

平成 24 年 2 月 2 日
産業 連 関 技 術 会 議

平成 23 年 (2011 年) 産 業 連 関 構 造 調 査

商品・サービス等の販売先に関する実態調査 実施要領 (案)

1 調査の目的

「商品・サービス等の販売先に関する実態調査」(以下、「本調査」という。)は、平成 23 年 (2011 年) 産 業 連 関 表 作 成 の た め の 基 礎 資 料 を 得 る た め に 行 う 一 連 の 統 計 調 査 (産 業 連 関 構 造 調 査) の 一 つ として、メーカー等、第 1 次卸、第 2 次卸、小売、サービス業を対象として、商品・サービス等の売上高を販売先別に調査し、産 業 連 関 表 に お け る 財 ・ サ ー ビ ス 別 の 産 出 構 造 を 把 握 す る た め に 実 施 するものである。

本調査は、産 業 連 関 構 造 調 査 として初めて実施するものであるため、今回は、主としてサービス業に属する企業を中心に、試行的に実施することとする。

2 調査対象の範囲

ア 地域的範囲

全国

イ 属性的範囲

日本標準産業分類 (平成 19 年 11 月改定) に基づいて分類された、平成 21 年経済センサス基礎調査の産業分類のうち、別紙 1 の産業に属する企業で、企業全体での常用雇用者 (以下「企業常用雇用者規模」という。)が 30 人以上のものを対象とする。

3 抽出方法

調査対象産業毎に、企業常用雇用者規模階級別の層化抽出とし、抽出率は企業常用雇用者規模別に設定するものとする。

(標本設計の詳細については、別紙 2 参照)

4 調査の規模

調査企業は約 1,800 企業 (母集団数 : 約 176,000)

5 調査事項

- ① 商品・サービス別売上高
- ② 売上高の販売先 (取引先) 別内訳

(調査事項の詳細については、別紙 3 の調査票参照)

6 調査の実施期間

平成 24 年 8 月～9 月

7 調査の方法及び実施系統

総務省 ←→ 民間調査機関 ←→ 調査対象企業
の系統による、郵送自計申告

8 主な集計事項

- ① 調査対象産業分類別、企業常用雇用者規模階級別、販売額 (全国)

- ② 調査対象産業分類別、企業常用雇用者規模階級別、他の企業・団体への売上高の販売先（取引先）産業別内訳（全国）
- ③ 調査対象産業分類別、企業常用雇用者規模階級別、最終的な需要者（消費者）別売上高及び構成比（全国）
- ④ 行部門別最終的な需要者（消費者）別売上高の構成比（全国）

（集計表の様式については、別紙4参照）

9 集計方法

総務省が委託した業者により機械集計する。

10 結果のとりまとめ

試行調査のため、公表しない。

以上

調査対象産業分類一覧

大分類	中分類	小分類又は細分類
E 製造業	10 飲料・たばこ・飼料製造業	102 酒類製造業 103 茶・コーヒー製造業（清涼飲料を除く）
G 情報通信業	37 通信業	371 固定電気通信業 372 移動電気通信業
	39 情報サービス業	391 ソフトウェア業 39A 情報処理サービス業 39B 情報提供サービス業 39C その他の情報処理・提供サービス業
	41 映像・音声・文字情報制作業	416 映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業
H 運輸業，郵便業	43 道路旅客運送業	432 一般乗用旅客自動車運送業
I 卸売業，小売業	52 飲食料品卸売業	522 食料・飲料卸売業
K 不動産業，物品賃貸業	70 物品賃貸業	702 産業用機械器具賃貸業 703 事務用機械器具賃貸業 705 スポーツ・娯楽用品賃貸業
L 学術研究，専門・技術サービス業	72 専門サービス業（他に分類されないもの）	726 デザイン業 72E 経営コンサルタント業
	73 広告業	731 広告業
	74 技術サービス業（他に分類されないもの）	743 機械設計業 744 商品・非破壊検査業 745 計量証明業
M 宿泊業，飲食サービス業	75 宿泊業	751 旅館，ホテル
	70 飲食店	761 食堂，レストラン（専門料理店を除く） 765 酒場，ビヤホール
R サービス業（他に分類されないもの）	89 自動車整備業	891 自動車整備業
	92 その他の事業サービス業	921 速記・ワープロ入力・複写業
		922 建物サービス業
923 警備業		
	調査対象数	27

商品・サービス等の販売先に関する実態調査の標本設計の方法

本調査は、今回が初めての調査であり、かつ、試行調査として実施することから、基本的な標本抽出の考え方は、「産業連関表の精度向上の方策に関する調査研究」における考え方を参考に実施することとし、今回の調査結果を基に精度の検証を行い、次回以降の調査における標本設計に活用することとする。

1 標本数の算出

- (1) 調査対象は、調査対象産業に属する、企業全体での常用雇用者（以下、「企業常用雇用者規模」という。）が30人以上の企業とする。
- (2) 標本数は、1産業あたり20企業程度の回収数を確保することを目標とし、目標回収数を 20×27 産業=540票とし、想定回収率を30%と設定し、目標回収数を想定回収率で除して、標本数を1,800票と算出した。

2 標本数の配分

- (1) 1で算出した標本数を、調査対象産業企業数の対数値で比例配分した。
(産業別標本数については、別添を参照)
- (2) 調査対象産業に属する企業を、1,000人以上、300~999人、100人から299人、50~99人、30人~49人の規模別に企業数及び従業者数を把握する。その上で、1で算出した標本数（各産業約60）を、以下の方法により、企業常用雇用者規模別に配分することとする。
 - ① 最大規模の層から従業者数が1/3を占める層までを第1グループとし、このグループにおいて配布数の半分（約30）を充てる。これよりも企業数が少ないときは全数調査とする。
 - ② 次の層から従業者数が1/3を占める層までを第2グループとし、このグループまでで配布数の3/4（第2グループは約15）を充てる。これよりも企業数が少ないときは全数調査とする。
 - ③ 残りの従業者数の1/3を占める層を第3グループとし、残り（約15）の標本を充てる。
 - ④ ここまで、原則として従業者数30人以上までの層で標本を充てるが、確保できない場合は、29人以下の層から従業者数が上位の企業から順に標本を充てる。

3 企業常用雇用者規模別の企業の選定

無作為抽出で行う。

調査産業分類別母集団企業数及び標本数（試算）

別紙2（別添）

日本標準産業小分類又は細分類	母集団企業数							対数値	必要回収数	回収率 想定	配布数	標本数				
	総数	30人以上	30～49人	50～99人	100～299人	300～999人	1000人以上					計	抽出率	大規模	中規模	小規模
計	176,411	22,826	8,528	6,970	5,224	1,595	509	154.16	540	30.0	1,799	1,799	0.08	0	0	0
E 製造業																
10 飲料・たばこ・飼料製造業																
102 酒類製造業	1,841	236	116	66	42	7	5	5.46	19	30.0	64	64	0.27			
103 茶・コーヒー製造業	1,377	117	63	26	19	6	3	4.76	17	30.0	56	56	0.48			
G 情報通信業		0														
37 通信業		0														
371 固定電気通信業	656	86	20	16	27	13	10	4.45	16	30.0	52	52	0.60			
372 移動電気通信業	50	19	1	2	6	3	7	2.94	10	30.0	34	34	1.79			
39 情報サービス業		0														
391 ソフトウェア業	21,672	3,491	1,242	1,040	808	302	99	8.16	29	30.0	95	95	0.03			
392 情報処理・提供サービス業																
3921 情報処理サービス業	3,280	526	154	131	155	71	15	6.27	22	30.0	73	73	0.14			
3922 情報提供サービス業	881	109	31	36	30	10	2	4.69	16	30.0	55	55	0.50			
3929 その他の情報処理・提供サービス業	1,009	110	48	36	16	8	2	4.70	16	30.0	55	55	0.50			
41 映像・音声・文字情報制作業		0														
416 映像・音声・文字情報制作に附随するサービス業	2,238	106	48	31	20	5	2	4.66	16	30.0	54	54	0.51			
H 運輸業、郵便業		0														
43 道路旅客運送業		0														
432 一般乗用旅客自動車運送業	6,023	2,755	852	936	796	149	22	7.92	28	30.0	92	92	0.03			
I 卸売業、小売業		0														
52 食料品卸売業		0														
522 食料・飲料卸売業	18,820	1,903	731	589	432	116	35	7.55	26	30.0	88	88	0.05			
K 不動産業、物品賃貸業		0														
70 物品賃貸業		0														
702 産業用機械器具賃貸業	5,661	512	221	176	84	23	8	6.24	22	30.0	73	73	0.14			
703 事務用機械器具賃貸業	362	33	12	6	9	5	1	3.50	12	30.0	41	41	1.24			
705 スポーツ・娯楽用品賃貸業	247	4	3	1	-	-	0	1.39	5	30.0	16	16	4.00			
L 学術研究、専門・技術サービス業		0														
72 専門サービス業（他に分類されないもの）		0														
726 デザイン業	6,906	103	69	25	9	0	0	4.63	16	30.0	54	54	0.52			
728 経営コンサルタント業、純粋持株会社																
7281 経営コンサルタント業	11,278	344	136	112	71	14	11	5.84	20	30.0	68	68	0.20			
73 広告業		0														
731 広告業	8,374	612	259	186	122	41	4	6.42	22	30.0	75	75	0.12			
74 技術サービス業（他に分類されないもの）		0														
743 機械設計業	5,759	345	129	94	82	31	9	5.84	20	30.0	68	68	0.20			
744 商品・非破壊検査業	1,533	232	79	75	50	26	2	5.45	19	30.0	64	64	0.28			
745 計量証明業	880	186	65	73	32	13	3	5.23	18	30.0	61	61	0.33			
M 宿泊業、飲食サービス業		0														
75 宿泊業		0														
751 旅館、ホテル	17,258	2,856	1,224	852	600	149	31	7.96	28	30.0	93	93	0.03			
70 飲食店		0														
761 食堂、レストラン	7,107	914	423	239	155	55	42	6.82	24	30.0	80	80	0.09			
765 酒場、ビヤホール	12,321	1,120	517	351	185	38	29	7.02	25	30.0	82	82	0.07			
R サービス業（他に分類されないもの）		0														
89 自動車整備業		0														
891 自動車整備業	20,485	407	225	116	58	6	2	6.01	21	30.0	70	70	0.17			
92 その他の事業サービス業		0														
921 速記・ワープロ入力・複写業	1,482	87	44	32	11	-	0	4.47	16	30.0	52	52	0.60			
922 建物サービス業	15,207	3,667	1,093	1,085	997	361	131	8.21	29	30.0	96	96	0.03			
923 警備業	3,704	1,946	723	638	408	143	34	7.57	27	30.0	88	88	0.05			

（注）各産業に
配分された標本
数は、従業者規
模別に配分し、
層別無作為抽出
を行う予定

（注）1 母集団数は、平成21年経済センサス-基礎調査 企業等に関する集計による。
2 各産業の標本数は、企業常用雇用者規模別に配分する予定。



- ◆ この調査は、統計法に基づく一般統計調査として行われます。
- ◆ 調査票に記入された内容は、統計法により秘密が保護されます。
- ◆ この調査票は、統計以外の目的に使用することは絶対にありません。

総 務 省
商品・サービス等の販売先に関する実態調査 調査票 (秘)
(平成 23 年 (2011 年) 産業連関構造調査)

整理番号	
------	--

貴企業・団体の名称	(フリガナ)
本社所在地	〒 — 電話番号 () —

(記入内容について照会する場合がありますので、記入された方の連絡先を記入してください。)

記入者 連絡先	《お名前》 (フリガナ)	《所属部署の名称》
		《電話番号》 () —
		《E-Mail》

○ 調査の目的とお願い

「産業連関表」とは、日本における1年間の財・サービスの取引状況を1つの統計表にまとめたものです。
 具体的には、一つの生産活動を行うために、どの産業からどれほどのモノを購入し、サービスに支出しているか（投入状況）、一方で、生産したモノやサービスを、どの分野に売っているか（産出状況）といった、いわゆる「サプライチェーン」の全体像を一つの表にまとめたものです。

産業連関表は、経済波及効果の測定に欠かせない資料となっており、例えば、政策やイベントを実施することで、どの程度の効果があるのかを予測することができるなど、国や地方公共団体の運営だけでなく、民間の諸活動にとっても、非常に有効な統計です。このようなことから、産業連関表の作成は、総務省を始め、政府の10府省庁の共同事業として行われています。

今回お願いする調査は、この産業連関表を作成するために不可欠な、皆様の企業における過去1年間の商品・サービスの販売先（取引先）別の売上高についてのデータをいただくために行うものです。

お忙しい中御面倒をおかけいたしますが、調査の重要性を御理解いただき、御協力くださいますよう、何とぞよろしくお願ひします。

総務省は、調査票の配布、調査対象の方への照会・督促の業務について「〇〇株式会社」に委託しております。

調査票の記入方法等のお問い合わせは、下記をお願いいたします。

【調査委託機関】 〇〇株式会社「商品・サービス等の販売先に関する実態調査」担当〇〇、〇〇
 専用電話 00-0000-0000 メールアドレス XXXXXXXX@XXXX.CO.JP

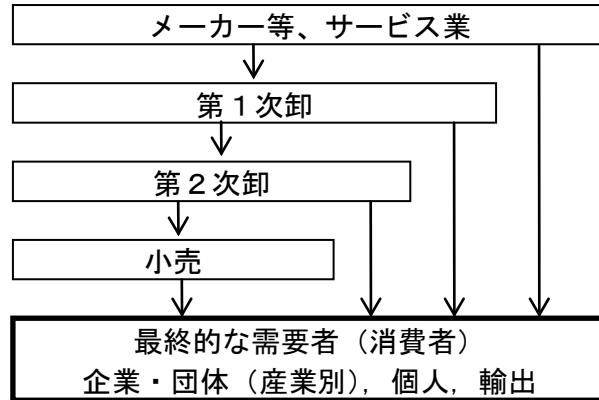
記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒に入れ、〇月〇日までに、総務省にお送りください。

(調査票郵送先) 〒162-8668 東京都新宿区若松町 19-1
 総務省政策統括官（統計基準担当）付統計審査官室

【本調査の目的】

- 本調査は、メーカー等、第1次卸、第2次卸、小売、サービス業を対象として、商品・サービスの売上高を最終的な需要者（消費者）別に把握することを目的としています。
- 貴社が直接、最終的な需要者に販売（取引）されている場合は、その需要者別の売上高を記入してください。また、貴社が卸業者や小売業者に販売（取引）されている場合は、把握されている範囲で、最終的な需要者への売上高を記入してください。
- また、本調査の記入にあたっては、財務諸表上の売上高と一致しなくても、経営企画・営業部門で販売先（取引先）別の情報を把握されている場合は、その情報をもとにご記入下さい。

【商品・サービスの流通経路】



この最終的な需要者別の売上高の把握を目的としています。

【記入上の注意】

- ① 記入の際には、貴企業・団体で行われている事業のうち、下記の事業に関する内容について、「**調査票の記入の手引**」を見ながら御回答ください。

調査対象事業 **※調査対象事業は予め印刷する。**

- ② **記入の対象とする期間は、平成23年1月から12月までの1年間です。**この期間での記入が困難な場合は、平成23年を最も多く含む決算期間について記入してください。
なお、1年以内に合併された場合など、決算期間が1年に満たない場合は、記入の手引をご覧ください。

1 消費税の扱いについて金額はどちらで記入するかを選び、番号に○をつけて下さい。

1 消費税抜き	2 消費税込み
---------	---------

2 調査対象事業の中で取り扱う商品・サービスの売上高の販売先（取引先）別内訳を記入して下さい。

	販売先（取引先）	売上高							又は割合（%）
		千億	百億	十億	千億	百億	十億	千円	
1	売上高								1 0 0
2	他の企業・団体（卸売業・小売業を除く）								金額で記入できない場合は、右欄に割合で記入してください。
3	他の企業・団体（卸売業・小売業）								
4	個人（一般消費者）								
5	輸出								

3に内訳 →
4に内訳 →

3 2頁の「2 他の企業・団体（卸売業・小売業を除く）」で記載された売上高について、販売先（取引先）産業別内訳を記入して下さい。

【記入上の注意】

- ① あらかじめ印字している産業別に記入できない場合は、産業を括って記入してもかまいません。貴社の経営企画・営業部門で把握している数値があれば、売上高は必ずしも財務諸表上の売上高と一致している必要はありません。
- ② 下記に当てはまる販売先（取引先）産業が見当たらない場合は、お手数ですが、別冊の「産業分類表」から選んで記入してください。

	販売先（取引先）産業	売上高								又は割合 (%)		
		千 億	百 億	十 億	千 億	百 万	十 万	千 万	千 円			
6												
7												
8	産業名プレプリント											
9												
10												
11												
12												
13	産業名自由記述											
14												
15												
16	合計									1	0	0

金額で記入できない場合は、右欄に割合で記入してください。

【産業別での記入が困難な場合】

販売先（取引先）の産業別内訳が記入できない場合は、主な販売先（取引先）事業所別又は企業別の売上高を上位10事業所まで記入して下さい。

	販売先（取引先）事業所名・企業名	売上高							
		千 億	百 億	十 億	千 億	百 万	十 万	千 万	千 円
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									

4 2頁の「3 他の企業・団体（卸売業・小売業）」で記載された売上高について、**最終的な需要者**（他の企業・団体、個人（一般消費者）、輸出）を把握している場合、その産業別内訳を記入して下さい。

【記入上の注意】

- ① あらかじめ印字している産業別に記入できない場合は、産業を括って記入してもかまいません。貴社の経営企画・営業部門で把握している数値があれば、売上高は必ずしも財務諸表上の売上高と一致している必要はありません。
- ② 下記に当てはまる販売先（取引先）産業が見当たらない場合は、お手数ですが、別冊の「産業分類表」から選んで記入してください。

	最終的な需要者（消費者）	売上高								又は割合（%）		
		千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円			
27	産業名プレプリント									金額で記入できない場合は、右欄に割合で記入してください。		
28												
29												
30												
31	産業名自由記述											
32												
33												
34												
35	個人（一般消費者）											
36	輸出											
37	合 計									1 0 0		

【産業別での記入が困難な場合】

産業別内訳が記入できない場合は、最終的な需要者（消費者）となる主な事業所別又は企業別の売上高を**上位10事業所**まで記入して下さい。

	最終需要者（消費者）となる事業所名・企業名	売上高							
		千億	百億	十億	億	千万	百万	十万	万円
38									
39									
40									
41									
42									
43									
44									
45									
46									
47									

— ご協力ありがとうございました —

商品・サービス等の販売先に関する実態調査 集計表様式（案）

第1表 調査対象産業分類別、企業常用雇用者規模階級別、販売額(全国)

調査対象産業分類 及び 常用雇用者規模階級	企業数 (社)	売上高 (千円)	他の企業・団体 (卸売業を除く)	他の企業・団体 (卸売業)	個人 (一般消費者)	輸出
			業	業		
全産業	A	C	C	C	C	C
30～99人	A	C	C	C	C	C
100～299人	A	C	C	C	C	C
300～999人	A	C	C	C	C	C
1000人～	A	C	C	C	C	C
01農業	A	B	B	B	B	B
30～99人	A	A	A	A	A	A
100～299人	A	A	A	A	A	A
300～999人	A	A	A	A	A	A
1000人～	A	A	A	A	A	A
...						

第2表 調査対象産業分類別、企業常用雇用者規模階級別、他の企業・団体への売上高の販売先(取引先)産業別内訳(全国)

調査対象産業分類別及び全産業（全産業については、いずれも「C」によって推計を行う。）

販売先（取引先）産業	売上高（千円）				
	合計	常用雇用者規模階級			
		30～99人	100～299人	300～999人	1000人～
他の企業・団体（卸売業・小売業を除く）	B	A	A	A	A
A産業	B	A	A	A	A
B産業	B	A	A	A	A
C産業	B	A	A	A	A
...					
他の企業・団体（卸売業・小売業）	B	A	A	A	A
A産業	B	A	A	A	A
B産業	B	A	A	A	A
C産業	B	A	A	A	A
...					
個人（一般消費者）	B	A	A	A	A
輸出	B	A	A	A	A

第3表 調査対象産業分類別、企業常用雇用者規模階級別、最終的な需要者(消費者)別売上高及び構成比(全国)

調査対象産業分類別及び全産業（全産業については、いずれも「C」によって推計を行う。）

最終的な需要者（消費者）	金額（千円）					構成比				
	売上高					売上高				
	合計	常用雇用者規模階級				合計	常用雇用者規模階級			
		30～99人	100～299人	300～999人	1000人～		30～99人	100～299人	300～999人	1000人～
売上高	B	A	A	A	A	1.00000	1.00000	1.00000	1.00000	1.00000
企業・団体	B	A	A	A	A	最終的な需要者（消費者）別売上高に対する比率				
A産業	B	A	A	A	A					
B産業	B	A	A	A	A					
C産業	B	A	A	A	A					
...										
個人（一般消費者）	B	A	A	A	A					
輸出	B	A	A	A	A					

第4表 行部門別最終的な需要者(消費者)別売上高の構成比(基本分類別、統合小分類、統合中分類別、統合大分類別)

行部門	列部門	0111-01 米	0111-02 麦類	0112-01 いも類	9121-00 家計消費支出	計
.....		← 最終的な需要者(消費者)別売上高全体に占める構成比を表示 →						1.0000
1121001 清酒								1.0000
1121021 ビール								1.0000
1121031 ウィスキー類								1.0000
.....								1.0000
.....								1.0000

列部門 本調査の「最終的な需要者(消費者)別産業(コード)」を、産業連関表の対応する「部門(列コード)」にコンバートする。
(「商品・サービス等の販売先に関する実態調査 列コードコンバータ」を作成予定)

行部門 本調査の「調査対象産業(コード)」を、産業連関表の対応する「部門(行コード)」にコンバートする。
(「商品・サービス等の販売先に関する実態調査 行コードコンバータ」を作成予定)

(※) 表内の「A」、「B」、「C」は、集計値の推計方法を示す。以下の表でも同様である。


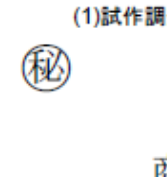
「A」：調査対象産業分類別、企業常用雇用者規模4階級別の平均値：当該階級内に含まれる標本の単純平均

「B」：調査対象産業別(全規模)の平均値：企業常用雇用者規模4階級の平均値の母集団数による加重平均：
規模kの平均値をx_k、母集団数をN_k、集計数をn_kとしたとき

$$\frac{\sum_k (x_k \times N_k)}{\sum_k N_k}$$

とする。

「C」：全産業の規模別(又は全規模)の平均値：調査対象産業分類別、規模別(又は全規模)の平均値の母集団数による加重平均

新(修正版)	旧(調査研究試作版)	変更理由														
<div style="text-align: right;">別紙3</div>  <p style="text-align: center;">政府統計</p> <p style="text-align: center;">総務省 商品・サービス等の販売先に関する実態調査 調査票 秘 (平成23年(2011年)産業連関構造調査)</p> <p style="text-align: right;">整理番号 <input type="text"/></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">貴企業・団体の名称</td> <td style="width: 85%;">(フリガナ)</td> </tr> <tr> <td>本社所在地</td> <td>〒 - 電話番号 () -</td> </tr> </table> <p>(記入内容について照会する場合がありますので、記入された方の連絡先を記入してください。)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">記入者 連絡先</td> <td style="width: 40%;"><お名前> (フリガナ)</td> <td style="width: 45%;"><所属部署の名称> <電話番号> () - <E-Mail></td> </tr> </table> <p>○ 調査の目的とお願い</p> <p>「産業連関表」とは、日本における1年間の財・サービスの取引状況を1つの統計表にまとめたものです。具体的には、一つの生産活動を行うために、どの産業からどれほどのモノを購入し、サービスに支出しているか(投入状況)、一方で、生産したモノやサービスを、どの分野に売っているか(産出状況)といった、いわゆる「サプライチェーン」の全体像を一つの表にまとめたものです。</p> <p>産業連関表は、経済波及効果の測定に欠かせない資料となっており、例えば、政策やイベントを実施することで、どの程度の効果があるのかを予測することができるなど、国や地方公共団体の運営だけでなく、民間の経済活動にとっても、非常に有効な統計です。このようなことから、産業連関表の作成は、総務省を始め、政府の10府省庁の共同事業として行われています。</p> <p>今回お願いする調査は、この産業連関表を作成するために不可欠な、皆様の企業における過去1年間の商品・サービスの販売先(取引先)別の売上高についてのデータをいただくために行うものです。</p> <p>お忙しい中御面倒をおかけいたしますが、調査の重要性を御理解いただき、御協力くださいますよう、何とぞよろしくお願い申し上げます。</p> <div style="border: 2px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>総務省は、調査票の配布、調査対象の方への照会・督促の業務について「〇〇株式会社」に委託しております。</p> <p>調査票の記入方法等のお問い合わせは、下記をお願いいたします。</p> <p>【調査委託機関】 〇〇株式会社「商品・サービス等の販売先に関する実態調査」担当〇〇、〇〇 専用電話 00-0000-0000 メールアドレス XXXXXXXX@XXXX.CO.JP</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒に入れ、〇月〇日までに、総務省にお送りください。 (調査票郵送先) 〒162-8668 東京都新宿区若松町 19-1 総務省政策統括官(統計基準担当) 付統計審査官室</p> </div>	貴企業・団体の名称	(フリガナ)	本社所在地	〒 - 電話番号 () -	記入者 連絡先	<お名前> (フリガナ)	<所属部署の名称> <電話番号> () - <E-Mail>	<p>(1)試作調査票</p> <div style="text-align: right;">別紙3</div>  <p style="text-align: center;">政府統計</p> <p style="text-align: center;">総務省 商品・サービス等の販売先に関する実態調査票 (平成23年(2011年)産業連関構造調査)</p> <p style="text-align: right;">整理番号 <input type="text"/></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">企業の名称</td> <td style="width: 85%;">(フリガナ)</td> </tr> <tr> <td>本社所在地</td> <td>〒 - 電話番号 () -</td> </tr> </table> <p>(記入内容について照会する場合がありますので、記入者の連絡先を記入して下さい。)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">記入者 連絡先</td> <td style="width: 40%;">(フリガナ)</td> <td style="width: 45%;">(所属部署名) 電話番号 () - E-Mail:</td> </tr> </table> <p>○ 本調査の趣旨</p> <p>本調査は、行政機関が作成する統計のうち、特に重要とされる「基幹統計」に指定されている「産業連関表」の作成に必要な基礎資料を把握するために実施しています。</p> <p>産業連関表(2ページの図参照)とは、日本における財・サービスの1年間の取引状況を1つの統計表にまとめたもので、経済波及効果の分析や国内総生産(GDP)を推計するための基礎資料として幅広く利用されています。</p> <p>国内総生産(GDP)を高い精度で推計するためには、日本経済の実態を的確に反映した産業連関表を作成することが非常に重要であり、このためには本調査で正確な情報を把握することが不可欠となっております。</p> <p>本調査の趣旨をご理解いただき、ぜひ、調査へのご協力をよろしくお願いいたします。</p>	企業の名称	(フリガナ)	本社所在地	〒 - 電話番号 () -	記入者 連絡先	(フリガナ)	(所属部署名) 電話番号 () - E-Mail:	<p>○「調査の目的とお願い」の追加</p> <p>○「問い合わせ先」を調査委託先と実施主体が明確に分かるよう変更</p> <p>○調査票の提出期限を明記</p>
貴企業・団体の名称	(フリガナ)															
本社所在地	〒 - 電話番号 () -															
記入者 連絡先	<お名前> (フリガナ)	<所属部署の名称> <電話番号> () - <E-Mail>														
企業の名称	(フリガナ)															
本社所在地	〒 - 電話番号 () -															
記入者 連絡先	(フリガナ)	(所属部署名) 電話番号 () - E-Mail:														

新(修正版)	旧(調査研究試作版)	変更理由																																																																																																																																																																			
<p style="text-align: center;">「本調査の目的」は次ページへ</p> <p style="text-align: center;">「産業連関表とは」は「記入の手引」に記載予定</p>	<p>○ 本調査の目的 本調査は、メーカー等、第1次卸、第2次卸、小売、サービス業を対象として、商品・サービスの売上高を販売先別に把握することを目的としています。 そのため、本調査の記入にあたっては、財務諸表上の売上高と一致しなくても、経営企画・営業部門で販売先別の情報を把握している場合は、その情報をもとにご記入下さい。</p> <p style="text-align: center;">【商品・サービスの流通経路】</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[メーカー等、サービス業] --> B[第1次卸] B --> C[第2次卸] C --> D[小売] D --> E[最終的な使用者 企業・団体(産業別)、個人、輸出] A --> E B --> E C --> E </pre> </div> <p>○ 産業連関表とは 産業連関表は、アメリカのノーベル賞受賞経済学者 W. レオンチェフ博士(1906~1999)が開発したもので、さまざまな産業が1年間に生産した財・サービスをどのように他産業や家計、輸出等に配分されたのかを一覧表にしたものです。 なお、国内総生産(GDP)の推計には、産業連関表の生産物の販路構成(中間需要、最終需要の割合)等が用いられています。</p> <table border="1" data-bbox="1352 1054 2164 1544"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2">需要部門(買い手)</th> <th colspan="4">中間需要</th> <th colspan="3">最終需要</th> <th rowspan="2">(他)</th> <th rowspan="2">国内生産額</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>計</th> <th>家計</th> <th>固定資本形成</th> <th>在庫</th> <th>輸出</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">供給部門(売り手)</td> <td>1 農林水産業</td> <td>↓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2 鉱業</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3 製造業</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>計</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>A</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>B</td> <td>A+B-C</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">中間投入</td> <td>1 農林水産業</td> <td>→</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2 鉱業</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3 製造業</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>計</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">粗付加価値(他)補助金</td> <td>家計外消費支出</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>雇用者所得</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>営業余剰</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>資本減耗引当税</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>計</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>E</td> </tr> <tr> <td colspan="2">国内生産額</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> <td>D+E</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small;"> ・ 行生産額(A+B-C)と列生産額(D+E)は一致する。 ・ 粗付加価値の合計と最終需要+輸入の合計は一致する。 </p>	需要部門(買い手)		中間需要				最終需要			(他)	国内生産額	1	2	3	計	家計	固定資本形成	在庫	輸出	供給部門(売り手)	1 農林水産業	↓									2 鉱業										3 製造業										計				A				B	A+B-C	中間投入	1 農林水産業	→									2 鉱業										3 製造業										計				D						粗付加価値(他)補助金	家計外消費支出										雇用者所得										営業余剰										資本減耗引当税										計									E	国内生産額										D+E	<p>○「本調査の目的」は、次の頁に掲載。なお、産業連関表に関する説明は、【記入の手引】に記載予定。</p>
需要部門(買い手)				中間需要				最終需要					(他)	国内生産額																																																																																																																																																							
		1	2	3	計	家計	固定資本形成	在庫	輸出																																																																																																																																																												
供給部門(売り手)	1 農林水産業	↓																																																																																																																																																																			
	2 鉱業																																																																																																																																																																				
	3 製造業																																																																																																																																																																				
	計				A				B	A+B-C																																																																																																																																																											
中間投入	1 農林水産業	→																																																																																																																																																																			
	2 鉱業																																																																																																																																																																				
	3 製造業																																																																																																																																																																				
	計				D																																																																																																																																																																
粗付加価値(他)補助金	家計外消費支出																																																																																																																																																																				
	雇用者所得																																																																																																																																																																				
	営業余剰																																																																																																																																																																				
	資本減耗引当税																																																																																																																																																																				
計									E																																																																																																																																																												
国内生産額										D+E																																																																																																																																																											

新(修正版)	旧(調査研究試作版)	変更理由																																																																																																																																																																																																																																																																																						
<p>【本調査の目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 本調査は、メーカー等、第1次卸、第2次卸、小売、サービス業を対象として、商品・サービスの売上高を最終的な需要者(消費者)別に把握することを目的としています。 ○ 貴社が直接、最終的な需要者に販売(取引)されている場合は、その需要者別の売上高を記入してください。また、貴社が卸業者や小売業者に販売(取引)されている場合は、把握されている範囲で、最終的な需要者への売上高を記入してください。 ○ また、本調査の記入にあたっては、財務諸表上の売上高と一致しなくても、経営企画・営業部門で販売先(取引先)別の情報を把握されている場合は、その情報をもとにご記入下さい。 <p>【商品・サービスの流通経路】</p> <p>【記入上の注意】</p> <p>① 記入の際には、貴企業・団体で行われている事業のうち、下記の事業に関する内容について、「調査票の記入の手引」を見ながら御回答ください。</p> <p>調査対象事業 ※調査対象事業は予め印刷する。</p> <p>② 記入の対象とする期間は、平成23年1月から12月までの1年間です。この期間での記入が困難な場合は、平成23年を最も多く含む決算期間について記入してください。 なお、1年以内に合併された場合など、決算期間が1年に満たない場合は、記入の手引をご覧ください。</p> <p>1 消費税の扱いについて金額はどちらで記入するかを選び、番号に○をつけて下さい。</p> <p>1 消費税抜き 2 消費税込み</p> <p>2 調査対象事業の中で取り扱う商品・サービスの売上高の販売先(取引先)別内訳を記入して下さい。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">販売先(取引先)</th> <th colspan="5">売上高</th> <th rowspan="2">又は割合(%)</th> </tr> <tr> <th>千億</th> <th>百億</th> <th>十億</th> <th>千万</th> <th>千円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 売上高</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td>1 0 0</td> </tr> <tr> <td>2 他の企業・団体(卸売業・小売業を除く)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td>3に内訳</td> </tr> <tr> <td>3 他の企業・団体(卸売業・小売業)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td>4に内訳</td> </tr> <tr> <td>4 個人(一般消費者)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5 輸出</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	販売先(取引先)	売上高					又は割合(%)	千億	百億	十億	千万	千円	1 売上高						1 0 0	2 他の企業・団体(卸売業・小売業を除く)						3に内訳	3 他の企業・団体(卸売業・小売業)						4に内訳	4 個人(一般消費者)							5 輸出							<p>(記入の際には調査票の記入の手引を見ながら記入して下さい。)</p> <p>調査対象事業 ※調査対象事業は予め印刷する。</p> <p>1 記入の対象とする期間を記入して下さい。</p> <p>平成 年 月 日 ~ 平成 年 月 日</p> <p>2 消費税の扱いについて金額はどちらで記入するかを選び、番号に○をつけて下さい。</p> <p>1 消費税抜き 2 消費税込み</p> <p>3 貴社の商品・サービス別の売上高の内訳を多い順に10記入して下さい。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">商品・サービスコード</th> <th rowspan="2">商品・サービス分類名</th> <th colspan="10">売上高(企業全体)</th> </tr> <tr> <th colspan="5">売上高</th> <th colspan="5">うち輸出売上高</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>兆</th><th>千億</th><th>百億</th><th>十億</th><th>千万</th> <th>兆</th><th>千億</th><th>百億</th><th>十億</th><th>千万</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>9:9:9:9</td> <td>合計</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table> <p>以降では、貴社の主な商品・サービスのうち、冒頭に記載された「調査対象事業」についてご回答下さい。</p> <p>4 調査対象事業(商品・サービス)の売上高の販売先別内訳を記入して下さい。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">符号</th> <th rowspan="2">販売先</th> <th colspan="5">販売額</th> <th rowspan="2">又は割合(%)</th> </tr> <tr> <th>千億</th> <th>百億</th> <th>十億</th> <th>千万</th> <th>千円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0100</td> <td>売上高</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td>1 0 0</td> </tr> <tr> <td>0200</td> <td>他の企業・団体(卸売業・小売業を除く)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td>5に内訳</td> </tr> <tr> <td>0300</td> <td>他の企業・団体(卸売業・小売業)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td>6に内訳</td> </tr> <tr> <td>0400</td> <td>個人(一般消費者)</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>0500</td> <td>輸出</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(注) 金額で記入できない場合は、割合を記入して下さい。</p>	商品・サービスコード	商品・サービス分類名	売上高(企業全体)										売上高					うち輸出売上高							兆	千億	百億	十億	千万	兆	千億	百億	十億	千万																																																																																																																																					9:9:9:9	合計											符号	販売先	販売額					又は割合(%)	千億	百億	十億	千万	千円	0100	売上高						1 0 0	0200	他の企業・団体(卸売業・小売業を除く)						5に内訳	0300	他の企業・団体(卸売業・小売業)						6に内訳	0400	個人(一般消費者)							0500	輸出							<p>○全体のレイアウトを一部変更</p> <p>○「商品・サービス別の売上高の内訳」欄の削除 →新調査票では、調査対象事業を予め指定することとしており、企業全体の売上高を把握する必要性は乏しいと判断。</p>
販売先(取引先)		売上高						又は割合(%)																																																																																																																																																																																																																																																																																
	千億	百億	十億	千万	千円																																																																																																																																																																																																																																																																																			
1 売上高						1 0 0																																																																																																																																																																																																																																																																																		
2 他の企業・団体(卸売業・小売業を除く)						3に内訳																																																																																																																																																																																																																																																																																		
3 他の企業・団体(卸売業・小売業)						4に内訳																																																																																																																																																																																																																																																																																		
4 個人(一般消費者)																																																																																																																																																																																																																																																																																								
5 輸出																																																																																																																																																																																																																																																																																								
商品・サービスコード	商品・サービス分類名	売上高(企業全体)																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		売上高					うち輸出売上高																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		兆	千億	百億	十億	千万	兆	千億	百億	十億	千万																																																																																																																																																																																																																																																																													
9:9:9:9	合計																																																																																																																																																																																																																																																																																							
符号	販売先	販売額					又は割合(%)																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		千億	百億	十億	千万	千円																																																																																																																																																																																																																																																																																		
0100	売上高						1 0 0																																																																																																																																																																																																																																																																																	
0200	他の企業・団体(卸売業・小売業を除く)						5に内訳																																																																																																																																																																																																																																																																																	
0300	他の企業・団体(卸売業・小売業)						6に内訳																																																																																																																																																																																																																																																																																	
0400	個人(一般消費者)																																																																																																																																																																																																																																																																																							
0500	輸出																																																																																																																																																																																																																																																																																							

新(修正版)	旧(調査研究試作版)	変更理由																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
<p>3 2頁の「2 他の企業・団体(卸売業・小売業を除く)」で記載された売上高について、販売先(取引先)産業別内訳を記入して下さい。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>【記入上の注意】</p> <p>① あらかじめ印字している産業別に記入できない場合は、産業を括って記入してもかまいません。貴社の経営企画・営業部門で把握している数値があれば、売上高は必ずしも財務諸表上の売上高と一致している必要はありません。</p> <p>② 下記に当てはまる販売先(取引先)産業が見当たらない場合は、お手数ですが、別冊の「産業分類表」から選んで記入してください。</p> </div> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">販売先(取引先)産業</th> <th colspan="8">売上高</th> <th rowspan="2">又は割合(%)</th> </tr> <tr> <th>千億</th> <th>百億</th> <th>十億</th> <th>千億</th> <th>百億</th> <th>十億</th> <th>千億</th> <th>千円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>産業名プレプリント</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>産業名自由記述</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>合計</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>100</td></tr> </tbody> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>【産業別での記入が困難な場合】</p> <p>販売先(取引先)の産業別内訳が記入できない場合は、主な販売先(取引先)事業所別又は企業別の売上高を上位10事業所まで記入して下さい。</p> </div> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">販売先(取引先)事業所名・企業名</th> <th colspan="8">売上高</th> </tr> <tr> <th>千億</th> <th>百億</th> <th>十億</th> <th>千億</th> <th>百億</th> <th>十億</th> <th>千億</th> <th>千円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>17</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>19</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>20</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>21</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>22</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>23</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>24</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>25</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>26</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		販売先(取引先)産業	売上高								又は割合(%)	千億	百億	十億	千億	百億	十億	千億	千円	6											7											8	産業名プレプリント										9											10											11											12											13	産業名自由記述										14											15											16	合計									100		販売先(取引先)事業所名・企業名	売上高								千億	百億	十億	千億	百億	十億	千億	千円	17										18										19										20										21										22										23										24										25										26										<p>5 4の「他の企業・団体(卸売業・小売業を除く)への販売額」について、販売先産業別内訳を記入して下さい。</p> <p>あらかじめ印字している産業別に記入できない場合は、産業を括って記入してもかまいません。貴社の経営企画・営業部門で把握している数値があれば、販売額は必ずしも財務諸表上の売上高と一致している必要はありません。</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">符号</th> <th rowspan="2">販売先産業 (産業分類コード)</th> <th colspan="8">販売額</th> <th rowspan="2">又は割合(%)</th> </tr> <tr> <th>千億</th> <th>百億</th> <th>十億</th> <th>千億</th> <th>百億</th> <th>十億</th> <th>千億</th> <th>千円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0201</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0202</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0203</td><td>産業名プレプリント</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0204</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0205</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0206</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0207</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0208</td><td>産業名自由記述</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0209</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0210</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0200</td><td>合計</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>100</td></tr> </tbody> </table> <p>(注) 金額で記入できない場合は、割合を記入して下さい。</p> <p>5-1 主な販売先事業所について</p> <p>販売先の産業別内訳に記入できない場合、貴社の会計システムからの抽出・集計により、主な販売先事業所別の販売額を上位10事業所まで記入して下さい。事業所での抽出が困難である場合は企業別でもかまいません。また、販売先の事業所名、企業名は匿名でもかまいませんが、その場合は別添産業分類一覧から選んで産業を記入して下さい。</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">符号</th> <th rowspan="2">販売先事業所名・企業名または産業 (産業分類コード)</th> <th colspan="8">販売額</th> </tr> <tr> <th>千億</th> <th>百億</th> <th>十億</th> <th>千億</th> <th>百億</th> <th>十億</th> <th>千億</th> <th>千円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0281</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0282</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0283</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0284</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0285</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0286</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0287</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0288</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0289</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0290</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	符号	販売先産業 (産業分類コード)	販売額								又は割合(%)	千億	百億	十億	千億	百億	十億	千億	千円	0201											0202											0203	産業名プレプリント										0204											0205											0206											0207											0208	産業名自由記述										0209											0210											0200	合計									100	符号	販売先事業所名・企業名または産業 (産業分類コード)	販売額								千億	百億	十億	千億	百億	十億	千億	千円	0281										0282										0283										0284										0285										0286										0287										0288										0289										0290										<p>○「産業名プレプリント」欄には、JSICの細分類レベルの産業名をプレプリントするとともに、「産業名自由記載」欄は、別冊の「産業分類表」から選択させることとした。</p>
			販売先(取引先)産業	売上高								又は割合(%)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	千億	百億		十億	千億	百億	十億	千億	千円																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
8	産業名プレプリント																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
11																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
13	産業名自由記述																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
14																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
16	合計									100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	販売先(取引先)事業所名・企業名	売上高																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
		千億	百億	十億	千億	百億	十億	千億	千円																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
17																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
19																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
20																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
21																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
22																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
23																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
24																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
25																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
26																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
符号	販売先産業 (産業分類コード)	販売額								又は割合(%)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		千億	百億	十億	千億	百億	十億	千億	千円																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
0201																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0202																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0203	産業名プレプリント																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
0204																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0205																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0206																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0207																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0208	産業名自由記述																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
0209																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0210																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0200	合計									100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
符号	販売先事業所名・企業名または産業 (産業分類コード)	販売額																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
		千億	百億	十億	千億	百億	十億	千億	千円																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
0281																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0282																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0283																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0284																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0285																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0286																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0287																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0288																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0289																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
0290																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

新(修正版)	旧(調査研究試作版)	変更理由																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
<p>4 2頁の「3 他の企業・団体(卸売業・小売業)」で記載された売上高について、最終的な需要者(他の企業・団体、個人(一般消費者)、輸出)を把握している場合、その産業別内訳を記入して下さい。</p> <p>【記入上の注意】</p> <p>① あらかじめ印字している産業別に記入できない場合は、産業を括弧で記入してもかまいません。貴社の経営企画・営業部門で把握している数値があれば、売上高は必ずしも財務諸表上の売上高と一致している必要はありません。</p> <p>② 下記に当てはまる販売先(取引先)産業が見当たらない場合は、お手数ですが、別冊の「産業分類表」から選んで記入してください。</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">最終的な需要者(消費者)</th> <th colspan="7">売上高</th> <th rowspan="2">又は割合(%)</th> </tr> <tr> <th>千 億</th> <th>百 億</th> <th>十 億</th> <th>千 万</th> <th>百 万</th> <th>十 万</th> <th>千 円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>27</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>28</td><td>産業名プレプリント</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>29</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>32</td><td>産業名自由記述</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>33</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>34</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>35</td><td>個人(一般消費者)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>36</td><td>輸出</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>37</td><td>合計</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>100</td></tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">金額で記入できない場合は、割合を記入して下さい。</p> <p>【産業別での記入が困難な場合】 産業別内訳が記入できない場合は、最終的な需要者(消費者)となる主な事業所別又は企業別の売上高を上位10事業所まで記入して下さい。</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">最終需要者(消費者)となる事業所名・企業名</th> <th colspan="7">売上高</th> </tr> <tr> <th>千 億</th> <th>百 億</th> <th>十 億</th> <th>千 万</th> <th>百 万</th> <th>十 万</th> <th>千 円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>38</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>39</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>40</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>41</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>42</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>43</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>44</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>45</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>46</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>47</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">—ご協力ありがとうございました—</p>		最終的な需要者(消費者)	売上高							又は割合(%)	千 億	百 億	十 億	千 万	百 万	十 万	千 円	27										28	産業名プレプリント									29										30										31										32	産業名自由記述									33										34										35	個人(一般消費者)									36	輸出									37	合計								100		最終需要者(消費者)となる事業所名・企業名	売上高							千 億	百 億	十 億	千 万	百 万	十 万	千 円	38									39									40									41									42									43									44									45									46									47									<p>6 4の「他の企業・団体(卸売業・小売業のみ)への販売額」について、最終的な使用者(他の企業・団体)の産業別内訳を記入して下さい。</p> <p>あらかじめ印字している産業別に記入できない場合は、産業を括弧で記入してもかまいません。貴社の経営企画・営業部門で把握している数値があれば、販売額は必ずしも財務諸表上の売上高と一致している必要はありません。</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">符号</th> <th rowspan="2">販売先産業 (産業分類コード)</th> <th colspan="7">販売額</th> <th rowspan="2">又は割合(%)</th> </tr> <tr> <th>千 億</th> <th>百 億</th> <th>十 億</th> <th>千 万</th> <th>百 万</th> <th>十 万</th> <th>千 円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0301</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0302</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0303</td><td>産業名プレプリント</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0304</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0305</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0306</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0307</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0308</td><td>産業名自由記述</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0309</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0310</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0300</td><td>合計</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>100</td></tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">(注) 金額で記入できない場合は、割合を記入して下さい。</p> <p>6-1 主な販売先事業所について 販売先の産業別内訳に記入できない場合、貴社の会計システムからの抽出・集計により、主な販売先事業所別の販売額を上位10事業所まで記入して下さい。事業所での抽出が困難である場合は企業別でもかまいません。また、販売先の事業所名、企業名は匿名でもかまいませんが、その場合は別添産業分類一覧から選んで産業を記入して下さい。</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">符号</th> <th rowspan="2">販売先事業所名・企業名または産業 (産業分類コード)</th> <th colspan="7">販売額</th> </tr> <tr> <th>千 億</th> <th>百 億</th> <th>十 億</th> <th>千 万</th> <th>百 万</th> <th>十 万</th> <th>千 円</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0381</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0382</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0383</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0384</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0385</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0386</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0387</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0388</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0389</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0390</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">—ご協力ありがとうございました—</p>	符号	販売先産業 (産業分類コード)	販売額							又は割合(%)	千 億	百 億	十 億	千 万	百 万	十 万	千 円	0301										0302										0303	産業名プレプリント									0304										0305										0306										0307										0308	産業名自由記述									0309										0310										0300	合計								100	符号	販売先事業所名・企業名または産業 (産業分類コード)	販売額							千 億	百 億	十 億	千 万	百 万	十 万	千 円	0381									0382									0383									0384									0385									0386									0387									0388									0389									0390									<p>○「産業名プレプリント」欄には、JSICの細分類レベルの産業名をプレプリントするとともに、「産業名自由記載」欄は、別冊の「産業分類表」から選択させることとした。</p>
			最終的な需要者(消費者)	売上高							又は割合(%)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	千 億	百 億		十 億	千 万	百 万	十 万	千 円																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
27																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
28	産業名プレプリント																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
29																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
32	産業名自由記述																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
33																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
34																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
35	個人(一般消費者)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
36	輸出																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
37	合計								100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	最終需要者(消費者)となる事業所名・企業名	売上高																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
		千 億	百 億	十 億	千 万	百 万	十 万	千 円																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
38																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
39																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
40																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
41																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
42																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
43																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
44																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
45																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
46																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
47																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
符号	販売先産業 (産業分類コード)	販売額							又は割合(%)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
		千 億	百 億	十 億	千 万	百 万	十 万	千 円																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
0301																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0302																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0303	産業名プレプリント																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
0304																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0305																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0306																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0307																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0308	産業名自由記述																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
0309																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0310																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0300	合計								100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
符号	販売先事業所名・企業名または産業 (産業分類コード)	販売額																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
		千 億	百 億	十 億	千 万	百 万	十 万	千 円																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
0381																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0382																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0383																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0384																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0385																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0386																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0387																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0388																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0389																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
0390																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

(抜粋)「産業連関表の精度向上の方策に関する調査研究」 P110~111

4.5 改善の方向性

(1)産出先調査の実施方策

1)「産出先調査」の調査設計(案)について

①調査対象について

これまでの企業ヒアリングの結果からは、販売先企業の情報について、本社で把握している企業が多いことが確認された。

このため、本社に調査票を配布し、調査対象事業について回答を求めることが考えられる。

②産出先調査の調査対象部門について

これまでの企業ヒアリングでは、(a)販売先の情報を把握している企業、(b)取引に卸売業者が介在している等の要因によりエンドユーザーの情報がわからない企業がみられた。これらのことから、調査対象業種としては、製造業、サービス業等に加え、卸売業も対象に含める必要があると考えられる。

また、調査対象業種については、次の点を踏まえ、次表の部門を中心に調査を行うことが考えられる。

- (a) 統計データや業界団体等のデータが不足している財・サービスを対象に調査を行う。
- (b) GDP推計の精度向上の観点から、産出先の把握が特に重要である財・サービスを対象に調査を行う。
- (c) 特定の産業に産出される財・サービスについては産出先調査で実態把握に対するニーズは低い、産出先となる産業(内生部門)が幅広い財・サービスについては、産出先調査での実態把握に対するニーズが高い。
- (d) 製造業については、取引に卸売業者が介在している等の要因により産出先のエンドユーザー別の売上高を回答できないとする企業があるが、サービス業については、取引に卸売業者を経由しないため、取引の起点の企業を対象に産出先での実態を把握することを想定している本調査に比較的なじむと考えられる。

表 4.5-1 産出先調査の調査対象部門の例

部門コード	部門名
1121-02、-021	ビール部門
1121-09、-099	その他の酒類部門
1129-01、-011	茶・コーヒー部門
7121-02、-021	ハイヤー・タクシー部門
7312-01、-011	固定電気通信部門
7312-02、-021	移動電気通信部門
7331-01	情報サービス部門
-011	ソフトウェア業部門
-012	情報処理・提供サービス部門
7351-04、-041	ニュース供給・興信所部門
8511-01	広告業部門
-011	テレビ・ラジオ広告部門
-012	新聞・雑誌・その他の広告部門
8512-01	物品賃貸業部門
-011	産業用機械器具（除建設機械器具）賃貸業部門
-012	建設機械器具賃貸業部門
-013	電子計算機・同関連機器賃貸業部門
-014	事務用機械器具（除電算機等）賃貸業部門
-015	スポーツ・娯楽用品・その他の物品賃貸業部門
8514-10、-101	自動車修理部門
8519-09、-099	その他の対事業所サービス部門
8612-01、-011	一般飲食店部門
8612-03、-031	遊興飲食店部門
8613-01、-011	宿泊業部門

2) 試作調査票について

上記1) の検討を踏まえ、「産出先調査」の調査票を試作した。

調査票は、あらかじめ調査対象業種を指定した上で、以下の調査項目について把握する。

- ① 企業の事業活動別の売上高の内訳
- ② 調査対象事業に係る販売先内訳（他の企業・団体（卸売業・小売業を除く）、他の企業・団体（卸売業・小売業）、個人（一般消費者）、輸出）
- ③ 他の企業・団体（卸売業・小売業を除く）への販売額の販売先産業別内訳
- ④ 他の企業・団体（卸売業・小売業のみ）への販売額の最終的な使用者（他の企業・団体）の産業別内訳