

【第2回携帯電話の料金その他の提供条件に関するタスクフォース】

ヒアリングについて

発表者等

	団体・事業者名	発表者(役職)	説明	質疑
1	公益社団法人 全国消費生活相談員協会	石田 幸枝 理事	10分	5分
2	株式会社NTTドコモ	阿佐美 弘恭 取締役常務執行役員 経営企画部長	15分	20分
3	KDDI株式会社	藤田 元 理事 渉外・広報本部長	15分	
4	ソフトバンク株式会社	徳永 順二 常務執行役員 財務副統括(国内通信事業担当) 兼 渉外本部 本部長	15分	
5	株式会社 インターネットイニシアティブ	島上 純一 取締役 CTO ネットワーク本部長	10分	10分
6	日本通信株式会社	福田 尚久 代表取締役社長	10分	
			計 110分	

※ 説明時間終了の1分前にベルが1度、終了時にベルが2度鳴ります。
円滑な議事進行にご協力をお願いいたします。

ヒアリング項目

大手携帯電話事業者

- 利用者のニーズや利用実態を踏まえた料金体系について
- 端末価格からサービス・料金を中心とした競争への転換について
- MVNOの普及について

MVNO

- MNOとの競争環境に対する考え方
- MVNOの普及に向けた取組・課題
- MVNOサービスの低廉化・多様化に向けた取組・課題

公益社団法人 全国消費生活相談員協会

- 携帯電話の料金プランの選択肢等に関する苦情相談の概況
- 料金割引やキャッシュバックの適用条件、解除料等に関する苦情相談の概況
- MNP利用者や端末購入者を対象とする端末価格を中心とした値引き競争に対する消費者の評価
- MVNOサービスに対する消費者の評価・普及に向けた課題

(参考)ヒアリングに関する構成員からの意見(第1回会合)

- 利用者のニーズや利用者層をどう捉え、分析し、料金体系を考えているのか(長田構成員)
- 購入する端末によって割引等の優遇に違いが生じる理由は何か。(平野主査代理・北構成員)
- 海外の販売奨励金の金額はどうなっているか。(舟田構成員)
- 各キャリアのショップの店頭において、どのようなオプションサービスを提供し、どのくらい説明に時間を割いているか。(新美主査・舟田構成員)