

株式会社日本国際放送 (JIB) について

平成26年11月17日



JIBの主な業務

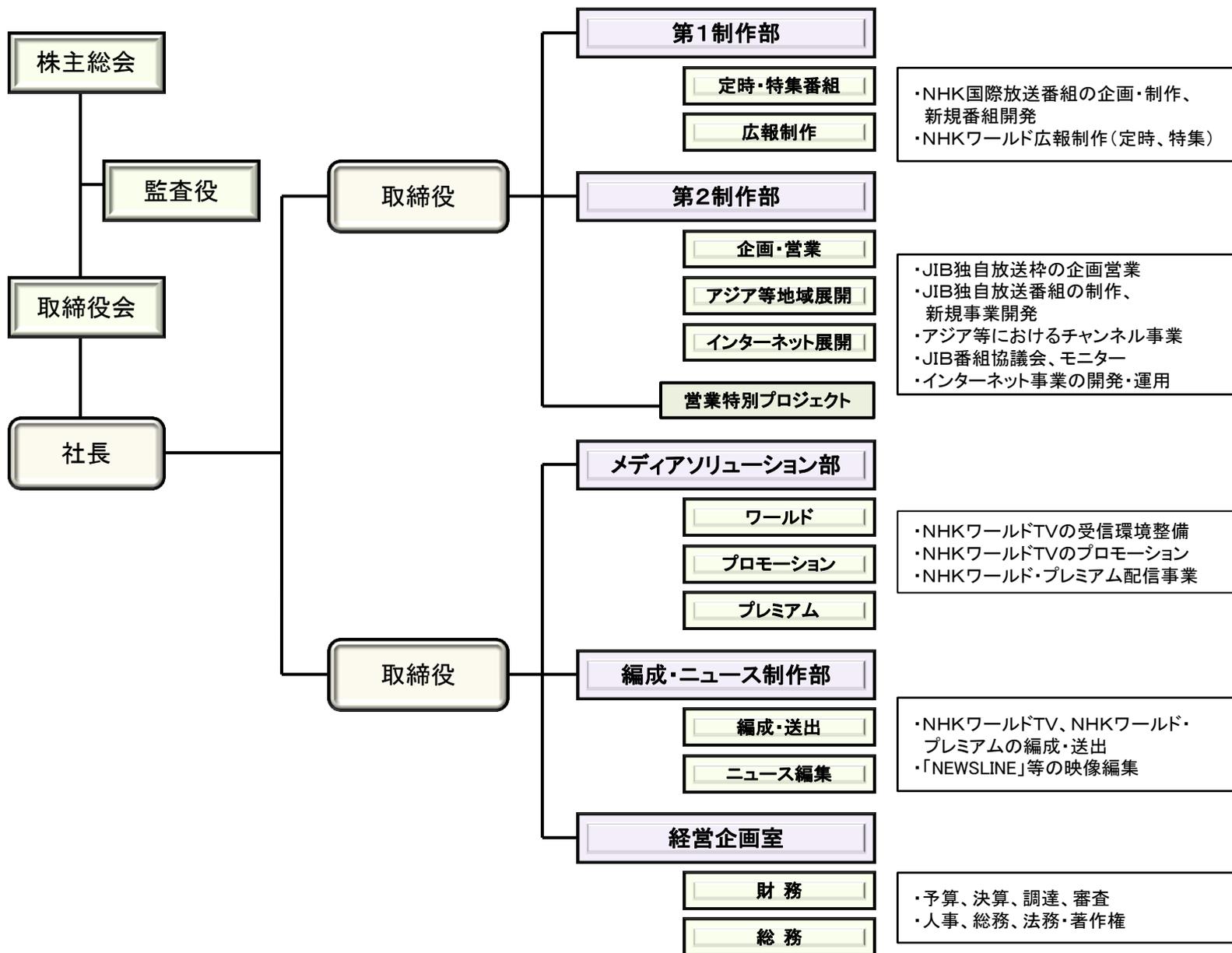
- ・ テレビ国際放送向け番組の企画・制作
- ・ 配信ルートの整備(NHKワールドTV/jibTV、NHKワールド・プレミアム)
- ・ テレビ国際放送の編成・送出実務およびニュース編集
- ・ インターネットを活用した海外向けテレビ国際放送の送信
- ・ 衛星放送を使用したJIB独自放送番組のテレビ国際放送
- ・ 日本のコンテンツのアジア等での展開 など

JIBの役員・社員数 (平成26年10月1日現在)

- ・ 社長
- ・ 取締役(常勤) 2名
- ・ 取締役(非常勤) 8名
- ・ 監査役(非常勤) 2名
- ・ 社員 61名

※ その他、臨時雇用、派遣契約、委託契約など、業務の実態に応じ、適宜外部のパワーを活用している。

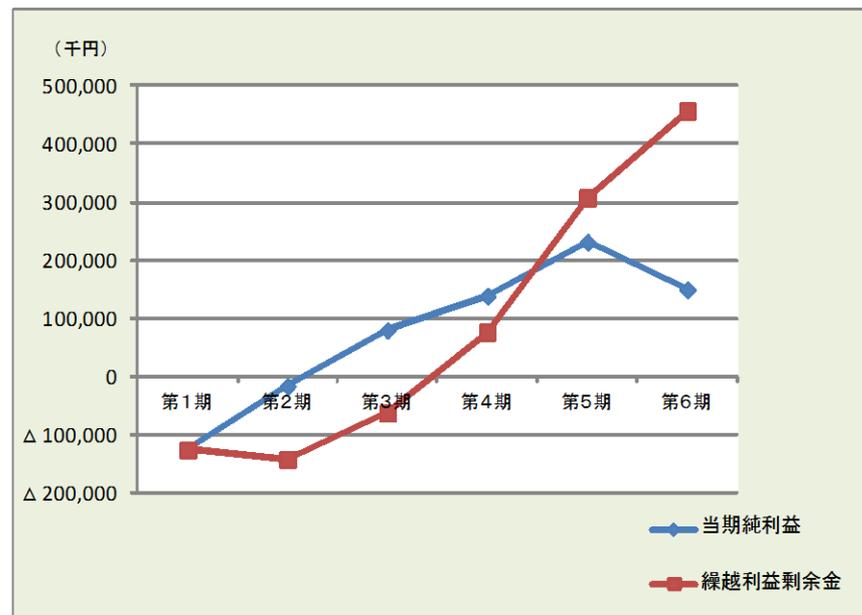
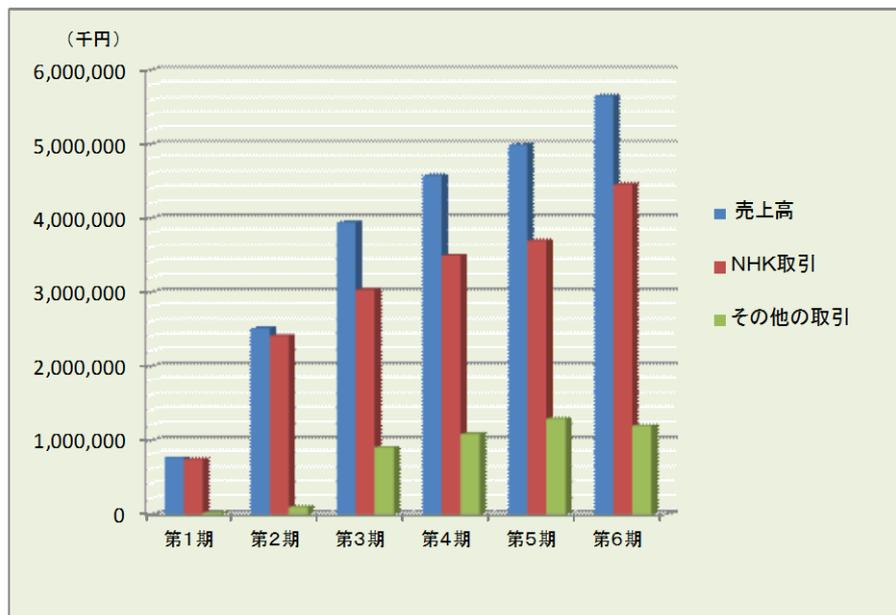
JIBの組織体制 (平成26年10月1日現在)



財務状況の推移

(単位:千円)

区 分 \ 年 度	平成20年度 第1期	平成21年度 第2期	平成22年度 第3期	平成23年度 第4期	平成24年度 第5期	平成25年度 第6期
売上高	763,906	2,509,662	3,937,513	4,574,705	4,985,714	5,650,361
NHK取引	741,439	2,412,259	3,031,184	3,491,434	3,693,275	4,452,711
その他の取引	22,467	97,403	906,329	1,083,271	1,292,439	1,197,650
当期純利益	△ 125,701	△ 16,283	79,806	138,647	231,329	149,282
繰越利益剰余金	△ 125,701	△ 141,985	△ 62,178	76,468	307,797	457,079



J | B受託制作の番組

定時番組

J-MELO

Jポップ、ロック、ジャズ、クラシックなど「いま、日本でいきいきと輝いている音楽」の数々を、毎回切り口を変え、ジャンルを超えて紹介します【毎週放送】

TOKYO EYE

「TOKYO」の今を海外に発信。観光やイベント情報、東京を東京らしく構成している人間や事象、現場などを幅広く取り上げ、様々な断面から東京を切り取ります。【毎週放送】

TOKYO FASHION EXPRESS

今世界の注目を集める日本のファッション。世界有数のファッション都市となったTOKYOの最新トレンドを中心に海外の情報も交えながらお伝えします。【毎週放送】

Journeys in Japan

日本各地をリポーターが訪ね、その土地の人々と交流し、細やかな人情や独特の文化を体験しながら地域の魅力を発見。ガイドブックとは一味違う旅を楽しみます。【毎週放送】

J-Architect

毎回一人の建築家をとりあげ、最新建築を通して、日本の建築の何が世界で認められているのか、発想、技術、デザインなど様々な角度から明らかにします。【毎月放送】

Artisan × Designer

日本の伝統工芸や産業技術を支えてきた職人と第一線で活躍するデザイナーが出会い、全く新しいプロダクトを生み出すまでのドキュメントを、CGアニメを交えた斬新な演出で伝えます。【毎月放送】

Side by Side

多くの国々で開発・発展に寄与してきた日本の支援。ODA、企業、草の根による活動等、様々なチャンネルで現地のニーズに対応する姿を世界に発信します。【毎月放送】

RISING ARTIST

世界的レベルで活躍する才能と実力をもつ20~30代の日本人のドキュメント。若さと情熱で、現代社会の閉塞を突きぬけ躍動する姿を追います。【毎月放送】

ART TIME-TRAVELLER

縄文以来現代まで1万年もの間、多種多様で独特な美術を生み出しつづけてきた日本美術の魅力を、さまざま時代、場所を旅しながら紹介します。【毎月放送】

KABUKI KOOL

400年の歴史を持ち、今年も年間100万人もの人々が劇場に足を運ぶ生きたエンターテインメント、歌舞伎。その魅力を歌舞伎俳優、市川染五郎さんが紹介します。【毎月放送】

26年度のNHKからの受託番組は、新たに「KABUKI KOOL」、「ART TIME-TRAVELLER」、「RISING ARTIST」、「Side by Side」の定時4番組が加わり、定時10番組となっている。
その他、特集番組、広報番組を受託している。

平成25年度

- 「The Heart of Japanese Sake」(日本酒造組合)
- 「Evolving Urban Railways」(JR東日本)
- 「Japan Food Culture Quest: Saving the Home of Bonito」(民間放送教育協会、高知放送)
- 「Run, Samurai Horsemen!」
- 「OUR BLUE PLANET～Reaching Beyond Imagination～」(旭硝子財団)
- 「トライアスロン世界選手権横浜大会」(横浜市)
- 「Barasu: To Expose」
- 「Wisdom from Nature～The Japan Awards for Biodiversity 2013～」(イオン環境財団)
- 「Welcome to Washoku」(農水省、NHKインターナショナル)
- 「Japanese Cuisine: This is Wagyu」(農水省)
- 「Bridging for Trade」(JICA)
- 「OMIYA BONSAI」(さいたま観光国際協会)
- 「Japan-made Technology: To the Next Stage」(中小企業基盤整備機構)
- 「RESILENT JAPAN」

平成26年度(4～9月)

- 「MOSHIMOSHI NIPPON」(ASOBISYSTEM)
- 「Japanese Cuisine: This is Wagyu」「Japanese Cuisine: This is Nihonsyu」「Japanese Cuisine: This is Nihoncha」「Japanese Cuisine: This is Washoku」(農水省)
- 「Japan-made Technology: To the Next Stage」(中小企業基盤整備機構)
- 「2014世界トライアスロンシリーズ横浜大会」(横浜市)
- 「JAPAN BUSINESS Edge」(ぐるなび)
- 「日本食紀行」(民間放送教育協会)

(参考)

アジアにおけるコンテンツ展開 ①

MNTV (ミャンマー・ナショナル・テレビ) とは
大手民間放送グループの1つであり有料衛星放送の
「Skynet」が運営する地上波放送局。2013年11月マンダ
レーより開局。15分から20分間のニュース番組を軸に、
生活情報番組、外国ドラマ、映画、
子供向け、スポーツ、
ドキュメンタリーを編成している。



ミャンマーMNTVでのNHKドラマ展開



マンダレー

2013年11月専用電波塔オープン

2014年3月/4月
NHK/JIB番組提供開始



「カーネーション」
2014年3月～8月 9月～
月～土 19:30 月～金 19:20
(1日2話)



「篤姫」
2014年4月放送開始
火 21:30

ネピドー

2014年6月
専用電波塔オープン

ヤンゴン

2014年10月専用電波塔オープン
3大都市人口約1000万人
(ミャンマー総人口5000万人、TV普及率60%)



「あまちゃん」
2014年12月15日
放送開始予定
月・水・金 19:20
(1日2話)

12月からミャンマーでも
「じえじえじえ！」

日緬外交関係樹立60周年
12月にヤンゴンで開催する
「ジャパン ミャンマー フェードー」
でも積極的にPR



(参考)

アジアにおけるコンテンツ展開 ②



日本ミャンマー外交関係樹立60周年記念事業

祭

ジャパン・ミャンマー・プエドー

12月6日(土)・7日(日)開催

ヤンゴン：スカイスター・ホテル前広場

プエドーは、ミャンマー語で「お祭り」。

JIBは、在ミャンマー日本大使館、NHK、ヤンゴン日本人商工会議所、現地メディアのスカイネット等と協力し、大規模な「お祭り」を実施します。

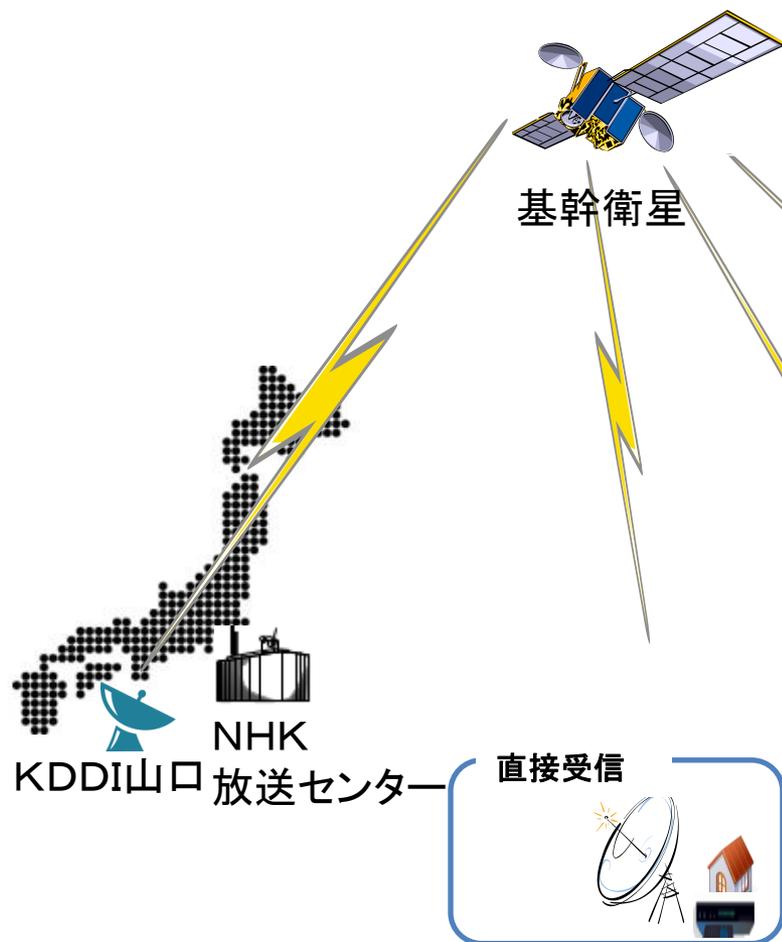


JIB受信環境整備の実施体制と活動



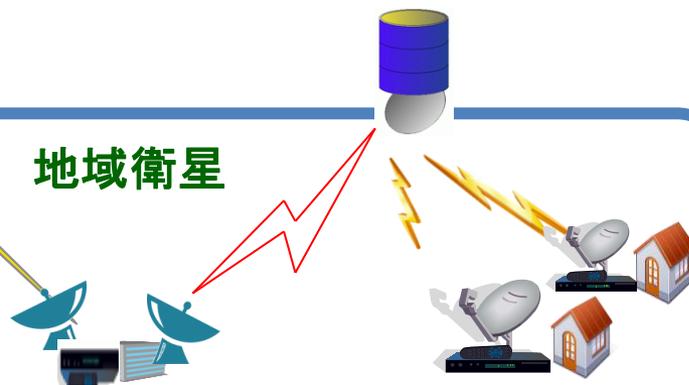
国際チャンネル配信の専門知識と経験を有する世界各地のコンサルタント・弁護士、現地代理店と連携し、300を超える衛星・ケーブル事業者等とNHKワールドTVの配信契約を実現。

受信環境整備の基本的な活動

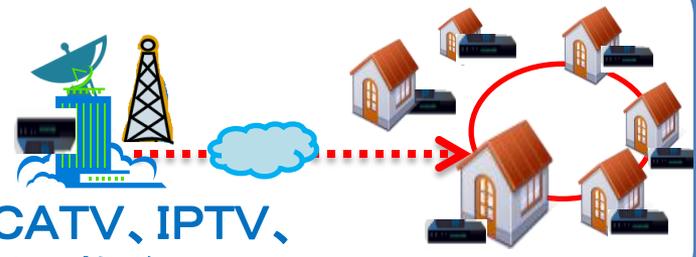


JIBが実施する受信環境整備

地域衛星



CATV、IPTV、 地上放送



NHKワールドTVのプロモーション活動



2014年度は世界で開かれる約30のコンベンション、国際見本市、文化イベントに参加し、NHKワールドTVのプロモーションを行う予定。

2014年度前期 プロモーション活動実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
北米	<ul style="list-style-type: none"> ・桜祭り 4/12 (ワシントン) ・NAB SHOW 4/5-10 (ラスベガス) 	<ul style="list-style-type: none"> ・PBS 年次総会 5/12-15 (サンフランシスコ) 				<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: fit-content;"> <ul style="list-style-type: none"> ■ B to B イベント ■ B to C イベント </div>
アジア 大洋州	<ul style="list-style-type: none"> ・APOS 4/22-24 (インドネシア) 		<ul style="list-style-type: none"> ・Broadcast Asia 6/17-20 (シンガポール) 			<ul style="list-style-type: none"> ・盆踊り 9/20 (マレーシア) ・ジャカルタ 日本祭り 9/21 (インドネシア)
欧州・ 中東・ アフリカ	<ul style="list-style-type: none"> ・MIP TV 4/7-10 (フランス) 			<ul style="list-style-type: none"> ・Japan Expo 7/2-6 (ロンドン) ・Hyper Japan 7/25-27 (イギリス) 		<ul style="list-style-type: none"> ・Bruge Group 9/11-12 (コンボ) ・IBC 9/11-16 (オランダ)
中南米		<ul style="list-style-type: none"> ・Nex TV Summit 5/21-22 (アルゼンチン) ・ASOTIC 5/22-23 (コロンビア) ・La Red 総会 5/22-23 (メキシコ) 		<ul style="list-style-type: none"> ・日本祭り 7/4-6 (ブラジル) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ABTA 8/5-7 (ブラジル) ・Kamen Festival 8/30-31 (コスタリカ) ・Expo Cable 8/25-26 (コスタリカ) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ATVC 9/24-26 (アルゼンチン)

イベント展開① B to B プロモーション

B to B イベント連動型 総合プロモーション 例. サンフランシスコ

アメリカ PBS年次総会（サンフランシスコ）



NHKワールドTVを24時間再送信している地元のPBS局とレセプションを共催し、どーもくん（NHKワールドTVキャラクター）のクリエイターによるプレゼンテーションを実施



ブースを出展



イベントへの協賛

年次総会の開催期間中、地元のPBS局でNHKワールドTVのアート系番組を月一金のゴールデンタイムに特別編成してもらい、それを告知するメディアキャンペーンを実施。



地元のケーブルTVで30秒スポットを放送



業界紙に広告を掲載



ウェブサイトにバナーを掲載

OB to Bプロモーションは、イベント協賛やブース出展から番組の出演者がプレゼンテーションを行うレセプションの主催まで様々な手法で展開し、NHKワールドTVの配信先拡大につなげている。
○イベントの開催地域のPBS局でNHKワールドTV番組の特別編成を組んでもらい、それを地元メディアを使って集中的に告知するイベント・放送連動型プロモーションも実施。

イベント展開② B to Cプロモーション

番組連動型 例. Dining with the chef (料理番組)

アメリカ 桜祭り (ワシントン)



来場者の前で斎藤シェフが料理を実演



同時期にワシントン郊外で行われた番組収録に地元の視聴者を招待し、試食の様子を撮影した

例. imagine-nation (日本のポップカルチャーを紹介する番組)

フランス ジャパン・エキスポ (パリ)



番組がアニメソング・カラオケコンテストを実施



地元の視聴者を対象に来場チケットのプレゼントキャンペーンを実施し、番組のタイトルコールへの参加を呼びかけた

ONHK ワールドTVの番組と連動したB to Cプロモーションにより、番組を通じたチャンネルの認知度向上を図っている。
○アメリカの「桜祭り」では、ワシントンの再送信事業者が応募したNHKワールドTV視聴者が番組収録に参加。

プロモーションツールの制作・展開

プロモーションビデオ

月2本制作



再送信事業者に送付



番組を紹介する
30秒スポット

フランス free の
プロモチャンネルで放映

マンスリーハイライト (番組情報)

月1回発行



再送信事業者
に送付



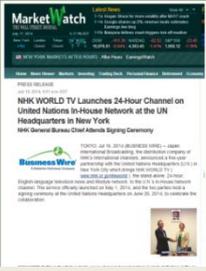
マレーシアABNの
フェイスブックに掲載

プレスリリース

随時発行



英語版のほか
スペイン語版、
ポルトガル語
版を発行



メディアや
再送信事業者
に送付

記事を掲載したウェブサイト数：
英語版 13 (Yahoo, Wall Street Journal含む)
スペイン語版：5

○プロモーションビデオ (30秒) は、英語版のほかにフランス語、スペイン語、トルコ語、広東語、韓国語字幕版を制作し、160社以上の再送信事業者に送付。

○マンスリーハイライトは地域に合わせて時間帯別 (UTC, HKT, EDT) に3種類制作し、140社以上に送付。スペイン語・ポルトガル語版は現地制作し150社以上に送付。