

地域経済循環創造事業交付金 交付決定事業 (一覽)

参考

(金額単位:千円)

団体名		事業名	交付申請額	融資予定額	金融機関	課題	事業化	公益的効果	
① 農業関連事業 18事業									
1	兵庫県		複数の兵庫県地域資源の真空フライチップス化事業	25,000	25,000	日新信金	・市場規格外農産物の廃棄 ・小規模生産特産品のブランド発信力が弱い	・柿(太秋柿)、いちじく等の規格外未利用資源を活用し、常温物流、常時販売を可能とする真空フライ技術で製造したフライチップスを販売	・一次産品の高付加価値化 ・通年販売による販路の拡大 ・雇用増(製造)
2	岩手県	久慈市	ハウス内環境制御と木質バイオマスエネルギーを活用した菌床しいたけ栽培による地域経済循環創出事業	40,000	57,505	みちのく銀行	・市内森林の50%以上が収穫期に達しているものの木材価格の低迷により利用が低調 ・菌床しいたけ栽培のCO2濃度コントロールが不十分	・木質バイオマス熱供給を活用した菌床しいたけの栽培、出荷 ・ICTシステムを導入し、ハウス内の温度・湿度・CO2濃度を制御	・間伐材コストの確保 ・菌床しいたけの一大産地化 ・雇用増(ハウス制御管理、菌床ブロック製造)
3	秋田県	大館市	地元石材「十和田石」の端材を活用した土壌改良剤「ヒナイグリーン」の生産拡大事業	25,000	25,000	秋田銀行	・海外鉱山の台頭による鉱山の閉山 ・地域特産品である十和田石の石板製造に伴い発生する端材の未利用	・十和田石の端材を活用し、粉碎・乾燥・整粒した農業用土壌改良材の商品化(十和田石に含まれるミネラル成分が土壌中で微生物の活性を高める効果)	・未利用資源の有効活用 ・十和田石を活用した地域農業の発信 ・雇用増(製造)
4	山形県	尾花沢市	日帰り温泉施設内での、産直市場が併設された地元食材カフェテリア事業	12,000	8,000	きらやか銀行	・豪雪等による企業立地の不振 ・規格外スイカの廃棄	・新たに市街地に立ち上げた日帰り温泉施設の立地性を活かし、尾花沢スイカを活用したスムージーを商品化し、製造販売	・一次産品の高付加価値化 ・交流人口の増加 ・雇用増(飲食販売)
5	岐阜県	可児市	地元産農産物を活用した特産品の創出及びコミュニティ型カフェの整備事業	50,000	100,000	十六銀行	・地域素材に付加価値をつける商品の不足 ・地域コミュニティの希薄化	・地域で収穫した栗や里芋を活用し、菓菓子やスイーツを開発し、製造販売 ・地域のコミュニティスペースを設け、生産者と連携した食育イベント、菓子教室を開催	・一次産品の高付加価値化 ・地域コミュニティの形成 ・雇用増(調理加工、販売)
6	滋賀県	愛荘町	「農産物直売所×農業体験施設×地域交流×社会福祉」の融合による滋賀県愛知郡愛荘町の好循環創出事業	27,000	18,000	滋賀銀行	・地元農産物の発信力不足 ・農家減少、新興住宅増加による地域の農離れ	・地元農産物の直売、加工所を開設し、地域農産物の情報発信拠点化 ・収穫体験した作物の加工体験サービスの提供(ブルーベリージャム等)	・一次産品の高付加価値化 ・地域農産物の販路拡大 ・雇用増(食材加工販売)
7	兵庫県	豊岡市	地域資源を活用した和菓子の製造による消費拡大と環境保全事業	17,000	17,000	但馬信金	・地域の一次産品の素材のよさを活かした新商品不足 ・域外からの原材料仕入れが多く、食料品製造業の資金流出	・コウトリ育苗農法により栽培された餅米や大豆を活用し、和菓子を製造し、城崎温泉観光客等に販売	・地元食材の販路拡大 ・環境栽培への取り組みに還元 ・雇用増(製造)
8	兵庫県	丹波市	丹波市野上野(のこの)スターコンテンツ(栗・黒豆・小豆)活用拠点施設整備事業	40,000	35,000	中兵庫信金	・丹波栗や黒豆が一次産品としての原料供給に留まっている ・農家の後継者不足	・自治会が法人を立ち上げ、丹波栗等の食材を活用した飲食事業や調理体験事業を行う地域の拠点となる施設を開設	・一次産品の高付加価値化 ・交流人口の増加 ・雇用増(食材加工販売)
9	兵庫県	市川町	市川町アグリコミュニティ・就農支援事業	50,000	40,000	但陽信金	・統合した中学校廃校跡地の未利用 ・農地を守り、地域を支える担い手の減少	・アグリノベーションセンターとして、トマト生産ハウスを設置し、新規就農者を育成 ・加工設備を整備し、独立後の生産者の販路を確保	・新規就農者の増加 ・廃校の有効活用 ・雇用増(農園従事)

地域経済循環創造事業交付金 交付決定事業（一覧）

（金額単位：千円）

	団体名		事業名	交付申請額	融資予定額	金融機関	課題	事業化	公益的効果
10	兵庫県	香美町	「天空の唐辛子」を活用した辛み発酵ダレ「唐三」の開発、販売	10,000	10,000	但馬信金	・兵庫県内で最も高い高齢化率 ・熟練した但馬杜氏の麴の生産と技術の伝承が後継者不足から厳しい現状	・地元米による麴を活用し、唐辛子や醤油を混合し、熟成・発酵させた辛み発酵ダレを製造販売 ・減少する酒蔵への新たな挑戦を通じた但馬杜氏の育成に寄与	・地域ブランド化 ・杜氏の伝統技術承継の促進 ・雇用増（杜氏）
11	岡山県	倉敷市	アパレル産地における繊維くずの固形燃料化推進による工業と農業の経済循環を目的とするアイメック農法による高栄養トマトのハウス栽培事業	39,000	25,000	百十四銀行	・繊維産業の衰退による関連工場跡地の未利用 ・繊維関連企業から排出される繊維くずの処理	・工場跡地を農業転用し、繊維くずを固形燃料化してボイラーで加温する温室を整備して、トマトを栽培出荷することで、工業と農業の経済循環を拡大	・工業と農業の経済循環 ・繊維くず処理コストの減 ・雇用増（トマト栽培、繊維くず燃料化）
12	岡山県	新見市	地域資源を活用し新たに創出されるワイン事業に高機能醸造設備を導入し、高品質ワインを生産する地域創造事業	20,000	20,000	中国銀行	・耕作放棄地の増加 ・地域にワイン醸造所がなく、域外へのブドウ輸送に伴い、品質が劣化	・ワイン醸造所を開設し、耕作放棄地で栽培したブドウを活用 ・岡山理科大学と連携し、実践的な研究の場の提供による技術者の育成機会を創出	・地域ブランド化 ・観光ランドマーク化による食を通じた観光振興 ・雇用増（ブドウ栽培、醸造）
13	岡山県	真庭市	地元農産物を活用したスイーツ開発による北房地区魅力発信事業	14,000	10,000	トマト銀行	・品質の高い農産物が一次産品としての出荷にとどまっている ・後継者不足による廃業に伴い、商店街の空き店舗が増加	・地域農産物を活用したスイーツの開発、製造販売 ・空き家を改修し、飲食事業を開業 ・商店街と連携し、昭和の街並み再生に取り組み、観光客の流れを呼び込む	・地域農産物の販路拡大 ・交流人口の増加 ・雇用増（飲食販売）
14	広島県	呉市	広島県呉市豊町で産出された未利用柑橘類を活用した地域経済循環の創造	23,448	14,000	広島銀行	・規格外レモンの廃棄 ・瀬戸内海にある港湾ターミナル2階空きスペースの未活用	・規格外レモンを活用し、果皮からアロマオイルを精製し、化粧品メーカー等へ販売 ・ターミナル空きスペースを製造工場として活用し、果実部分は搾汁し、併設するコミュニティカフェで提供する飲料の原料として活用	・一次産品の高付加価値化 ・地域コミュニティの形成 ・雇用増（製造、飲食販売）
15	香川県	高松市	地域の廃ビル・空きビルを活用したアグリビジネスで地域経済の活性化	47,000	47,000	百十四銀行	・廃ビル、空きビルの増加 ・地域の規格外野菜の廃棄	・空きビルを再生し、野菜工場で高品質野菜を生産、販売 ・県内生産者で栽培された野菜の規格外廃棄品を活用して、乾燥・パウダー加工して調味料等として販売	・空きビルを活用した新産業創出 ・廃棄野菜の有効活用 ・雇用増（栽培）
16	長崎県	対馬市	廃ほた木の活用による地域経済循環創造事業	45,000	22,000	十八銀行	・原木シイタケ栽培後のホダ木の廃棄 ・島外からの堆肥調達 ・高齢者生活圏内に生鮮品を置く販売店が不在	・廃ホダ木を活用した堆肥の製造販売 ・堆肥販売先農家から野菜を調達し、弁当・惣菜を製造 ・地域向け店頭販売、宅配サービスの提供	・廃棄資源の有効活用 ・高齢者買い物支援 ・雇用増（製造、飲食販売）
17	熊本県	熊本市	“八百屋”の業態をイノベーションする「リユース型マルシェ」開設による地域活性化事業	40,000	50,000	肥後銀行	・八百屋販売における野菜の仕入れロス（売れ残り廃棄） ・小規模、小ロット野菜生産農家の販路不足	・店舗での野菜販売と併設する簡易厨房により、仕入れロスをなくすリユースシステムによる産直マルシェの開設	・農産物販路拡大 ・農家の経営基盤の安定化 ・雇用増（飲食販売）
18	沖縄県	うるま市	凍結食品による新ビジネスモデル事業	50,000	50,000	沖縄銀行	・沖縄県内で最も高い失業率 ・地元産品に付加価値をつける加工施設や貯蔵庫が乏しい	・立地を活かし、東南アジア向けに冷凍食品工場を導入 ・全国の生鮮食材を集荷し、地元の農産物と併せて調理加工・凍結して出荷	・うるま産食品の知名度向上 ・国内外の人の往来の活発化 ・雇用増（調理加工、販売）

地域経済循環創造事業交付金 交付決定事業（一覧）

（金額単位：千円）

	団体名	事業名	交付申請額	融資予定額	金融機関	課題	事業化	公益的效果
② 林業関連事業 3事業								
19	埼玉県	秩父市	新たな“カエデ糖”商品普及のためのシュガーハウス設置事業	17,213	11,500	埼玉縣信金	・地域資源であるカエデから採取される樹液の品質管理問題やブランド形成の拠点施設がない ・カエデ樹液を活用した新商品の製造販売、飲食の提供などを行う拠点施設を開設 ・事業継続を通じて、カエデの植林に還元	・森林保全活動への還元 ・地域ブランド形成 ・雇用増（調理加工、販売）
20	石川県	輪島市	世界農業遺産を未来につなぐ里山再生支援事業	50,000	51,000	のと共栄信金	・林業の担い手減少 ・十分な間伐が行えず、森林の荒廃が進行 ・木質バイオマス燃料工場の開設と林業施業機械（ホイールローダー、グラブプル）の導入 ・チップくずを畜産農家の家畜の床敷に活用	・山林の再生（里山保全） ・未利用資源の活用 ・雇用増（製造）
21	岐阜県	飛騨市	地域広葉樹の活用による商品開発プラットフォーム構築事業	39,150	20,000	飛騨信組	・技術を活かすクリエイティブ人材が不足し、職人の活躍の場が減少 ・新たなことにチャレンジする意欲ある人材の不足 ・ノウハウを持つ外部クリエイター等のアイデアと飛騨の匠の技術を融合し、付加価値の高い商品開発を行う交流拠点を開設 ・若手の木工家具職人や大工など作り手へのサービス提供	・チャレンジする人たちが活躍できるプラットフォームの創出 ・地域内生産ネットワーク構築 ・雇用増（製造）
③ 水産業関連事業 2事業								
22	北海道	中標津町	地元産魚介類、乳製品などの地域資源を活用した付加価値提供型の地域経済活性化事業	50,000	50,000	北洋銀行	・一次産品の単純な流通によって外貨を獲得してきた経済からの未転換 ・鮮度保持に対する市場ニーズへの対応が不十分 ・窒素技術を活かし、酸化による鮮度劣化を防止する設備を魚市場に導入し、鮮魚の販路をアジア圏に拡大 ・地元産チーズ製造の際に生成されるホエーを活用したホエー付け干物の製造販売	・水産酪農連携による域内循環 ・一次産品の高付加価値化 ・雇用増（製造）
23	愛媛県	新居浜市	愛媛県（新居浜市）の漁業者による地域資源を活用した、六次産業化ブランド水産加工事業	10,000	10,500	伊予銀行	・販路に乏しく漁師の操業日数に制限 ・未利用魚の加工施設がないため、これまで廃棄 ・漁師を継続できず廃業が増加 ・漁師が法人を立ち上げ、小エビや小イカなどの未利用魚の加工施設を導入し、冷凍食品メーカー等に販売	・未利用魚の販路構築 ・漁業経営の安定化 ・雇用増（加工、原料集配）
④ 畜産業関連事業 2事業								
24	岐阜県	揖斐川町	ぎふジビエブランドの普及と商品加工開発施設事業	21,000	9,000	十六銀行	・農作物への獣害被害による営農意欲の低下 ・猟師の高齢化、担い手の減少 ・岐阜大学と捕獲に関する共同研究や新規狩猟免許取得への支援 ・ジビエ（イノシシ、シカ）を活用した飲食事業の開業	・有害鳥獣処分コストの減 ・地域ブランド化 ・雇用増（調理加工）
25	宮崎県	小林市	効率的経済的な鶏糞完熟堆肥の生産販売による地域内循環型農業の実現事業	8,750	7,182	宮崎銀行	・鶏糞は乾燥が進むと細かい粒子となり飛散しやすく、堆肥として土壌散布の際に混じりにくく、浮遊することで悪臭の原因 ・鶏糞堆肥を人工乾燥してペレット化し、農家に販売 ・乾燥工程の燃焼材としてもペレットを活用	・循環型農業の実現 ・養鶏業の鶏糞処理の負担軽減 ・雇用増（製造）

地域経済循環創造事業交付金 交付決定事業 (一覧)

参考

(金額単位:千円)

	団体名		事業名	交付申請額	融資予定額	金融機関	課題	事業化	公益的効果
⑤ 観光関連事業 11事業									
26	秋田県	秋田市	旧料亭・松下亭リノベーション事業	19,240	18,000	北都銀行	・空き屋となっている文化的建造物(旧料亭)の未活用 ・地元食材や文化を積極的に発信する施設がない	・秋田駅徒歩圏内の立地を活かし、建物をリノベーションして、伝統文化であるあきた舞妓の演舞鑑賞を提供する空間を創出 ・県内の酒蔵が出張し、定期的に日本酒をPRする場を提供	・交流人口の増加 ・伝統文化の継承 ・雇用増(飲食営業)
27	秋田県	羽後町	庭園古民家カフェ「見えるラスク工房」による観光と食の地域活性化事業	38,000	30,000	秋田銀行	・通過型観光にとどまっている ・水稲中心の生産となっており、転作を加速させる取り組みが不十分	・首都圏向けに販売しているクロワッサンラスクの知名度を活かし、生産現場の地元で観光型製造施設を開設(国の登録文化財である古民家を改装した飲食施設(地元食材を活用)の隣に立地し、相乗効果を図る)	・交流人口の増加 ・地元果物等の活用による農産物の販路開拓 ・雇用増(製造、飲食販売)
28	山形県	寒河江市	寒河江市中心市街地ミニシアター等整備事業～「ミニシアター」×「地産地消レストラン」×「中心街マルシェ」によるにぎわい創出事業～	32,000	32,000	山形銀行	・県内及び東北の交通の要衝であるものの、観光客が市外縁部に留まり、その活力を中心市街地に取り込めていない	・繊維会社が工場をリノベーションし、そのファッションイメージを活かして行うミニシアターの上映や地元食材を活用した飲食事業を展開	・交流人口の増加 ・地域農産物の販路拡大 ・雇用増(飲食販売)
29	山梨県	北杜市	地域資源と地場農畜産物の融合によるサービス提供及び情報発信による地域ブランド育成事業	50,000	50,000	山梨中央銀行 梨北農協	・冬季における観光需要の減少 ・県外からの就農者が増加する一方、横のつながりが乏しい ・販路や市場開拓に関し、地域の農家が十分な対応がとれていない	・冬季のスキー客が往来するエリアにおいて、閉店した空き店舗をリノベーションし、地元食材を活用した飲食施設を開設 ・店舗における生産者情報の発信、生産農家と共同した加工品開発の実施	・年間を通じた魅力的な観光スポットの創出 ・農家の経営基盤の安定化 ・雇用増(飲食販売)
30	長野県	長野市	みーるんヴィレッジプロジェクト	50,000	100,000	八十二銀行	・高速道路開通により観光導線から外れたリンゴ畑が広がる通称アップルラインの観光客減少 ・リンゴ農園休耕地の増加	・アップルライン再生に向けた観光拠点として、リンゴ等の地元産品を活用した飲食、物販事業を展開するドライブイン施設の開設	・交流人口の増加 ・地域農産物の販路拡大 ・雇用増(飲食販売)
31	大阪府	能勢町	自然共生型アウトドアパークによる地域経済循環創造事業	25,000	25,000	池田泉州銀行	・旧青少年野外活動センター跡地の未利用 ・立ち枯れなど森林の荒廃が進行	・跡地の森林に間伐を行い、自然の樹木や地形を活かした自然共生型のアドベンチャー施設を開設 ・事業継続を通じて、定期的の間伐等を行い放置林を解消	・山林の再生(里山保全) ・交流人口の増加 ・雇用増(インストラクター)
32	兵庫県	豊岡市	自然共生型のアウトドア施設と地元食材を提供するレストランによる観光客の増加と域内循環の拡大事業	22,000	23,000	但馬信金	・神鍋高原の観光客の減少により、最も域外資金を呼び込んでいる飲食・宿泊業の廃業が続く悪循環 ・自然豊かな環境を観光資源として活かしてきていない	・新たな観光資源として地形を活かしたアスレチック施設の導入に併せ、閉鎖した飲食施設を再活用し地元食材を提供	・交流人口の増加 ・地域農産物の販路拡大 ・雇用増(インストラクター、飲食販売)
33	岡山県	矢掛町	古民家再生ホテルと地域資源を活用した地域活性化事業	16,000	16,000	中国銀行	・江戸時代以降の往時の趣を残す町並みの空家化 ・団体客が利用できる飲食交流施設の不足	・空き家古民家を最大40名程度収容可能な飲食施設に改修し、ツアー企画等の観光客の受入と冠婚葬祭等の地域消費ニーズに対応	・交流人口の増加 ・空き家の活用 ・雇用増(飲食販売)
34	岡山県	吉備中央町	吉備中央町の自然と乗馬を活用したメンタルヘルスケア事業による地域経済の活性化	25,000	24,000	備北信金	・観光客の減少 ・農業担い手の高齢化、耕作放棄地の増加	・岡山大学等と連携し、メンタルヘルスケアとして、ホースセラピー及びトレッキングサービスを提供 ・馬の飼料の地産化	・交流人口の増加 ・地域福祉の向上 ・雇用増(トレッキングスタッフ)

地域経済循環創造事業交付金 交付決定事業（一覧）

（金額単位：千円）

団体名		事業名	交付申請額	融資予定額	金融機関	課題	事業化	公益的効果
35	広島県 呉市	観光客の回遊性向上による呉市の新たな賑わい創出施設運営事業	10,000	10,000	呉信金	・JR呉駅南の大和ミュージアム観光客の周辺への回遊性が不十分	・駅北側への誘客を促すため、結節点である駅東側に、新たにぎわい観光拠点として、地元産品を活用した飲食・物販施設を開設し、市街地の回遊性を向上	・交流人口の増加 ・観光客おもてなし意識の醸成 ・雇用増（飲食販売）
36	広島県 尾道市	街中温泉施設を再利用した尾道にぎわい創出プロジェクト	45,485	48,500	広島銀行	・日帰り型観光にとどまっており、一人あたり観光消費額が低い ・空き家の増加	・廃業した温浴施設と隣接する空き家を一体的に再利用し、宿泊施設を開業 ・日本遺産に認定された尾道水道と尾道三山に縁だられた狭小な空間が作り出す箱庭的都市の魅力を発信する拠点として機能	・交流人口の増加 ・空き家の活用 ・雇用増（宿泊飲食）
⑥ その他 4事業								
37	新潟県 長岡市	マンマサポートプロジェクト長岡事業	10,000	11,000	北越銀行	・年度途中で乳幼児が保育園へ入園できないことが常態化	・企業に対して預かり保育機能を提供し、従業員に対して子育てコンシェルジュ機能（入園相談、育児支援等）を提供 ・地域農家と連携し、離乳食・アレルギー食対応の惣菜製造販売	・育児と仕事の両立サポート ・企業内保育所設置の経済負担の軽減 ・雇用増（保育、惣菜製造）
38	滋賀県 栗東市	地域産業廃棄物のコークス化による環境配慮型地産地消燃料普及拡大事業	40,000	30,000	滋賀銀行	・産業廃棄物処分場の処理量を超える木質系産廃の持ち込み ・繊維くずや廃棄プラスチックは輸送費を上乗せして県外へ持ち出し	・近畿大学等との共同研究により新規開発した、廃棄バイオマス、廃棄プラスチック、繊維くず等の混合原料での新規固体燃料（バイオコークス）を製造販売	・産業廃棄物減量化 ・化石燃料の振り替え ・雇用増（製造）
39	大阪府 大東市	小学校跡地を活用した「大東スタイル」推進事業	28,000	20,000	大阪シティ信金	・廃校となった小学校跡地の未利用 ・地域コミュニティの希薄化	・小学校跡地において、健康・スポーツ教室やコミュニティキッチン、地元農家と連携した飲食事業の展開など、地域住民に目を向けたプログラムを提供	・地域コミュニティの形成 ・廃校跡地の新たなモデル展開 ・雇用増（管理スタッフ）
40	兵庫県 豊岡市	自動裁断施設による地元資源を活用した地域ブランドの構築と鞆製造業の発展事業	29,000	29,000	但馬信金	・地場産業である鞆製造業において、革製鞆材料の裁断、加工先の低生産性、後継者不足	・自動裁断施設の導入により、地域の裁断・加工需要を受け入れし、地域の鞆業界のボトルネックを解消	・地場産業の生産基盤の強化 ・小ロット受注への対応 ・雇用増（製造）

合計 1,210,286 1,199,187