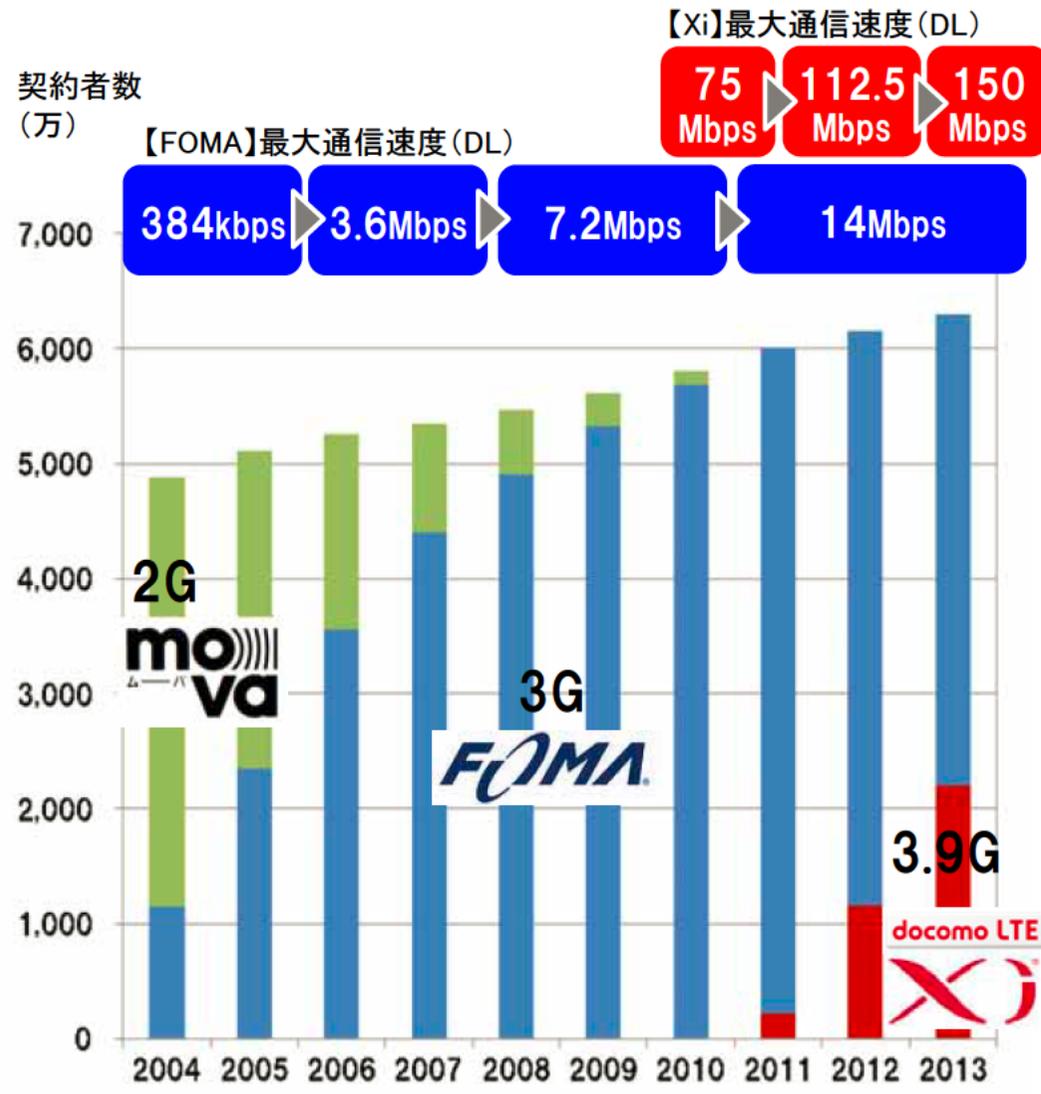
### サービスの進化



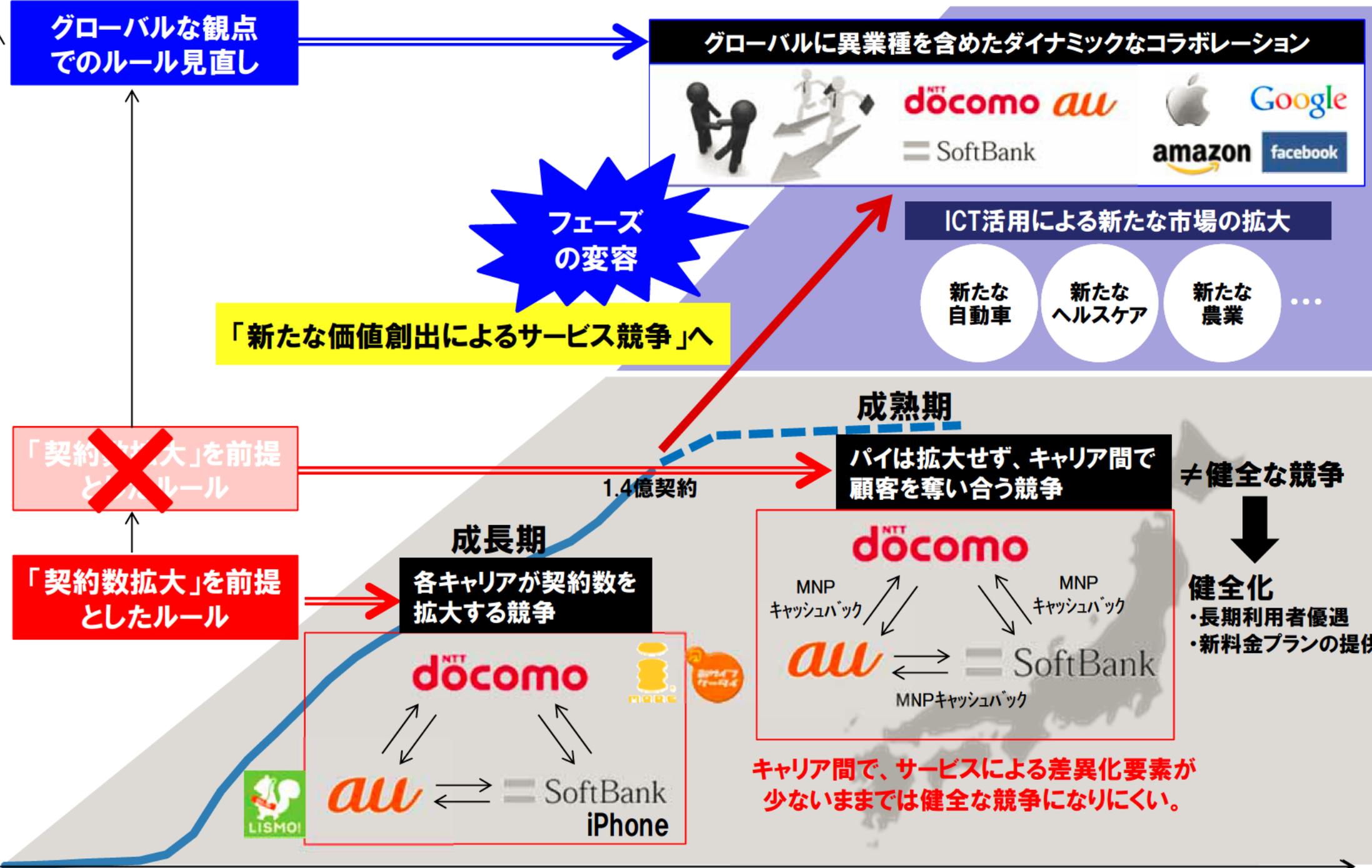
### オープンイノベーション推進



### 環境配慮への取組み



# 3. 市場のフェーズは変わった



# 4-1. 新たな料金プランの提供 ~利用者料金の多様化~

◆ 4月10日に、ライフステージに合わせて、長くおトクにお使いいただける新料金プランを発表。(6月1日~提供開始予定)

ずっとドコモ割

ご利用年数に応じて割引  
最も長くお使いの人にあわせて、家族でおトクに!



ポケットパックが  
最大**2,000円**割引/月

※シェアパック30かつ継続利用期間が16年以上の場合

U25応援割

月々の割引で若い世代をしっかりと応援  
ボーナスポケットももらえる!



基本プランが  
**500円**割引/月  
+  
ボーナスポケット 毎月**1GB**

カケホーダイ

何回でも・何分でも、どこにかけても  
国内通話がカケホーダイ



他社にも、  
固定電話にも

ドコモケータイなら  
**2,200円**/月  
スマートフォンなら  
**2,700円**/月

※2年定期契約、ISP契約なしの場合

パケあえる

家族でもひとりでも、  
複数端末でパケットを分け合える

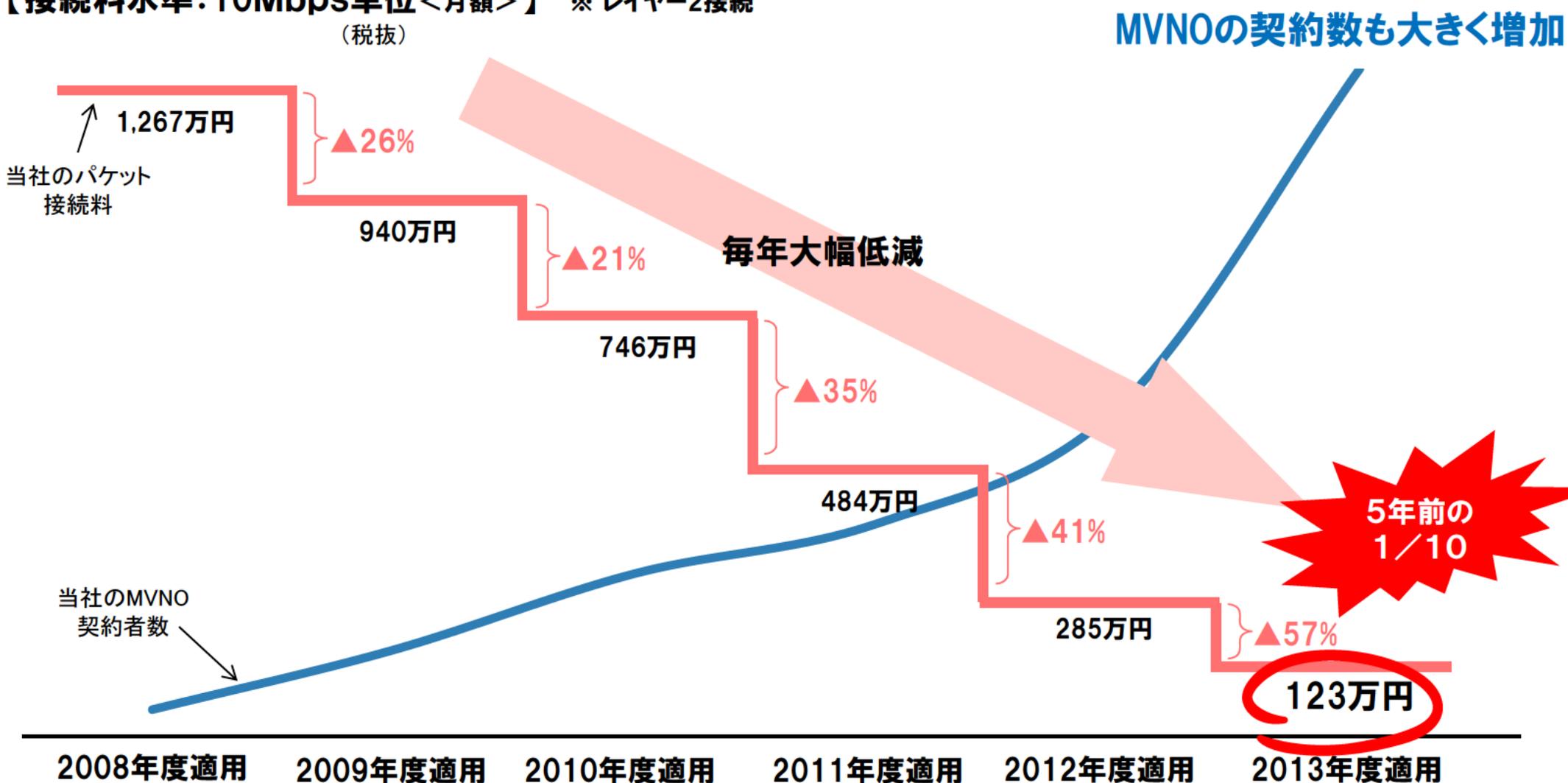


最大**10人**  
家族みんなで分け合える  
もちろんひとりでも

## 4-2. 事業者向け料金も低廉化

◆ 当社のMVNO向けのパケット接続料についても、毎年大幅に低減し、MVNOの促進に寄与している。(5年前の1/10に低減)

【接続料水準:10Mbps単位<月額>】 ※ レイヤー2接続  
(税抜)



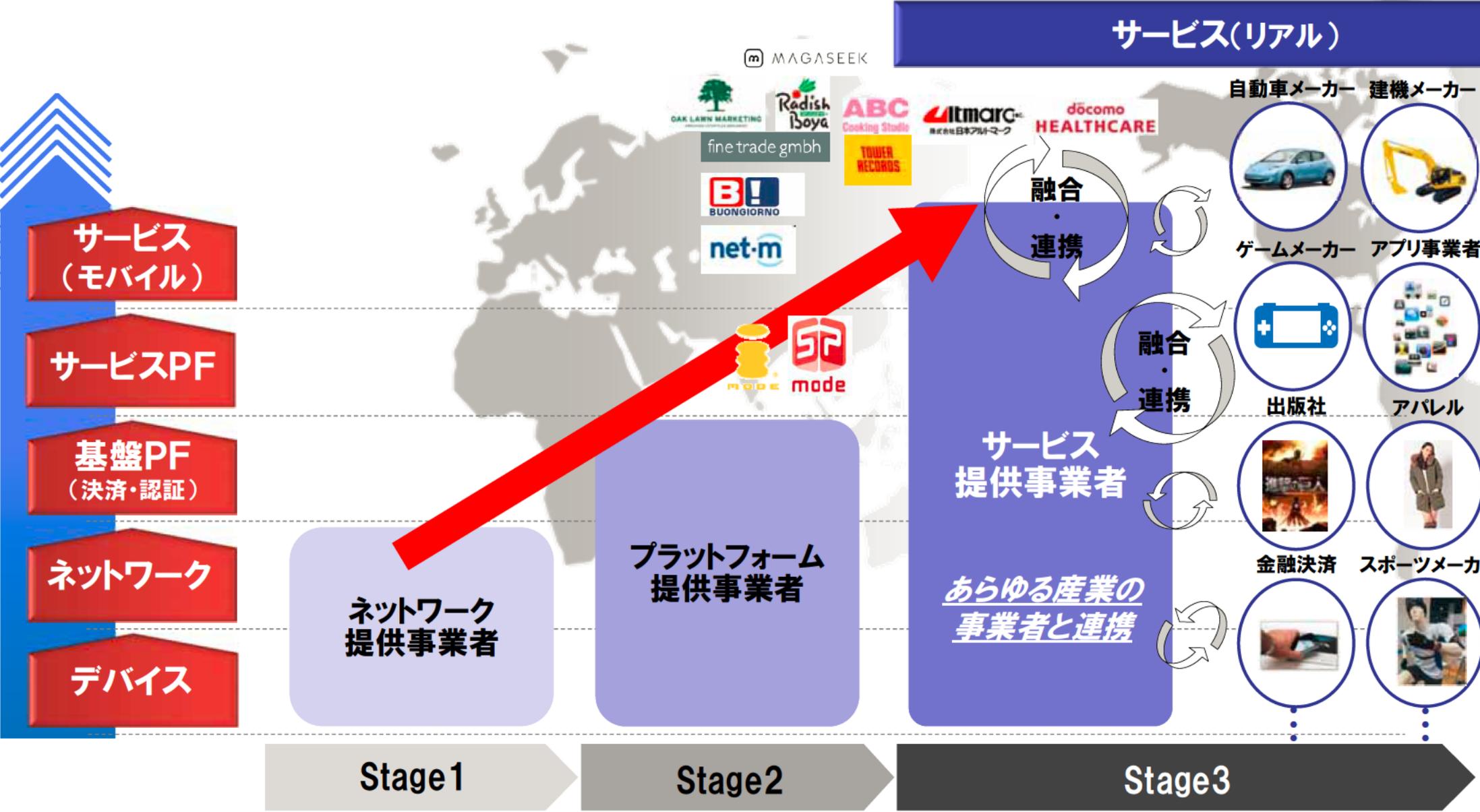
# 5-1. 利用者利便・国際競争力への貢献

◆ ICT関連市場において、多様なプレイヤーとコラボレーションすることにより、  
 ①ユーザーに様々な便利なサービスを届ける、②日本企業の国際進出等に貢献する



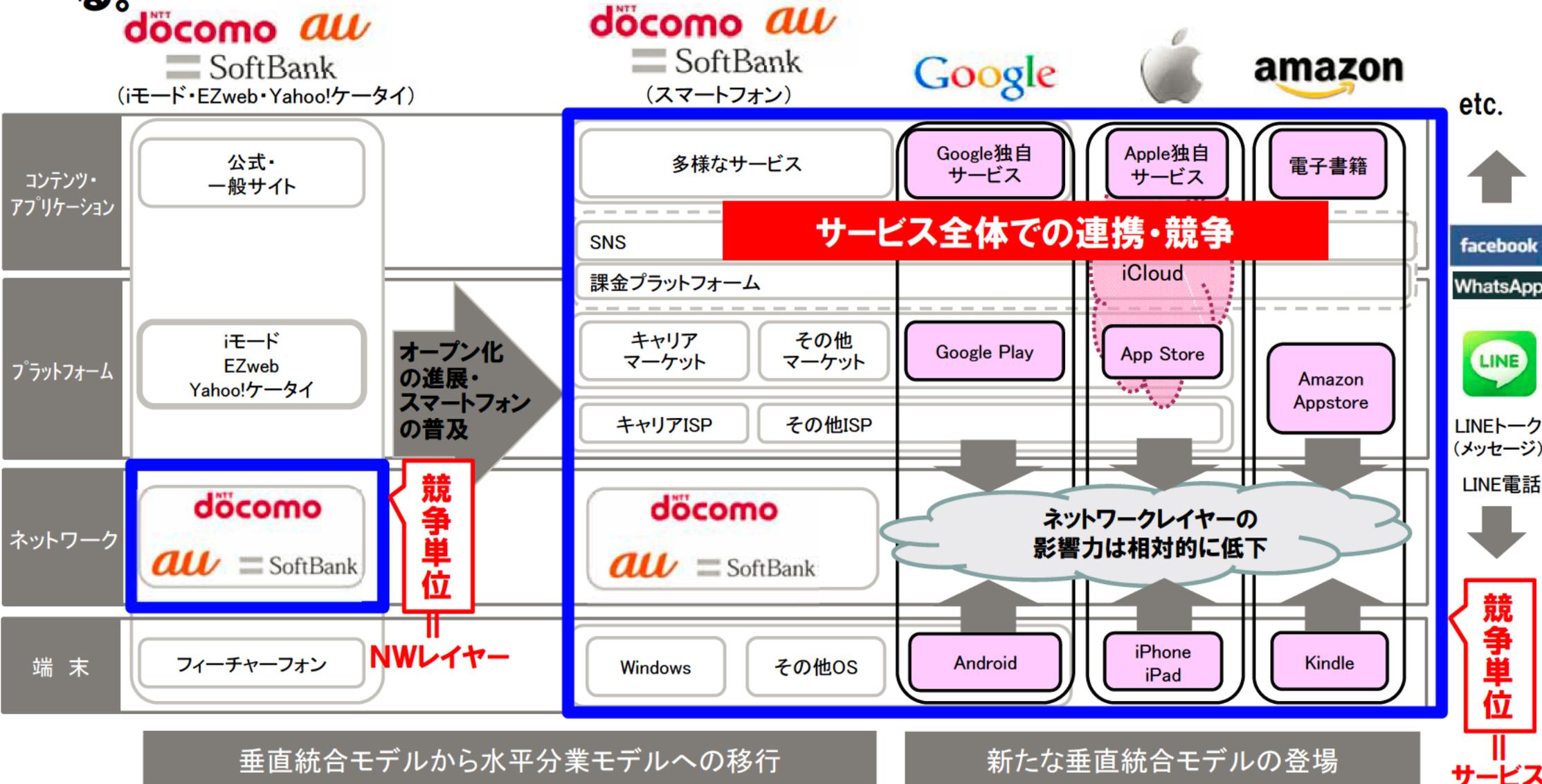
# 5-2. リアルとモバイルの融合推進による新たな価値創出

◆ ネットワークを提供するだけでなく、世界に先駆けたサービスの開発・提供を行い、あらゆる産業のパートナーと連携し、リアルとモバイルの融合を推進し、新たな価値を創出。



# 5-3. 競争のグローバル化・多層化

◆ ネットワークレイヤー主体の競争から、OTTプレイヤーなど様々な上位・下位レイヤーと連携することによるグローバルなサービス全体での競争になっている。



## 6. 「競争政策の見直し」における当社の考え

**グローバルな競争の下、産業競争力強化と利用者利便向上のためには、様々なプレイヤーとのコラボレーションによって新たなサービスが創造され、市場が活性化するための政策への転換が必要と考えます。**

### <見直し内容>

#### ◎ 事前規制から、原則自由な事後規制へ

- ・ グローバルにもっと多様な連携を可能に
- ・ ビジネスベースで様々なパートナーの様々な要望に応え、ユーザーに付加価値のあるサービスを提供