

全国携帯電話販売代理店協会 - 設立と当面の取組 -

1. 協会の設立登記の完了と活動の開始

平成26年12月15日付けで「全国携帯電話販売代理店協会」として設立登記を完了した。また「携帯電話店頭販売サービス向上委員会」を設置し、消費者からの苦情・相談の分析・縮減対策策定のための活動を開始した。会員店舗の店頭で実際に発生している苦情・相談事例を体系的に収集し、それらの分析を通して効果的な対策が打てることを目指している。1月に実験的に収集を開始し、3月から本格的に収集業務を開始した。

2. 会員の拡大について

設立時会員における業界内でのシェアはキャリアショップ数で約48%、販売台数で約42%であった。

協会内でのルールや規程類の整備、会員条件の設定、事務所の開設などの法人としての基盤を固め、現在 本協会の考え方に賛同する新規会員企業を募集している。

当面の目標として70%程度までシェアを高めてゆきたい。

名称	一般社団法人 全国携帯電話販売代理店協会(略称:全携協) 英文名:National Association of Mobile-phone Distributors(略称:NAMD)
設立	平成26年12月15日
社員 (12社)	アイ・ティー・エックス(株)、MXモバイルリング(株)、兼松コミュニケーションズ(株)、 (株)クロップス、コネクシオ(株)、(株)相互移動通信、(株)ダイヤモンドテレコム、 (株)ティーガイア、TDモバイル(株)、(株)富士通パーソナルズ、 (株)ベルパーク、(株)和田正通信サービス
会長	竹岡哲朗(ティーガイア)
副会長	井上裕雄(コネクシオ)、前田博史(クロップス)、西川猛(ベルパーク)
理事	浅見公一、伊神幸治、池崎正典、井上裕雄、大谷信雄、荻原正也、 菊地孝、竹岡哲朗、西川猛、前田博史、山崎耕司、和田直之
監事	新宮達史、内藤達次郎
所在地	東京都渋谷区恵比寿四丁目4番7号 第6伊藤ビル3階

1. 苦情事例収集の開始

3月1日より1,604ショップにおいて苦情・相談事例の収集を開始した。店頭で解決されたもの、解決されなかったもの両方を含め3月度は3,826件の苦情・相談事例を収集した。現在、収集事例の分類、分析作業を行うのと並行して収集方法の改善なども進めている。今後はTCAや各事業者と連携しつつ、またPio-netの情報も開示頂き、苦情縮減のための効果的な施策の立案と実施を目指したい。

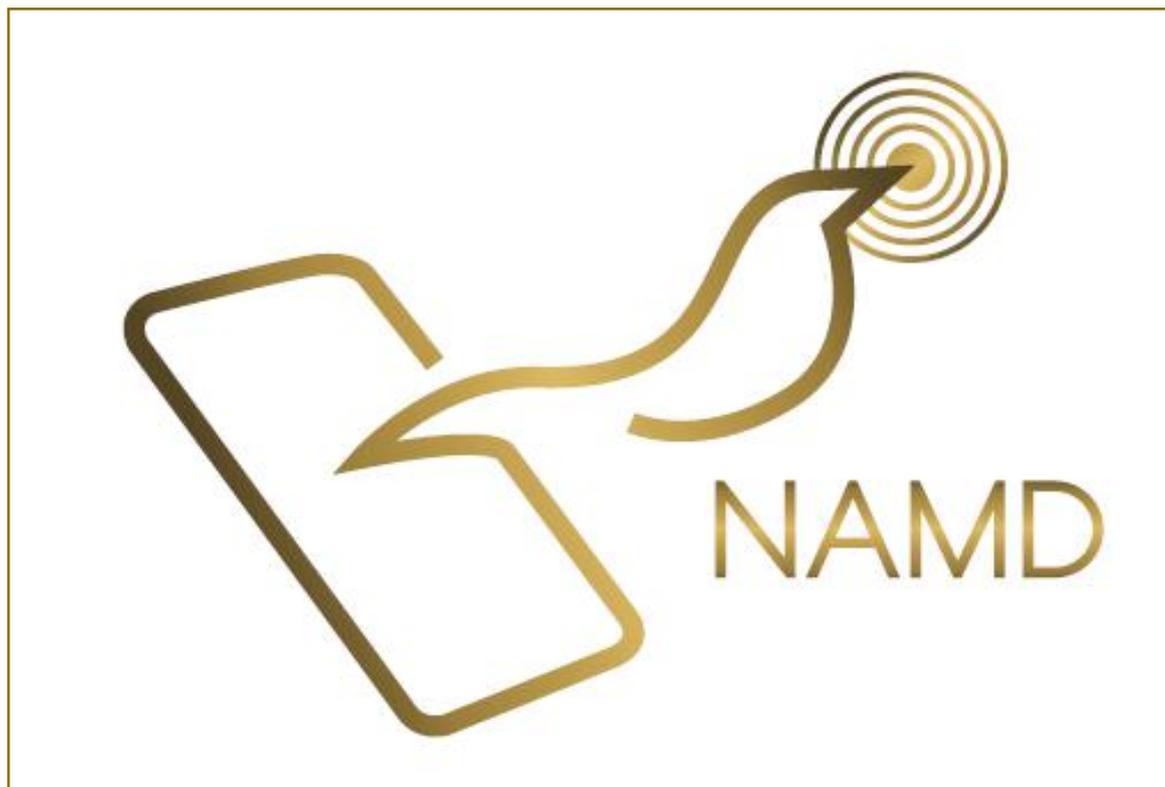
通信事業者	ドコモ	au(KDDI)	ソフトバンク	ワイモバイル	合計
ショップ数	936	374	285	9	1604

2. 全国の消費者支援連絡会への出席

2-3月に全国10ヶ所の消費者支援連絡会に全携協として初めて出席。

3. 春のあんしんネット・新学期一斉行動への取組

協会と全会員企業が「平成27年 春のあんしんネット・新学期一斉行動」の趣旨に賛同し店頭におけるフィルタリングに関する説明の強化を行った。また販売現場からの意見をいれ保護者への説明のためのチラシを作成した。先般安心協への入会が認められ今後更に関係者と連携し活動を深めたい。



このシンボルマークは、スマートフォンから羽ばたく鳥＝販売代理店業界としてイメージしております。

新たなICT社会という「未来」に羽ばたくために、常にお客様目線の公正かつ適正な販売をし続けたい、そんな思いが、ロゴマークに込められています。