

総務省・京都大学合同
電気通信事業分野における競争状況の評価2014
利用者アンケート調査分析

事業者変更分析(補足) 利用者の年齢層別の利用期間

平成27年7月24日

京都大学大学院経済学研究科
依田高典 研究室

(+ 東京経済大学経済学部 黒田敏史研究室・静岡大学情報学部 高口鉄平研究室)

利用者の年齢層別の利用期間／① 全体

- 年齢層別でみた場合、20代以下以外の年齢層では、利用期間の長さの分布はそれほど大きな違いはない。
- 1年未満の短期利用者は、20代以下が一番多く(14.6%)、年齢層が上がるにつれて、短期利用者が少なくなる傾向がある。(ただし70代は除く。30代10.8%→40代9.4%→50代6.1%→60代4.9%→70代5.6%)

全体 (n=1,883)



