各団体等と連携

JASGA, JARO, MCF. CIAJ.JISA等の業界団体 国民生活センター 消費生活センター 総務省(各地方局)

広告表示自主基準WG

広告用語等検討G(携帯電話.固

定電話.インターネット.ケーブルテレヒ)

・広告表示自主基準がイドラインの検討

•オブザーバー:総務省消費者行政課

・チェックポイントなど関連資料の検討 ・用語の統一や表記基準等の検討

エリア、通信速度等への対応

·主査:花岡(TCA)

•構成員:電気通信4団体

WG



電気通信サービス向上推進協議会 会長 是枝 伸彦(テレコムサービス協会)

電気通信4団体が所属

- (一社)電気通信事業者協会(TCA)
- (一社)テレコムサービス協会(テレサ協)
- (一社)日本インターネットプロバイダー協会(JAIPA)
- (一社)日本ケーブルテレビ連盟(JCTA)

電気通信サービス向上推進連絡会

- 消費者への情報提供等の推進
- ・その他全般に関わる対応を検討

事務局



苦情・相談 販売に関する対応

電気通信事業者協会 テレコムサービス協会 日本インターネットプロバイダー協会 日本ケーブルテレビ連盟

広告表示に関する対応

広告表示アドバイザリー委員会

広告表示検討部会

主要な広告事案に関する検証 ・広告表示に関する提言

委員会

- •委員長:中央大学 平野教授
- ・構成員: 弁護士、国セン、全地婦連等

検討部会

- ·主查:花岡(TCA)
- ·構成員: JARO、全相協、電気通信4団 体等

自主基準の策定(随時) 検証(四半期に1回)

苦情·相談検討WG

- 苦情・相談等への対応
- ・ADRの必要性を検討
- ホットライン(相談員,消費 者)の整備
- ・コールセンターの設置 検討

代理店連絡会

・代理店問題への対応

販売適正化WG

- 勧誘に関する自主基 準の検討 実施状況調査
- 販売適正化の推進
- ・代理店連絡会の対応

その他の対応

青任分担検討WG

責任分担モデルに基 づいた対応の在り方の 検討

事故対応WG

事故に関するがイドライン 等の検討

識別音検討WG

電話の識別音に関す る検討