

# ○図表2-2 「共創型元気経済社会」(G空間×ICTで、「元気な経済、便利な暮らし」を実現(イメージ))

- 「1分の1」の投影型高精細デパート3D地図により、自宅にいながら、バーチャル・ショッピング。
- あらゆるモノが位置情報を測位・発信し、屋内でも屋外でも、どこに何があるか常時把握。オンラインショッピングで購入した商品の配送時、交通状況をもリアルタイムで計算し、注文した商品の到着時間を詳細に予測。

## 小売・流通(O2O)

### CRMの高度化

- ・店舗情報の随時提供
- ・デジタルクーポン
- ・チェックインポイント
- ・顧客情報を活用したプロモーション

### GISマーケティング

- ・商圈、市場分析の可視化
- ・売上予測、販売促進支援
- ・店舗配置計画、広告計画

顧客の位置・行動情報の共有による連携

## 物流業、運輸業

### 自動倉庫ソリューション

- ・荷物の入出荷状況に応じた在庫位置の最適化
- ・仕分け、パレタイズの自動化
- ・在庫管理、分析

荷物位置と車両位置情報の共有による連携

### 輸送の効率化

- ・プローブ情報活用による巡回や配送経路の最適化
- ・無人走行の実用化

### 輸送状況の監視 (トレーサビリティの普及)

- ・タイムスタンプ付きのロギング
- ・産地や輸送状況の保証

### 危険検知・自動制御

- ・運転者への警告
- ・介入による危険回避

### EV充電ステーションの検索

- ・エコルート案内

### プローブ情報

- ・ヒヤリハット統計(急ブレーキ多発地点等)、運転者への周知
- ・適切な道路改善計画への利用
- ・レーン別渋滞情報

車、人などの位置情報の共有による連携

## 交通:次世代ITS

### 自動施工(建設)

- ・無人機器による自動建設
- ・建機の自動走行
- ・建築進捗状況の管理

### ヘリテレ映像

### エリア監視

- ・UAVによる監視
- ・盗難追跡

不審者、建機等の位置情報の共有による連携

## M2M(機械警備、産業ロボット)