

【タイプB 基本コンテンツ（動画）】

タイプB コミュニケーション

タイプBの「コミュニケーション」では、インターネットを使って、友人と連絡を取り合ったり、交流することについて学びます。それでは、役立つ活用例をご紹介します。

スライド1 枚目

1つめは、「メールの利用」です。

相手のメールアドレスを知っていれば、どこにいても、いつでも、あっという間にメッセージを送信できます。

一度に複数の人とメッセージをやり取りしたり、撮影した写真を送ったりもできます。

他にも、いろいろなことができます。

<他にもできること！>

- ・重たいファイルは圧縮して送る
- ・音声や動画を送る
- ・メールを残しておけば、いつ誰に送ったかも調べられる など

メールは、インターネットでのコミュニケーションの基本です。うまく使いこなしましょう！

スライド2 枚目

2つめは、「ブログ」と、ツイッターなどで知られる「マイクロブログ」です。

メールは相手のメールアドレスがわからなければ連絡できませんが、ブログやマイクロブログは、不特定多数の人に、自分の近況を手軽に発信できます。特にマイクロブログは、140字と文字数が限られるので、手軽なコミュニケーションに便利で、急速に広がっています。

他にも、いろいろなことができます。

<他にもできること！>

- ・写真だけでなく動画なども流せる
- ・他の人からコメントをもらえる
- ・他の人が別の人に記事の内容を紹介してもらえる など

ブログやマイクロブログで、インターネットを通じて、新たなつながりを広げることができます！

スライド3枚目

3つめは、フェイスブックやミクシィなどで知られている「ソーシャル・ネットワーキング・サービス」で、“SNS”と呼びます。

SNS は、パソコンやスマートフォンなどを使って人と交流するサービスで、いま世界中で流行っています。

友だちや親せきなどと、近況を報告しあうのに使えます。また、同じサービスに加入していれば、昔の友人を見つけて、連絡もできます。それに、“友だちの友だち”とも、新たに交流する機会がうまれます。

他にも、いろいろなことができます。

<他にもできること！>

- ・友だち同士で写真などを共有
- ・特定の友だちだけに限定した交流
- ・公開する情報の範囲を設定 など

これでインターネットでの交流もどんどん、広がります！

スライド4枚目

4つめは、「動画の共有」です。

撮影した映像を、「動画共有サイト」に投稿すれば、不特定多数の人と共有できます。

このサイトでは、他の人が投稿した映像を見たり、コメントを書き込むこともできます。

他にも、いろいろなことができます。

<他にもできること！>

- ・動画にコメントをつけあう
- ・自分が感心した動画を他の人に知らせる
- ・セミナーを録画しながらリアルタイムに配信 など

動画を使えば、“リッチなコミュニケーション”が楽しめます！

スライド5枚目

これまで見てきたように、インターネットを使ったコミュニケーションには、様々な種類があります。それぞれ特徴があるので、よく理解した上で、上手に・楽しく、利用しましょう。

ただし、不特定多数の人とのコミュニケーションの機会が増えるので、利用には注意も必要

です。

それを学ぶのが、「タイプ B の実践コンテンツ」です。

スライド 6 枚目

「タイプ B の実践コンテンツ」では、インターネットの主なコミュニケーション手段の、効果的な使い方や注意点を学びます。

それぞれの特徴を知ること、目的にあった使い方が、できるようになるでしょう。

また、インターネット上といえども、人との対話の場です。情報発信のときに気をつけるべき点を理解した上で、賢く交流する方法を学びましょう！

【タイプ B 基本コンテンツ（スライド）】

タイプ B の基本コンテンツ

目次

友人や家族と手軽に連絡が取れる！

自分の近況を広く発信できる！

インターネット上でいろいろな人と交流できる！

撮影した映像を多くの人と共有できる！

タブローくんのイラスト

インターネット上でも、たくさんの人と交流できます！

スライド 1 枚目

友人や家族と手軽に連絡が取れる！

相手のメールアドレスを知っていれば、世界中どこにいても、いつでも、瞬時にメッセージを送信できます。

一度に複数の人とメッセージをやり取りしたり、撮影した写真を送ったりもできます。

活用例

複数の友人と同時に連絡を取りたい

矢印

送りたい相手のメールアドレスを入力して、文章を作成。送信！

矢印

返信が届く

メールのイラスト

タブレットやデジカメで写真を撮影

タブレットのイラスト

矢印

家族に見せたい

矢印

メールに添付して送信

タブレットのイラスト

スライド 2 枚目

自分の近況を広く発信できる！

ブログやマイクロブログを利用すれば、文章や写真などを通じて、不特定多数の人に自分の近況を発信できます。

ブログでは、日記のようにまとまった長文を発信する場合があります。一方、マイクロブログ（例：Twitter）は約 140 字以内での短い投稿に限られているため、いつでも気軽に気持ちや出来事を発信できます。設定を変えれば、友人のみへの限定公開も可能です。

活用例

旅行の思い出を日記風に発信したい！

矢印

思い出を文章にする

パソコンとメールのイラスト

矢印

載せたい写真を選ぶ

新幹線、紅葉、河、寺院の写真のイラスト

きれいな景色！多くの人に今すぐに見てほしい！

矢印

写真を撮って、マイクロブログに投稿！

投稿の画面が表示されたタブレットのイラスト

矢印

不特定多数の人に写真を見てもらうことができる！

スライド 3 枚目

インターネット上でいろいろな人と交流できる！

SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）は、パソコンやスマートフォンなどを使って人と交流するサービスです。離れて暮らす家族や友人と近況を報告しあったりする場

を提供しており、実社会と同じ人と人とのつながりをインターネット上で再現していると言えるでしょう。SNS の例として、Facebook や mixi などがあります。

活用例

おばあさんのイラスト

外国に帰ってしまったポアロさん、元気にしているかしら？

連絡先も知らないし...

ポアロさん（おじいさん）のイラスト

矢印

ポアロさんと SNS で友達だったら...

ポアロさんの近況報告を見ることができる！

矢印

SNS の画面のイラスト

コメントの書き込みも可能！

もちろん自分の近況報告もできます。

おばあさんのイラスト

スライド 4 枚目

撮影した映像を多くの人と共有できる！

撮影した映像を動画共有サイトに投稿すれば、不特定多数の人と共有することができます。このサイトでは他の人が投稿した映像を視聴したり、コメントを投稿することもできます。特に、スマートフォンやタブレットを利用して録画した映像は、インターネットにつないで容易に投稿することができます。

活用例

我が家の猫が水遊びをしている！かわいいので録画しよう！

矢印

タブレットで様子をイラスト

猫が遊んでいるイラスト

猫が遊んでいる様子を録画しているタブレットのイラスト

矢印

動画共有サイトを開いてログイン

動画共有サイトの画面が表示されたタブレットのイラスト

矢印

録画した映像を投稿

スライド 5 枚目

このコンテンツはこれで終了です

※上にある「閉じる」ボタンをタップしてください

タブローくんのイラスト

それでは、他の教材も学習してみましょう！

【タイプ B 実践コンテンツ】

タイプ B の実践コンテンツ

目次

主なコミュニケーション手段

メール

マイクロブログ

SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）

情報発信をする場合に注意すること

タブローくんのイラスト

交流手段が多いととても便利ですが、注意点も学びましょう！

スライド 1 枚目

主なコミュニケーション手段

タブローくんのイラスト

主なコミュニケーション手段について、それぞれの特徴や使い分け方を知っておく必要があります。

スライド 2 枚目

主なコミュニケーション手段の特徴

①電子メール（メール）

電子メールは、世界中どこにいても、いつでも、瞬時に指定した相手へメッセージを送れる手段です。

②ブログ

日々更新できる日記風の Web サイトのことです。基本的に、不特定多数の相手に公開されます。

③マイクロブログ

一度の投稿で 140 字程度の短い文章を書き込むブログのことです。基本的に、不特定多数の相手に公開されます。

④SNS（ソーシャル・ネットワーキングサービス）

Web 上で共通の趣味や話題を持つ者同士がコミュニケーションできるサービスのことです。

基本的に、不特定多数の相手に公開されます。

次は、さらに詳しく特徴や注意点についてみていきましょう

スライド 3 枚目

メール

タブローくんのイラスト

メールは一番基本的なコミュニケーション手段です。普段から何気なく使っていますが、意外に注意すべき点があります。

スライド 4 枚目

メール送信の注意事項（1）

①メールを送信する前に、メールがコミュニケーション手段として適切かどうか判断

お詫びの連絡や、やり取りが煩雑な場合は、電話や対面の方がよい

携帯電話にメールを送信する場合、緊急時以外は深夜や早朝に送信しない

②宛先：送り先を間違えないようにする

宛先が間違っていないかどうかを確認してから送信する

③件名：簡潔かつ一目で内容がわかるように

「委員会の日程について」よりも「〇〇委員会の日程再調整のお願い」と明確に

スライド 5 枚目

メール送信の注意事項（2）

④添付ファイル：データ量が大きいファイルは圧縮したり、分割して送信する

目安として、7～8MB を超えるファイルは届かないか、届くのにかかる恐れがあるため、大容量ファイル転送サービスの利用を検討する

⑤本文：誰から誰へのメッセージなのか、何を伝えたいかを明確かつ簡潔に書く

初めてメールを送る相手には、最初に自分の名前を名乗る

（何度かやり取りをしている相手には、本文の最後に簡単な署名をいれればよい）

レイアウトや文字の色・大きさ等が変えられる形式のメール（HTML 形式）は、わかりやすく伝えることができる。一方で、HTML 形式のメールにはコンピュータウイルスがひそんでいる場合もあるので、文字情報だけのメール（テキスト形式）のみを指定して受信するユーザも少なくない。

スライド 6 枚目

マイクロブログ

タブローくんのイラスト

140 文字程度で記述する簡易なブログのことで、気軽なコミュニケーションに便利です！

例えば、日本では「Twitter」などが知られています。

スライド 7 枚目

マイクロブログの特徴

思いついたことや自分のアイデア、感想などを短い文章で発信（つぶやき）するのに適しています。

公開範囲を設定をすれば、自分が承認した人に限定して公開できます。

メリットとデメリットをよく理解して活用しよう。

メリット

- ・「つぶやき」をコピーして伝える方法が連鎖して広げることができます。
- ・インターネット上で新しい仲間をつくることができます。
- ・匿名で登録できます。

1 人から 2 人、2 人から 3 人へと広がっていくイメージのイラスト

デメリット

- ・使い方によっては、個人情報をもれる場合があります。
- ・自分の「つぶやき」が知らないところで広まり、思わぬ誤解を生むことがあります。

スライド 8 枚目

マイクロブログの基本的な使い方

友人の名前や興味のあることを入力して、検索できます。

トップページのイメージイラスト

投稿ボタンのイラスト

ここに書き込んで「投稿」ボタンを押せば、自分の近況を短い文章で投稿できます。

投稿一覧のイラスト

みんなの近況を見ることができます。

他の人の投稿を人に伝えたり、お気に入りに登録することもできます。

スライド 9 枚目

SNS（ソーシャル・ネットワーキングサービス）

タブローくん

SNS とは、インターネット上で共通の趣味や話題を持つ者同士がコミュニケーションでき

る会員制サービスのことです。例えば、「Facebook」や「mixi」などが知られています。

スライド 10 枚目

SNS の特徴

- ・思いついたことや自分のアイデア、感想、写真などを長文でも発信できます。
- ・公開範囲を設定をすれば、自分が承認した人に限定して公開できます。

メリットとデメリットをよく理解して活用しよう。

メリット

- ・遠方に住む友人とのコミュニケーションができます。
- ・インターネット上で新しい仲間をつくることができます。

人が増えていくイメージのイラスト

デメリット

- ・使い方によっては、個人情報をもれる場合があります。
- ・公開範囲を設定しないと、プライバシーが守られない場合があります。
- ・犯罪目的の交流に利用される場合があります。

スライド 11 枚目

SNS の基本的な使い方

友人の名前や興味のあることを入力して、検索できます。

トップページのイラスト

投稿欄と投稿ボタンのイラスト

ここに書き込んで「投稿ボタン」を押せば、自分の近況を文章で投稿できます。

写真・動画ボタンのイラスト

ここを押せば、写真や動画を掲載できます。

投稿欄のイラスト

友人の近況報告に対して、評価するボタンを押して評価したり、コメントを書きこむことができます。

SNS には様々なものがあり、それぞれ特徴があります。

それを理解した上で、自分で試してみましょう。

スライド 12 枚目

情報発信をする場合に注意すること

タブローくんのイラスト

情報発信が気軽にできる分だけ、様々な点に注意する必要があります。

スライド 13 枚目

情報発信する場合の注意点 (1)

今まで、メール、ブログ、マイクログ、SNS について詳しく説明してきました。デジタル情報は便利ですが、簡単にひろがってしまうため細心の注意が必要です。ここからは、情報発信するときの注意点について説明します。

ネット上に個人情報を許可なく掲載しない

他人の顔写真や氏名などの個人情報を、許可なくネット上にのせてはいけません。当然、自分や家族の情報や、自宅の場所などが推測できる情報をのせる場合も、悪用されないかどうか、慎重な判断が必要です。

投稿写真とコメントのイラスト

投稿写真のコメント欄

7月1日、花子さんと光子さんと旅行に行ってきました！

天気も良くて、とても楽しかった(^^)

写真をアップしまーす！

スライド 14 枚目

情報発信する場合の注意点 (2)

著作権法違反ではないか確認する

テレビや新聞などのニュースや他の人がネット上で提供している情報を活用する場合でも、著作権法違反にならないように気をつけましょう。

パソコンを使用する女性のイラスト

一度掲載した情報は、完全には消せないことを心に留めておく

ネット上に一度のせてしまえば、後になって自分で削除しても、他の人がすでに入手してしまっている場合があります。完全に消し去るのは不可能だと思って慎重に利用しましょう。

人から人へ情報が広まっていくイメージのイラスト

回収不可能！

スライド 15 枚目

情報発信する場合の注意点 (3)

情報化社会におけるモラルとマナー

実生活と同様、インターネット上においても、モラルとマナーをもって行動することが大切です。

メール、ブログ、マイクロブログ、SNS などを適切に利用するためには、それぞれの特徴を理解することが必要です。

一般的な利用者の場合、発信内容、閲覧内容、「友達」、位置情報等により、名前を明かしていなくても発信元を特定できる場合が多いです。

メールなどは、直接会って話しているわけではないため、誤解を生む可能性があります。

タブレットのイラスト

会話をする女性 2 人のイラスト

インターネットを適切に活用するために、慎重なコミュニケーションを心がけましょう。

パソコンとパソコンを利用する人のイラスト

スライド 16 枚目

このコンテンツはこれで終了です

※ 上にある「閉じる」ボタンをタップしてください

タブローくんのイラスト

それでは、次に進みましょう！