

平成26年版ICT国際競争力指標

平成26年10月

総務省

I ICT国際競争力指標の構成

1. ICT国際競争力指標は、①市場シェア、②輸出額シェアからなり、日本及び地域別（アジア太平洋地域、北米、欧州、その他地域）のシェアを算出したもの。なお、シェアの算出は、各種調査会社による2013年（入手困難な場合は2012年）のデータをもとに推計。

①「企業競争力」の観点 → 世界市場に占める日本企業の売上高シェア（市場シェア）
（日本国外にある日本企業の売上高も含まれる）

※「企業競争力」：日本企業の世界市場における競争力（made by Japan）

②「輸出競争力」の観点 → 世界の輸出額合計に占める日本の輸出額のシェア（輸出額シェア）
（他国籍企業の日本からの輸出も含まれる）

※「輸出競争力」：企業立地における国としての競争力（made in Japan）

2. 「通信」、「情報システム／サービス」及び「放送／メディア」の分野による区分と、「サービス」、「端末・機器」及び「デバイス」のレイヤによる区分を基に、主要サービス、製品、事業部門を分類

3. 算出方法は、以下のとおり。

① 市場シェア

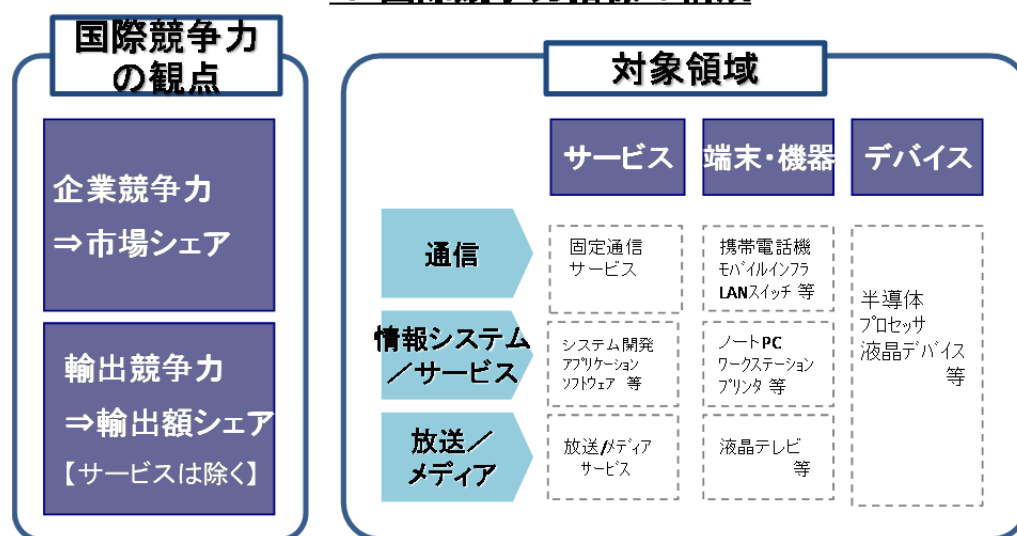
主要なサービス、端末・機器、デバイス（8分野 38 品目（スマートフォンは携帯電話機の内数））ごとに、世界市場に占める当該国（地域）の売上高シェアを算出

② 輸出額シェア

主要な端末・機器、デバイス（7分野 20 品目）ごとに、世界全体の輸出額に占める当該国（地域）の輸出額のシェアを算出

【注】原則として貿易財を対象としており、サービスに関する品目は除く。

ICT国際競争力指標の構成



Ⅱ 市場シェアの推移

1. 市場シェア全体の推移(平成 22 年版→平成 26 年版)

平成 26 年版における世界全体の市場規模は 2 兆 5,375 億ドル(対 22 年版比較で 9.8%増)で、我が国企業の市場シェアは 10.8%となっている。平成 22 年版からの 5 年間では、アジア太平洋地域の市場シェア(対 22 年版比較で 3.2pt 増)が増加している。一方、欧州の市場シェア(対 22 年版比較で 3.8pt 減)が減少している。

※世界全体の市場シェアはガートナー資料の 27 品目で算出。

2. レイヤ別の市場シェアの推移(平成 22 年版→平成 26 年版)

(1) サービス

アジア太平洋地域の市場シェア(平成 22 年版 8.6%→平成 26 年版 10.9%)は増加している。一方、欧州の市場シェア(平成 22 年版 23.1%→平成 26 年版 19.5%)は減少している。日本企業の市場シェア(平成 22 年版 9.1%→平成 26 年版 9.6%)はほぼ横ばいで推移している。

(2) 端末・機器

アジア太平洋地域の市場シェア(平成 22 年版 22.8%→平成 26 年版 27.2%)は増加している。一方、欧州の市場シェア(平成 22 年版 10.8%→平成 26 年版 7.3%)は減少している。

(3) 半導体デバイス

アジア太平洋地域の市場シェア(平成 22 年版 16.9%→平成 26 年版 25.0%)及び北米の市場シェア(平成 22 年版 49.2%→平成 26 年版 54.0%)が増加している。一方、日本の市場シェア(平成 22 年版 21.8%→平成 26 年版 13.9%)及び欧州の市場シェア(平成 22 年版 12.0%→平成 26 年版 7.1%)は減少している。

(4) ディスプレイデバイス

アジア太平洋地域の市場シェア(平成 22 年版 85.2%→平成 26 年版 85.7%)はほぼ横ばいで推移している。

3. 日本企業の世界シェアの全体的傾向

指標の対象となっている全 38 品目中、日本の企業競争力が強い品目（シェア 25%以上）は 7 品目、企業競争力が弱い品目（シェア 5%以下）は 10 品目となっている。

前年と比較すると、全 38 品目中、5 品目でシェアが増加し、33 品目でシェアが減少している。平成 22 年版と比較すると、38 品目中、12 品目でシェアが増加し、26 品目でシェアが減少している。

(1) 日本の企業競争力が強い品目（市場シェアが 25%以上の品目）

全 38 品目中 7 品目がこれに該当。レイヤ別では「端末・機器」及び「デバイス」に存在。

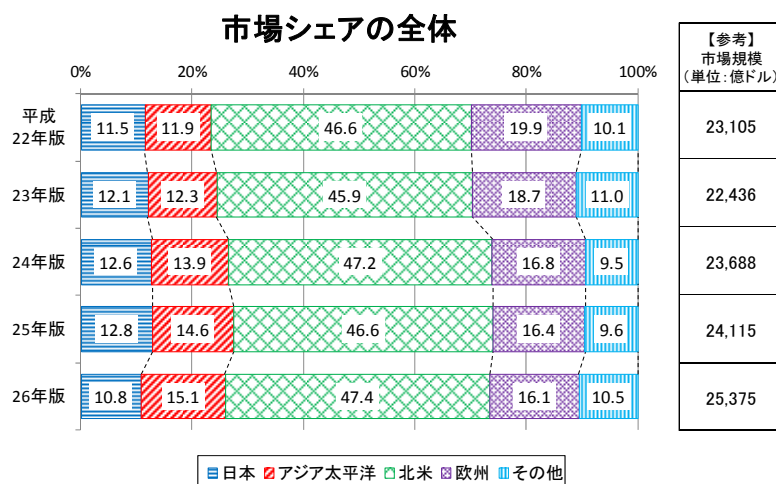
- ・「DVD/Blu-ray レコーダ」（平成 22 年版 67.4%→平成 26 年版 90.5%）（以下、特に表記のないものは平成 26 年版の値）の日本企業の市場シェアは増加している。世界の市場規模は縮小傾向（対 22 年版増減率 ▲68.6%）。
- ・「光ファイバ」（平成 22 年版 33.4%→30.6%）の日本企業の市場シェアは減少している。世界の市場規模は拡大傾向（対 22 年版増減率 70.6%）。
- ・「コピー機」（平成 22 年版 66.6%→67.3%）及び「プリンタ」（同 38.9%→40.6%）は市場シェアが高い。「オプトエレクトロニクス」（同 58.9%→36.7%）及び「ディスクリート半導体」（同 42.6%→35.8%）、「携帯電話用液晶デバイス」（同 35.7%→26.6%）は世界の市場規模が拡大傾向にあるが日本企業の市場シェアは減少している。

(2) 日本の企業競争力が弱い品目（市場シェアが 5%以下の品目）

全 38 品目中 10 品目がこれに該当。レイヤ別では「サービス」、「端末・機器」及び「デバイス」に分散。

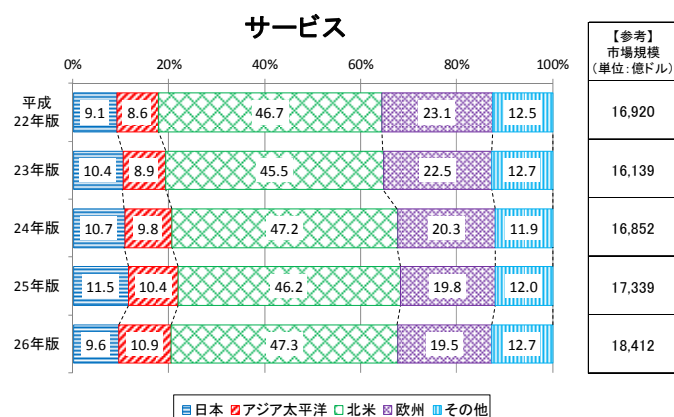
- ・「携帯電話機」（同 7.7%→3.4%）、「デスクトップ PC」（同 5.6%→3.6%）及び「LAN スイッチ」（同 3.2%→0.0%）の日本企業の市場シェアは減少している。

■市場シェア全体の推移

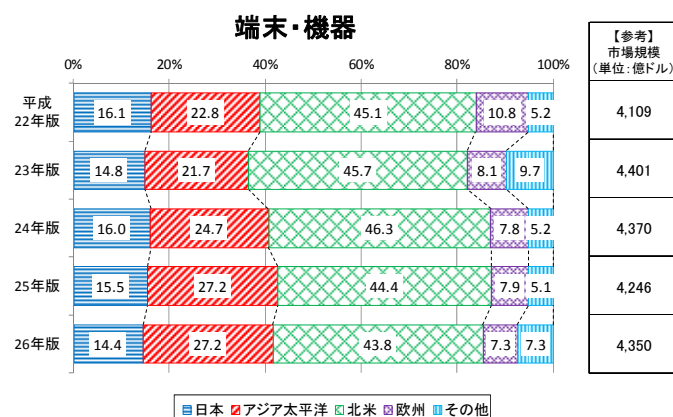


出典: ガートナー資料 1)~10), 14)~25), 30)~34)*より総務省作成

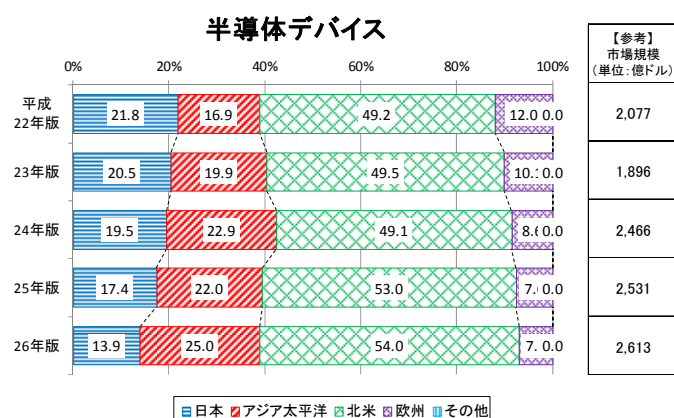
■レイヤ別の推移



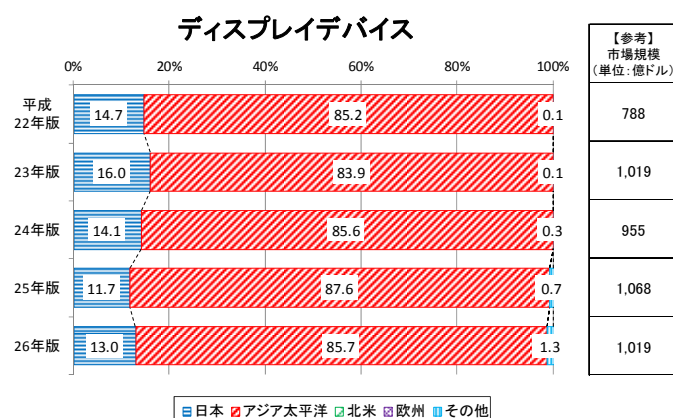
出典: ガートナー資料 1)~10)*より総務省作成



出典: ガートナー資料 14)~25)*より総務省作成



出典: ガートナー資料 30)~34)*より総務省作成



出典: ディスプレイサーチ資料 35)~38)より総務省作成

※本書において、「26年版」として記載された2013年のデータのみがガートナーの配信購読サービスの一部として顧客向けに発行されたデータ、リサーチ・オピニオンもしくは視点を表したものです。ガートナーの各レポートは、レポート発行時点における見解であり、本書発行時点のものではありません。またガートナーのレポートで述べられた意見は、事前の予告なしに変更されることがあります。本書に含まれるその他の情報には、ガートナーによって発行されたデータ、リサーチ・オピニオン、または見解などは一切含まれておりません。(以下、同出典のデータは同様)

レイヤ	分野	品目		22年版	23年版	24年版	25年版	26年版	対前年	対22年	
サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	日本シェア	6.9%	8.3%	9.1%	9.6%	8.7%	-0.9pt	1.8pt	
			アジア太平洋シェア	12.7%	13.1%	14.3%	15.0%	16.6%	1.6pt	3.9pt	
			北米シェア	27.5%	27.9%	27.4%	26.0%	24.7%	-1.3pt	-2.8pt	
			欧州シェア	26.4%	24.7%	22.7%	22.5%	28.7%	6.2pt	2.3pt	
			その他シェア	26.5%	26.1%	26.6%	26.9%	21.3%	-5.6pt	-5.2pt	
			【参考】市場規模	3,722億ドル	3,585億ドル	3,605億ドル	3,702億ドル	3,382億ドル	-8.6%	-9.1%	
		企業向け固定通信サービス	日本シェア	9.1%	10.4%	10.8%	11.5%	9.9%	-1.6pt	0.8pt	
			アジア太平洋シェア	13.4%	13.2%	13.6%	15.1%	16.2%	1.1pt	2.9pt	
			北米シェア	37.0%	37.9%	37.4%	33.6%	34.0%	0.4pt	-3.1pt	
			欧州シェア	22.1%	20.7%	19.3%	19.1%	20.8%	1.7pt	-1.3pt	
			その他シェア	18.3%	17.7%	18.9%	20.6%	19.0%	-1.6pt	0.7pt	
			【参考】市場規模	3,453億ドル	3,267億ドル	3,323億ドル	2,978億ドル	2,714億ドル	-8.9%	-21.4%	
		情報システム ／サービス	システム開発	日本シェア	13.3%	15.0%	15.9%	18.7%	18.5%	-0.1pt	5.2pt
				アジア太平洋シェア	8.5%	9.4%	11.0%	11.2%	13.0%	1.9pt	4.6pt
				北米シェア	46.0%	42.6%	43.9%	42.8%	42.5%	-0.3pt	-3.5pt
				欧州シェア	26.3%	25.9%	23.8%	22.5%	20.9%	-1.5pt	-5.3pt
				その他シェア	6.0%	7.2%	5.4%	4.9%	5.0%	0.1pt	-1.0pt
				【参考】市場規模	2,477億ドル	2,398億ドル	2,231億ドル	2,336億ドル	2,366億ドル	1.3%	-4.5%
	コンサルティング		日本シェア	6.4%	6.7%	7.2%	6.3%	3.5%	-2.7pt	-2.9pt	
			アジア太平洋シェア	6.3%	5.7%	8.0%	9.0%	7.8%	-1.2pt	1.5pt	
			北米シェア	55.4%	56.5%	57.5%	56.9%	69.3%	12.4pt	13.9pt	
			欧州シェア	24.7%	23.3%	21.3%	21.8%	14.3%	-7.5pt	-10.4pt	
			その他シェア	7.1%	7.8%	5.9%	6.1%	5.0%	-1.0pt	-2.1pt	
			【参考】市場規模	747億ドル	702億ドル	725億ドル	830億ドル	1,198億ドル	44.4%	60.5%	
	システム運用管理		日本シェア	14.1%	14.7%	16.1%	15.4%	11.8%	-3.6pt	-2.3pt	
			アジア太平洋シェア	6.0%	6.7%	8.4%	10.1%	11.8%	1.6pt	5.8pt	
			北米シェア	48.0%	46.5%	46.6%	46.3%	48.7%	2.4pt	0.6pt	
			欧州シェア	25.8%	25.3%	23.7%	23.1%	21.3%	-1.8pt	-4.5pt	
			その他シェア	6.1%	6.9%	5.1%	5.1%	6.5%	1.4pt	0.4pt	
			【参考】市場規模	2,184億ドル	2,298億ドル	2,251億ドル	2,466億ドル	2,853億ドル	15.7%	30.6%	
	BPO	日本シェア	8.7%	9.5%	9.2%	9.4%	7.2%	-2.2pt	-1.5pt		
		アジア太平洋シェア	4.0%	4.5%	5.2%	5.7%	8.4%	2.6pt	4.4pt		
		北米シェア	66.3%	64.9%	64.6%	61.7%	61.9%	0.2pt	-4.4pt		
		欧州シェア	16.8%	17.0%	17.0%	16.9%	16.1%	-0.8pt	-0.7pt		
		その他シェア	4.2%	4.1%	4.0%	6.3%	6.4%	0.2pt	2.2pt		
		【参考】市場規模	1,192億ドル	1,180億ドル	1,261億ドル	1,352億ドル	1,440億ドル	6.5%	20.9%		
	ハードウェア製品サポート	日本シェア	11.1%	12.7%	13.6%	17.4%	19.1%	1.7pt	8.0pt		
		アジア太平洋シェア	4.2%	4.4%	6.3%	8.0%	7.7%	-0.3pt	3.5pt		
		北米シェア	53.1%	54.8%	52.7%	50.1%	52.6%	2.6pt	-0.5pt		
		欧州シェア	25.0%	23.2%	21.9%	17.8%	14.3%	-3.5pt	-10.7pt		
		その他シェア	6.6%	4.9%	5.4%	6.8%	6.3%	-0.5pt	-0.3pt		
		【参考】市場規模	939億ドル	894億ドル	868億ドル	915億ドル	867億ドル	-5.2%	-7.6%		
	ソフトウェア製品サポート	日本シェア	9.0%	9.6%	9.9%	12.0%	8.1%	-3.9pt	-0.9pt		
		アジア太平洋シェア	7.7%	3.7%	10.0%	9.1%	9.7%	0.6pt	2.0pt		
		北米シェア	51.6%	55.1%	51.5%	52.1%	52.4%	0.3pt	0.8pt		
		欧州シェア	24.4%	23.5%	22.2%	21.6%	24.5%	2.9pt	0.1pt		
		その他シェア	7.4%	8.1%	6.3%	5.2%	5.3%	0.1pt	-2.1pt		
		【参考】市場規模	552億ドル	551億ドル	594億ドル	547億ドル	591億ドル	8.1%	7.1%		
	アプリケーション・ソフトウェア	日本シェア	0.9%	1.0%	1.6%	1.5%	1.0%	-0.5pt	0.1pt		
		アジア太平洋シェア	1.1%	1.3%	1.4%	1.4%	1.0%	-0.4pt	-0.1pt		
		北米シェア	71.4%	72.0%	74.6%	74.7%	56.3%	-18.4pt	-15.1pt		
		欧州シェア	25.9%	25.0%	21.8%	21.7%	15.5%	-6.2pt	-10.4pt		
その他シェア		0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	26.3%	25.6pt	25.5pt			
【参考】市場規模		509億ドル	484億ドル	768億ドル	867億ドル	1,282億ドル	47.8%	151.6%			
インフラ・ソフトウェア	日本シェア	2.3%	1.3%	4.1%	5.0%	2.9%	-2.1pt	0.6pt			
	アジア太平洋シェア	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	-0.1pt	-0.1pt			
	北米シェア	92.6%	91.9%	91.9%	90.1%	79.0%	-11.1pt	-13.6pt			
	欧州シェア	4.8%	6.4%	3.5%	4.4%	4.7%	0.3pt	-0.1pt			
	その他シェア	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	13.4%	13.0pt	13.2pt			
	【参考】市場規模	1,145億ドル	779億ドル	1,226億ドル	1,346億ドル	1,717億ドル	27.5%	50.0%			
放送／メディア	放送／メディアサービス	日本シェア	7.8%	8.2%	7.7%	6.9%	5.4%	-1.4pt	-2.4pt		
		アジア太平洋シェア	4.7%	5.4%	5.7%	5.8%	5.1%	-0.7pt	0.5pt		
		北米シェア	64.9%	63.9%	65.1%	66.0%	65.8%	-0.2pt	0.9pt		
		欧州シェア	19.6%	18.3%	17.4%	17.1%	20.2%	3.2pt	0.7pt		
		その他シェア	3.1%	4.2%	4.0%	4.2%	3.4%	-0.9pt	0.3pt		
		【参考】市場規模	4,594億ドル	4,811億ドル	5,128億ドル	5,314億ドル	5,543億ドル	4.3%	20.7%		
	端末・機器	日本シェア	7.7%	6.0%	1.9%	3.6%	3.4%	-0.2pt	-4.2pt		
		アジア太平洋シェア	35.4%	38.2%	42.7%	48.3%	56.2%	7.9pt	20.8pt		
		北米シェア	10.1%	8.5%	10.3%	11.4%	10.6%	-0.8pt	0.5pt		
		欧州シェア	37.5%	22.4%	25.8%	19.4%	14.4%	-5.0pt	-23.1pt		
【参考】市場規模	1,211百万台	1,391百万台	1,775百万台	1,746百万台	1,807百万台	3.5%	49.2%				
端末・機器	スマートフォン	日本シェア	10.2%	9.0%	3.7%	6.4%	5.4%	-1.0pt	-4.8pt		
		アジア太平洋シェア	10.4%	25.2%	39.9%	58.5%	67.8%	9.3pt	57.4pt		
		北米シェア	37.3%	39.2%	33.7%	27.1%	19.0%	-8.1pt	-18.4pt		
		欧州シェア	41.7%	26.4%	22.4%	6.1%	3.5%	-2.6pt	-38.1pt		
		その他シェア	0.4%	0.2%	0.3%	1.9%	4.3%	2.5pt	3.9pt		
		【参考】市場規模	172百万台	321百万台	525百万台	680百万台	968百万台	42.3%	461.4%		

レイヤ	分野	品目		22年版	23年版	24年版	25年版	26年版	対前年	対22年
端末・機器 (続き)	通信(続き)	モバイルインフラ	日本シェア	2.5%	2.7%	4.3%	4.6%	3.2%	-1.4pt	0.7pt
			アジア太平洋シェア	15.8%	16.2%	27.1%	30.6%	32.4%	1.8pt	16.6pt
			北米シェア	14.6%	14.6%	4.4%	0.8%	0.0%	-0.8pt	-14.6pt
			欧州シェア	63.9%	63.2%	60.4%	62.7%	58.8%	-3.9pt	-5.1pt
			その他シェア	3.1%	3.3%	3.8%	1.3%	5.5%	4.2pt	2.5pt
			【参考】市場規模	475億ドル	444億ドル	404億ドル	379億ドル	386億ドル	1.9%	-18.7%
		光伝送システム	日本シェア	11.3%	11.3%	10.2%	10.9%	5.2%	-5.7pt	-6.1pt
			アジア太平洋シェア	19.2%	19.2%	27.5%	32.2%	24.3%	-7.9pt	5.1pt
			北米シェア	23.4%	23.4%	17.6%	18.5%	35.6%	17.1pt	12.2pt
			欧州シェア	34.9%	34.9%	30.2%	25.3%	15.0%	-10.3pt	-19.8pt
			その他シェア	11.2%	11.2%	14.6%	13.1%	19.8%	6.8pt	8.7pt
			【参考】市場規模	147億ドル	134億ドル	138億ドル	133億ドル	277億ドル	109.2%	89.0%
		LANスイッチ ※1	日本シェア	3.2%	3.3%	3.2%	3.2%	0.0%	-3.2pt	-3.2pt
			アジア太平洋シェア	5.1%	4.6%	4.7%	5.3%	3.2%	-2.1pt	-1.9pt
			北米シェア	89.9%	90.3%	90.6%	90.0%	87.7%	-2.3pt	-2.2pt
			欧州シェア	1.9%	1.7%	1.5%	1.5%	0.0%	-1.5pt	-1.9pt
			その他シェア	-	-	-	-	9.1%	-	-
			【参考】市場規模	154億ドル	179億ドル	180億ドル	188億ドル	199億ドル	5.7%	28.8%
		企業向けルータ ※1	日本シェア	1.4%	1.4%	0.8%	0.5%	0.0%	-0.5pt	-1.4pt
			アジア太平洋シェア	0.3%	0.3%	4.2%	4.5%	6.4%	1.8pt	6.0pt
			北米シェア	78.3%	78.7%	84.3%	84.2%	63.0%	-21.3pt	-15.4pt
			欧州シェア	-	-	1.0%	1.0%	1.4%	0.4pt	-
			その他シェア	19.9%	19.6%	9.8%	9.8%	29.3%	19.5pt	9.4pt
			【参考】市場規模	64億ドル	73億ドル	74億ドル	78億ドル	80億ドル	2.5%	24.1%
	情報システム ／サービス	デスクトップPC ※2	日本シェア	5.6%	3.1%	5.1%	3.7%	3.6%	-0.2pt	-2.0pt
			アジア太平洋シェア	34.0%	23.8%	36.3%	40.0%	41.1%	1.1pt	7.0pt
			北米シェア	40.4%	38.7%	42.9%	39.5%	41.4%	2.0pt	1.0pt
			欧州シェア	4.7%	-	2.9%	5.6%	4.6%	-1.0pt	-0.1pt
			その他シェア	15.3%	34.4%	12.8%	11.3%	9.3%	-2.0pt	-6.0pt
			【参考】市場規模	803億ドル	855億ドル	813億ドル	801億ドル	740億ドル	-7.6%	-7.9%
		ノートPC ※2	日本シェア	18.5%	16.9%	17.1%	14.9%	13.9%	-1.0pt	-4.6pt
			アジア太平洋シェア	36.0%	39.5%	38.6%	43.7%	43.2%	-0.5pt	7.2pt
			北米シェア	41.7%	39.1%	40.4%	37.2%	38.0%	0.9pt	-3.7pt
			欧州シェア	1.7%	-	0.6%	0.3%	0.3%	-0.1pt	-1.4pt
			その他シェア	2.1%	4.5%	3.3%	4.0%	4.7%	0.7pt	2.5pt
			【参考】市場規模	1,244億ドル	1,369億ドル	1,406億ドル	1,355億ドル	1,193億ドル	-12.0%	-4.1%
		ミニノートPC ※2	日本シェア	9.1%	3.1%	7.8%	7.2%	6.7%	-0.5pt	-2.5pt
			アジア太平洋シェア	65.0%	65.9%	60.5%	66.8%	51.3%	-15.5pt	-13.7pt
			北米シェア	21.6%	27.8%	21.9%	14.4%	13.3%	-1.1pt	-8.3pt
			欧州シェア	2.3%	1.2%	1.2%	0.2%	0.0%	-0.2pt	-2.3pt
			その他シェア	2.0%	2.0%	8.6%	11.5%	28.7%	17.3pt	26.8pt
			【参考】市場規模	125億ドル	111億ドル	79億ドル	45億ドル	20億ドル	-56.3%	-84.2%
		ワークステーション ※2	日本シェア	7.8%	11.0%	9.8%	8.8%	16.9%	8.1pt	9.1pt
			アジア太平洋シェア	-	-	5.7%	7.3%	43.8%	36.5pt	-
			北米シェア	92.2%	89.0%	84.5%	83.9%	38.7%	-45.2pt	-53.6pt
			欧州シェア	-	-	-	-	0.4%	-	-
			その他シェア	-	-	-	-	0.3%	-	-
			【参考】市場規模	47億ドル	49億ドル	46億ドル	48億ドル	226億ドル	374.4%	383.6%
		サーバ	日本シェア	7.8%	7.1%	7.6%	7.2%	6.7%	-0.5pt	-1.1pt
			アジア太平洋シェア	1.1%	1.5%	1.9%	2.5%	4.4%	1.9pt	3.3pt
			北米シェア	85.5%	85.1%	84.0%	82.3%	79.7%	-2.5pt	-5.8pt
			欧州シェア	1.1%	1.0%	1.0%	0.8%	0.7%	-0.1pt	-0.4pt
			その他シェア	4.4%	5.4%	5.4%	7.3%	8.5%	1.2pt	4.1pt
			【参考】市場規模	431億ドル	488億ドル	528億ドル	525億ドル	502億ドル	-4.5%	16.4%
		ストレージ(RAID)	日本シェア	13.9%	15.1%	13.2%	13.3%	11.0%	-2.3pt	-2.9pt
			アジア太平洋シェア	-	-	-	-	1.5%	-	-
			北米シェア	86.1%	84.9%	86.8%	86.7%	75.6%	-11.1pt	-10.5pt
			欧州シェア	-	-	-	-	-	-	-
			その他シェア	-	-	-	-	11.9%	-	-
			【参考】市場規模	136億ドル	147億ドル	187億ドル	187億ドル	225億ドル	20.2%	65.9%
		コピー機	日本シェア	66.6%	65.4%	65.6%	68.2%	67.3%	-0.9pt	0.7pt
			アジア太平洋シェア	2.7%	3.1%	3.5%	3.8%	4.2%	0.4pt	1.5pt
			北米シェア	27.4%	28.2%	28.9%	26.6%	27.1%	0.5pt	-0.3pt
			欧州シェア	3.2%	3.2%	1.8%	1.4%	1.4%	0.0pt	-1.8pt
			その他シェア	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0pt	-0.1pt
			【参考】市場規模	345億ドル	381億ドル	396億ドル	397億ドル	400億ドル	0.8%	15.9%
		プリンタ	日本シェア	38.9%	25.6%	36.3%	41.4%	40.6%	-0.8pt	1.7pt
			アジア太平洋シェア	7.4%	6.4%	7.3%	7.1%	8.0%	0.8pt	0.5pt
			北米シェア	47.4%	62.5%	51.6%	49.8%	50.3%	0.5pt	2.9pt
			欧州シェア	6.3%	5.5%	4.8%	1.1%	0.4%	-0.7pt	-5.9pt
			その他シェア	-	-	-	0.5%	0.7%	0.2pt	-
			【参考】市場規模	137億ドル	172億ドル	120億ドル	108億ドル	101億ドル	-7.1%	-26.0%

※1 本データは2014年3月における見解であり、本書発行時点のものではありません。またガートナーのレポートで述べられた意見は、事前の予告なしに変更されることがあります。

※2 本データは2014年2月における見解であり、本書発行時点のものではありません。またガートナーのレポートで述べられた意見は、事前の予告なしに変更されることがあります。

レイヤ	分野	品目		22年版	23年版	24年版	25年版	26年版	対前年	対22年
端末・機器 (続き)	放送／メディア	液晶テレビ	日本シェア	30.6%	31.2%	33.2%	25.3%	21.8%	-3.5pt	-8.8pt
			アジア太平洋シェア	56.7%	56.5%	55.3%	62.6%	65.5%	3.0pt	8.8pt
			北米シェア	4.2%	4.4%	3.4%	7.0%	7.1%	0.1pt	2.9pt
			欧州シェア	5.7%	4.7%	4.5%	1.3%	0.2%	-1.1pt	-5.4pt
			その他シェア	2.8%	3.1%	3.6%	3.9%	5.3%	1.5pt	2.6pt
			【参考】市場規模	845億ドル	1,001億ドル	1,005億ドル	1,004億ドル	932億ドル	-7.2%	10.3%
		プラズマテレビ	日本シェア	47.7%	44.4%	36.4%	23.2%	17.4%	-5.7pt	-30.3pt
			アジア太平洋シェア	50.8%	54.4%	62.5%	76.3%	82.6%	6.2pt	31.7pt
			北米シェア	0.3%	0.0%	0.0%	-	-	-	-
			欧州シェア	0.0%	-	-	-	-	-	-
			その他シェア	1.1%	1.2%	1.0%	0.5%	-	-	-
			【参考】市場規模	117億ドル	130億ドル	115億ドル	82億ドル	57億ドル	-31.4%	-51.7%
		DVD/Blu-rayレコーダ(*)	日本シェア	67.4%	80.3%	75.2%	74.1%	90.5%	16.4pt	23.2pt
			アジア太平洋シェア	28.1%	18.5%	24.5%	25.9%	9.5%	-16.4pt	-18.6pt
			北米シェア	-	-	-	-	-	-	-
			欧州シェア	4.1%	0.5%	0.3%	-	-	-	-
			その他シェア	0.4%	0.7%	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	12百万台	10百万台	9百万台	6百万台	4百万台	-32.1%	-68.6%
デバイス	通信ケーブル／半導体デバイス	光ファイバ	日本シェア	33.4%	32.2%	31.6%	31.0%	30.6%	-0.4pt	-2.8pt
			アジア太平洋シェア	6.9%	11.1%	16.6%	10.6%	10.4%	-0.2pt	3.5pt
			北米シェア	23.1%	20.0%	19.2%	19.0%	18.9%	-0.1pt	-4.2pt
			欧州シェア	12.3%	18.1%	11.1%	10.9%	10.6%	-0.3pt	-1.7pt
			その他シェア	24.3%	18.6%	21.5%	28.6%	29.5%	0.9pt	5.2pt
			【参考】市場規模	130百万km/c	180百万km/c	193百万km/c	203百万km/c	222百万km/c	9.4%	70.6%
		特定用途半導体デバイス	日本シェア	21.0%	18.6%	16.8%	14.4%	9.5%	-4.9pt	-11.5pt
			アジア太平洋シェア	9.1%	12.4%	13.1%	13.5%	16.8%	3.3pt	7.7pt
			北米シェア	54.0%	54.8%	56.2%	60.4%	62.8%	2.4pt	8.8pt
			欧州シェア	16.0%	14.1%	13.9%	11.6%	10.9%	-0.7pt	-5.1pt
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	923億ドル	819億ドル	985億ドル	1,024億ドル	1,057億ドル	3.2%	14.6%
		プロセッサ	日本シェア	1.2%	0.9%	0.5%	0.5%	0.4%	-0.1pt	-0.8pt
			アジア太平洋シェア	0.4%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0pt	-0.3pt
			北米シェア	98.4%	98.7%	99.2%	99.4%	99.5%	0.1pt	1.1pt
			欧州シェア	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	0.0pt
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	341億ドル	323億ドル	403億ドル	456億ドル	435億ドル	-4.6%	27.7%
		メモリ	日本シェア	17.9%	19.7%	19.8%	17.3%	15.2%	-2.1pt	-2.6pt
			アジア太平洋シェア	49.7%	52.2%	55.9%	56.4%	55.4%	-1.0pt	5.7pt
			北米シェア	21.6%	22.1%	23.0%	25.5%	28.8%	3.3pt	7.2pt
			欧州シェア	10.8%	6.1%	1.3%	0.8%	0.6%	-0.2pt	-10.2pt
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	474億ドル	454億ドル	676億ドル	611億ドル	688億ドル	12.5%	45.2%
		ディスクリート半導体	日本シェア	42.6%	42.0%	40.9%	38.8%	35.8%	-3.0pt	-6.8pt
			アジア太平洋シェア	4.7%	6.7%	5.4%	5.2%	6.4%	1.3pt	1.7pt
			北米シェア	31.8%	31.3%	32.7%	35.3%	35.4%	0.1pt	3.6pt
			欧州シェア	20.9%	20.0%	21.0%	20.7%	22.3%	1.6pt	1.5pt
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	173億ドル	144億ドル	195億ドル	204億ドル	181億ドル	-11.6%	4.5%
		オプトエレクトロニクス	日本シェア	58.9%	53.1%	48.2%	44.4%	36.7%	-7.6pt	-22.2pt
			アジア太平洋シェア	13.5%	18.0%	21.9%	26.9%	33.0%	6.2pt	19.5pt
			北米シェア	18.3%	16.7%	18.2%	17.5%	20.2%	2.7pt	1.8pt
			欧州シェア	9.3%	12.2%	11.7%	11.3%	10.1%	-1.2pt	0.8pt
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	167億ドル	157億ドル	208億ドル	235億ドル	252億ドル	7.3%	51.4%
	ディスプレイデバイス	携帯電話用液晶デバイス	日本シェア	35.7%	32.1%	30.4%	26.2%	26.6%	0.4pt	-9.1pt
			アジア太平洋シェア	63.9%	67.3%	68.1%	70.4%	68.6%	-1.7pt	4.8pt
			北米シェア	-	-	-	-	-	-	-
			欧州シェア	-	-	-	-	-	-	-
			その他シェア	0.4%	0.6%	1.4%	3.4%	4.7%	1.3pt	4.3pt
			【参考】市場規模	119億ドル	131億ドル	177億ドル	219億ドル	289億ドル	32.2%	142.8%
		PC用液晶デバイス	日本シェア	1.2%	1.0%	0.3%	3.3%	1.9%	-1.4pt	0.7pt
			アジア太平洋シェア	98.8%	99.0%	99.7%	96.7%	98.1%	1.4pt	-0.7pt
			北米シェア	-	-	-	-	-	-	-
			欧州シェア	-	-	-	-	-	-	-
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	242億ドル	287億ドル	284億ドル	318億ドル	268億ドル	-15.7%	10.9%
		テレビ用液晶デバイス	日本シェア	12.9%	17.6%	14.5%	10.0%	10.6%	0.6pt	-2.3pt
			アジア太平洋シェア	87.1%	82.4%	85.5%	90.0%	89.4%	-0.6pt	2.3pt
			北米シェア	-	-	-	-	-	-	-
			欧州シェア	-	-	-	-	-	-	-
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	383億ドル	552億ドル	450億ドル	497億ドル	437億ドル	-12.1%	14.0%
		プラズマデバイス	日本シェア	47.6%	42.8%	33.9%	21.0%	14.1%	-6.9pt	-33.5pt
			アジア太平洋シェア	52.4%	57.2%	66.1%	79.0%	85.9%	6.9pt	33.5pt
			北米シェア	-	-	-	-	-	-	-
			欧州シェア	-	-	-	-	-	-	-
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	44億ドル	49億ドル	44億ドル	35億ドル	25億ドル	-29.0%	-43.4%

Ⅲ 輸出額シェアの推移

1. 輸出額シェア全体の推移(平成 22 年版→平成 26 年版)

平成 26 年版における世界全体の総輸出額は 1 兆 3,300 億ドル(対 22 年版比較で 47.1%増)で、我が国企業の輸出額シェアは 3.3%となっている。平成 22 年版からの 5 年間では、アジア太平洋地域の輸出額シェア(対 22 年版比較で 6.5pt 増)が増加している。日本企業の輸出額シェア(対 22 年版比較で 2.5pt 減)は減少している。

2. レイヤ別の輸出額シェアの推移(平成 22 年版→平成 26 年版)

(1) 端末・機器

アジア太平洋地域の輸出額シェア(平成 22 年版 69.3%→平成 26 年版 72.9%)は増加している。一方、北米の輸出額シェア(平成 22 年版 9.3%→平成 26 年版 9.7%)はほぼ横ばいで推移している。

(2) デバイス

アジア太平洋地域の輸出額シェア(平成 22 年版 68.5%→平成 26 年版 77.7%)は増加している。一方、日本の輸出額シェア(平成 22 年版 8.4%→平成 26 年版 4.8%)、北米の輸出額シェア(平成 22 年版 11.3%→平成 26 年版 7.9%)及び欧州の輸出額シェア(平成 22 年版 8.4%→平成 26 年版 6.0%)は減少している。

3. 日本企業の世界シェアの全体的傾向

世界の総輸出額(平成 22 年版比較)は、全 20 品目の 80%に当たる 16 品目で増加しているが、全 20 品目で、日本企業の輸出額シェアの動きをみると、次のとおりである。

(1) 日本の輸出額シェアが増加した品目

日本の輸出額シェアが増加した品目は 2 品目であり、「ビデオ機器」(平成 22 年版 1.8%→平成 26 年版 2.5%)、「PC 用ディスプレイ」(同 2.3%→3.0%)となっている。

(2) 日本の輸出額シェアの変化がなかった品目

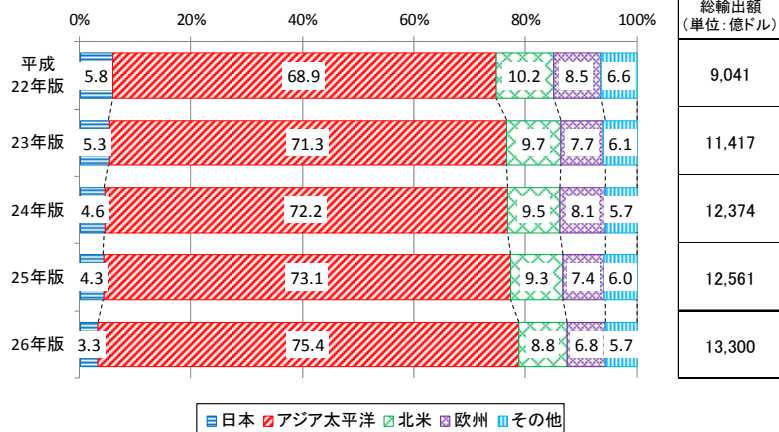
日本の輸出額シェアの変化がなかった品目は 2 品目であり、「デスクトップ PC」(同 0.5%→0.5%)、「ストレージ」(同 0.8%→0.8%)となっている。

(3) 日本の輸出額シェアが減少した品目

日本の輸出額シェアが減少した品目は 16 品目であり、主なものとして、「デジタルカメラ」(同 30.0%→16.4%)、「その他半導体デバイス」(同 11.5%→5.6%)等がある。

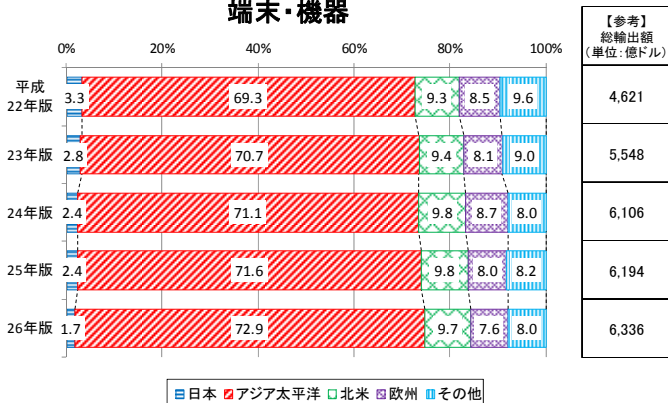
■輸出額シェア全体の推移

輸出額シェアの全体

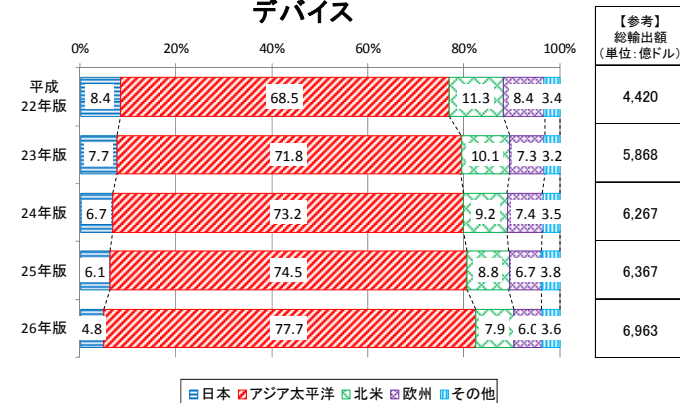


■レイヤ別の推移

端末・機器

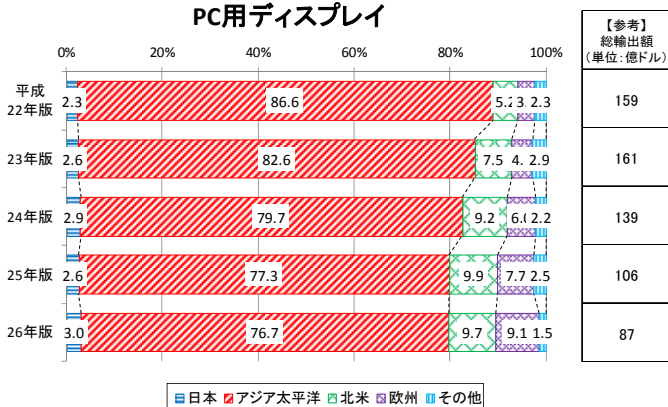


デバイス

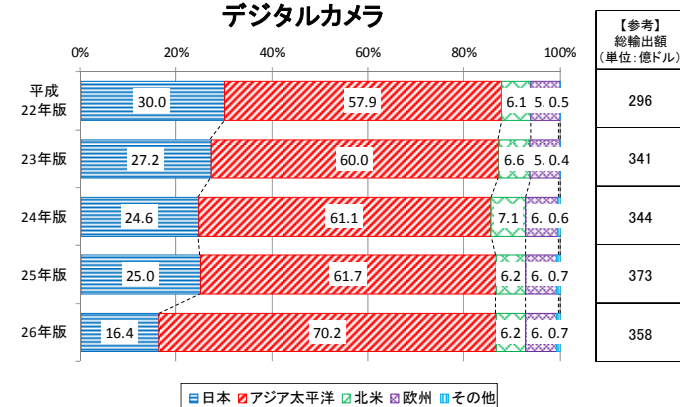


■品目別の推移(抜粋)

PC用ディスプレイ



デジタルカメラ



レイヤ	分野	品目		22年版	23年版	24年版	25年版	26年版	対前年	対22年
端末・機器	通信	携帯電話機	日本シェア	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0pt	-0.2pt
			アジア太平洋シェア	73.3%	74.3%	78.0%	82.4%	83.7%	1.3pt	10.4pt
			北米シェア	5.3%	5.5%	5.2%	5.4%	6.1%	0.8pt	0.9pt
			欧州シェア	9.4%	10.3%	11.1%	8.8%	6.8%	-2.1pt	-2.7pt
			その他シェア	11.8%	9.9%	5.7%	3.4%	3.4%	0.0pt	-8.5pt
			【参考】総輸出額	962億ドル	1,112億ドル	1,376億ドル	1,450億ドル	1,660億ドル	14.4%	72.5%
		モバイルインフラ	日本シェア	4.4%	2.3%	2.0%	2.1%	0.8%	-1.3pt	-3.5pt
			アジア太平洋シェア	58.9%	53.1%	50.5%	61.3%	58.6%	-2.7pt	-0.3pt
			北米シェア	3.1%	2.7%	2.2%	2.7%	3.2%	0.5pt	0.1pt
			欧州シェア	31.9%	39.9%	41.7%	21.5%	22.3%	0.8pt	-9.6pt
			その他シェア	1.8%	2.1%	3.6%	12.3%	15.1%	2.8pt	13.3pt
			【参考】総輸出額	90億ドル	103億ドル	112億ドル	82億ドル	80億ドル	-3.0%	-11.1%
		ネットワーク機器	日本シェア	2.7%	2.4%	2.1%	1.8%	1.6%	-0.2pt	-1.2pt
			アジア太平洋シェア	58.6%	59.0%	57.9%	57.6%	57.5%	-0.1pt	-1.1pt
			北米シェア	19.8%	20.3%	21.9%	21.5%	21.0%	-0.5pt	1.2pt
			欧州シェア	13.0%	12.5%	12.9%	11.8%	12.1%	0.4pt	-0.8pt
			その他シェア	6.0%	5.9%	5.2%	7.3%	7.8%	0.5pt	1.8pt
			【参考】総輸出額	559億ドル	694億ドル	788億ドル	849億ドル	874億ドル	2.9%	56.3%
	情報システム ／サービス	デスクトップPC	日本シェア	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0pt	0.0pt
			アジア太平洋シェア	58.4%	55.6%	44.5%	40.9%	45.6%	4.7pt	-12.8pt
			北米シェア	12.7%	13.2%	14.1%	12.9%	13.5%	0.6pt	0.8pt
			欧州シェア	12.0%	10.6%	11.3%	9.4%	9.2%	-0.1pt	-2.8pt
			その他シェア	16.4%	20.1%	29.5%	36.4%	31.2%	-5.2pt	14.8pt
			【参考】総輸出額	231億ドル	277億ドル	270億ドル	268億ドル	264億ドル	-1.4%	14.0%
		ノートPC	日本シェア	1.5%	1.1%	0.8%	0.7%	0.6%	0.0pt	-0.8pt
			アジア太平洋シェア	89.0%	90.9%	90.1%	89.7%	89.3%	-0.5pt	0.3pt
			北米シェア	5.3%	4.9%	5.5%	5.3%	5.3%	0.0pt	0.0pt
			欧州シェア	3.4%	2.2%	2.7%	3.2%	3.3%	0.1pt	-0.2pt
			その他シェア	0.8%	0.8%	0.9%	1.1%	1.6%	0.4pt	0.7pt
			【参考】総輸出額	822億ドル	1,119億ドル	1,271億ドル	1,367億ドル	1,330億ドル	-2.7%	61.8%
		サーバ	日本シェア	1.5%	1.6%	1.4%	1.1%	0.8%	-0.2pt	-0.7pt
			アジア太平洋シェア	42.2%	47.5%	50.2%	48.7%	53.7%	5.0pt	11.5pt
			北米シェア	25.4%	23.4%	21.6%	20.9%	17.9%	-3.0pt	-7.5pt
			欧州シェア	19.0%	13.9%	13.6%	15.4%	13.9%	-1.4pt	-5.1pt
			その他シェア	11.9%	13.5%	13.1%	14.0%	13.6%	-0.4pt	1.7pt
			【参考】総輸出額	208億ドル	246億ドル	297億ドル	318億ドル	358億ドル	12.5%	71.8%
		ストレージ	日本シェア	0.8%	0.6%	0.6%	0.8%	0.8%	0.0pt	0.0pt
			アジア太平洋シェア	82.2%	83.1%	81.3%	74.8%	74.9%	0.1pt	-7.3pt
			北米シェア	9.0%	9.1%	10.0%	12.8%	12.2%	-0.6pt	3.2pt
			欧州シェア	5.9%	5.1%	5.7%	7.8%	7.9%	0.1pt	2.0pt
			その他シェア	2.1%	2.1%	2.4%	3.8%	4.3%	0.5pt	2.1pt
			【参考】総輸出額	483億ドル	580億ドル	608億ドル	513億ドル	508億ドル	-0.9%	5.3%
		コピー機	日本シェア	4.4%	3.1%	2.5%	1.9%	1.9%	0.0pt	-2.5pt
			アジア太平洋シェア	81.9%	84.0%	84.9%	86.4%	85.7%	-0.7pt	3.8pt
			北米シェア	4.7%	4.6%	4.6%	4.5%	4.8%	0.3pt	0.1pt
			欧州シェア	5.9%	5.7%	5.9%	5.5%	5.7%	0.3pt	-0.1pt
			その他シェア	3.2%	2.6%	2.2%	1.7%	1.9%	0.1pt	-1.3pt
			【参考】総輸出額	138億ドル	174億ドル	184億ドル	195億ドル	184億ドル	-5.8%	33.2%
		プリンタ	日本シェア	8.9%	9.0%	8.6%	8.3%	7.0%	-1.3pt	-1.8pt
			アジア太平洋シェア	61.3%	63.4%	63.6%	64.4%	66.1%	1.7pt	4.8pt
			北米シェア	12.6%	10.9%	10.7%	10.5%	10.8%	0.3pt	-1.8pt
			欧州シェア	11.2%	11.7%	12.9%	13.4%	13.0%	-0.4pt	1.9pt
			その他シェア	6.1%	5.1%	4.2%	3.3%	3.0%	-0.3pt	-3.0pt
			【参考】総輸出額	105億ドル	131億ドル	126億ドル	119億ドル	114億ドル	-3.6%	8.8%
	放送／メディア	テレビ	日本シェア	0.6%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.0pt	-0.2pt
			アジア太平洋シェア	45.0%	50.0%	50.1%	48.4%	49.1%	0.7pt	4.1pt
			北米シェア	4.4%	5.1%	6.0%	5.7%	5.1%	-0.5pt	0.7pt
			欧州シェア	6.3%	5.2%	5.3%	5.7%	6.0%	0.3pt	-0.3pt
			その他シェア	43.6%	39.1%	38.2%	39.8%	39.3%	-0.5pt	-4.3pt
			【参考】総輸出額	453億ドル	567億ドル	541億ドル	500億ドル	468億ドル	-6.3%	3.4%
		ビデオ機器	日本シェア	1.8%	1.8%	1.8%	1.7%	2.5%	0.8pt	0.7pt
			アジア太平洋シェア	91.1%	88.7%	88.5%	87.6%	86.1%	-1.5pt	-5.0pt
			北米シェア	3.7%	4.8%	5.3%	5.5%	5.4%	0.0pt	1.7pt
			欧州シェア	2.5%	3.3%	3.3%	3.8%	4.2%	0.4pt	1.6pt
			その他シェア	0.8%	1.4%	1.2%	1.4%	1.8%	0.4pt	1.0pt
			【参考】総輸出額	162億ドル	144億ドル	130億ドル	106億ドル	88億ドル	-16.4%	-45.3%
		デジタルカメラ	日本シェア	30.0%	27.2%	24.6%	25.0%	16.4%	-8.6pt	-13.5pt
			アジア太平洋シェア	57.9%	60.0%	61.1%	61.7%	70.2%	8.5pt	12.3pt
			北米シェア	6.1%	6.6%	7.1%	6.2%	6.2%	0.0pt	0.1pt
			欧州シェア	5.6%	5.8%	6.6%	6.4%	6.5%	0.1pt	0.9pt
			その他シェア	0.5%	0.4%	0.6%	0.7%	0.7%	0.0pt	0.2pt
			【参考】総輸出額	296億ドル	341億ドル	344億ドル	373億ドル	358億ドル	-4.1%	20.9%
		放送送信機	日本シェア	0.9%	1.3%	1.4%	0.6%	0.5%	-0.1pt	-0.4pt
			アジア太平洋シェア	58.6%	28.2%	25.1%	25.5%	24.0%	-1.5pt	-34.5pt
			北米シェア	28.6%	51.3%	53.5%	52.3%	51.1%	-1.2pt	22.6pt
			欧州シェア	9.1%	15.3%	15.6%	16.4%	18.7%	2.3pt	9.6pt
			その他シェア	2.9%	3.9%	4.4%	5.2%	5.7%	0.4pt	2.8pt
			【参考】総輸出額	112億ドル	62億ドル	59億ドル	54億ドル	50億ドル	-6.5%	-54.8%

レイヤ	分野	品目		22年版	23年版	24年版	25年版	26年版	対前年	対22年
デバイス	通信デバイス	通信機器用デバイス	日本シェア	5.5%	3.9%	2.4%	1.9%	2.0%	0.1pt	-3.4pt
			アジア太平洋シェア	69.3%	73.6%	77.8%	80.4%	84.7%	4.3pt	15.4pt
			北米シェア	8.1%	6.8%	5.4%	4.7%	3.7%	-1.0pt	-4.4pt
			欧州シェア	11.8%	9.9%	9.0%	6.5%	4.4%	-2.1pt	-7.4pt
			その他シェア	5.3%	5.9%	5.4%	6.5%	5.1%	-1.4pt	-0.2pt
			【参考】総輸出額	676億ドル	802億ドル	940億ドル	981億ドル	1,136億ドル	15.9%	68.0%
		通信ケーブル	日本シェア	5.1%	4.3%	3.9%	3.6%	3.0%	-0.5pt	-2.1pt
			アジア太平洋シェア	42.8%	44.3%	44.0%	46.0%	46.3%	0.3pt	3.5pt
			北米シェア	14.7%	15.0%	14.5%	15.0%	14.3%	-0.7pt	-0.4pt
			欧州シェア	18.9%	17.6%	18.3%	16.3%	16.1%	-0.2pt	-2.8pt
			その他シェア	18.5%	18.8%	19.4%	19.1%	20.2%	1.1pt	1.8pt
			【参考】総輸出額	433億ドル	552億ドル	651億ドル	690億ドル	736億ドル	6.7%	70.2%
	放送デバイス	放送機器用デバイス	日本シェア	11.1%	10.4%	9.4%	9.0%	7.5%	-1.5pt	-3.5pt
			アジア太平洋シェア	69.5%	71.7%	71.0%	69.8%	73.2%	3.4pt	3.7pt
			北米シェア	9.6%	7.7%	8.5%	9.2%	8.5%	-0.8pt	-1.1pt
			欧州シェア	7.7%	8.3%	9.1%	9.0%	7.9%	-1.1pt	0.2pt
			その他シェア	2.2%	1.9%	2.0%	2.9%	2.9%	0.0pt	0.2pt
			【参考】総輸出額	474億ドル	552億ドル	558億ドル	553億ドル	519億ドル	-6.2%	9.5%
		プロセッサ	日本シェア	5.8%	5.9%	4.9%	4.1%	3.1%	-1.1pt	-2.7pt
			アジア太平洋シェア	71.7%	71.8%	76.4%	78.2%	80.1%	1.9pt	8.4pt
			北米シェア	14.7%	14.8%	12.7%	11.5%	10.9%	-0.6pt	-3.8pt
			欧州シェア	7.1%	6.7%	5.3%	5.3%	5.1%	-0.2pt	-2.0pt
			その他シェア	0.7%	0.7%	0.8%	0.9%	0.8%	0.0pt	0.2pt
			【参考】総輸出額	1,048億ドル	1,267億ドル	1,415億ドル	1,523億ドル	1,642億ドル	7.8%	56.7%
	半導体デバイス	ディスクリート半導体	日本シェア	12.8%	11.8%	11.4%	12.0%	9.7%	-2.3pt	-3.1pt
			アジア太平洋シェア	67.1%	72.1%	73.4%	73.4%	75.7%	2.2pt	8.6pt
			北米シェア	10.7%	9.0%	7.7%	7.5%	7.3%	-0.1pt	-3.4pt
			欧州シェア	7.6%	5.8%	5.9%	5.7%	5.9%	0.2pt	-1.7pt
			その他シェア	1.8%	1.3%	1.5%	1.4%	1.4%	-0.1pt	-0.4pt
			【参考】総輸出額	692億ドル	1,056億ドル	1,071億ドル	906億ドル	931億ドル	2.8%	34.5%
		その他半導体デバイス	日本シェア	11.5%	9.0%	8.3%	7.7%	5.6%	-2.1pt	-5.9pt
			アジア太平洋シェア	73.7%	79.7%	80.3%	81.9%	85.7%	3.8pt	12.0pt
			北米シェア	10.3%	7.8%	7.1%	6.5%	5.5%	-1.0pt	-4.8pt
			欧州シェア	4.4%	3.4%	4.2%	3.8%	3.1%	-0.7pt	-1.3pt
			その他シェア	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0pt	0.0pt
			【参考】総輸出額	937億ドル	1,478億ドル	1,494億ドル	1,607億ドル	1,910億ドル	18.9%	103.9%
	ディスプレイ	PC用ディスプレイ	日本シェア	2.3%	2.6%	2.9%	2.6%	3.0%	0.4pt	0.7pt
			アジア太平洋シェア	86.6%	82.6%	79.7%	77.3%	76.7%	-0.6pt	-9.9pt
			北米シェア	5.2%	7.5%	9.2%	9.9%	9.7%	-0.3pt	4.4pt
			欧州シェア	3.5%	4.4%	6.0%	7.7%	9.1%	1.5pt	5.6pt
			その他シェア	2.3%	2.9%	2.2%	2.5%	1.5%	-1.0pt	-0.8pt
			【参考】総輸出額	159億ドル	161億ドル	139億ドル	106億ドル	87億ドル	-18.1%	-45.2%

IV シェアの算出方法及びデータの出典

1. 市場シェア

(1) 算出方法

①「通信」、「情報システム／サービス」及び「放送／メディア」の3分野による区分、「サービス」、「端末・機器」及び「デバイス」の3つのレイヤによる区分を基に主要サービス、製品を8分野、38品目に分類。

	サービス	端末・機器	デバイス	
			通信ケーブル／半導体デバイス	ディスプレイデバイス
通信	■家庭向け固定通信サービス ■企業向け固定通信サービス	■携帯電話機 ■スマートフォン ■モバイルインフラ ■光伝送システム ■LAN スイッチ ■企業向けルータ		
情報システム ／ サービス	■システム開発 ■コンサルティング ■システム運用管理 ■BPO ■ハードウェア製品サポート ■ソフトウェア製品サポート ■アプリケーション・ソフトウェア ■インフラ・ソフトウェア	■デスクトップ PC ■ノート PC ■ミニノート PC ■ワークステーション ■サーバ ■ストレージ (RAID) ■コピー機 ■プリンタ	＜通信ケーブル＞ ■光ファイバ ＜半導体デバイス＞ ■特定用途半導体デバイス ■プロセッサ ■メモリ ■ディスプレイ半導体 ■オプトエレクトロニクス	■携帯電話用液晶デバイス ■PC 用液晶デバイス ■テレビ用液晶デバイス ■プラズマデバイス
放送／ メディア	■放送／メディアサービス	■液晶テレビ ■プラズマテレビ ■DVDレコーダ		

②主要サービス及び製品ごとに世界全体の売上高に占める日本企業の売上高シェアを算出。

(2) データの出典

各種調査会社の資料を基に総務省で集計。

番号	レイヤ	分野	品目	レポート名	著者名	発行日	
			出典	集計方法	集計ベース	集計対象期間	
1)	サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	Forecast Consumer Fixed Voice, Internet and Broadband Services, Worldwide, 2011-2018, 3Q14 Update	Amanda Sabia他共著	2014年9月9日	
			ガートナー資料	各国・地域の市場規模を各国・地域企業の売上高とみなして推計	キャリア売上高	2013年	
2)			企業向け固定通信サービス	Forecast Enterprise Network Services, Worldwide, 2011-2018, 3Q14 Update	Nhat Pham他共著	2014年8月11日	
			ガートナー資料	各国・地域の市場規模を各国・地域企業の売上高とみなして推計	キャリア売上高	2013年	
3)		情報システム／サービス	システム開発	Market Share IT Services, 2013	Kathryn Hale他共著	2014年3月31日	
			ガートナー資料	主要286社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
4)			コンサルティング	Market Share IT Services, 2013	Kathryn Hale他共著	2014年3月31日	
			ガートナー資料	主要263社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
5)			システム運用管理	Market Share IT Services, 2013	Kathryn Hale他共著	2014年3月31日	
			ガートナー資料	主要254社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
6)			BPO	Market Share IT Services, 2013	Kathryn Hale他共著	2014年3月31日	
			ガートナー資料	主要158社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
7)			ハードウェア製品サポート	Market Share IT Services, 2013	Kathryn Hale他共著	2014年3月31日	
			ガートナー資料	主要170社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
8)			ソフトウェア製品サポート	Market Share IT Services, 2013	Kathryn Hale他共著	2014年3月31日	
			ガートナー資料	主要210社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
9)	アプリケーション・ソフトウェア		Market Share All Software Markets, Worldwide, 2013	Colleen Graham他共著	2014年3月28日		
	ガートナー資料		主要229社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年		
10)	インフラ・ソフトウェア		Market Share All Software Markets, Worldwide, 2013	Colleen Graham他共著	2014年3月28日		
	ガートナー資料		主要152社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年		
11)	放送／メディア	放送／メディアサービス					
		ビューロー・ヴァン・ダイク Osisir	主要838社の連結決算売上高を各社の属する国・地域別に合算	事業者連結売上高	2013年度		
12)	端末・機器	通信	携帯電話機	Market Share Devices, All Countries, 1Q14 Update	Mikako Kitagawa他共著	2014年5月23日	
			ガートナー資料	主要329社の売上台数を各社の属する国・地域別に合算	ユーザ購入台数	2013年	
13)			スマートフォン	Market Share Devices, All Countries, 1Q14 Update	Mikako Kitagawa他共著	2014年5月23日	
			ガートナー資料	主要298社の売上台数を各社の属する国・地域別に合算	ユーザ購入台数	2013年	
14)		モバイルインフラ	Market Share Communications Service Provider Operational Technology, Worldwide, 2013	Jouni Forsman, Martina Kurth	2014年3月31日		
		ガートナー資料	主要7社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年		
15)		光伝送システム	Market Share Communications Service Provider Operational Technology, Worldwide, 2013	Jouni Forsman, Martina Kurth	2014年3月31日		
		ガートナー資料	主要8社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年		
16)		LANスイッチ	Market Share Enterprise Network Equipment by Market Segment, Worldwide, 4Q13 and 2013	Christian Canales他共著	2014年3月12日		
		ガートナー資料	主要10社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年		
17)		企業向けルータ	Market Share Enterprise Network Equipment by Market Segment, Worldwide, 4Q13 and 2013	Christian Canales他共著	2014年3月12日		
		ガートナー資料	主要12社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年		
18)		情報システム／サービス	通信	デスクトップPC	Quarterly Statistics Personal Computers, Worldwide by Region, 4Q13 Update	Mikako Kitagawa他共著	2014年2月3日
				ガートナー資料	主要63社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年
19)				ノートPC	Quarterly Statistics Personal Computers, Worldwide by Region, 4Q13 Update	Mikako Kitagawa他共著	2014年2月3日
				ガートナー資料	主要51社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年
20)	ミニノートPC			Quarterly Statistics Personal Computers, Worldwide by Region, 4Q13 Update	Mikako Kitagawa他共著	2014年2月3日	
	ガートナー資料			主要28社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
21)	ワークステーション			Quarterly Statistics Personal Computers, Worldwide by Region, 4Q13 Update	Mikako Kitagawa他共著	2014年2月3日	
	ガートナー資料			主要5社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
22)	サーバ			Quarterly Statistics Servers, Worldwide, 4Q13 Update	Heeral Kota他共著	2014年2月25日	
	ガートナー資料			主要40社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
23)	ストレージ(RAID)			Market Share Disk Storage Systems, All Regions, 1Q14 Update	Suzie Low他共著	2014年7月18日	
	ガートナー資料			主要9社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
24)	コピー機		Quarterly Statistics Printers, Copiers and MFPs, All Regions, 4Q13 Update	Lai-ling Lam他共著	2014年2月18日		
	ガートナー資料		主要30社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	エンドユーザ購入額	2013年		
25)	プリンタ		Quarterly Statistics Printers, Copiers and MFPs, All Regions, 4Q13 Update	Lai-ling Lam他共著	2014年2月18日		
	ガートナー資料		主要32社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	エンドユーザ購入額	2013年		
26)	放送／メディア	液晶テレビ	ディスプレイ市場データ				
		ディスプレイサーチ資料	主要30社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年		
27)		プラズマテレビ	ディスプレイ市場データ				
		ディスプレイサーチ資料	主要4社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年		
28)	放送／メディア	DVD/Blu-rayレコーダ	2014ワールドワイドエレクトロニクス市場総調査		2014年3月18日		
		富士キメラ総研資料	主要9社の生産台数を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ生産数	2013年		
29)	デバイス	通信ケーブル／半導体デバイス	光ファイバ	2013光通信関連市場総調査		2013年8月22日	
			富士キメラ総研資料	主要6社の売上数量を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上数量	2012年	
30)			特定用途半導体デバイス	Market Share Semiconductor Devices, Worldwide, 2013	Gerald Van Hoy他共著	2014年3月31日	
			ガートナー資料	主要196社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
31)			プロセッサ	Market Share Semiconductor Devices, Worldwide, 2013	Gerald Van Hoy他共著	2014年3月31日	
			ガートナー資料	主要18社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
32)			メモリ	Market Share Semiconductor Devices, Worldwide, 2013	Gerald Van Hoy他共著	2014年3月31日	
			ガートナー資料	主要41社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
33)			ディスプレイ半導体	Market Share Semiconductor Devices, Worldwide, 2013	Gerald Van Hoy他共著	2014年3月31日	
			ガートナー資料	主要59社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年	
34)	ディスプレイデバイス	オプトエレクトロニクス	Market Share Semiconductor Devices, Worldwide, 2013	Gerald Van Hoy他共著	2014年3月31日		
		ガートナー資料	主要65社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年		
35)		携帯電話用液晶デバイス	ディスプレイ市場データ				
		ディスプレイサーチ資料	主要20社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年		
36)		PC用液晶デバイス	ディスプレイ市場データ				
		ディスプレイサーチ資料	主要15社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年		
37)	ディスプレイデバイス	テレビ用液晶デバイス	ディスプレイ市場データ				
		ディスプレイサーチ資料	主要9社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年		
38)		プラズマデバイス	ディスプレイ市場データ				
		ディスプレイサーチ資料	主要6社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2013年		

2. 輸出額シェア

(1) 算出方法

①「通信」、「情報システム／サービス」及び「放送／メディア」の3分野による区分と「端末・機器」及び「デバイス」の2つのレイヤによる区分を基に主要サービス、製品を7分野、20品目に分類。

	端末・機器	デバイス		
		用途別デバイス	汎用半導体デバイス	ディスプレイデバイス
通信	■携帯電話機 ■モバイルインフラ ■ネットワーク機器	■通信機器用デバイス ■通信ケーブル		
情報システム／サービス	■デスクトップPC ■ノートPC ■サーバ ■ストレージ ■コピー機 ■プリンタ		■プロセッサ ■ディスクリート半導体 ■その他半導体デバイス	■PC用ディスプレイ
放送／メディア	■テレビ ■ビデオ機器 ■デジタルカメラ ■放送送信機	■放送機器用デバイス		

②主要製品ごとに世界全体(57カ国)の輸出額に占める日本の輸出額シェアを算出。

(2) 輸出額シェアのデータの出典

Global Trade Atlas から分野毎に品目を抽出して作成。(集計対象期間:2013 年)