



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

日本遺産認定地域(約100ストーリー)の
統括プロデュースからスマートシティまで

本田 勝之助 (ほんだ かつのすけ)

本田屋本店有限公司 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

福島県会津若松市

略歴

文化庁:日本遺産統括プロデューサー
内閣府:クールジャパン地域プロデューサー
総務省:地域再生マネージャー
内閣府:地域活性化伝道師

2019年クールジャパン・マッチングアワード「特別賞」下北ジオ・ガストロノミー・ツーリズム プロデューサーとして。
2020年ポルトガル国際観光映像祭ART&TURにて2部門とも2位。「Reconnect with your Zen」他

○ 日本遺産認定地域(約100ストーリー)の統括プロデュースからスマートシティーまで

取組の内容

世界遺産は認定し保存。日本遺産はストーリーを認定し各地域の文化財の保全と活用・開発をし地域振興を推進する制度です。国立国定公園もそうですが地域の文化財保全と活用をし、一層のマイクロツーリズムからワーケーション、長期滞在型観光にインバウンドに対応が求められています。

何をどのように進めていけばいいのか？7つの視点をつくり、各地域の状況をアセスメント(現状把握)できるようにしました。それを踏まえ、各地域ごとに異なる環境や体制などの状況を視察ヒアリングし、「3か年先の見通し」を立てることを担当プロデューサーもつけて全地域に対し行ってきました。

日本全国の地域振興の事例という多くの引き出しを持ち、産品であれば販路、PRであればメディア、観光であれば出口との豊富なネットワークで、アドバイスに終わらず、具体的に直ぐに成果も上げると同時に、中長期的な戦略づくりを企業誘致も含めてサポートしていくのが特徴です。



SmartCity

JWA

実績

東日本大震災後にアクセンチュア社を会津若松市に誘致し、共にスマートシティ推進を行ってきました。
(会津地域スマートシティ推進協議会 事務局長。一般社団法人スマートシティ会津 専務理事)
・2011年～現在まで 企業誘致数 27社。・スマートシティ関係の企業交流100団体。

ふくしま12地域(避難指示の出た地域)の150社の事業者支援を5年間、全体プロデューサーとして手掛けています。

年間約717商品を販路マッチングし、894件の提案数、609件の成約。前年より既存取引先提案数2,121件(264%)成約数1,192件(178%)などの販路開拓実績。

など多数あります(約20年間、地域創生に関するプロデュース事業を100件以上実績を積んでいます)。

工夫した点や苦労した点

課題は自治体の部署間連携によって解決しうるのに、その橋渡しに時間を掛かる時が多いです。解決策としては首長だけではなく幹部への理解を類似事例と具体数字を提示して打開することが多いです。また、民間事業者の規模や課題に応じて、事業者間連携を推進し販路開拓するための連携ポイントを見出すのに時間が掛かることが多いですが、共有できるビジョン(コンセプト)やブランディングをちゃんと行う事でスムーズに連携推進させます。

ひとことPR

先ず自身が地方に住み、肥料設計から農産物ブランディングに販路開拓をはじめ、地域商社等の事業を営み続けています。

また、全国の伝統工芸商品の商品開発やブランディング、全国の文化財や国立国定公園の保全活用等で振興事業から、スマートシティまで総合的に地域振興の知見をもち、その地域にあった戦略立てを企業誘致含めて行う総合力が強みです。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
○ 地域医療・福祉	○ 分散型エネルギーシステム
地域交通	○ 地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
○ 結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
○ 働き方改革	○ ふるさと教育
○ 子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	○ 効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

本田屋本店	http://hondaya.jp/
一般社団法人dialogue	https://dialogue.social/

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] hondaya.jp	その他	
---------	--------------------------	-----	--



※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。