

地方に人を呼びこむ効果的な情報発信

2015年8月26日
葛西 純

6次の隔たり理論

人にたどりつくための知り合いたどりをアメリカで研究
(ベーコンナンバー)

6次の隔たり

6次の隔たり facebook

Google 翻訳 http://en.wikipedia.org/wiki/Six_degrees_of_separation

元の言語: 英語 翻訳する言語: 日本語

WIKIPEDIA The Free Encyclopedia

6次の隔たり

ウィキペディア、フリー百科事典から

この用語については、*6度 (曖昧さ回避)*。

六次の隔たりとは、これの逆項という、地球上の他の人から、導入の方法で、誰かが離れて平均で約6つのステップであるという考えを指し友達間の友達のステートメントは「平均して、行うことができます、6つのステップ以下の任意の2つの人々を接続する。それは、もともとによって指定されていたプリジェスガリシティによって大衆演劇によって書かれたジョンGuare。

目次 [show]	
1 理論的概要	
1.1 縮小世界	
1.2 スモールワールド	
2 研究	
2.1 コンピュータネットワーク	
2.2 恥を覚悟	
2.3 社会的ネットワークの分離度を計算するための最先端アルゴリズム	
3 普及	
3.1 小説、ジョンGuareのシックス・ディグリーズ	
3.2 ケヴィン・バークのゲーム	
インターネット上の4シックスディグリーズ	
4.1 SixDegrees.org	

六次の隔たり

6次の隔たり

http://senkei.jp.msn.com/wired/news/111124/wf1111241147000-01.htm

File Edit View Favorites Tools Help

Google 6次の隔たり facebook

天気 マナー 占い 相対簿 サービス一覧

MSN ホーム Hotmail

msn 産経ニュース ニュース検索 bing 検索 Photo 産経ニュース 気になる写真がある west 産経ニュース 関西の最新サイト

トップ 速報 事件 政治 経済 国際 スポーツ エンタメ ライフ 科学 地方 オピニオン 特集 west WIRED

1泊2食付109円〜 京都・箱根・伊豆 [PR]

産経新聞社・新聞購読のご案内

WIRED

ツイート 104 いいね! 003

Facebookで「狭くなった」世界を実証

2011.11.24 11:47 [Twitter・SNS]

ミラノ大学の研究者と共同で行われた『Facebook』の調査で、これまで人々は「六次の隔たり」でつながっているとされてきたのに対し、Facebookユーザーの場合は「四次の隔たり」であることがわかった。



詳しくはこちら ▶

パナマで見る 被災地の復興

最新の話題

バイクが歩道へ…通行人暴走 緊急 NEW

9:28 2012/03/12

Facebook活用事例



事例のまとめ

- ・ 韓国出身の女子大生が運営
- ・ 韓国の洋服を仕入れてネット販売
- ・ 友人の29人がいいねを押してる。
- ・ いいねを押した人は購入してない。
- ・ 170人が購入。
- ・ FBからのリファラが8割



- ・ いいねを押した記事をチェック
- ・ 一番お客様と距離が近いもの
- ・ いいねの数をあつめる。

Facebook活用事例



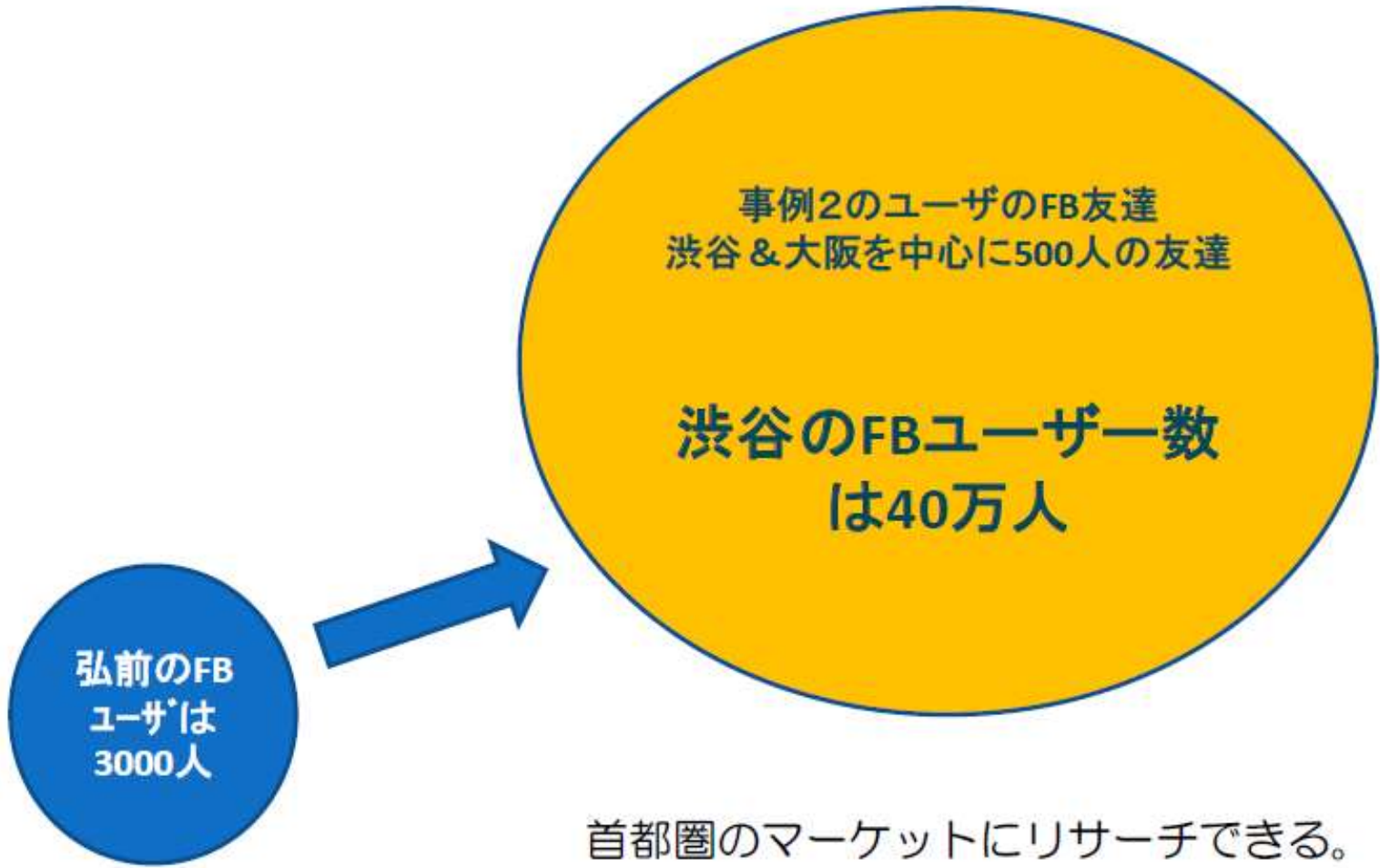
事例のまとめ

- 25万件/月
2500件（日平均）
- 8割がFBから流入
他は検索エンジン等
- FB友達 500人



この人と友達になると
これだけの媒体と繋がる

Facebook活用事例



いろいろなメディアの整理

ソーシャルグラフを利用した口込み・広告効果が期待できる

HP (ブログ)	Twitter	facebook
<p>かんばんに近い</p> <p>更新頻度がないと、一度みれば、あとはみない？</p> <p>ブログは更新頻度があれば、リピータはくる。</p>	<p>ピラ・チラシに近い</p> <p>誰かがみてくれる期待？</p> <p>検索エンジンでは上位にくる傾向がある。</p> <p>一番、情報の拡散力はある。</p>	<p>いいねを押すとウォールに流れ込む</p> <p>友達（6次）による二次的な情報の信頼</p> <p>多くのユーザーに正確な情報を流すには有効</p> <p>ターゲット広告等</p> <ul style="list-style-type: none">・性別、年齢層・出身校等・地域別（KM圏内）

青森県Facebook活用事例 「いいね！あおもり」

青森県の宝の魅力をFacebook対応ポータルサイト
いいね！あおもり

青森市、弘前市、八戸市の「いいね！あおもり」を盛り込んだ
 飲食店情報紹介Facebook対応ポータルサイト



青森ねふた（青森市）

facebook いいね！がいろいろ！

- 6 いいね！
 皆さまからのご声援、本当に感謝です！
【投稿日】
 2012年10月21日 16:52
- 3 いいね！
 明日10月20日（土）
【投稿日】
 2012年10月18日 19:16
- 3 いいね！
 研修の一環として、八平田
【投稿日】

青森県の宝の魅力をFacebook対応ポータルサイト
いいね！あおもり

Facebook 公式ホームページ

青森 コンベンション 公式Facebook

弘前 コンベンション 公式Facebook

八戸 コンベンション 公式Facebook



赤レンガ倉庫・ひろさき犬（弘前市）

facebook いいね！がいろいろ！

- 6 いいね！
 皆さまからのご声援、本当に感謝です！
【投稿日】
 2012年10月21日 16:52
- 3 いいね！
 明日10月20日（土）
【投稿日】
 2012年10月18日 19:16
- 3 いいね！
 研修の一環として、八平田
【投稿日】

Facebook 公式ホームページ

青森 コンベンション 公式Facebook

弘前 コンベンション 公式Facebook

八戸 コンベンション 公式Facebook

青森県Facebook活用事例 「いいね！あおもり」

旅行者向け「青森県産食材」

取扱い飲食店様の情報発信

新たにfacebookと連動したホームページを開設し、青森県産食材を使用した飲食が可能な県内の飲食店様情報を掲載します。青森県内の宿泊施設にホームページ開設告知のチラシを配布し、SNS参加を誘引するとともに、県外旅行者への情報発信を目指します。

● 県外旅行者の県内飲食店様への誘引

- アサヒビール商品と県産品レシピとのAsahiタイアップ
- SNS掲載飲食店様からのレシピ開発相談窓口の開設。

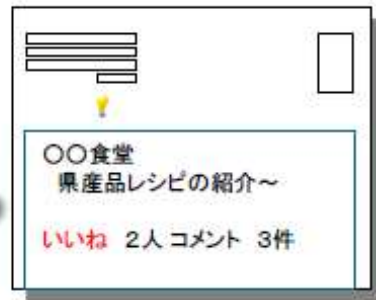


- 「青森県産食材」取扱いの飲食店様掲載の情報サイト「いいね！あおもり」の開設
- 県内宿泊施設にSNS誘引のためのホームページ宣伝チラシの設置による情報発信

- 青森県内宿泊施設におけるホームページ告知チラシの配布
- JTBホームページへのバナーリンクによるSNS利用率のアップと県外観光客への情報発信

SNSの活用

SNSと連携し、情報を電子媒体で作成・各店舗のページに評価欄・コメント欄をつける



評価の実施、コメントを記載した場合には

情報活用イメージ (例)



知人のページにも情報が掲載され、信頼度の高い情報となる

青森県Facebook活用事例 「いいね！あおもり」



青森



Facebookで「青森観光コンベンション協会」を見る

いいね！ あなたが「いいね！」と言っています。



青森観光コンベンション協会

青森市観光案内所BLOGを更新しました。
八甲田の紅葉情報と今週末に行われる奥入瀬溪流エコロードフェスタのご案内です。

紅葉情報10月25日
現在 青森市観光案内所BLOG/ウェブリブログ
aomori-city-guide.at.weebly.info

34人が青森観光コンベンション協会について「いいね！」と言っています。



弘前



Facebookで「いいね！あおもり」を見る

いいね！ あなたが「いいね！」と言っています。



いいね！あおもり

アップルパイの食べくらべセットあります！
弘前城菊と紅葉まつり期間中、南口の喫茶コーナーでは、3種類のアップルパイを食べくらべできる、セットメニューが、お客様に好評です！★あつがるパイ食べくらべセット 650円(税込)
※個数限定メニューで、ドリンクは、珈琲or紅茶のいずれかを選びます。アップルパイは、弘前公園周辺の

155人がいいね！あおもりについて「いいね！」と言っています。



八戸



Facebookで「八戸観光コンベンション協会」を見る

いいね！ あなたが「いいね！」と言っています。



八戸観光コンベンション協会

お帰りなさい！八戸せんべい汁研究所の皆さん！！そして、応援ありがとうございました！！—
場所：八戸駅



📅 火曜日 7:56

195人が八戸観光コンベンション協会について「いいね！」と言っています。



青森県Facebook活用事例 「いいね！あおもり」

facebook 友達、スポット等を検索

お帰りなさい！八戸せんべい汁研究所の皆さん！！そして、応援ありがとうございました！！



いいね！・コメントする・シェア

👍 佐々木 明夫さん、石塚 俊哉さん、能 亜富子さん、他38人が「いいね！」と言っています。

宮本 則男 シェアさせていただきます。
水曜 13:51 · いいね！

八戸観光コンベンション協会 > 宮本さん、シェアありがとうございます！
水曜 14:08 · いいね！

コメントする...

八戸観光コンベンション協会
10月22日

いざ！八戸せんべい汁研究所の皆さんを八戸駅へお出迎え！



いいね！・コメントする・シェア

👍 84人が「いいね！」と言っています。

地方に人を呼びこむには

地方は不便であることを価値(財産)と考える。

不便=非日常

これを企画し、コンテンツ化する。

すばらしい自然

これだけでは、人を呼びこめない。

素晴らしい自然という地方コンテンツに、さらなる付加価値をもたせる。

紹介事例として

青森県五所川原市の事例 「雪国地吹雪体験ツアー」

兵庫県丹波市事例 「恋するフォーチュンクッキー 動画プロジェクト」

長崎県南島原市の事例 「撮ってくれんね！南島原」

愛媛県今治市(しまなみ海道)の事例 「6人のシクロツーリスト」

青森県五所川原市の事例 「雪国地吹雪体験ツアー」



地吹雪体験 風景

雪国地吹雪体験

市町村：五所川原市

冬恒例の「雪国地吹雪体験プログラム」。青森・津軽の厳寒の中を、吹きすさぶ地吹雪を体験しながら巡るという雪国ならではのユニークな体験ツアー。

逆転の発想で「地吹雪」を観光資源に

兵庫県丹波市事例 「恋するフォーチュンクッキー 動画プロジェクト」

はじめはフェイスブックでの呼びかけから

丹波市公式フェイスブックページでの「恋チュンをやってみませんか」との呼びかけに、「ぜひ参加したい」「丹波市のことを知ってもらおうチャンス」など、多くのコメントが寄せられたことからこの企画はスタート。

800名を越える参加者が集まった。

公開直後から反響を呼び、わずか1日で動画共有サイト「YouTube」での再生回数が3万回を超えた。

丹波市のさまざまな風景をバックにしたダンスを撮影・編集した動画は、2013年12月6日にYouTubeにアップロードされ、2014年4月30日時点で10万を超える再生数を獲得している。



Contents もくじ	
特集「恋するフォーチュンクッキー丹波市バージョン」が完成しました	2～3
まちかど・とびっくす	4～5
こちら市長秘書 ほか	6～7
ちいさのげんきを発信中!	8～9
くらし・相談 ほか	12～13
民生委員・児童委員が紹介されました	14～15
イベント情報	16～17
健康生活	18～19
情報ひろば(お知らせ ほか)	20～23

長崎県南島原市の事例 「撮ってくれんね！南島原」

著名な自治体Facebookアカウントのファン数

「いいね！鳥取」 約4万9000

「沖縄離島ガイドプロジェクトおくなわ」 約2万8000

AKB48篠田麻里子さんがPRした「福岡市カワイイ区」 約1万3000

「武雄市役所」 約2万

熊本県のマスコット「くまモン」 約8万強

これらに対し、たった半年で現在9万3000もの「いいね！」(2013年1月)を獲得、自治体が運営するFacebookページのファン数で1位を獲得したのは、人口5万人の南島原市。

1枚の棚田の写真に3000を超える「いいね！」が集まった！

長崎県南島原市の事例 「撮ってくれんね！南島原」



3000超の「いいね！」を獲得した投稿写真 巽信吾さん「平成新山を望む」

長崎県南島原市 HP より

愛媛県今治市(しまなみ海道)の事例 「6人のシクロツーリスト」

technoLab.

techno lab official website



ブログ >>
Blog

メッセージ >>
Message

作品 >>
Works

白金の家

南麻布の住まい

百人町の町屋

多摩永山の邸宅

鎌倉の邸宅

32棟の住宅群

ハナミズキの咲く家

桃のなる木の家

高輪の住まい

切妻屋根の家

鎌倉の家・バリアフリー &
耐震改修

今治サイクルスタンド;CS-04/MR.OMISHIMA



今治しまなみ海道サイクルスタンドの第2基目です。
場所は大三島・伊東豊雄建築ミュージアムです、伊東豊雄さんには2012年のコンペの審査委員長も務めていただきました。



このサイクルスタンドは「Mr.OMISHIMA」と名付けられました。
自転車を跨いで、ハンドルを手に掛けて駐輪します。

愛媛県今治市(しまなみ海道)の事例 「6人のシクロツーリスト」



今治サイクルスタンド;

今治しまなみ海道サイクルスタンド
場所は大三島・伊東豊雄建築ミュージアム。

このサイクルスタンドは「Mr.OMISHIMA」と名付けられました。

自転車を跨いで、ハンドルを手に掛けて駐輪します。

この自転車を留めている姿は、あたかもサイクリストがしまなみの美しい風景を望み、佇んでいるようです。

6人のシクロツーリストというタイトルを象徴している存在です。