

総務省「NHK海外情報発信強化に関する検討会」資料

# 英・仏・中 3か国のテレビ国際放送

平成26年10月28日  
NHK放送文化研究所メディア研究部

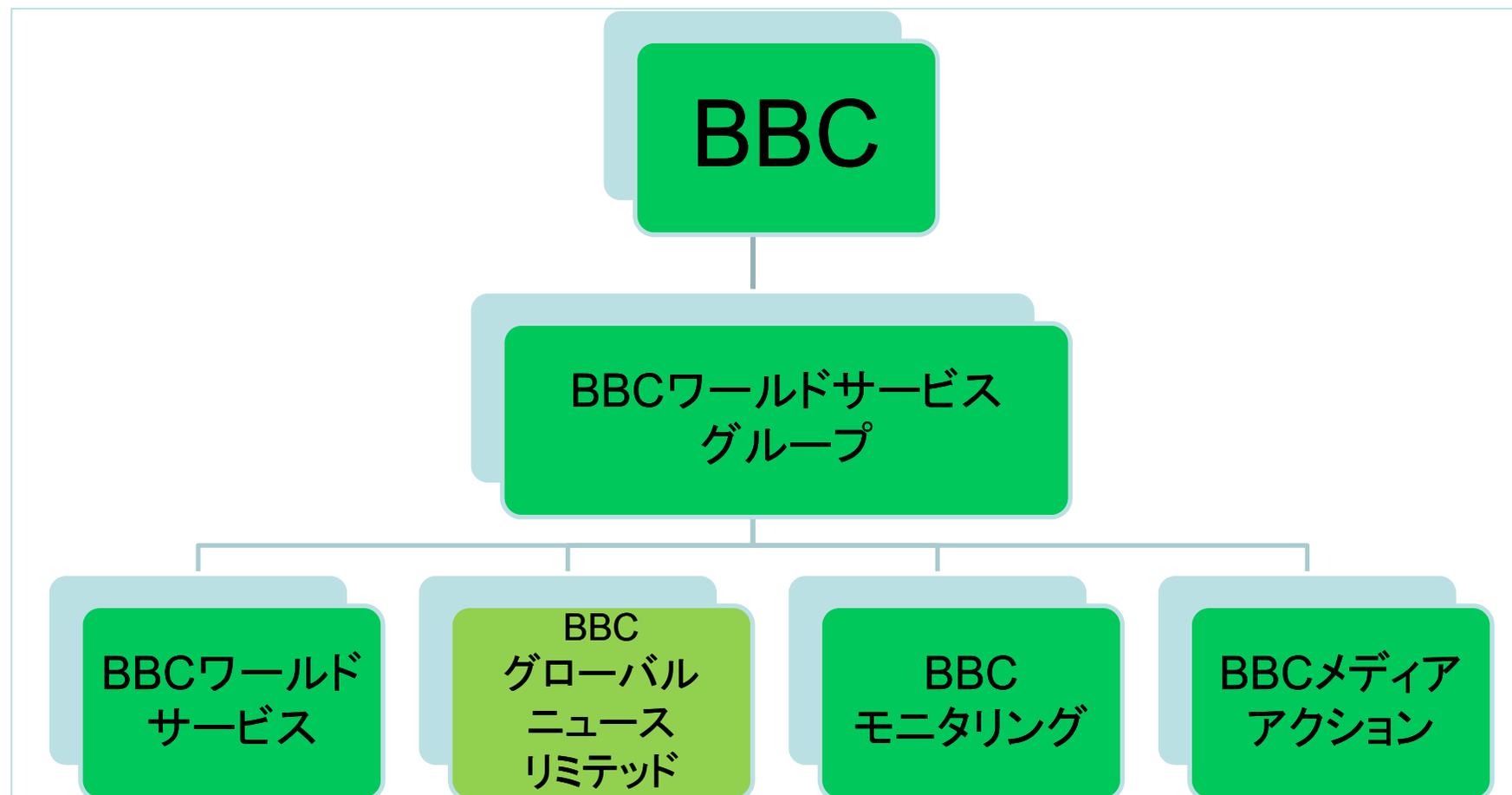
# 英・仏・中の主なテレビ国際放送

	イギリス	フランス	中国
名称	BBCワールドニュース	フランス24	CCTV News、 CCTVフランス語など
放送機関	BBC グローバルニュース リミテッド 【BBC/イギリス放送協会の 子会社】	フランス・ メディア・モンド 【国際放送専門の 公共放送機関】	CCTV 【中国中央テレビ、 “国営”放送機関】
業態	商業放送	公共放送	事実上の国営放送
放送言語 数	1 【英語】 ※BBC本体ではアラビア語 とペルシャ語で放送	3 【英語、フランス語、 アラビア語】	6 【英語、中国語、フランス語、 スペイン語、ロシア語、 アラビア語】
視聴可能 世帯	3億8,800万世帯 (2014年3月)	2億5,000万世帯 (2013年12月)	視聴可能者数 8,500万人以上

# I. BBCワールドニュース (イギリス)



## BBCの国際放送組織



※BBCグローバルニュースリミテッド以外はBBC本体の事業

## BBCのテレビ国際放送の財源・事業規模

サービス名		BBCワールドニュース	BBCワールドサービス
放送言語		英語	アラビア語、ペルシャ語
2013年度までの財源		視聴契約料、広告料	政府交付金、広告料
2014年度からの財源			受信許可料、広告料
事業規模 (2013年度)	年間収入	1億100万ポンド 【約172億円】	2億4,420万ポンド 【約415億円】 ※ラジオ国際放送も含むワールドサービス全体への交付金の額
	BBC全体 に占める 割合	2%	4.8%

※£1 = ¥170で換算

## BBC国際放送の要員・取材拠点

サービス名	BBCワールドニュース	BBCワールドサービス
要員数 (2014年3月)	非公表	約1,500人 (ラジオ国際放送も含む 要員)
英国内における 外国人要員の割合 (2014年3月)	ワールドサービスグループ全体における 少数民族出身者の割合は49.9%。指導的立場にいる人 のうち少数民族出身者の割合は27.4%	
海外取材拠点	非公表	
取材記者数	ワールドサービスグループ全体で113か国に 2,500人以上の記者や取材協力者(英国内も含む)	

※BBC全体の職員数はおおよそ2万人

## BBCテレビ国際放送の放送・配信体制

サービス名	BBCワールドニュース	BBCワールドサービス
テレビ放送チャンネル数	1	2 【アラビア語1、ペルシャ語1】
1日あたり放送時間	24時間	アラビア語 24時間、 ペルシャ語 16時間
放送・伝送用の衛星の数	不明	非公表 【アラビア語4、 ペルシャ語6程度か】
ケーブル配信・ 衛星配信契約事業者数	非公表	
ホテル配信	世界全体で 180万室で視聴可能	非公表

## BBCテレビ国際放送の視聴者数・ネット配信

サービス名		BBCワールドニュース	BBCワールドサービス
視聴可能世帯数 (2014年3月)		3億8,800万世帯 (世界の200以上の国・地域)	非公表
週間視聴者数 【1週間に1回以上視聴する人の総数】 (2014年3月)		7,580万人	アラビア語 3,150万人 ペルシャ語 1,340万人
インターネット 配信	テレビ番組の ライブストリーミング	×	○
	携帯端末への 無料アプリ	○	○
	SNSの公式ページ	○	○
	週間ユーザー数 (2014年2月)	2,770万人	ワールドサービス全体で 1,880万人

# BBCワールドニュースの特徴

- ・商業放送だが編集方針はBBC本体と共通

商業放送だが、編集方針はBBC全体の編集方針に従う

- ・世界共通の番組編成

同じ番組が同時刻に全世界に放送される。コマーシャルは世界を6地域に分けて地域別に放送される

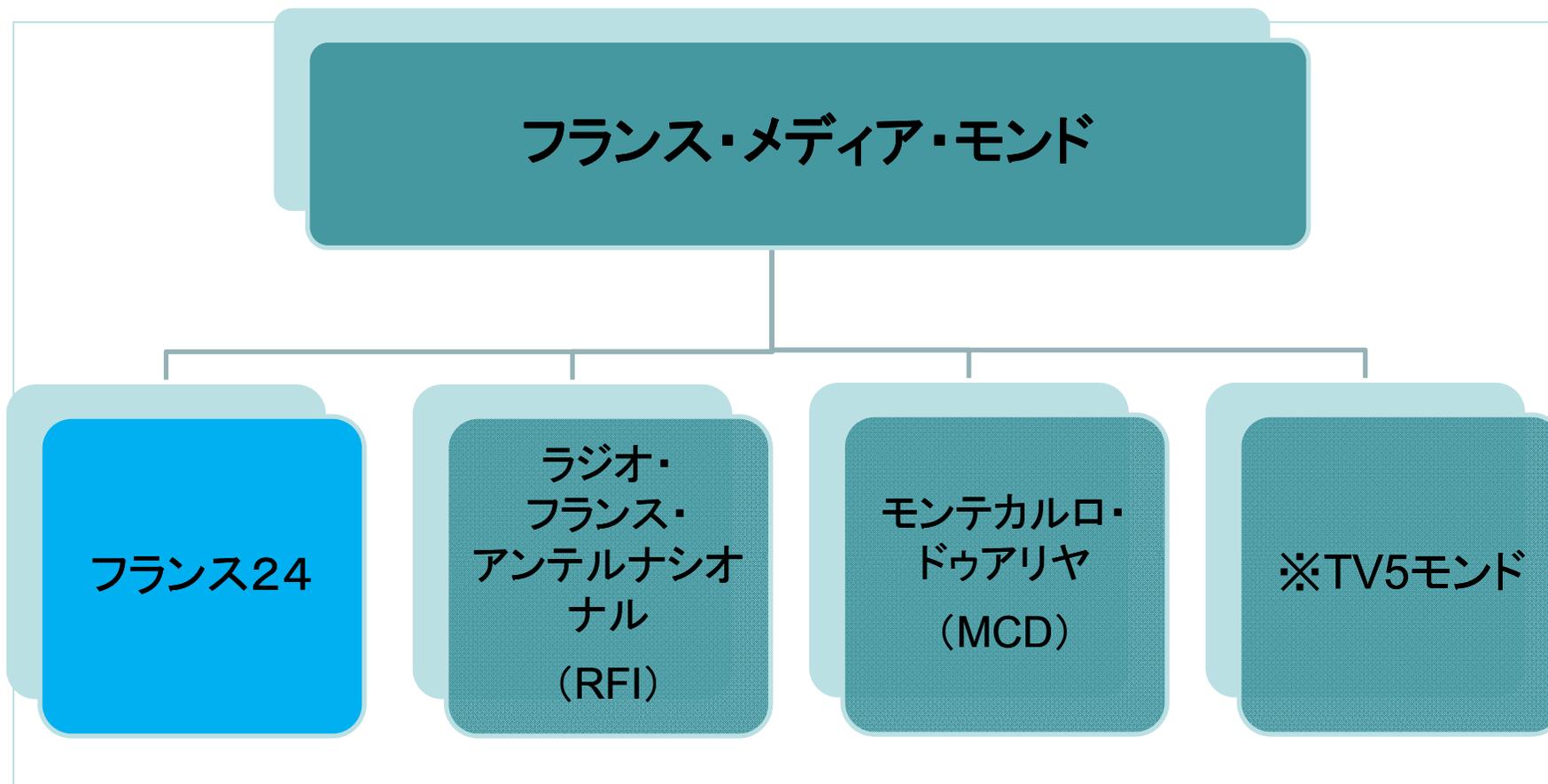
- ・国内放送番組との連携

ニュース素材を国内向けニュースやワールドサービスと共用。番組もイギリス国内向け24時間ニュースチャンネル「BBC News」と一部を共用している

## II. フランス24



## フランスの国際放送組織



※TV5モンドは、フランス、カナダ、ベルギー、スイスのフランス語圏の放送局が共同で設立しているフランス語の総合編成チャンネル

## フランスの国際放送の財源・事業規模

サービス名		フランス24	ラジオ国際放送
放送言語		英語・フランス語・アラビア語	14言語
財源		公共放送負担税 【1世帯あたり年額130ユーロ(約17,700円)】 と広告料	
事業規模	年間収入 (2013年度)	フランス・メディア・モンド全体で 2億4,900万ユーロ【約339億円】 (このうち公共放送負担税収入は 2億3,870万ユーロ【約325億円】)	
	フランスの 公共放送全体に 占める割合	フランス・メディア・モンド全体で 4.9% (2013年度の公共放送負担税の配分割合)	

※ 1€=¥136で換算

## フランス24の要員・取材拠点

サービス名	フランス24
要員数	およそ700人
外国人の要員数	パリ本部にはのべ35カ国の国籍を持つ 420人のジャーナリストがいる
海外取材拠点	約100か所(フランス国内も含む)
海外にいる取材記者数	1,000人 (フランステレビジョンなどの 提携放送局の特派員も含む)

## フランス24の放送・配信体制

サービス名	フランス24
テレビ放送チャンネル数	3(英語、フランス語、アラビア語各1×3)
1日あたり放送時間	3言語とも1日24時間
放送・伝送用の衛星の数	19
無料放送用衛星の数	9(英語7、フランス語6、アラビア語3) ※ホームページで公表されているもの。同じ衛星を複数の言語で使用していることが多い。ケーブルTV・衛星放送事業者への伝送用にも利用していると思われる
ケーブル配信・衛星配信契約数 (2013年12月)	ケーブルテレビや衛星放送事業者との 配信契約数は約700
ホテル配信	世界のホテル150万室で視聴可能(2014年7月)

## フランスの国際放送の視聴者数・ネット配信

サービス名		フランス24	ラジオ国際放送
視聴可能世帯数 (2013年12月)		世界177か国・地域の 2億5,000万世帯 【この他、提携局からの放送によって 視聴可能な世帯が7,100万世帯】 ※いずれも3言語の合計	非公表
週間視聴者数 【1週間に1回以上視聴する人の 総数】(2013年12月)		4,170万人 【視聴可能な177か国中55か国での 調査の合計、3言語合計】	4,120万人 【RFI 3,450万人、 MCD 670万人】
インターネット 配信	ライブストリーミング	○	○
	携帯端末への 無料アプリ	○	○
	SNSの公式ページ	○ (フォロワー650万人、2013年12月)	○
	ユーザー数 (2013年度の平均)	3言語のウェブサイトへの月間アクセス数 1,400万件、 動画視聴回数700万件	月間アクセス数 800万件(RFIのみ)

## フランス24の特徴

- **使命は「フランス的視点で世界のできごと、情報を伝える」**  
放送内容はフランスの話題よりも国際的なできごとや国際ニュースが多い。  
30分ごとにニュースを放送
- **無料チャンネル**  
基本的に放送が無料なので、オンラインでも無料で生放送を視聴できる。  
フランス国内でも3言語の放送を無料視聴できる
- **世界共通の番組編成**  
番組編成は世界共通で、同じ番組が世界各地で同時刻に放送される
- **3言語間の素材の共用、ラジオ国際放送との連携**  
3言語間で番組の素材の共用が行われるほか、ラジオ国際放送との共同制作や番組共用なども行われている

# III. CCTV (中国)



## 中国の国際放送の歴史

- 1941～ 中国国際ラジオ(CRI)の前身が日本語放送を開始
- 1992～ 中国中央テレビ(CCTV)が海外向け中国語放送開始
- 2000～ CCTV、海外向け英語放送開始
- 2009～ CCTV海外向け放送、6か国語に
- 2010～ 新華社、海外向け英語放送開始

## 中国のテレビ国際放送

サービス名	CCTV-〇〇	CNC
運営機関	CCTV (中国中央テレビ)	新華社
使用言語数	6 (英語、中国語、フランス語、スペイン語、アラビア語、ロシア語)	2 (英語、中国語)
財源・予算規模	未公表	未公表

# CCTV-News

アフリカ・北米に地域制作センター設立

「CCTV Africa」・・・2012.1～ ナイロビ

「CCTV America」・・・2012.2～ ワシントン

ほぼ100%自主制作の番組を毎日送出

アフリカ・・・日本時間午前2時～3時、午後7時～7時半

北米・・・日本時間午前8時～8時半、9時～10時、

その他ニュース5回

# 海外テレビ局でのCCTV番組放送

チャンネル名	番組名および詳細
CCTV-News(英語)	『アフリカ生放送』を2012.11.8からケニアKBCテレビでプライムタイムに放送
CCTV-スペイン語	『中華料理を作ろう』など6番組をキューバのテレビ局でプライムタイムに放送
CCTV-フランス語	ブルンジ、マダガスカルのテレビ局で毎日30分～3時間放送
CCTV-ロシア語	ベラルーシ、キルギス等CIS諸国のテレビ局で毎週放送

## CCTVの国際ニュース取材体制

- 地域制作センター 2か所  
(ナイロビ、ワシントン)
- 地域総局 5か所  
(香港、ロンドン、ドバイ、モスクワ、  
サンパウロ)
- 海外支局 62か所
- 駐在人員 274人

## CCTV国際放送の報道内容

- (中国と直接関係がない)海外ニュースは比較的客観的内容
- 「国益」に関する問題はプロパガンダ色強い  
Ex.尖閣諸島問題 CCTV-4は連日、「非法」(違法な)「購島」(島の購入)「鬧劇」(茶番劇)のキーワードを繰り返し、延々と日本批判

# CCTV国際放送の財源

- 予算規模、財源とも未公表

放送実態から見て巨額、政府資金に依存か  
「国際世論をカネで買う」批判への配慮か

- 参考情報

2009.1.13 サウスチャイナ・モーニング・ポスト  
「中国政府、人民日報・新華社・CCTVに  
150億元(約2200億円)ずつの予算を用意し、  
対外発信強化を要求」

## 国際放送強化の背景

- 短期的要因

2008.3 **チベット暴動**

→中国政府は情報を封鎖し、  
海外メディアはチベット亡命政府の  
断片的な情報に依拠して報道

2009.7 **新疆暴動**

→中国政府は海外メディア向け  
プレスセンターを現地に設置

## 国際放送強化の背景

- 長期的要因

WTO加盟(2001)以後

世界経済との一体化が進展

貿易摩擦等で国際向けの自己主張必要に

(欧米メディア主導の国際報道に不満)

## 国際放送強化の政策

- 担当するメディア

従来・・・中国国際ラジオが中心

2009年以降・・・新華社・人民日報・CCTV・

中国国際ラジオの四者で実施

- 各社の取り組み

- 出稿までの時間短縮
- 映像ニュースの大幅増
- ネット発信強化

## 中国の国際放送への評価

- 中国青年報 李大同氏
  - 「カネの無駄遣い」に終わる
    - 中国人が信じないメディアを  
外国人が信じることはありえない
  - 体制が変わらないと良くなならないが  
新政権も目下は変化の兆候なし



# 中国の国際放送への評価

- メディア研究者 C氏
  - 対外発信の資金・人員・インフラは急拡大
  - 異なる文化・価値観の間の  
コミュニケーションは効果が不明瞭

## 中国の国際放送まとめ

- アフリカ等の途上国では大きな存在感  
→ 現地でのインフラ建設を含め  
豊富な資金力で浸透中
- アメリカ等の先進国での普及は難題  
→ コンテンツ(特にニュース)に  
魅力がないのが致命的