

大手携帯電話事業者

- 利用者のニーズや利用実態を踏まえた料金体系について
- 端末価格からサービス・料金を中心とした競争への転換について
- MVNOの普及について

MVNO

- MNOとの競争環境に対する考え方
- MVNOの普及に向けた取組・課題
- MVNOサービスの低廉化・多様化に向けた取組・課題

公益社団法人 全国消費生活相談員協会

- 携帯電話の料金プランの選択肢等に関する苦情相談の概況
- 料金割引やキャッシュバックの適用条件、解除料等に関する苦情相談の概況
- MNP利用者や端末購入者を対象とする端末価格を中心とした値引き競争に対する消費者の評価
- MVNOサービスに対する消費者の評価・普及に向けた課題