

## 第 5 班

1. タイトル：地域資源を生かした産業振興～元気な地域活力を復活させよう！～
2. 報告書の概要：地域の基幹産業である農業を取り上げ、一度衰退した産業であっても再び地域経済の中心に戻ることが可能な提言を行うため現状分析を行った。その結果、①6次産業化における人材不足、②トライできる環境整備、③商品化の壁、ヒット商品化の壁、④マーケティング力の不足の4つの課題が抽出された。農山漁村に存在する豊富な資源を有効に活用し、6次産業化等を推進することにより付加価値を向上させ、雇用と所得を生み出すことで農林漁業を再び地域の基幹産業とすることを目指し、抽出した課題解決のために次の提言を行った。①6次産業化プランナー等の育成、②商工会議所等との連携と空き施設の利活用、③商品の差別化・ブランド化、④「ふるさと納税」を活用したマーケティング力の強化、⑤ICTの活用（ネットによる宣伝・販売）
3. 引用している事例：①豊橋市（行政支援制度）、②食農産業クラスター推進協議会（推進団体）、③青じそ加工研究会（6次産業化）、④京都府（行政支援制度）、⑤立命館大学グローバルイノベーション研究機構(学術研究、連携協定)、⑥農事組合法人グリーン日吉（6次産業化）
4. アンケート調査の有無：無