

ICTツール導入事例

2015年1月26日

大塚 雅一



会社概要

経営理念

人間学の経営 夢企業の実現

- ・ 雲龍の如く 人財の大創
- ・ 独走技術の更なる開発とオンリー1で

躍進する経営風土を目指す



会社概要

大創株式会社

1971年9月 東大阪市において創業

従業員140名（パート・アルバイト含む）

- ・ 抜型事業部
- ・ GS事業部
- ・ CSM事業部

www.daiso-net.com



ITツール導入前の状況

売上課題

縮小する市場・過当競争・スキル向上への対策

製造課題

若手社員（30代以下）が多く（80%超）、技術や知識が後輩に伝承されていない

各工場で持っている情報が共有できず、製品の品質にばらつきがあった

※2010年10月導入当時



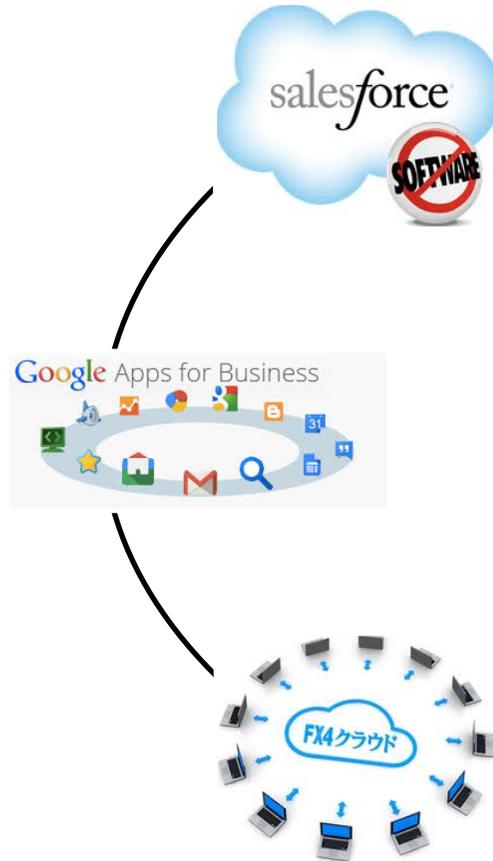
ITツール利用状況



- ・ CRM
- ・ グループウェア
- ・ クラウドサーバ
- ・ 会計管理
- ・ TV会議システム
- ・ モバイルデバイス



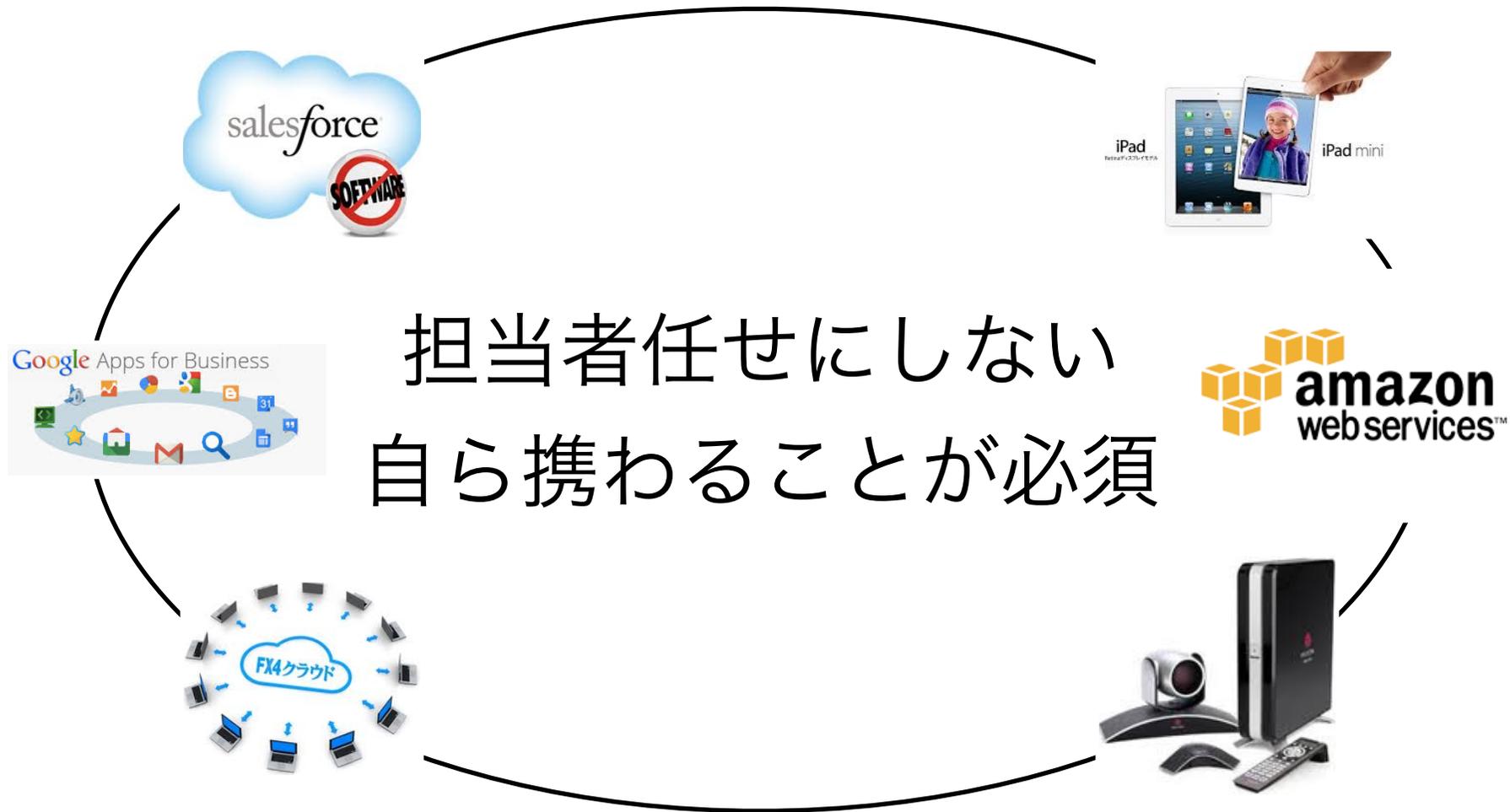
ITツール導入ポイント



営業力強化
人財育成
チーム力の強化
ノウハウの共有
経営状況の把握
コスト削減



ITツール導入ポイント



ICT導入による効果

情報共有の
スピード化

営業行動数のUP

見積り管理

代理店との
情報共有

生産性の向上

各部門の
状況把握

付加価値の共有

商品開発

社長方針の
伝達力UP



ユーザー企業同士の勉強会



ご静聴ありがとうございました。

