

地方創生に資する「地域情報化大賞 2015」表彰事例 応募様式

1 応募部門

応募部門	(どちらかの応募部門をご記入ください。)
------	----------------------

2 事例の実施主体の概要

実施主体 (応募者又は被推薦者)	名称：(例) ○○県○○町 住所：
実施主体の長	役職： 氏名：
実施主体の連絡先	所属： 担当者氏名： 電話番号： メールアドレス：
実施主体の概要	(例) 自治体の概要等 (人口やとりまく環境など)
推薦者の連絡先及び理由 (推薦の場合のみ)	推薦者名： 住所： 担当者氏名： 電話番号： メールアドレス： 【推薦の理由】

3 地域情報化事例について

事例名	(30 字以内)
取組の概要	(500 字程度)
取組の全体概要図	(B6 横で印刷した際に、文字が確認できること)
取組で解決しようとしている課題と、取組による効果・成果	(1,000 字程度)
国や県からの支援の有無	(例) 平成〇年度に総務省からの〇〇事業により光ファイバー網を整備

4 取組のポイントについて

独創性・先進性	(他の模範となるような先進的かつ、地域の自律的な創意工夫に基づくユニークな取組であるか 等) (500 字程度)
継続性	(一過性のものでなく、持続的に効果や実績が発現・定着している取組であるか 等) (500 字程度)
横展開の可能性	(他の地域へ取組効果が拡がること期待できる取組であるか 等) (500 字程度)
効果的な ICT 利活用	(ICT を効果的に利活用している取組であるか、ICT の寄与度が大きい取組であるか 等) (500 字程度)
住民等との連携・協力	(地域内、地域外、官と民など、プロジェクトの連携、協力が図られている取組であるか 等) (500 字程度)
波及効果	(地域経済の活性化、雇用の創出、新たな地域文化の創造、地域の知名度やイメージの向上につながる取組であるか、また、それらが定量的に示されているか 等) (500 字程度)
その他	(その他、特にアピールしたい事項及び上記以外の点でアピールしたい点、取組がうまくいっている理由 等) (500 字程度)

5 取組の今後など

今後の発展の方向性	(今後、どのように取組を展開、深化させていくか。どのような将来展望を持っているか等) (500字程度)
その他の参考情報	(関係資料を掲載した URL など)

注) 括弧内の字数は目安です。また、文章量に応じて縦の幅を調整していただいて構いませんが、全体で10ページ以内となるようにしてください。

以上