

## 1 地上基幹放送事業者の収支状況

## (1) 収支状況表

ア 総括表

(金額単位: 百万円、前年度比増減率単位: %)

| 事業の別<br>区分               | 事業者数         | 売上高<br>(前年度比増減率)     | 費用計<br>(前年度比増減率)     |                             |                      | 営業損益<br>(前年度比増減率)  | 経常損益<br>(前年度比増減率)  | 当期損益<br>(前年度比増減率)   |
|--------------------------|--------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
|                          |              |                      | 売上原価<br>(前年度比増減率)    | 販売費及び<br>一般管理費<br>(前年度比増減率) |                      |                    |                    |                     |
| テレビジョン放送事業者              | 127<br>(127) | 2,208,290<br>(+0.7%) | 1,346,849<br>(+0.7%) | 704,451<br>(-0.7%)          | 2,057,906<br>(+0.5%) | 150,387<br>(+2.8%) | 168,091<br>(+0.7%) | 104,296<br>(+7.4%)  |
| (内訳)                     |              |                      |                      |                             |                      |                    |                    |                     |
| テレビジョン放送単営社              | 94<br>(94)   | 1,868,256<br>(+0.6%) | 1,165,002<br>(+0.5%) | 569,133<br>(-0.6%)          | 1,739,663<br>(+0.4%) | 128,598<br>(+2.6%) | 141,770<br>(-0.2%) | 88,281<br>(+7.1%)   |
| 中波(AM)放送<br>テレビジョン放送 兼営社 | 33<br>(33)   | 340,034<br>(+1.2%)   | 181,847<br>(+2.1%)   | 135,318<br>(-1.3%)          | 318,243<br>(+1.0%)   | 21,789<br>(+4.3%)  | 26,321<br>(+5.9%)  | 16,015<br>(+9.1%)   |
| ラジオ放送単営社                 | 66<br>(66)   | 116,444<br>(+0.6%)   | 68,276<br>(+1.1%)    | 45,445<br>(-0.6%)           | 113,354<br>(+0.1%)   | 3,085<br>(+25.6%)  | 5,252<br>(+28.5%)  | 5,475<br>(+351.4%)  |
| (内訳)                     |              |                      |                      |                             |                      |                    |                    |                     |
| 中波(AM)放送単営社              | 14<br>(14)   | 52,778<br>(+0.4%)    | 34,952<br>(+1.8%)    | 17,922<br>(-0.1%)           | 52,512<br>(+0.5%)    | 265<br>(-18.2%)    | 859<br>(-4.0%)     | 2,328<br>— (※)      |
| 短波放送単営社                  | 1<br>(1)     | 1,553<br>(-7.3%)     | 1,019<br>(+0.5%)     | 652<br>(-4.0%)              | 1,670<br>(-1.4%)     | △117<br>—          | △32<br>(-182.1%)   | 21<br>—             |
| 超短波(FM)放送単営社             | 51<br>(51)   | 62,113<br>(+1.1%)    | 32,305<br>(+0.4%)    | 26,871<br>(-0.9%)           | 59,172<br>(-0.2%)    | 2,937<br>(+36.7%)  | 4,425<br>(+40.4%)  | 3,126<br>(+69.3%)   |
| 計                        | 193<br>(193) | 2,324,734<br>(+0.7%) | 1,415,125<br>(+0.7%) | 749,896<br>(-0.7%)          | 2,171,260<br>(+0.5%) | 153,472<br>(+3.2%) | 173,343<br>(+1.4%) | 109,771<br>(+11.6%) |
| コミュニティ放送                 | 279<br>(253) | 12,728<br>(+2.7%)    | 5,447<br>(+8.5%)     | 7,382<br>(-2.7%)            | 12,829<br>(+1.8%)    | △101<br>—          | 117<br>—           | △32<br>—            |
| 合計                       | 472<br>(446) | 2,337,462<br>(+0.7%) | 1,420,572<br>(+0.7%) | 757,278<br>(-0.7%)          | 2,184,089<br>(+0.5%) | 153,371<br>(+3.3%) | 173,460<br>(+1.5%) | 109,739<br>(+12.0%) |

注1: この資料は、地上基幹放送事業者の平成26年度の事業収支結果の報告に基づき、収支状況を取りまとめたもの。

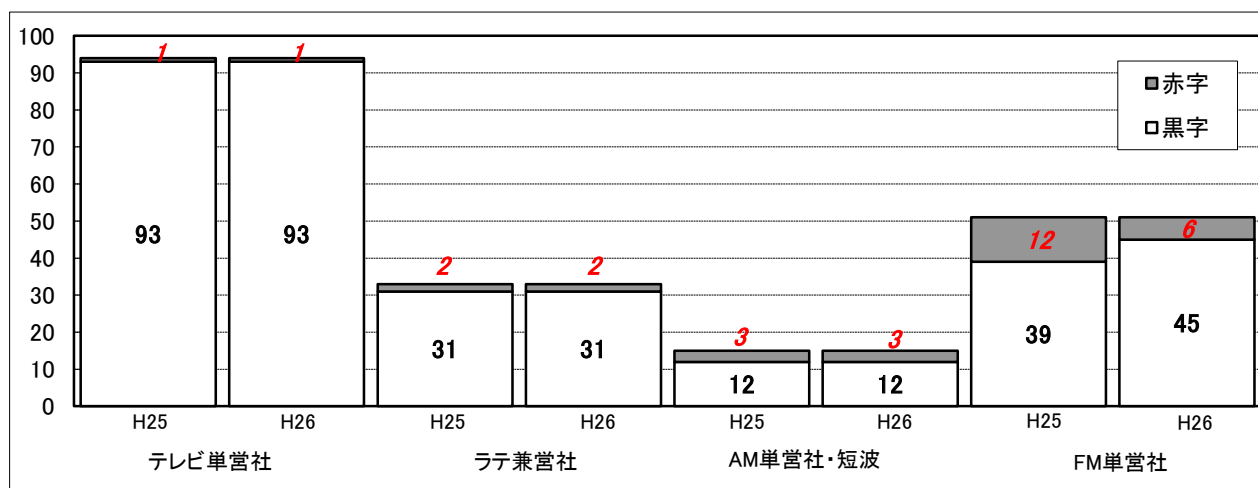
2: 一般財団法人道路交通情報通信システムセンター(超短波文字多重放送単営社)については、株式会社形態の放送事業者とは運営形態が異なるため除外している。

3: 四捨五入のため合計が一致しないことがある。(以下同じ。)

4: 事業者数の( )内の数は前年度の社数。

※ 前年度比増減率について、前年度がマイナスの場合は算出できないため、「—」としている。

イ 事業別当期損益の黒字社、赤字社(コミュニティ放送を除く)

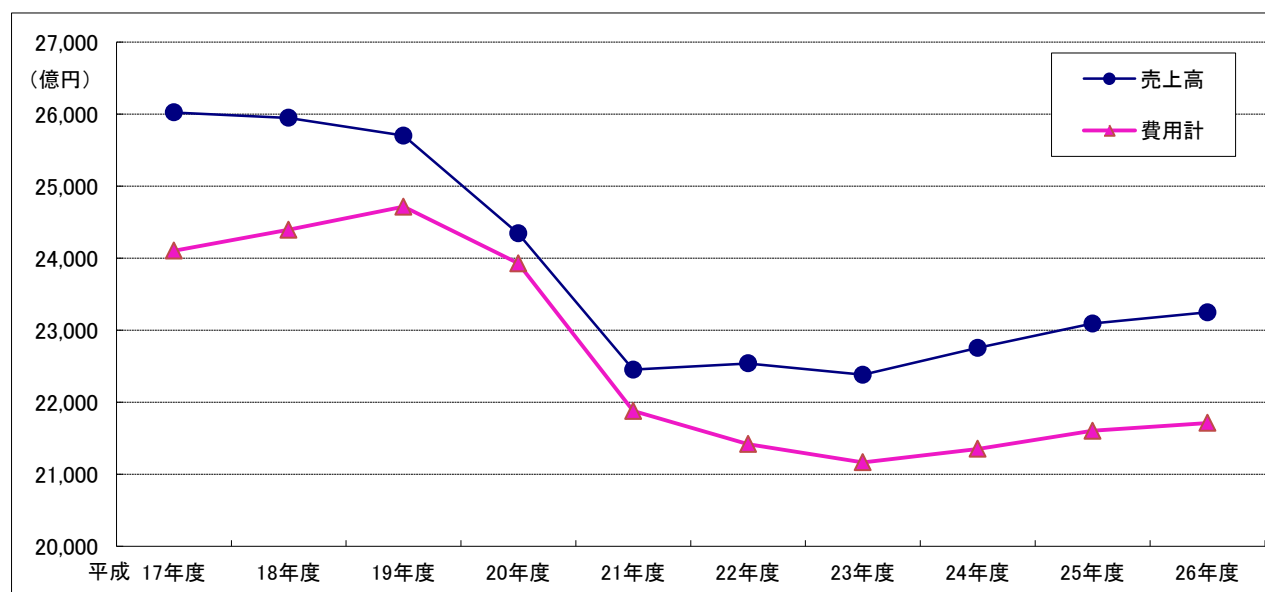


※ 193社中、黒字181社(前年度175社)、赤字12社(前年度18社)

(2) 収支状況の推移

※コミュニティ放送を除く。以下同じ。

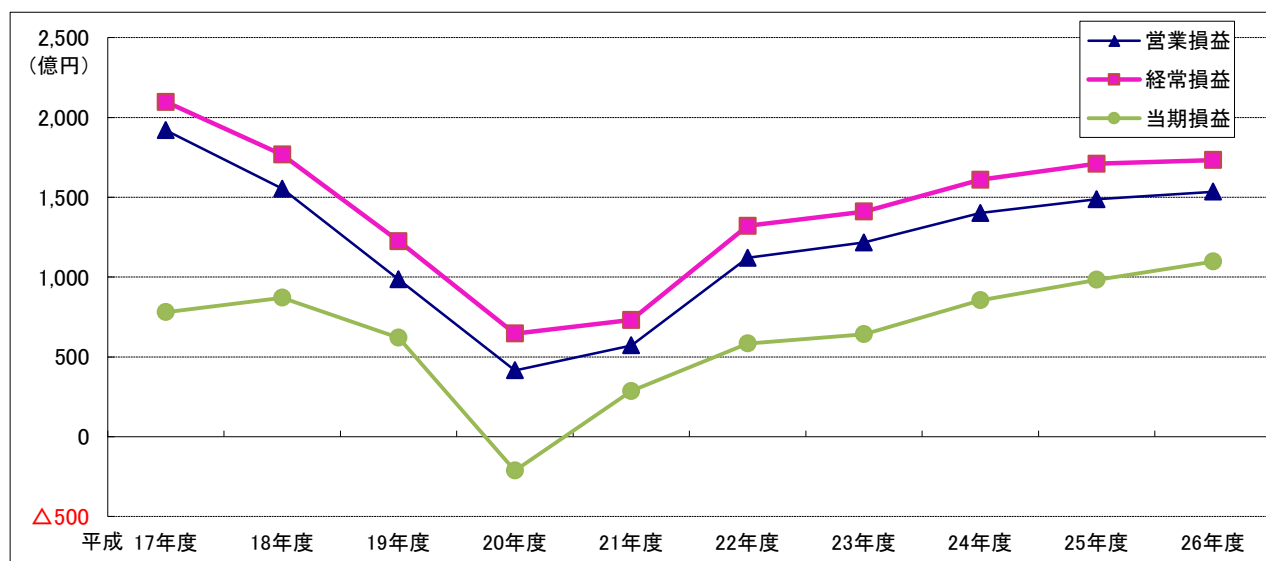
ア 売上高及び費用計(売上原価並びに販売費及び一般管理費)の推移



※ 売上高は増加(2兆3,247億円、前年度比0.7%増)。平成25年度よりも売上高が増加した社は117社。

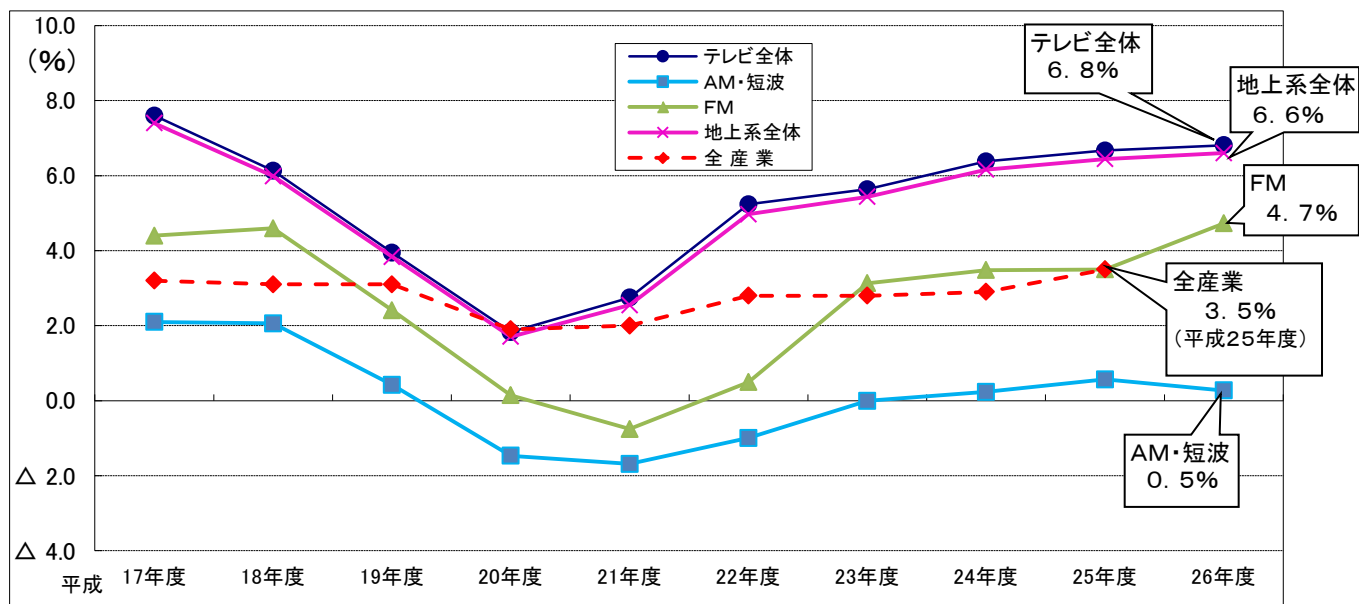
※ 平成26年度の名目国内総生産(GDP)の成長率は1.6%増(内閣府経済社会総合研究所発表)。また、平成26年(暦年)の日本の総広告費((株)電通調べ)は、3年連続で増加(前年比102.9%)。

## イ 営業損益、経常損益及び当期損益の推移



※ 営業損益、経常損益、当期損益のいずれも増加(前年度比で、営業損益3.2%、経常損益1.4%、当期損益11.6%の増)。

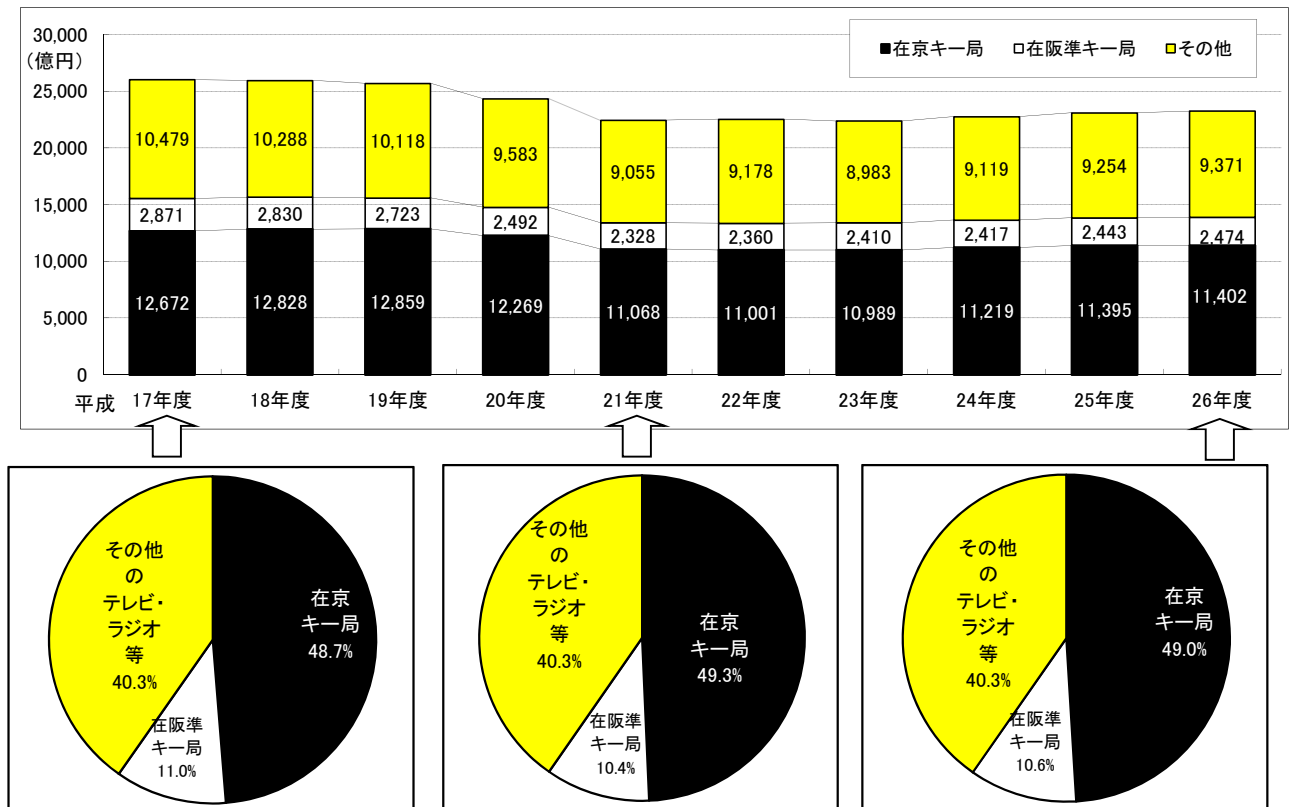
## (3) 売上高営業利益率の事業別推移



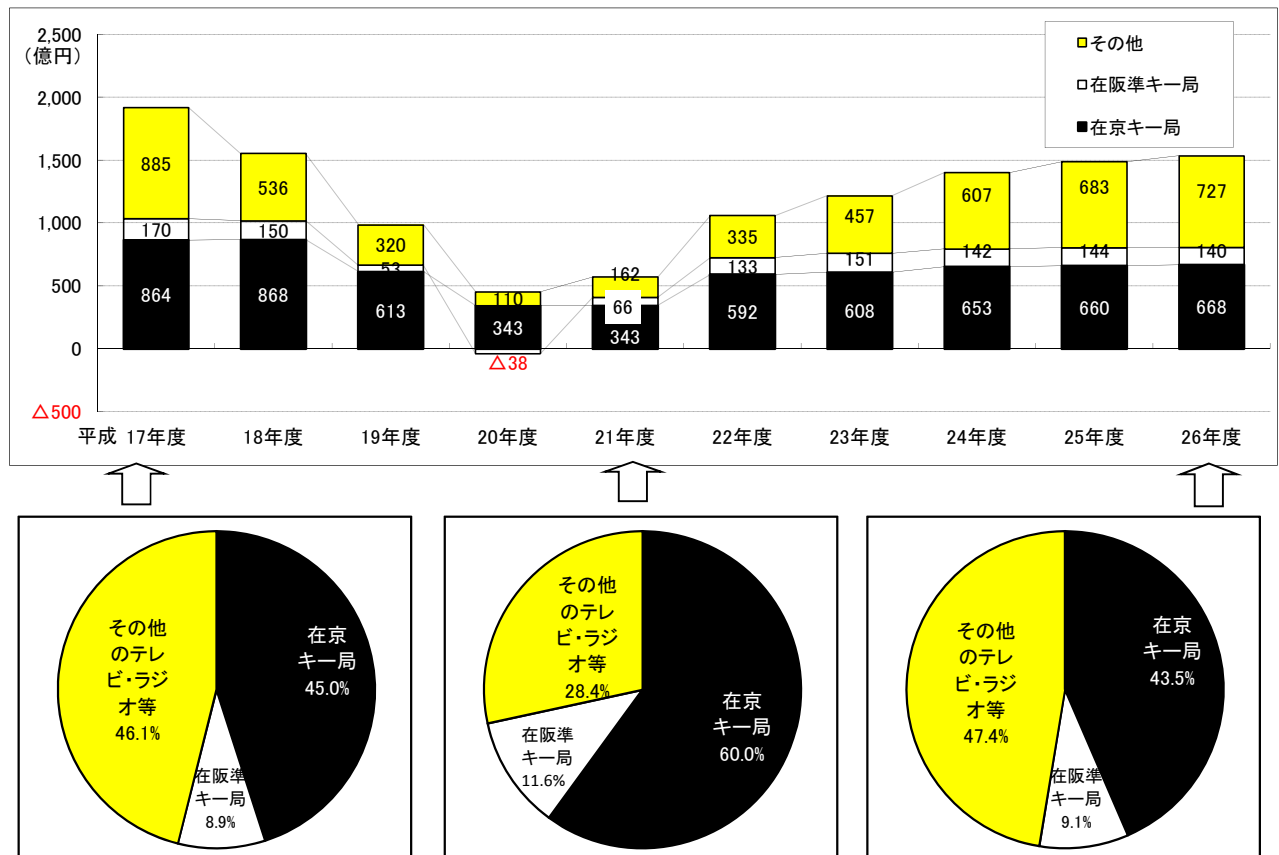
※ 全産業については「年次別法人企業統計調査」の平成26年度におけるデータが未発表につき、平成25年度までのデータを掲載。

#### (4) 売上高、営業損益のキー局等の構成比率の推移

##### ア 売上高

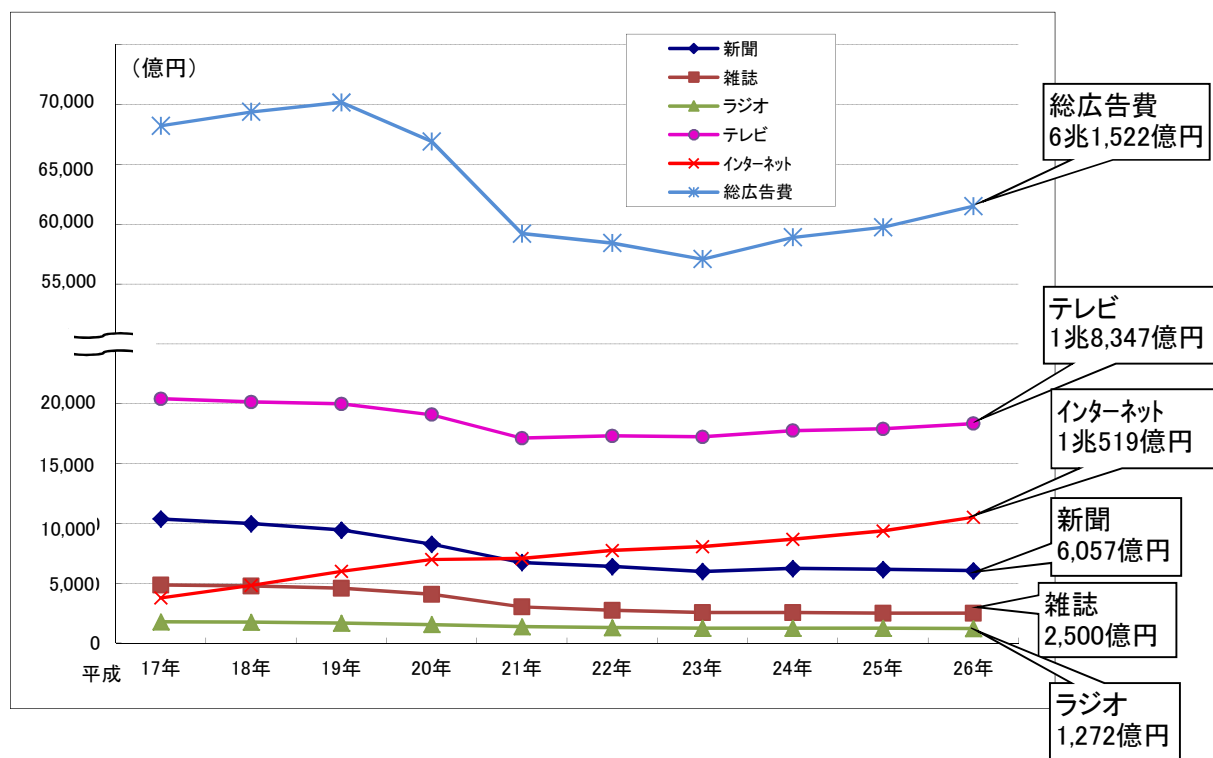


##### イ 営業損益



## 媒体別広告費の推移

【参考】



| 単位:億円   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|         |        | 17年    | 18年    | 19年    | 20年    | 21年    | 22年    | 23年    | 24年    | 25年    | 26年    |
| テレビ     |        | 20,411 | 20,161 | 19,981 | 19,092 | 17,139 | 17,321 | 17,237 | 17,757 | 17,913 | 18,347 |
| ラジオ     |        | 1,778  | 1,744  | 1,671  | 1,549  | 1,370  | 1,299  | 1,247  | 1,246  | 1,243  | 1,272  |
| 新聞      |        | 10,377 | 9,986  | 9,462  | 8,276  | 6,739  | 6,396  | 5,990  | 6,242  | 6,170  | 6,057  |
| 雑誌      |        | 4,842  | 4,777  | 4,585  | 4,078  | 3,034  | 2,733  | 2,542  | 2,551  | 2,499  | 2,500  |
| インターネット |        | 3,777  | 4,826  | 6,003  | 6,983  | 7,069  | 7,747  | 8,062  | 8,680  | 9,381  | 10,519 |
| その他     | 衛星関連※1 | 487    | 544    | 603    | 676    | 709    | 784    | 891    | 1,013  | 1,110  | 1,217  |
|         | PM広告※2 | 26,563 | 27,361 | 27,886 | 26,272 | 23,162 | 22,147 | 21,127 | 21,424 | 21,446 | 21,610 |
| 合計      |        | 68,235 | 69,399 | 70,191 | 66,926 | 59,222 | 58,427 | 57,096 | 58,913 | 59,762 | 61,522 |

※1 衛星関連: 衛星メディア関連広告費。衛星放送、CATVなどに投下された広告(媒体費および番組制作費)。

※2 PM広告: プロモーションメディア広告費。広告販売促進を目的とする短期的な広告(交通広告、折込、ダイレクトメール、展示・映像等)

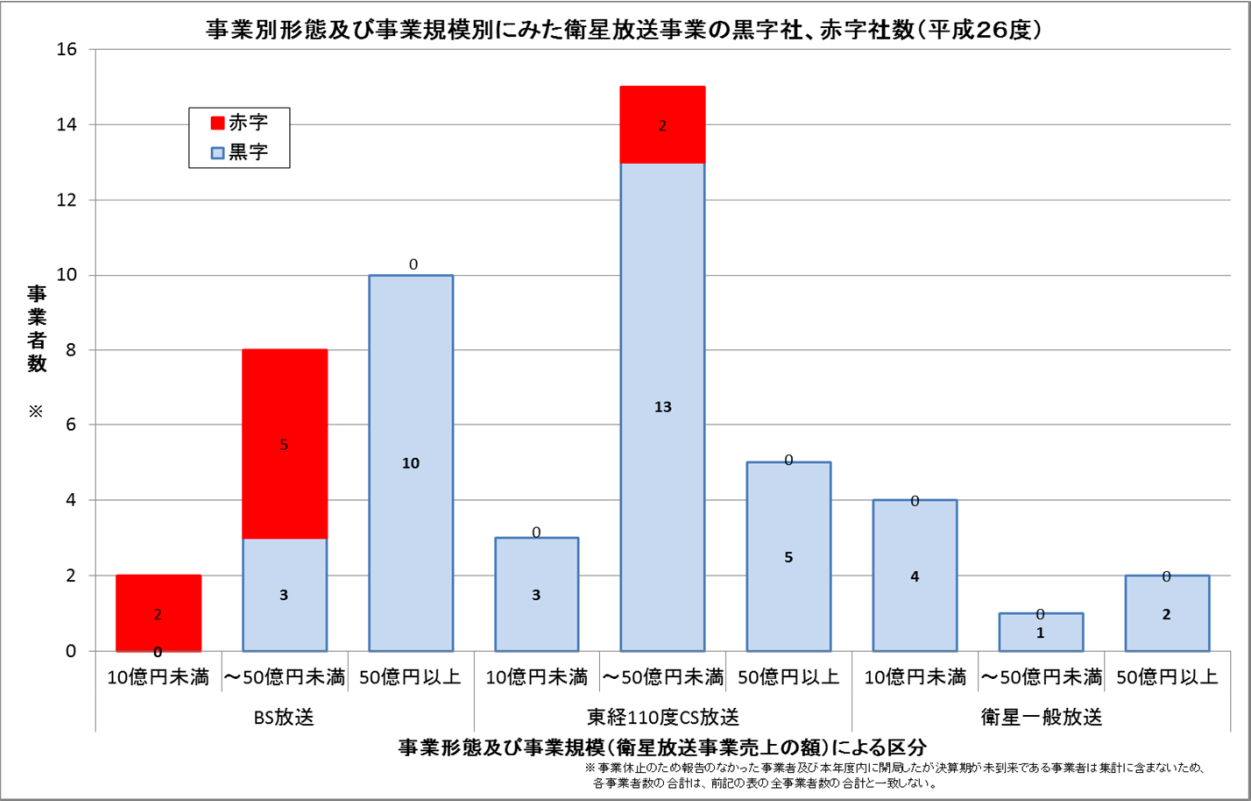
- ・ グラフ及び表作成に使用した数値は、「2014年 日本の広告費」(株電通)による。
- ・ 「マスコミ四媒体広告費」: テレビ(地上波、衛星)、ラジオ、新聞、雑誌

## 2 衛星系放送事業者の収支状況

(金額単位:百万円、前年度比増減率:%)

| 事業の別   | 区分         | 事業者数<br>(前年) |        | 営業収益                | 営業費用                | 営業損益   | 経常損益   | 当期損益   |
|--------|------------|--------------|--------|---------------------|---------------------|--------|--------|--------|
|        |            |              |        | [前年度比増減率]           | [前年度比増減率]           |        |        |        |
| 衛星基幹放送 |            | 43<br>(43)   | 全事業    | 321,985<br>(+11.4%) | 289,225<br>(+10.1%) | 32,760 | 33,756 | 21,396 |
|        |            |              | 衛星放送事業 | 276,851<br>(+12.6%) | 250,486<br>(+11.9%) | 26,365 |        |        |
|        | BS放送       | 20<br>(20)   | 全事業    | 236,225<br>(+9.9%)  | 209,552<br>(+9.1%)  | 26,672 | 27,553 | 17,158 |
|        |            |              | 衛星放送事業 | 200,747<br>(+12.6%) | 179,600<br>(+11.7%) | 21,147 |        |        |
|        | テレビジョン放送   | 18<br>(18)   | 全事業    | 206,494<br>(+14.2%) | 183,150<br>(+13.6%) | 23,344 | 24,063 | 14,905 |
|        |            |              | 衛星放送事業 | 200,564<br>(+12.6%) | 179,357<br>(+11.7%) | 21,208 |        |        |
|        | キー局系BS放送   | 5<br>(5)     | 全事業    | 73,926<br>(+7.7%)   | 63,091<br>(+9.7%)   | 10,835 | 11,096 | 6,992  |
|        |            |              | 衛星放送事業 | 71,695<br>(+6.7%)   | 61,053<br>(+8.9%)   | 10,642 |        |        |
|        | データ放送      | 2<br>(2)     | 全事業    | 29,731<br>(-12.8%)  | 26,403<br>(-14.3%)  | 3,328  | 3,491  | 2,253  |
|        |            |              | 衛星放送事業 | 183<br>(+2.3%)      | 243<br>(+1.9%)      | △60    |        |        |
|        | 東経110度CS放送 | 23<br>(23)   | 全事業    | 85,760<br>(+15.5%)  | 79,673<br>(+12.9%)  | 6,087  | 6,203  | 4,238  |
|        |            |              | 衛星放送事業 | 76,104<br>(+12.9%)  | 70,886<br>(+12.4%)  | 5,218  |        |        |
| 衛星一般放送 |            | 8<br>(46)    | 全事業    | 212,894<br>(-83.7%) | 188,500<br>(-84.4%) | 24,394 | 25,533 | 19,286 |
|        |            |              | 衛星放送事業 | 89,230<br>(-56.1%)  | 83,781<br>(-54.8%)  | 5,449  |        |        |
|        | テレビジョン放送   | 5<br>(43)    | 全事業    | 67,151<br>(-94.2%)  | 65,518<br>(-94.0%)  | 1,633  | 1,649  | 1,055  |
|        |            |              | 衛星放送事業 | 65,388<br>(-63.6%)  | 65,278<br>(-60.7%)  | 110    |        |        |
|        | 音声放送       | 3<br>(3)     | 全事業    | 145,743<br>(+0.5%)  | 122,982<br>(-0.3%)  | 22,761 | 23,885 | 18,232 |
|        |            |              | 衛星放送事業 | 23,842<br>(+0.3%)   | 18,503<br>(-2.8%)   | 5,339  |        |        |
| 合計     |            | 47<br>(72)   | 全事業    | 534,879<br>(-66.5%) | 477,725<br>(-67.6%) | 57,154 | 59,290 | 40,682 |
|        |            |              | 衛星放送事業 | 366,081<br>(-18.5%) | 334,267<br>(-18.3%) | 31,814 |        |        |

- 注1: この収支状況は、平成26年度までに開局した衛星系放送事業者の事業収支結果の報告に基づき、直近の決算期の収支状況を取りまとめたものである。(決算期が3月末日以外の事業者についても、平成26年度内の決算期における収支状況を取りまとめている。)
- 2: 平成23年6月に改正・施行された放送法に基づき、BS放送及び東経110度CS放送を衛星基幹放送、それ以外の衛星放送を衛星一般放送として位置づけている。
- 3: 「全事業」とは、衛星放送事業以外の事業も含めた企業全体の収支である。
- 4: 事業者数は、平成27年3月末日現在のもの。なお、事業休止等の理由で事業収支の報告のなかった事業者についても、事業者数に含めている。
- 5: BS放送と東経110度CS放送を兼営する事業者が4社存在し、統計上は分計されているため、衛星基幹放送の事業者数と衛星一般放送の事業者数を合計した事業者数と全体の合計事業者数とは一致しない。
- 6: 金額は四捨五入しているため、合計が一致しないことがある。



衛星基幹放送の収支状況

(1) BS放送(テレビジョン放送及びデータ放送) (百万円)

|          | 平成12    | 平成13    | 平成14    | 平成15    | 平成16    | 平成17   | 平成18   | 平成19   | 平成20    | 平成21    | 平成22    | 平成23    | 平成24    | 平成25    | 平成26    |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 衛星放送事業収益 | 73,070  | 89,700  | 82,448  | 79,604  | 81,058  | 84,711 | 89,320 | 93,710 | 101,088 | 103,378 | 112,671 | 129,927 | 164,876 | 178,346 | 200,747 |
| 衛星放送事業費用 | 90,630  | 125,390 | 108,083 | 100,601 | 94,850  | 94,322 | 92,584 | 89,057 | 98,623  | 97,597  | 103,359 | 115,238 | 150,930 | 160,835 | 179,600 |
| 衛星放送事業損益 | △17,560 | △35,690 | △25,634 | △20,996 | △13,792 | △9,611 | △3,265 | 4,653  | 2,466   | 5,781   | 9,312   | 14,689  | 13,946  | 17,510  | 21,147  |

(2) 東経110度CS放送(テレビジョン放送及びデータ放送) (百万円)

|          | 平成12    | 平成13    | 平成14   | 平成15   | 平成16   | 平成17   | 平成18   | 平成19   | 平成20   | 平成21   | 平成22   | 平成23   | 平成24   | 平成25   | 平成26   |
|----------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 衛星放送事業収益 | 115,420 | 143,808 | 10,991 | 11,004 | 12,324 | 15,674 | 18,095 | 24,779 | 32,646 | 41,414 | 51,958 | 59,872 | 56,333 | 67,433 | 76,104 |
| 衛星放送事業費用 |         |         | 17,554 | 16,182 | 19,106 | 16,460 | 18,929 | 25,182 | 32,906 | 41,340 | 50,689 | 58,701 | 54,137 | 63,044 | 70,886 |
| 衛星放送事業損益 |         |         | △6,563 | △5,178 | △6,782 | △786   | △834   | △403   | △261   | 74     | 1,269  | 1,171  | 2,196  | 4,388  | 5,218  |

衛星一般放送の収支状況

衛星一般放送(テレビジョン放送及び超短波放送) (百万円)

|          | 平成12    | 平成13    | 平成14    | 平成15    | 平成16    | 平成17    | 平成18    | 平成19    | 平成20    | 平成21    | 平成22    | 平成23    | 平成24    | 平成25    | 平成26   |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 衛星放送事業収益 | 115,420 | 143,808 | 183,500 | 208,934 | 222,311 | 240,438 | 244,199 | 253,437 | 256,729 | 243,952 | 253,886 | 259,219 | 229,764 | 203,337 | 89,230 |
| 衛星放送事業費用 | 139,980 | 159,499 | 188,949 | 210,162 | 217,093 | 235,137 | 240,020 | 242,580 | 246,333 | 236,662 | 237,069 | 234,934 | 207,363 | 185,161 | 83,781 |
| 衛星放送事業損益 | △24,560 | △15,691 | △5,449  | △1,228  | 5,219   | 5,300   | 4,180   | 10,857  | 10,396  | 7,290   | 16,817  | 24,285  | 22,401  | 18,176  | 5,449  |

### 3 有線テレビジョン放送事業者の収支状況について

(金額単位:百万円、前年度比増減率:%)

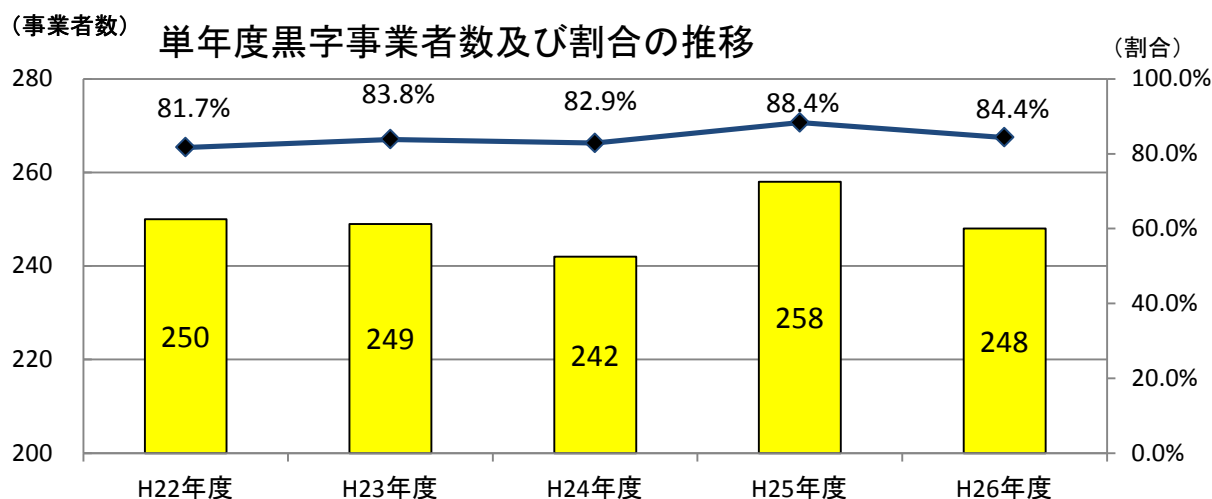
| 事業の別        | 区分 | 事業者数        | 営業収益<br>〔前年度比増減率〕    | 営業費用<br>〔前年度比増減率〕    | 営業損益<br>〔前年度比増減率〕  | 経常損益<br>〔前年度比増減率〕  | 当期損益<br>〔前年度比増減率〕 |
|-------------|----|-------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| 全事業の総額      |    | 294<br>〔+2〕 | 1,251,997<br>〔+18.5〕 | 1,098,940<br>〔+18.0〕 | 153,057<br>〔+22.2〕 | 150,431<br>〔+23.7〕 | 91,719<br>〔+26.3〕 |
| うちケーブルテレビ事業 |    |             | 497,510<br>〔△1.1〕    | 446,850<br>〔△3.0〕    | 50,660<br>〔+19.6〕  |                    |                   |

注1: 対象は、登録に係る自主放送を行う有線電気通信設備を有する営利法人のうち、IPマルチキャスト方式による事業者等を除く者294社。

2: この資料は、平成26年度までに開局した有線テレビジョン放送事業者の事業収支結果の報告に基づき、直近の決算期の収支状況を取りまとめたもの。

3: 「全事業の総額」とは、ケーブルテレビ以外の事業も含めた、企業全体の収支である。

図3-1. 単年度黒字事業者数及び割合の推移



※ 294社中248社(84.4)%が単年度黒字を計上。

図3-2. ケーブルテレビ事業の収支状況の推移

