


ふるさとテレワーク実現に向けたポータル機能について

- 中小企業のお客様向けクラウドの総合ショッピングサイト
 azmarche のご紹介 -

2015年2月24日

株式会社富士通マーケティング



お客様のために、
もっとできることがある。

- 株式会社富士通マーケティングは、富士通グループの中堅・中小市場向けビジネスを担う中核会社です。
- 中堅・中小市場での豊富なシステム導入実績を活かしたサービス展開をしています。

代表取締役社長：生貝 健二
売上高：2,034億円（2013年度）
日本全国56拠点
従業員数：連結 3,785名、単体 3,461名

2014年11月に本社
を移転いたしました。

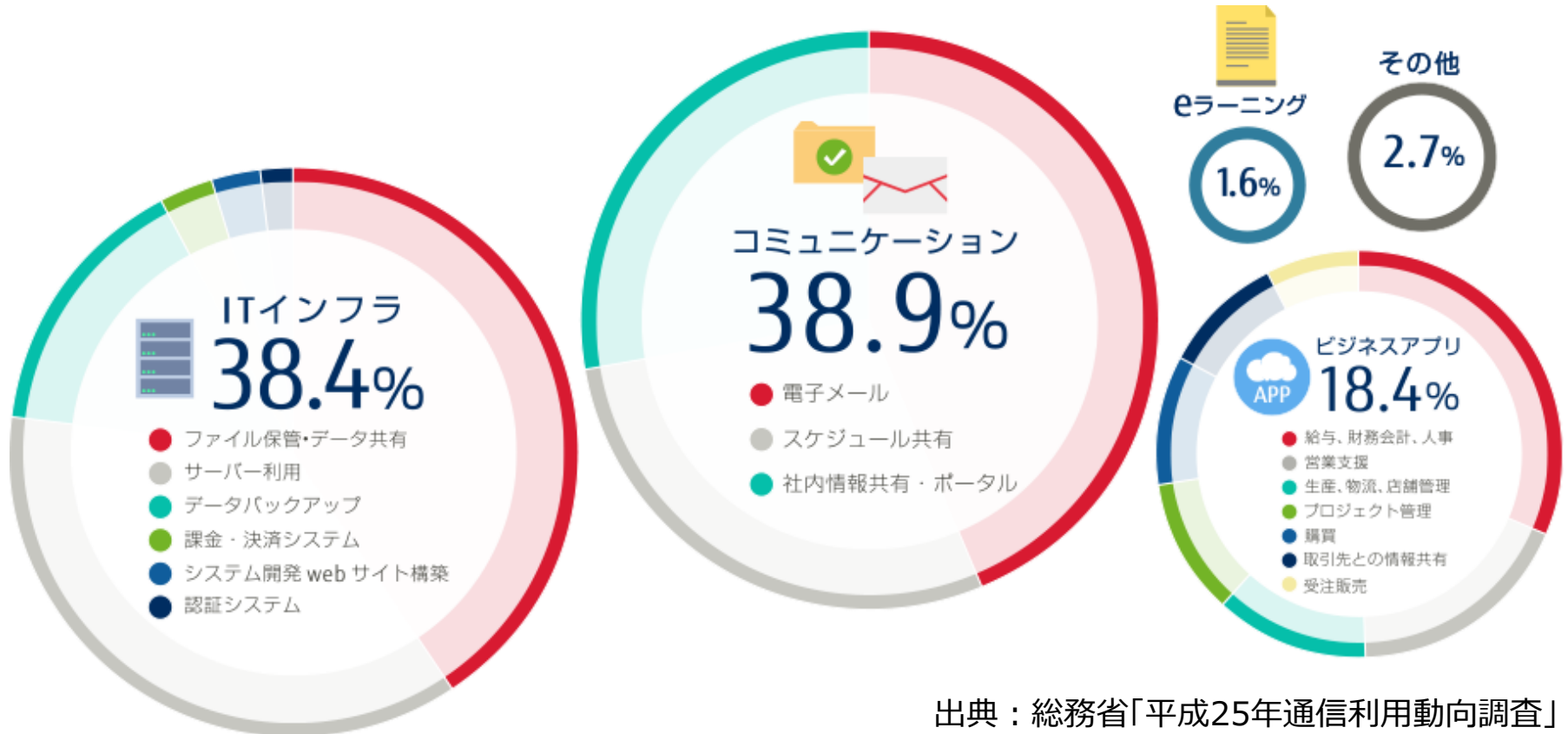
品川インターシティC棟



■ 昨年度で33.1%の企業がクラウドサービスを利用中

● クラウドサービスの利用内訳

クラウドの利用形態は多岐に渡る。メールやグループウェアといった情報系のサービスやクラウドストレージ等のシンプルな基盤サービスは一般化してきている。一方で業務や業界に特化したサービスや業務を補完するサービスも利用企業が増加してきている。



出典：総務省「平成25年通信利用動向調査」

マーケットプレイスの活用・認知についての調査

- 中堅・中小企業に対するマーケットプレイスの認知度はまだまだ低く、まだまだ黎明期
- 製品/サービスの「カタログ」になるのを避け、「選ぶ負担」を軽減する仕組みの導入が大切

図1. 主要なマーケットプレイスの認知/活用状況

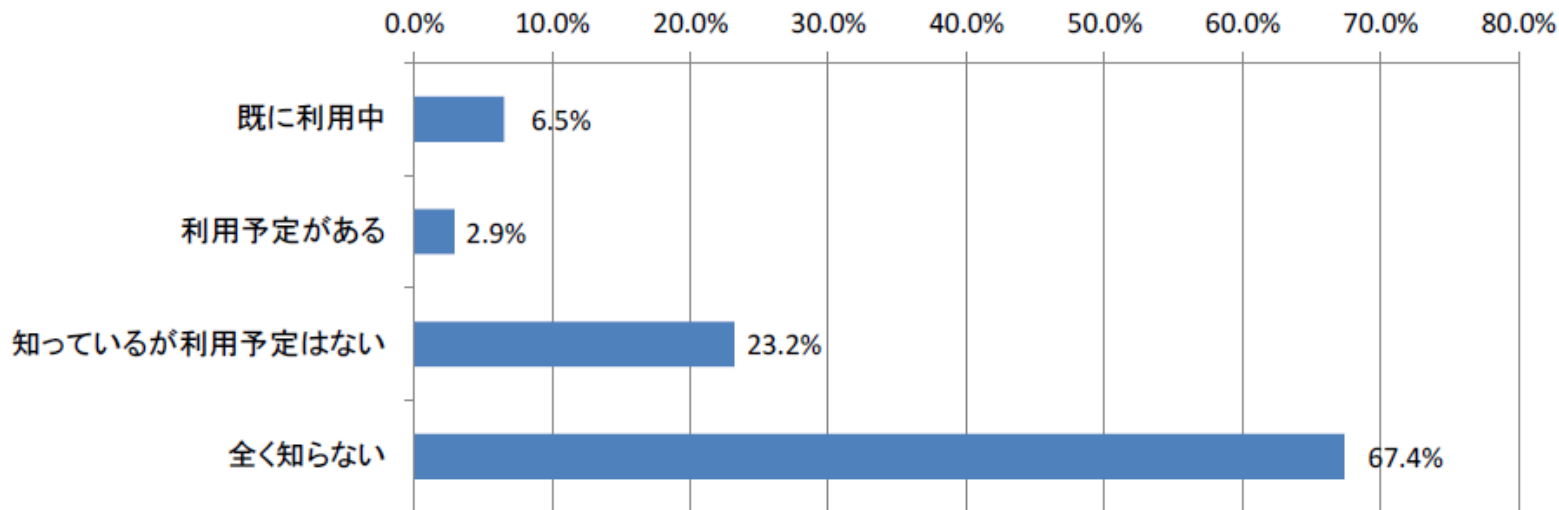
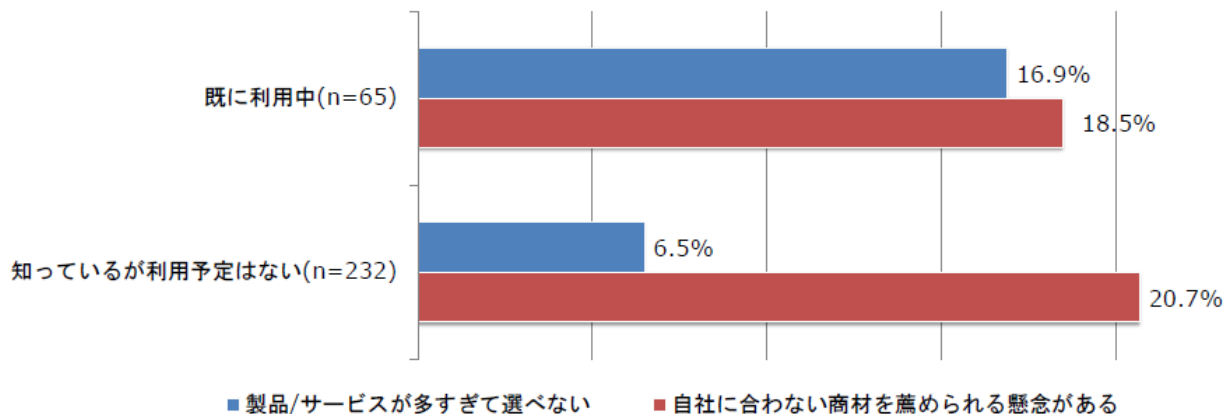


図2. マーケットプレイスの利用において懸念される課題/弊害



出典
2014年12月3日 ノークリサーチ調査
<http://www.norkresearch.co.jp/>

クラウド導入、
最初は不安も
あったんだけど。

azmarche

クラウドの総合ショッピングサイト「アズマルシェ」



クラウド導入、
最初は不安も
あったんだけど。

azmarche

クラウドの総合ショッピングサイト「アズマルシェ」

サービスを探す

商品名・キーワードから探す

人気のキーワード

- 1 総務/法務/知財
- 2 初期費なし
- 3 販売管理

人気サービス

利用部門から探す

- ICTインフラ
- コミュニケーション
- 業界特化サービス
- 教育サービス
- 業務アプリ
- こだわり条件

azmarcheご紹介：富士通マーケティング

クラウド導入を検討している 中小企業のお客様が 自社に最適なクラウドサービスを いろいろなカテゴリと さまざまなベンダーの中から 豊富な商品情報を参考に 選んで、検討し、試してみても 簡単な購入手続で利用開始できる クラウドの総合ショッピングサイト

お役立ちブログ

アカウント連携。ソーシャルログインのメリットとデメリット

マルウェア対策

AZCLOUD BSTS マルウェア対策

Web改ざん検知

AZCLOUD BSTS Web改ざん検知

資産管理

AZCLOUD BSTS 資産管理

月額 11D 500円～

月額 10,000円～

クラウド型ファイルサーバ

AZCLOUD ファイルサーバ

株式会社富士通マーケティング
AZCLOUD ファイルサーバ

シンプルさをコンセプトに、中堅中小企業のお客様が「使いやすく」、「リースナブル」で「安心できる」クラウド型のファイルサーバです。

月額 49,800円～

無料トライアルお申込み

食品加工業

AZCLOUD SaaS 食品

株式会社富士通マーケティング
AZCLOUD SaaS 食品

AZCLOUD SaaS 食品は基本サービスのみの販売・生産・会計・フ



■ 仕入販売型

- 既にサービスインしているクラウドサービスをそのまま仕入れて販売するタイプ
- 基盤がバラバラなので、データ連携や操作の統一感に欠ける
- 基盤に拘束されないなので、多様なサービスを期待できる

■ 基盤共有型

- 運営者の用意する開発基盤上にアプリケーションを搭載するタイプ
- 基盤が統一されるので、データ連携や認証が共通化できる
- 基盤に拘束されるので、サービスの種類を増やすためにはアプリベンダの育成が必要



ベンダーに縛られない多様な商品とコンテンツ

コミュニケーション

- グループウェア
- Web会議

お役立ちブログ

- IT担当者向けノウハウコラム
- キーワード解説

ICTインフラ

- セキュリティ
- プラットフォーム
- 災害対策

業務アプリケーション

- 会計
- 人事給与
- 販売管理
- CRM/SFA

教育・eラーニング

- ビジネススキル
- コンプライアンス
- ヘルスケア

業界特化型サービス

- 食品加工業
- 設備点検
- 保育園



AZCLOUD ファイルサーバ



■ 簡単に安心してご利用いただけるシンプルなクラウドファイルサーバ

- 信頼の国内データセンター
- マルチデバイスに対応
- Windows エクスプローラライクなわかりやすい操作
- データ通信・データ保存を暗号化 (AES256)
- フォルダ毎に、容量や利用者を設定可能
- ゴミ箱機能により誤って削除してもファイルを復元

出張や現場での作業が多いため、クラウドストレージを探してました。地方なので「azmarche」のオンラインで手軽に買えるところが便利で助かりました。

 自然産業研究所

月額：49,800円～

AZCLOUD BSTS マルウェア対策



- 手軽な導入で安心できるクラウド型のマルウェア対策サービス
- クライアントPCの状態監視のほか、オプションでオンサイト対応を用意し、お客様の幅広いセキュリティニーズに対応します。
 - マルウェア管理用のサーバは不要
 - 富士通マーケティングがウイルス感染状況を監視、感染時には感染状況を通知
 - 感染拡大時には専門スタッフを派遣し、感染拡大の阻止と復旧作業を実施
 - 定期的にマルウェア感染状況等をまとめたレポートをお客様へ送付



月額：500円～

スタートアップ企業向け 起業支援 定番クラウドサービス

パートナー企業と連携してお得なプランを提供します

- 創業から「3年以内の法人」のお客様に限り、azmarcheが厳選した「これさえあれば間違いない定番クラウドサービス」4種を特別価格にて提供



会計・販売・給与を全て統合したクラウド型業務管理システム



75% OFF



ビジネス用途に最適！
安心・簡単・便利なクラウド型ファイルサーバ



75% OFF



日本企業に合った運用ができるオールインワンクラウドグループウェア



50% OFF



手軽な導入で安心できるクラウド型のマルウェア（ウイルス）対策

株式会社富士通マーケティング

50% OFF

さらに驚きの！ 初期費用無料！ 電話サポート無料！

「ふるさとテレワーク」の実現に向けて

- ふるさとテレワークポータル -

- 『地方の特性に応じ、テレワーク機能や生活直結サービスの自由な選択が可能となり、低廉なコストで必要なサービスを受けることが可能となる』（中間とりまとめから引用）ためには、地域の特性や、テレワーカーの業種業態・状況等に応じた様々なアプリケーション、サービスを柔軟に選択出来るようにすべきと考えます。
- そのため、サービスを選択する上で必要となる情報が得られ、一定の信頼性やセキュリティ等を担保したサービスがワンストップで選択・購入できるマーケットプレイスの活用が有効と考えます。
- ふるさとテレワークに求められる多様なニーズに素早く応じるためには、各社の既存サービスをそのまま仕入れて販売する「仕入れ販売型」が適していると考えます。
- 一方、ユーザの利便性の面からは、複数のサービスの認証を統合する統合認証機能の実現が望ましいと考えます。

テレワーカーと企業・地域を結ぶポータル

既存のマーケットプレイスはB2Bサービスが中心
→B2Cサービス、ポータル機能、統合認証機能を付加

テレワーカー

- ◆ 各種クラウドサービスを選択して業務を構築
- ◆ マッシュアップ的な機能でパーソナライズ



ふるさとテレワークポータル



- ◆ 各社のサービスの一部機能を部品化してポータル上で利用可能とし、操作性を簡便化
- ◆ さらにアクセス制御により、サービスを適切なエンドユーザのみに提供が可能

業務系クラウドサービス

エンドユーザに代わりクラウドサービスへ認証代行しサービスをOneStop提供



エンドユーザと直接取引をせずサービス改善に集中可能



公共系クラウドサービス 生活系クラウドサービス



枠内の機能・サービスを追加

請求



企業

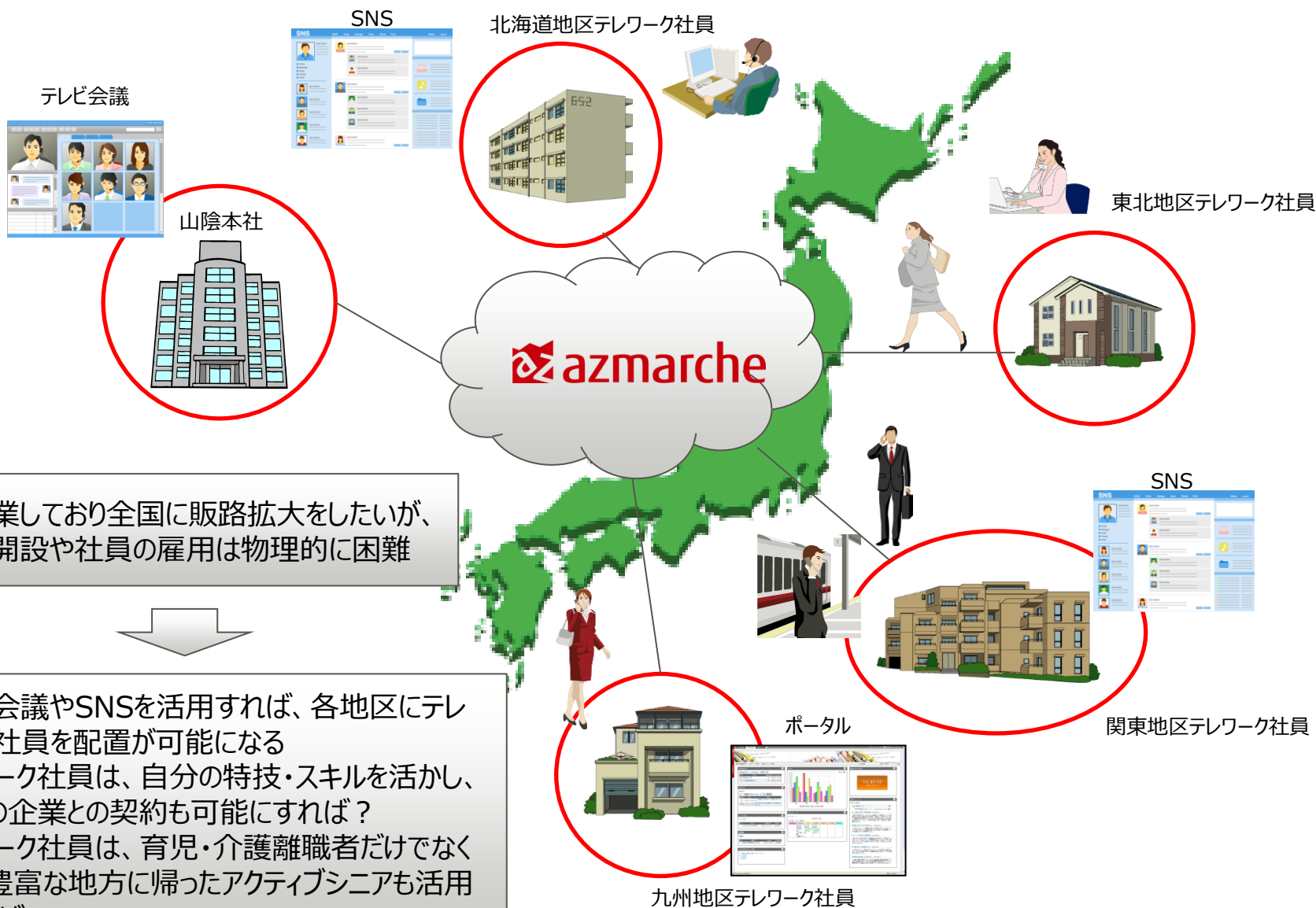
ふるさとテレワークポータルイメージ案

- 会員専用ポータルで「いつも使う」アプリやサービスを統合
- 業務系サービスと自治体などの地域コミュニティサービスを同一ポータルに表示し、地域に暮らすテレワーカーを支援

The screenshot shows a web portal interface with several key components:

- Top Navigation:** Includes '社内共通', '部内共有', and 'Myページ' tabs.
- Left Sidebar:** A vertical menu labeled 'WebOffice' with a 'メニューバー' callout pointing to it.
- Page Tabs:** A blue box labeled '【ページタブ】' explains that users can set/edit pages and content configurations per page.
- Dashboard Widgets:**
 - 【SFA】:** A blue box pointing to a bar chart widget for '個人別営業成績' (Individual Sales Performance).
 - 【SNS】:** A blue box pointing to a '伝言メモ' (Message Memo) widget for '企業内SNSや地域SNS'.
 - 【グループウェア】:** A blue box pointing to a 'スケジュール' (Schedule) widget for task and communication management.
 - 【コンテンツ領域】:** A blue box pointing to a 'NHKニュース' (NHK News) widget for local news and emergency info.
 - 【RSSリーダー】:** A blue box pointing to an RSS feed widget for aggregating information from various websites.
- Other Widgets:** 'WebOffice' status table, 'ワークフロー' (Workflow) table, 'WebOfficeリンク集' (WebOffice Link Collection), and a digital clock showing '16:45:01' on '2008/10/14'.


地域雇用創出型テレワークに向けて



地方で営業しており全国に販路拡大をしたいが、
営業所の開設や社員の雇用は物理的に困難



- ▶ テレビ会議やSNSを活用すれば、各地区にテレワーク社員を配置が可能になる
- ▶ テレワーク社員は、自分の特技・スキルを活かし、複数の企業との契約も可能にすれば？
- ▶ テレワーク社員は、育児・介護離職者だけでなく経験豊富な地方に帰ったアクティブシニアも活用できれば・・・



FUJITSU

shaping tomorrow with you