

四国コンテンツ協議会の組織と活動(案)

【別紙】

【目的】

協議会は、四国から国内及び海外へのコンテンツ(放送コンテンツ、デジタルコンテンツ等)の対外発信強化に向け、関係機関による連携体制を構築し、四国の産品や観光資源をPRする一体的な取組を推進する。

【構成(予定)】

構成：四国総合通信局、四国経済産業局、四国運輸局、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、四国ツーリズム創造機構、各県観光協会、四国経済連合会、四国情報通信懇談会、四国内地上テレビ放送事業者、放送番組製作会社、日本ケーブルテレビ連盟四国支部、デジタルコンテンツ製作会社、関係団体等

事務局：四国総合通信局情報通信部情報通信振興課

【当面の活動予定】

6月25日：協議会発足

7月8日：「四国コンテンツシンポジウムin道後」の開催

(四国4県の主要なコンテンツ発信の取組の紹介と今後の取組に関するディスカッションを、松山市立子規記念博物館で開催)

