

別添

平成27年版ICT国際競争力指標

平成27年12月

総務省

I ICT国際競争力指標の構成

1. ICT国際競争力指標は、①市場シェア、②輸出額シェアからなり、日本及び地域別(アジア太平洋地域、北米、欧州、その他地域)のシェアを算出したもの。なお、シェアの算出は、各種調査会社による2014年(入手困難な場合は2013年)のデータを基に推計。

①「企業競争力」の観点 → 世界市場に占める日本企業の売上高シェア(市場シェア)
(日本国外にある日本企業の売上高も含まれる)

※「企業競争力」: 日本企業の世界市場における競争力 (made by Japan)

②「輸出競争力」の観点 → 世界の輸出額合計に占める日本の輸出額のシェア(輸出額シェア)
(他国籍企業の日本からの輸出も含まれる)

※「輸出競争力」: 企業立地における国としての競争力 (made in Japan)

2. 「通信」、「情報システム／サービス」及び「放送／メディア」の分野による区分と、「サービス」、「端末・機器」及び「デバイス」のレイヤによる区分を基に、主要サービス、製品、事業部門を分類

3. 算出方法は、以下のとおり。

① 市場シェア

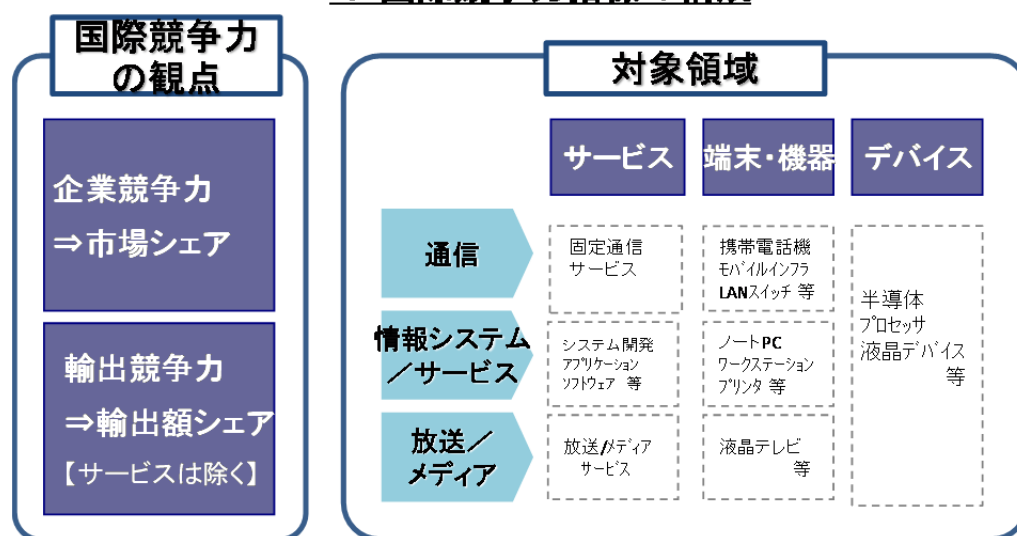
主要なサービス、端末・機器、デバイス(8分野 37品目(スマートフォンは携帯電話機の内数))ごとに、世界市場に占める当該国(地域)の売上高シェアを算出

② 輸出額シェア

主要な端末・機器、デバイス(7分野 20品目)ごとに、世界全体の輸出額に占める当該国(地域)の輸出額のシェアを算出

【注】 原則として貿易財を対象としており、サービスに関する品目は除く。

ICT国際競争力指標の構成



II 市場シェア¹の推移

1. 市場シェア全体の推移²(平成 23 年版→平成 27 年版)

平成 27 年版における世界全体の市場規模は2兆 1289 億ドル(対 23 年版比較で 10.6%増)と増加している一方、我が国企業の市場シェアは 10.9%(対 23 年版比較で 2.9pt 減)と減少している。平成 23 年版からの5年間では、北米の市場シェアのみが増加(対 23 年版比較で 4.1pt 増)している。

2. レイヤ別の市場シェアの推移(平成 23 年版→平成 27 年版)

(1) サービス

北米の市場シェアは増加(平成 23 年版 49.2%→平成 27 年版 53.3%)している。一方、日本の市場シェア(同 12.2%→9.6%)及び欧州の市場シェア(同 20.8%→18.5%)は減少している。

(2) 端末・機器

北米の市場シェアは増加(平成 23 年版 43.7%→平成 27 年版 46.7%)している。一方、欧州の市場シェア(同 7.4%→4.8%)及びアジア太平洋地域の市場シェア(同 32.1%→29.6%)は減少している。日本の市場シェアはほぼ横ばい(同 15.4%→15.2%)で推移している。

(3) 半導体デバイス

北米の市場シェア(平成 23 年版 47.9%→平成 27 年版 52.6%)及びアジア太平洋地域の市場シェア(同 22.3%→25.4%)が増加している。一方、日本の市場シェアは大きく減少(同 19.1%→11.3%)している。

(4) ディスプレイデバイス

アジア太平洋地域の市場シェア(平成 23 年版 85.2%→平成 27 年版 84.2%)は減少している。一方、日本の市場シェアはほぼ横ばい(同 14.7%→14.8%)で推移している。

¹ IHS 資料を基に算出した品目については、「平成26年版ICT国際競争力指標」(平成 26 年 10 月 28 日公表)までは異なる調査会社のデータを基としていたことから、平成 23 年版からにさかのぼって再度算出を行い、時系列比較が可能となるようにした。そのため、平成 23 年版から平成 26 年版までの数値は、既に公表した資料と異なる場合がある。

² IHS 資料の 25 品目で算出。

3. 日本企業の世界シェアの全体的傾向

指標の対象となっている全 37 品目中、日本の企業競争力が強い品目(シェア 25%以上)は6品目、企業競争力が弱い品目(シェア5%以下)は 13 品目となっている。

平成 23 年版と比較すると、37 品目中、9 品目でシェアが増加し、27 品目でシェアが減少している。

(1) 日本の企業競争力が強い品目(市場シェアが 25%以上の品目)

全 37 品目中6品目がこれに該当。レイヤ別では「端末・機器」及び「デバイス」に存在。

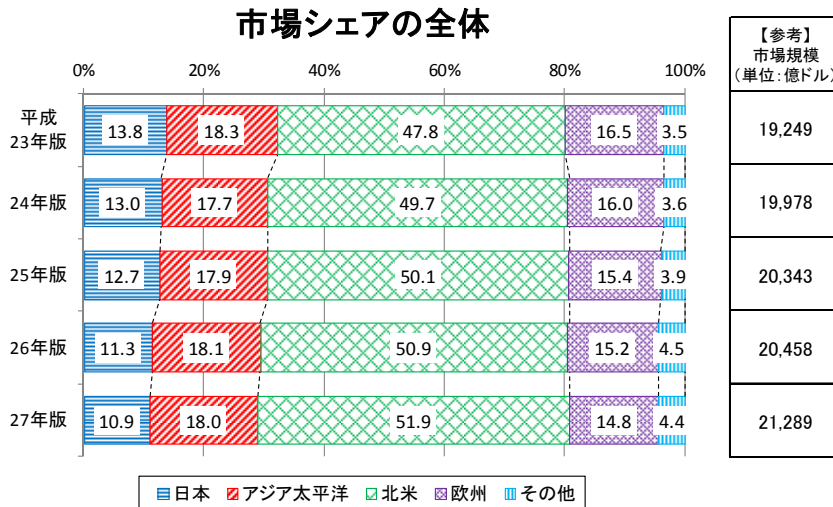
- ・「DVD/Blu-ray レコーダ」(平成 23 年版 80.3%→平成 27 年版 96.3%)の日本企業の市場シェアは増加しているものの、世界の市場規模は大きく縮小している(対 23 年版比較で 70.0%減)。
- ・「コピー機」(平成 23 年版 73.9%→74.6%)及び「プリンタ」(同 31.1%→40.9%)は日本企業の市場シェアが高く、世界の市場規模も拡大傾向にある。
- ・「オプトエレクトロニクス」(同 43.4%→32.5%)、「ディスクリート半導体」(同 36.4%→29.9%)及び「携帯電話用液晶デバイス」(同 35.7%→29.7%)は世界の市場規模が拡大傾向にあるが日本企業の市場シェアは減少している。

(2) 日本の企業競争力が弱い品目(市場シェアが 5%以下の品目)

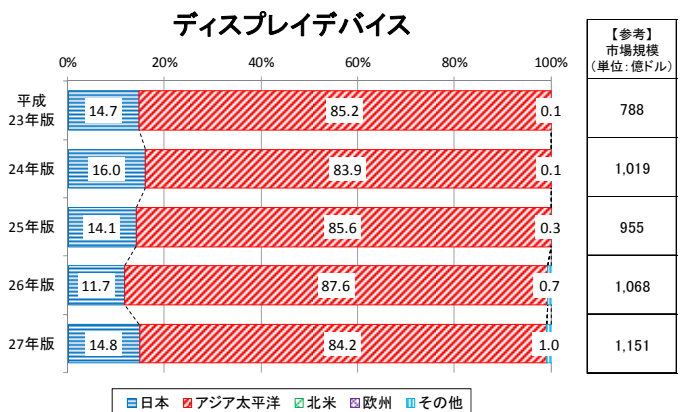
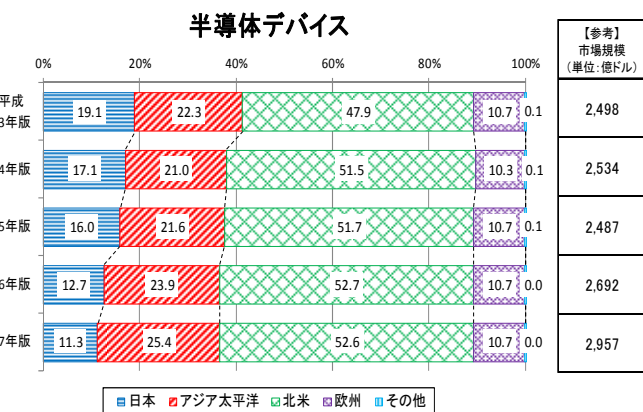
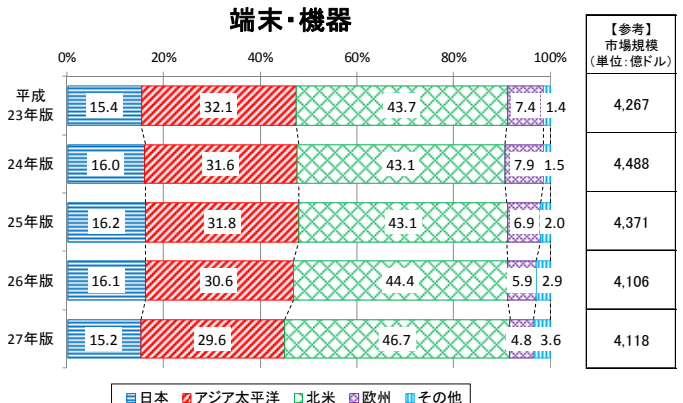
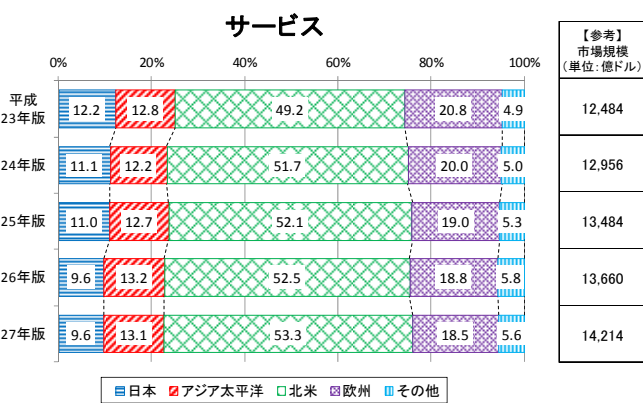
全 37 品目中 13 品目がこれに該当。レイヤ別では「サービス」、「端末・機器」及び「デバイス」に分散。

- ・「プラズマデバイス」(同 47.6%→1.2%)、「プラズマテレビ」(同 47.7%→1.5%)は日本企業の市場シェアが特に大きく減少しているが、いずれも世界の市場規模は縮小している。

■市場シェア全体の推移



■レイヤ別の推移



レイヤ	分野	品目	23年版	24年版	25年版	26年版	27年版	対前年	対23年	
サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	日本シェア	6.5%	6.0%	5.8%	5.8%	5.9%	0.0pt	-0.6pt
			アジア太平洋シェア	34.8%	36.8%	38.9%	39.8%	40.8%	0.9pt	6.0pt
			北米シェア	18.4%	17.4%	16.5%	16.0%	15.7%	-0.3pt	-2.7pt
			欧州シェア	31.6%	30.6%	29.5%	29.0%	28.1%	-0.9pt	-3.5pt
			その他シェア	8.7%	9.0%	9.2%	9.4%	9.6%	0.2pt	0.9pt
			【参考】市場規模	536百万契約	582百万契約	627百万契約	663百万契約	698百万契約	5.2%	30.0%
		企業向け固定通信サービス	日本シェア	5.9%	5.6%	5.3%	5.4%	5.4%	0.0pt	-0.4pt
			アジア太平洋シェア	43.1%	43.4%	44.6%	44.7%	44.5%	-0.1pt	1.5pt
			北米シェア	13.8%	14.0%	13.1%	12.4%	12.0%	-0.3pt	-1.7pt
			欧州シェア	29.9%	30.5%	30.4%	30.8%	31.1%	0.3pt	1.2pt
			その他シェア	7.4%	6.4%	6.6%	6.7%	6.9%	0.2pt	-0.5pt
			【参考】市場規模	1,186百万契約	1,192百万契約	1,209百万契約	1,204百万契約	1,187百万契約	-1.4%	0.1%
	情報システム ／サービス	システム開発	日本シェア	22.1%	20.9%	20.8%	18.5%	18.6%	0.1pt	-3.5pt
			アジア太平洋シェア	11.8%	11.9%	11.9%	13.1%	13.1%	0.1pt	1.3pt
			北米シェア	41.6%	41.9%	41.9%	42.5%	42.7%	0.2pt	1.1pt
			欧州シェア	22.0%	21.5%	20.7%	20.9%	20.5%	-0.4pt	-1.5pt
			その他シェア	2.4%	3.9%	4.7%	4.9%	5.0%	0.1pt	2.6pt
			【参考】市場規模	2,191億ドル	2,327億ドル	2,427億ドル	2,364億ドル	2,461億ドル	4.1%	12.3%
		コンサルティング	日本シェア	3.8%	4.0%	4.0%	3.5%	3.5%	0.0pt	-0.3pt
			アジア太平洋シェア	14.1%	7.2%	7.3%	7.7%	7.8%	0.1pt	-6.3pt
			北米シェア	42.0%	68.1%	68.2%	68.7%	69.0%	0.3pt	27.0pt
			欧州シェア	31.9%	15.1%	15.2%	14.1%	14.1%	0.0pt	-17.8pt
			その他シェア	8.2%	5.6%	5.3%	6.0%	5.6%	-0.4pt	-2.6pt
			【参考】市場規模	997億ドル	1,065億ドル	1,141億ドル	1,214億ドル	1,309億ドル	7.8%	31.4%
		システム運用管理	日本シェア	13.6%	13.6%	13.6%	11.7%	11.8%	0.1pt	-1.8pt
			アジア太平洋シェア	10.7%	10.8%	10.8%	11.8%	11.9%	0.1pt	1.2pt
			北米シェア	47.4%	47.4%	47.6%	48.6%	48.9%	0.4pt	1.6pt
欧州シェア	21.7%		21.6%	21.5%	21.2%	20.9%	-0.4pt	-0.8pt		
その他シェア	6.6%		6.6%	6.6%	6.7%	6.5%	-0.2pt	-0.1pt		
【参考】市場規模	2,648億ドル		2,754億ドル	2,861億ドル	2,859億ドル	2,947億ドル	3.1%	11.3%		
BPO	日本シェア	8.5%	9.0%	8.6%	7.2%	7.2%	0.0pt	-1.3pt		
	アジア太平洋シェア	7.9%	5.5%	8.0%	8.4%	8.3%	0.0pt	0.5pt		
	北米シェア	61.4%	57.4%	61.3%	61.9%	62.2%	0.3pt	0.8pt		
	欧州シェア	16.5%	22.1%	15.8%	16.1%	16.0%	-0.1pt	-0.5pt		
	その他シェア	5.7%	5.9%	6.3%	6.4%	6.3%	-0.2pt	0.6pt		
	【参考】市場規模	1,302億ドル	1,365億ドル	1,420億ドル	1,440億ドル	1,501億ドル	4.2%	15.2%		
ハードウェア製品サポート	日本シェア	21.5%	21.5%	21.4%	18.3%	18.2%	-0.2pt	-3.4pt		
	アジア太平洋シェア	7.1%	7.2%	7.3%	7.3%	7.3%	-0.1pt	0.1pt		
	北米シェア	51.0%	50.9%	50.8%	50.5%	53.9%	3.5pt	3.0pt		
	欧州シェア	14.1%	14.0%	14.0%	13.7%	13.7%	0.0pt	-0.4pt		
	その他シェア	6.3%	6.4%	6.5%	10.2%	7.0%	-3.2pt	0.7pt		
	【参考】市場規模	835億ドル	864億ドル	896億ドル	904億ドル	940億ドル	3.9%	12.5%		
ソフトウェア製品サポート	日本シェア	10.0%	10.0%	9.5%	8.1%	8.1%	0.0pt	-1.9pt		
	アジア太平洋シェア	9.4%	9.4%	9.2%	9.7%	9.8%	0.1pt	0.4pt		
	北米シェア	51.9%	52.1%	52.3%	52.4%	52.6%	0.2pt	0.7pt		
	欧州シェア	24.0%	23.8%	23.7%	24.5%	24.2%	-0.3pt	0.2pt		
	その他シェア	4.7%	4.8%	5.3%	5.3%	5.3%	0.0pt	0.6pt		
	【参考】市場規模	527億ドル	552億ドル	576億ドル	591億ドル	618億ドル	4.5%	17.3%		
アプリケーション・ソフトウェア	日本シェア	1.5%	1.6%	1.7%	1.7%	1.7%	0.0pt	0.2pt		
	アジア太平洋シェア	1.1%	1.4%	1.5%	1.4%	1.5%	0.0pt	0.4pt		
	北米シェア	75.0%	75.9%	76.0%	77.0%	77.5%	0.5pt	2.5pt		
	欧州シェア	22.0%	19.8%	18.0%	17.2%	16.5%	-0.7pt	-5.5pt		
	その他シェア	0.4%	1.2%	2.8%	2.7%	2.9%	0.2pt	2.5pt		
	【参考】市場規模	837億ドル	895億ドル	911億ドル	961億ドル	1,010億ドル	5.1%	20.6%		
インフラ・ソフトウェア	日本シェア	4.0%	4.0%	4.0%	4.3%	4.2%	-0.1pt	0.1pt		
	アジア太平洋シェア	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0pt	0.0pt		
	北米シェア	90.5%	90.7%	90.5%	88.9%	89.0%	0.1pt	-1.5pt		
	欧州シェア	4.6%	4.4%	4.6%	4.7%	4.7%	-	0.1pt		
	その他シェア	0.7%	0.7%	0.6%	2.0%	1.9%	0.0pt	1.3pt		
	【参考】市場規模	1,294億ドル	1,360億ドル	1,415億ドル	1,459億ドル	1,545億ドル	5.9%	19.3%		
放送／メディア	放送／メディアサービス	日本シェア	6.0%	5.6%	5.6%	6.2%	5.2%	-1.0pt	-0.8pt	
		アジア太平洋シェア	1.9%	1.9%	2.8%	3.1%	2.6%	-0.5pt	0.7pt	
		北米シェア	63.9%	69.4%	68.3%	66.4%	71.0%	4.6pt	7.2pt	
		欧州シェア	24.8%	20.0%	19.4%	20.0%	17.4%	-2.5pt	-7.4pt	
		その他シェア	3.5%	3.1%	3.9%	4.4%	3.8%	-0.5pt	0.3pt	
		【参考】市場規模	3,949億ドル	4,129億ドル	4,356億ドル	4,701億ドル	4,637億ドル	-1.4%	17.4%	
	（うちスマートフォン）	日本シェア	5.1%	4.0%	3.7%	3.5%	3.0%	-0.4pt	-2.1pt	
		アジア太平洋シェア	49.7%	52.5%	58.9%	68.0%	71.8%	3.9pt	22.2pt	
		北米シェア	10.2%	13.5%	13.9%	25.4%	25.1%	-0.3pt	14.9pt	
		欧州シェア	35.0%	30.0%	23.5%	3.1%	-	-3.1pt	-35.0pt	
		その他シェア	-	-	-	-	-	-	-	
		【参考】市場規模	1,295百万台	1,391百万台	1,429百万台	1,534百万台	1,715百万台	11.8%	32.4%	
端末・機器	通信	携帯電話機	日本シェア	8.7%	7.1%	6.6%	4.8%	4.7%	-0.1pt	-4.0pt
			アジア太平洋シェア	21.4%	43.7%	61.8%	73.4%	72.0%	-1.4pt	50.6pt
			北米シェア	36.1%	33.3%	26.7%	18.8%	20.9%	2.1pt	-15.2pt
			欧州シェア	33.8%	15.9%	4.9%	3.0%	2.3%	-0.6pt	-31.4pt
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	299百万台	492百万台	712百万台	1,009百万台	1,279百万台	26.8%	327.7%

レイヤ	分野	品目		23年版	24年版	25年版	26年版	27年版	対前年	対23年
端末・機器 (続き)	通信(続き)	モバイルインフラ	日本シェア	2.7%	3.9%	7.6%	6.5%	5.5%	-1.0pt	2.8pt
			アジア太平洋シェア	21.6%	20.2%	23.9%	30.0%	33.8%	3.8pt	12.2pt
			北米シェア	3.1%	0.7%	-	-	-	-	-3.1pt
			欧州シェア	68.7%	72.0%	65.5%	60.3%	56.5%	-3.9pt	-12.3pt
			その他シェア	3.8%	3.1%	3.0%	3.2%	4.2%	1.0pt	0.3pt
			【参考】市場規模	383億ドル	392億ドル	335億ドル	281億ドル	235億ドル	-16.3%	-38.6%
		光伝送システム	日本シェア	11.2%	11.5%	11.8%	11.7%	9.0%	-2.7pt	-2.2pt
			アジア太平洋シェア	28.1%	30.2%	33.3%	32.7%	33.6%	0.9pt	5.6pt
			北米シェア	32.5%	31.9%	31.6%	33.4%	35.2%	1.8pt	2.7pt
			欧州シェア	24.0%	21.5%	15.7%	14.5%	14.1%	-0.4pt	-9.9pt
			その他シェア	4.2%	4.8%	7.6%	7.8%	8.1%	0.4pt	3.9pt
			【参考】市場規模	127億ドル	137億ドル	123億ドル	122億ドル	121億ドル	-1.1%	-4.5%
		LANスイッチ	日本シェア	1.7%	1.9%	2.3%	2.7%	1.7%	-0.9pt	0.0pt
			アジア太平洋シェア	6.9%	8.0%	7.5%	8.2%	10.7%	2.5pt	3.7pt
			北米シェア	89.3%	87.8%	88.0%	87.1%	85.6%	-1.6pt	-3.7pt
			欧州シェア	1.5%	1.7%	1.6%	1.6%	1.3%	-0.3pt	-0.2pt
			その他シェア	0.5%	0.5%	0.6%	0.4%	0.7%	0.4pt	0.2pt
			【参考】市場規模	218億ドル	221億ドル	227億ドル	235億ドル	243億ドル	3.4%	11.5%
		企業向けルータ	日本シェア	3.1%	3.1%	3.7%	2.9%	3.2%	0.2pt	0.1pt
			アジア太平洋シェア	5.2%	5.9%	6.3%	7.5%	10.2%	2.7pt	5.1pt
	北米シェア		87.2%	86.0%	85.4%	84.8%	81.7%	-3.1pt	-5.5pt	
	欧州シェア		2.4%	2.8%	2.4%	2.5%	2.6%	0.1pt	0.2pt	
	その他シェア		2.1%	2.2%	2.2%	2.2%	2.3%	0.1pt	0.1pt	
	【参考】市場規模		36億ドル	37億ドル	35億ドル	38億ドル	36億ドル	-3.4%	1.1%	
	情報システム /サービス	デスクトップPC	日本シェア	3.7%	3.8%	3.5%	4.6%	3.8%	-0.8pt	0.2pt
			アジア太平洋シェア	57.9%	56.1%	50.8%	47.8%	47.9%	0.1pt	-10.0pt
			北米シェア	38.4%	38.1%	40.7%	42.8%	44.2%	1.4pt	5.8pt
			欧州シェア	-	2.0%	5.0%	4.8%	4.0%	-0.8pt	4.0pt
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	984億ドル	981億ドル	944億ドル	833億ドル	840億ドル	0.8%	-14.6%
		ノートPC	日本シェア	17.4%	17.7%	15.7%	15.0%	13.1%	-1.9pt	-4.3pt
			アジア太平洋シェア	43.0%	43.9%	47.7%	48.2%	44.1%	-4.0pt	1.1pt
			北米シェア	39.6%	38.4%	36.6%	36.8%	42.8%	6.0pt	3.2pt
			欧州シェア	-	-	-	-	-	-	-
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	1,466億ドル	1,543億ドル	1,489億ドル	1,305億ドル	1,274億ドル	-2.4%	-13.1%
		ミニノートPC	日本シェア	1.6%	1.4%	1.1%	0.5%	0.2%	-0.3pt	-1.4pt
			アジア太平洋シェア	76.8%	70.8%	73.2%	57.4%	64.8%	7.4pt	-12.0pt
			北米シェア	21.6%	27.7%	25.7%	42.1%	35.0%	-7.1pt	13.4pt
			欧州シェア	-	-	-	-	-	-	-
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	19億ドル	21億ドル	32億ドル	50億ドル	62億ドル	25.1%	233.7%
		ワークステーション	日本シェア	9.5%	8.9%	8.6%	9.1%	8.7%	-0.5pt	-0.8pt
			アジア太平洋シェア	-	8.5%	12.1%	12.3%	11.5%	-0.8pt	11.5pt
			北米シェア	88.6%	81.9%	78.7%	78.5%	79.7%	1.3pt	-8.8pt
			欧州シェア	2.0%	0.8%	0.7%	0.1%	0.1%	0.0pt	-1.9pt
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
【参考】市場規模			57億ドル	64億ドル	66億ドル	68億ドル	72億ドル	7.1%	26.3%	
サーバ		日本シェア	7.1%	7.6%	7.3%	6.9%	6.0%	-0.9pt	-1.1pt	
		アジア太平洋シェア	1.1%	1.8%	2.4%	4.0%	6.1%	2.2pt	5.0pt	
		北米シェア	86.0%	83.4%	81.5%	79.8%	74.4%	-5.4pt	-11.6pt	
		欧州シェア	1.0%	1.0%	0.8%	0.7%	0.6%	-0.1pt	-0.4pt	
		その他シェア	4.8%	6.2%	8.0%	8.6%	12.9%	4.3pt	8.1pt	
		【参考】市場規模	377億ドル	410億ドル	418億ドル	419億ドル	423億ドル	1.0%	12.1%	
ストレージ(RAID)		日本シェア	15.0%	13.1%	13.2%	11.3%	11.8%	0.5pt	-3.2pt	
		アジア太平洋シェア	-	-	-	1.4%	1.7%	0.2pt	1.7pt	
		北米シェア	85.0%	86.9%	86.8%	78.6%	78.3%	-0.3pt	-6.7pt	
		欧州シェア	-	-	-	-	-	-	-	
		その他シェア	-	-	-	8.7%	8.3%	-0.4pt	8.3pt	
		【参考】市場規模	153億ドル	195億ドル	195億ドル	234億ドル	272億ドル	16.0%	77.8%	
コピー機	日本シェア	73.9%	74.5%	76.3%	74.8%	74.6%	-0.2pt	0.7pt		
	アジア太平洋シェア	2.8%	3.3%	3.3%	3.6%	4.0%	0.4pt	1.2pt		
	北米シェア	20.7%	20.1%	18.6%	20.3%	20.2%	-0.1pt	-0.5pt		
	欧州シェア	2.6%	2.2%	1.8%	1.3%	1.1%	-0.2pt	-1.5pt		
	その他シェア	-	-	0.1%	-	-	-	-		
	【参考】市場規模	337億ドル	367億ドル	380億ドル	379億ドル	387億ドル	2.2%	15.0%		
プリンタ	日本シェア	31.1%	33.8%	38.4%	38.8%	40.9%	2.1pt	9.8pt		
	アジア太平洋シェア	8.7%	8.7%	7.7%	7.6%	5.7%	-1.9pt	-3.0pt		
	北米シェア	50.4%	50.6%	49.2%	51.0%	51.3%	0.3pt	0.9pt		
	欧州シェア	5.1%	4.7%	1.0%	0.5%	0.3%	-0.3pt	-4.9pt		
	その他シェア	4.6%	2.1%	3.7%	2.1%	1.8%	-0.3pt	-2.8pt		
	【参考】市場規模	101億ドル	107億ドル	108億ドル	114億ドル	116億ドル	1.7%	14.4%		

レイヤ	分野	品目		23年版	24年版	25年版	26年版	27年版	対前年	対23年
端末・機器 (続き)	放送/メディア	液晶テレビ	日本シェア	30.6%	31.2%	33.2%	25.3%	20.1%	-5.2pt	-10.5pt
			アジア太平洋シェア	56.7%	56.5%	55.3%	62.6%	65.1%	2.5pt	8.3pt
			北米シェア	4.2%	4.4%	3.4%	7.0%	7.1%	0.1pt	2.9pt
			欧州シェア	5.7%	4.7%	4.5%	1.3%	0.2%	-1.1pt	-5.5pt
			その他シェア	2.8%	3.1%	3.6%	3.9%	7.5%	3.7pt	4.8pt
			【参考】市場規模	845億ドル	1,001億ドル	1,005億ドル	1,004億ドル	951億ドル	-5.3%	12.5%
		プラズマテレビ	日本シェア	47.7%	44.4%	36.4%	23.2%	1.5%	-21.7pt	-46.2pt
			アジア太平洋シェア	50.8%	54.4%	62.5%	76.3%	98.5%	22.2pt	47.7pt
			北米シェア	0.3%	0.0%	0.0%	-	-	-	-0.3pt
			欧州シェア	-	-	-	-	-	-	-
			その他シェア	1.1%	1.2%	1.0%	0.5%	-	-0.5pt	-1.1pt
			【参考】市場規模	117億ドル	130億ドル	115億ドル	82億ドル	31億ドル	-62.4%	-73.6%
		DVD/Blu-rayレコーダ	日本シェア	80.3%	75.2%	74.1%	90.5%	96.3%	5.8pt	16.0pt
			アジア太平洋シェア	18.5%	24.5%	25.9%	9.5%	3.7%	-5.8pt	-14.8pt
			北米シェア	-	-	-	-	-	-	-
			欧州シェア	0.5%	0.3%	-	-	-	-	-0.5pt
			その他シェア	0.7%	-	-	-	-	-	-0.7pt
			【参考】市場規模	10百万台	9百万台	6百万台	4百万台	3百万台	-25.0%	-70.0%
デバイス	通信ケーブル/半導体デバイス	特定用途半導体デバイス	日本シェア	18.1%	15.5%	12.9%	8.9%	7.6%	-1.3pt	-10.5pt
			アジア太平洋シェア	12.5%	14.6%	18.3%	20.8%	20.4%	-0.4pt	7.9pt
			北米シェア	54.0%	57.3%	57.2%	59.6%	61.8%	2.2pt	7.8pt
			欧州シェア	15.2%	12.4%	11.5%	10.6%	10.1%	-0.5pt	-5.1pt
			その他シェア	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0pt	0.0pt
			【参考】市場規模	946億ドル	980億ドル	1,017億ドル	1,056億ドル	1,113億ドル	5.4%	17.6%
		プロセッサ	日本シェア	0.4%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	-0.1pt	-0.2pt
			アジア太平洋シェア	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0pt	-0.2pt
			北米シェア	99.1%	99.3%	99.4%	99.4%	99.6%	0.1pt	0.5pt
			欧州シェア	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0pt	0.0pt
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	396億ドル	451億ドル	431億ドル	424億ドル	469億ドル	10.7%	18.6%
		メモリ	日本シェア	17.2%	14.7%	14.2%	11.3%	9.2%	-2.2pt	-8.0pt
			アジア太平洋シェア	57.0%	56.7%	57.1%	54.5%	58.5%	4.0pt	1.5pt
			北米シェア	24.9%	27.5%	27.5%	33.4%	31.7%	-1.7pt	6.8pt
			欧州シェア	1.0%	1.1%	1.1%	0.8%	0.6%	-0.1pt	-0.3pt
			その他シェア	-	-	-	-	-	-	-
			【参考】市場規模	698億ドル	615億ドル	550億ドル	705億ドル	825億ドル	17.1%	18.1%
	ディスクリット半導体	日本シェア	36.4%	35.5%	34.5%	31.1%	29.9%	-1.2pt	-6.5pt	
		アジア太平洋シェア	9.3%	8.7%	8.7%	8.9%	8.9%	0.0pt	-0.4pt	
		北米シェア	31.0%	31.2%	32.2%	33.4%	33.0%	-0.4pt	2.0pt	
		欧州シェア	23.3%	24.5%	24.5%	26.5%	28.2%	1.7pt	4.9pt	
		その他シェア	-	-	-	-	-	-	-	
		【参考】市場規模	213億ドル	224億ドル	199億ドル	199億ドル	214億ドル	7.5%	0.1%	
	オプトエレクトロニクス	日本シェア	43.4%	41.2%	41.0%	34.1%	32.5%	-1.5pt	-10.8pt	
		アジア太平洋シェア	7.4%	7.7%	6.4%	6.6%	6.1%	-0.5pt	-1.3pt	
		北米シェア	21.8%	21.7%	20.3%	21.2%	20.1%	-1.1pt	-1.6pt	
		欧州シェア	27.5%	29.4%	32.3%	38.1%	41.2%	3.1pt	13.7pt	
		その他シェア	-	-	-	-	-	-	-	
		【参考】市場規模	244億ドル	265億ドル	289億ドル	309億ドル	335億ドル	8.5%	37.2%	
	ディスプレイデバイス	携帯電話用液晶デバイス	日本シェア	35.7%	32.1%	30.4%	26.2%	29.7%	3.4pt	-6.1pt
			アジア太平洋シェア	63.9%	67.3%	68.1%	70.4%	67.7%	-2.7pt	3.8pt
			北米シェア	-	-	-	-	0.0%	0.0pt	0.0pt
			欧州シェア	-	-	-	-	-	-	-
			その他シェア	0.4%	0.6%	1.4%	3.4%	2.6%	-0.8pt	2.2pt
			【参考】市場規模	119億ドル	131億ドル	177億ドル	219億ドル	423億ドル	93.2%	254.9%
PC用液晶デバイス		日本シェア	1.2%	1.0%	0.3%	3.3%	2.0%	-1.3pt	0.8pt	
		アジア太平洋シェア	98.8%	99.0%	99.7%	96.7%	98.0%	1.3pt	-0.8pt	
		北米シェア	-	-	-	-	-	-	-	
		欧州シェア	-	-	-	-	-	-	-	
		その他シェア	-	-	-	-	-	-	-	
		【参考】市場規模	242億ドル	287億ドル	284億ドル	318億ドル	285億ドル	-10.2%	18.0%	
テレビ用液晶デバイス		日本シェア	12.9%	17.6%	14.5%	10.0%	9.0%	-0.9pt	-3.9pt	
		アジア太平洋シェア	87.1%	82.4%	85.5%	90.0%	91.0%	0.9pt	3.9pt	
		北米シェア	-	-	-	-	-	-	-	
		欧州シェア	-	-	-	-	-	-	-	
		その他シェア	-	-	-	-	-	-	-	
		【参考】市場規模	383億ドル	552億ドル	450億ドル	497億ドル	432億ドル	-13.0%	12.7%	
プラズマデバイス	日本シェア	47.6%	42.8%	33.9%	21.0%	1.2%	-19.8pt	-46.5pt		
	アジア太平洋シェア	52.4%	57.2%	66.1%	79.0%	98.8%	19.8pt	46.5pt		
	北米シェア	-	-	-	-	-	-	-		
	欧州シェア	-	-	-	-	-	-	-		
	その他シェア	-	-	-	-	-	-	-		
	【参考】市場規模	44億ドル	49億ドル	44億ドル	35億ドル	11億ドル	-68.8%	-75.1%		

Ⅲ 輸出額シェアの推移

1. 輸出額シェア全体の推移(平成 23 年版→平成 27 年版)

平成 27 年版における世界全体の総輸出額は、1 兆 3692 億ドルと増加(対 23 年版比較で 20.0%増)しているものの、我が国の輸出額シェアは 3.0%と減少(対 23 年版比較で 2.3pt 減)している。平成 23 年版からの 5 年間では、アジア太平洋地域の輸出額シェアのみが増加(対 23 年版比較で 4.4pt 増)している。

2. レイヤ別の輸出額シェアの推移(平成 23 年版→平成 27 年版)

(1) 端末・機器

アジア太平洋地域の輸出額シェア(平成 23 年版 70.8%→平成 27 年版 73.9%)は増加している。一方、日本の輸出額シェア(同 2.8%→1.3%)及び欧州の輸出額シェア(同 8.0%→7.0%)は減少している。

(2) デバイス

アジア太平洋地域の輸出額シェア(平成 23 年版 71.8%→平成 27 年版 77.4%)は増加している。一方、日本の輸出額シェア(同 7.7%→4.6%)、北米の輸出額シェア(同 10.1%→8.1%)及び欧州の輸出額シェア(同 7.2%→6.0%)は減少している。

3. 日本の世界シェアの全体的傾向

世界の総輸出額は、平成 23 年版と比較して全 20 品目の 50%に当たる 10 品目で増加している。日本の輸出額シェアの動きをみると、次のとおりである。

(1) 日本の輸出額シェアが増加した品目

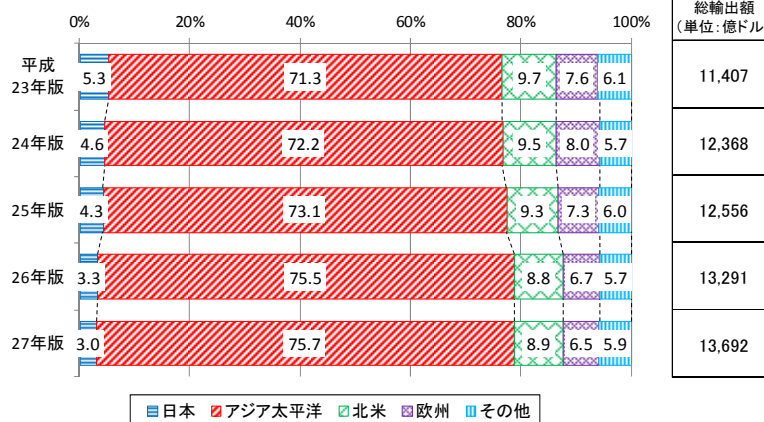
日本の輸出額シェアが増加した品目は 2 品目であり、「PC 用ディスプレイ(平成 23 年版 2.6%→平成 27 年版 3.3%)」、「モバイルインフラ(同 2.3%→2.4%)」となっているが、いずれも世界の総輸出額は減少傾向にある。

(2) 日本の輸出額シェアが減少した品目

日本の輸出額シェアが減少した品目は 15 品目であり、主なものとして、「デジタルカメラ(平成 23 年版 27.2%→平成 27 年版 16.0%)」、「放送機器用デバイス(同 10.4%→6.2%)」等がある。

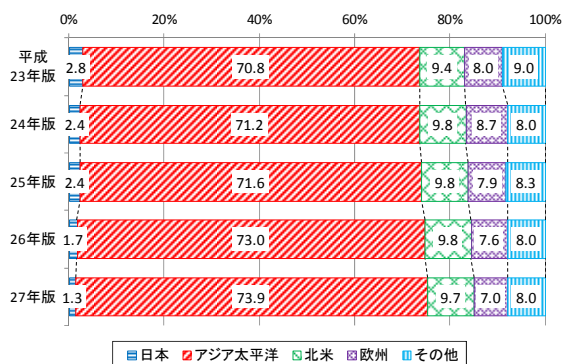
■ 輸出額シェア全体の推移

輸出額シェアの全体

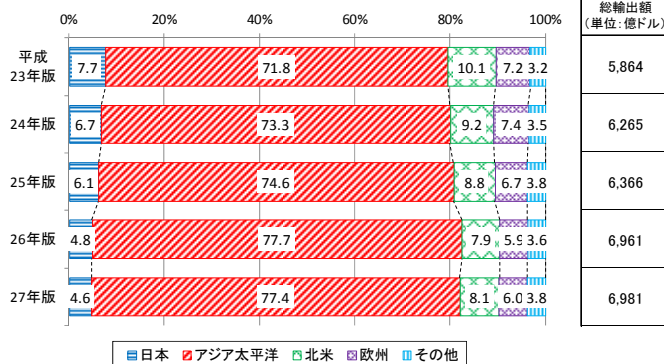


■ レイヤ別の推移

端末・機器

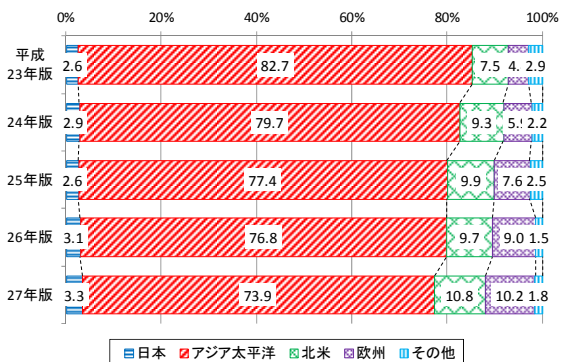


デバイス

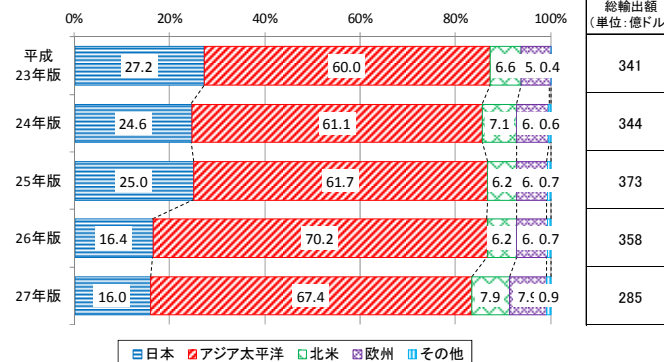


■ 品目別の推移(抜粋)

PC用ディスプレイ



デジタルカメラ



レイヤ	分野	品目		23年版	24年版	25年版	26年版	27年版	対前年	対23年
端末・機器	通信	携帯電話機	日本シェア	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0pt	0.0pt
			アジア太平洋シェア	74.5%	78.0%	82.5%	83.8%	87.7%	3.9pt	13.2pt
			北米シェア	5.6%	5.2%	5.4%	6.2%	6.4%	0.2pt	0.8pt
			欧州シェア	10.1%	11.0%	8.7%	6.6%	4.2%	-2.4pt	-5.9pt
			その他シェア	9.9%	5.7%	3.4%	3.4%	1.7%	-1.7pt	-8.2pt
		【参考】総輸出額	1,110億ドル	1,375億ドル	1,449億ドル	1,658億ドル	1,828億ドル	10.3%	64.8%	
		モバイルインフラ	日本シェア	2.3%	2.0%	2.1%	0.8%	2.4%	1.6pt	0.1pt
			アジア太平洋シェア	53.2%	50.6%	60.9%	58.6%	60.6%	2.0pt	7.5pt
			北米シェア	2.7%	2.2%	2.7%	3.2%	2.8%	-0.5pt	0.1pt
			欧州シェア	39.8%	41.6%	22.1%	22.2%	23.0%	0.9pt	-16.7pt
			その他シェア	2.1%	3.6%	12.3%	15.1%	11.1%	-4.0pt	9.1pt
		【参考】総輸出額	102億ドル	112億ドル	83億ドル	80億ドル	85億ドル	6.5%	-17.0%	
		ネットワーク機器	日本シェア	2.4%	2.1%	1.8%	1.6%	1.5%	-0.1pt	-0.9pt
			アジア太平洋シェア	59.1%	58.0%	57.7%	57.5%	56.5%	-1.0pt	-2.6pt
			北米シェア	20.3%	21.9%	21.5%	21.0%	21.2%	0.2pt	0.9pt
	欧州シェア		12.4%	12.8%	11.7%	12.1%	12.9%	0.8pt	0.5pt	
	その他シェア		5.9%	5.2%	7.3%	7.8%	7.9%	0.1pt	2.1pt	
	【参考】総輸出額	694億ドル	788億ドル	849億ドル	874億ドル	928億ドル	6.2%	33.8%		
	情報システム ／サービス	デスクトップPC	日本シェア	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0pt	0.0pt
			アジア太平洋シェア	55.6%	44.6%	40.9%	45.6%	42.4%	-3.2pt	-13.2pt
			北米シェア	13.2%	14.1%	12.9%	13.5%	12.4%	-1.1pt	-0.8pt
			欧州シェア	10.5%	11.3%	9.3%	9.2%	9.2%	0.1pt	-1.3pt
			その他シェア	20.1%	29.5%	36.4%	31.2%	35.5%	4.2pt	15.3pt
		【参考】総輸出額	276億ドル	270億ドル	267億ドル	264億ドル	264億ドル	0.3%	-4.3%	
		ノートPC	日本シェア	1.1%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	-0.1pt	-0.5pt
			アジア太平洋シェア	91.0%	90.1%	89.8%	89.3%	89.2%	-0.2pt	-1.9pt
			北米シェア	4.9%	5.5%	5.3%	5.3%	5.3%	0.0pt	0.3pt
			欧州シェア	2.1%	2.7%	3.2%	3.2%	3.4%	0.1pt	1.2pt
			その他シェア	0.8%	0.9%	1.1%	1.6%	1.7%	0.2pt	0.9pt
		【参考】総輸出額	1,118億ドル	1,271億ドル	1,366億ドル	1,329億ドル	1,312億ドル	-1.3%	17.4%	
		サーバ	日本シェア	1.6%	1.4%	1.1%	0.8%	0.6%	-0.3pt	-1.0pt
			アジア太平洋シェア	47.7%	50.3%	48.7%	53.8%	55.5%	1.7pt	7.8pt
			北米シェア	23.5%	21.6%	20.9%	17.9%	16.1%	-1.8pt	-7.4pt
			欧州シェア	13.7%	13.5%	15.3%	13.8%	10.5%	-3.4pt	-3.3pt
			その他シェア	13.5%	13.2%	14.0%	13.6%	17.4%	3.7pt	3.9pt
		【参考】総輸出額	246億ドル	297億ドル	318億ドル	358億ドル	433億ドル	20.9%	76.1%	
		ストレージ	日本シェア	0.6%	0.6%	0.8%	0.8%	0.6%	-0.1pt	0.0pt
			アジア太平洋シェア	83.1%	81.4%	74.8%	74.9%	79.4%	4.5pt	-3.8pt
			北米シェア	9.1%	10.0%	12.8%	12.2%	9.8%	-2.4pt	0.8pt
			欧州シェア	5.1%	5.6%	7.7%	7.9%	6.2%	-1.7pt	1.1pt
			その他シェア	2.1%	2.4%	3.8%	4.3%	4.0%	-0.3pt	1.9pt
		【参考】総輸出額	580億ドル	608億ドル	513億ドル	508億ドル	623億ドル	22.6%	7.4%	
		コピー機	日本シェア	3.1%	2.5%	1.9%	1.9%	1.8%	0.0pt	-1.3pt
			アジア太平洋シェア	84.0%	84.9%	86.4%	85.8%	86.2%	0.4pt	2.2pt
			北米シェア	4.6%	4.6%	4.5%	4.8%	5.3%	0.5pt	0.6pt
			欧州シェア	5.7%	5.8%	5.4%	5.7%	4.9%	-0.8pt	-0.8pt
			その他シェア	2.6%	2.2%	1.7%	1.9%	1.8%	-0.1pt	-0.7pt
【参考】総輸出額		174億ドル	184億ドル	195億ドル	184億ドル	180億ドル	-2.1%	3.3%		
プリンタ	日本シェア	9.0%	8.6%	8.3%	7.0%	7.1%	0.1pt	-1.8pt		
	アジア太平洋シェア	63.4%	63.7%	64.5%	66.2%	65.6%	-0.6pt	2.2pt		
	北米シェア	10.9%	10.7%	10.5%	10.8%	11.4%	0.7pt	0.5pt		
	欧州シェア	11.6%	12.8%	13.4%	12.9%	12.7%	-0.3pt	1.0pt		
	その他シェア	5.1%	4.2%	3.3%	3.1%	3.1%	0.1pt	-2.0pt		
【参考】総輸出額	131億ドル	126億ドル	119億ドル	114億ドル	110億ドル	-3.6%	-15.8%			
放送／メディア	テレビ	日本シェア	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%	-0.1pt	-0.2pt	
		アジア太平洋シェア	50.1%	50.1%	48.5%	49.2%	49.8%	0.5pt	-0.4pt	
		北米シェア	5.1%	6.0%	5.7%	5.1%	4.8%	-0.3pt	-0.3pt	
		欧州シェア	5.0%	5.2%	5.6%	5.8%	8.7%	2.9pt	3.7pt	
		その他シェア	39.1%	38.2%	39.9%	39.4%	36.3%	-3.1pt	-2.8pt	
	【参考】総輸出額	565億ドル	540億ドル	499億ドル	467億ドル	525億ドル	12.4%	-7.1%		
	ビデオ機器	日本シェア	1.8%	1.8%	1.7%	1.4%	1.2%	-0.2pt	-0.6pt	
		アジア太平洋シェア	88.7%	88.5%	87.6%	87.1%	82.8%	-4.3pt	-5.9pt	
		北米シェア	4.8%	5.3%	5.5%	5.5%	5.3%	-0.2pt	0.5pt	
		欧州シェア	3.2%	3.3%	3.8%	4.2%	3.7%	-0.5pt	0.5pt	
		その他シェア	1.4%	1.2%	1.4%	1.8%	7.0%	5.2pt	5.6pt	
	【参考】総輸出額	144億ドル	130億ドル	106億ドル	87億ドル	81億ドル	-7.8%	-44.0%		
	デジタルカメラ	日本シェア	27.2%	24.6%	25.0%	16.4%	16.0%	-0.5pt	-11.2pt	
		アジア太平洋シェア	60.0%	61.1%	61.7%	70.2%	67.4%	-2.8pt	7.4pt	
		北米シェア	6.6%	7.1%	6.2%	6.2%	7.9%	1.7pt	1.3pt	
欧州シェア		5.8%	6.6%	6.4%	6.5%	7.9%	1.4pt	2.1pt		
その他シェア		0.4%	0.6%	0.7%	0.7%	0.9%	0.2pt	0.5pt		
【参考】総輸出額	341億ドル	344億ドル	373億ドル	358億ドル	285億ドル	-20.3%	-16.2%			
放送送信機	日本シェア	1.3%	1.4%	0.6%	0.5%	0.5%	0.0pt	-0.8pt		
	アジア太平洋シェア	28.2%	25.1%	25.5%	24.0%	28.4%	4.4pt	0.2pt		
	北米シェア	51.3%	53.4%	52.3%	51.1%	52.1%	1.0pt	0.8pt		
	欧州シェア	15.4%	15.7%	16.4%	18.7%	14.3%	-4.4pt	-1.0pt		
	その他シェア	3.9%	4.4%	5.2%	5.7%	4.7%	-1.0pt	0.8pt		
【参考】総輸出額	62億ドル	59億ドル	54億ドル	50億ドル	57億ドル	12.9%	-8.1%			

レイヤ	分野	品目		23年版	24年版	25年版	26年版	27年版	対前年	対23年
デバイス	通信デバイス	通信機器用デバイス	日本シェア	3.9%	2.4%	1.9%	2.0%	2.4%	0.4pt	-1.5pt
			アジア太平洋シェア	73.6%	77.8%	80.4%	84.7%	84.9%	0.2pt	11.3pt
			北米シェア	6.8%	5.5%	4.7%	3.8%	3.4%	-0.3pt	-3.3pt
			欧州シェア	9.9%	8.9%	6.5%	4.4%	4.3%	-0.1pt	-5.6pt
			その他シェア	5.9%	5.4%	6.5%	5.1%	4.9%	-0.2pt	-0.9pt
		【参考】総輸出額	802億ドル	939億ドル	980億ドル	1,136億ドル	1,142億ドル	0.5%	42.4%	
		通信ケーブル	日本シェア	4.3%	3.9%	3.6%	3.0%	2.5%	-0.5pt	-1.8pt
			アジア太平洋シェア	44.3%	44.0%	46.1%	46.4%	47.8%	1.5pt	3.5pt
			北米シェア	15.0%	14.5%	15.0%	14.3%	13.5%	-0.8pt	-1.5pt
			欧州シェア	17.5%	18.2%	16.2%	16.0%	15.9%	-0.1pt	-1.7pt
	その他シェア		18.8%	19.4%	19.1%	20.2%	20.3%	0.0pt	1.5pt	
	【参考】総輸出額	551億ドル	650億ドル	690億ドル	735億ドル	785億ドル	6.8%	42.4%		
	放送デバイス	放送機器用デバイス	日本シェア	10.4%	9.4%	9.0%	7.5%	6.2%	-1.3pt	-4.2pt
			アジア太平洋シェア	71.8%	71.0%	69.8%	73.2%	74.2%	1.0pt	2.4pt
			北米シェア	7.7%	8.5%	9.2%	8.5%	9.0%	0.6pt	1.3pt
			欧州シェア	8.1%	9.1%	9.0%	7.9%	7.4%	-0.5pt	-0.7pt
			その他シェア	1.9%	2.0%	2.9%	2.9%	3.2%	0.3pt	1.3pt
			【参考】総輸出額	551億ドル	558億ドル	553億ドル	519億ドル	509億ドル	-2.0%	-7.7%
			半導体デバイス	プロセッサ	日本シェア	6.0%	4.9%	4.1%	3.1%	3.1%
	アジア太平洋シェア	72.0%			76.4%	78.2%	80.1%	78.6%	-1.5pt	6.7pt
	北米シェア	14.9%			12.7%	11.5%	10.9%	11.7%	0.8pt	-3.2pt
	欧州シェア	6.5%			5.3%	5.3%	5.0%	5.4%	0.4pt	-1.0pt
	その他シェア	0.7%			0.8%	0.9%	0.8%	1.1%	0.3pt	0.4pt
	【参考】総輸出額	1,264億ドル		1,415億ドル	1,523億ドル	1,642億ドル	1,580億ドル	-3.8%	25.0%	
	ディスクリート半導体	日本シェア		11.8%	11.4%	12.0%	9.7%	9.0%	-0.7pt	-2.8pt
		アジア太平洋シェア		72.0%	73.5%	73.4%	75.7%	76.9%	1.2pt	4.8pt
		北米シェア		9.0%	7.7%	7.5%	7.3%	7.6%	0.3pt	-1.4pt
		欧州シェア		5.9%	5.9%	5.7%	5.9%	5.3%	-0.6pt	-0.6pt
		その他シェア		1.3%	1.5%	1.4%	1.4%	1.2%	-0.1pt	-0.1pt
	【参考】総輸出額	1,057億ドル		1,070億ドル	906億ドル	931億ドル	1,007億ドル	8.1%	-4.8%	
	その他半導体デバイス	日本シェア		9.0%	8.3%	7.7%	5.6%	5.4%	-0.1pt	-3.6pt
		アジア太平洋シェア		79.7%	80.3%	81.9%	85.7%	85.5%	-0.2pt	5.8pt
		北米シェア		7.8%	7.1%	6.5%	5.5%	5.6%	0.1pt	-2.2pt
欧州シェア		3.4%		4.2%	3.8%	3.1%	3.3%	0.2pt	0.0pt	
その他シェア		0.1%		0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0pt	0.0pt	
【参考】総輸出額	1,478億ドル	1,494億ドル		1,607億ドル	1,910億ドル	1,880億ドル	-1.6%	27.2%		
ディスプレイ	PC用ディスプレイ	日本シェア		2.6%	2.9%	2.6%	3.1%	3.3%	0.3pt	0.8pt
		アジア太平洋シェア		82.7%	79.7%	77.4%	76.8%	73.9%	-2.9pt	-8.8pt
		北米シェア	7.5%	9.3%	9.9%	9.7%	10.8%	1.1pt	3.3pt	
		欧州シェア	4.4%	5.9%	7.6%	9.0%	10.2%	1.3pt	5.9pt	
		その他シェア	2.9%	2.2%	2.5%	1.5%	1.8%	0.3pt	-1.1pt	
		【参考】総輸出額	161億ドル	139億ドル	106億ドル	87億ドル	78億ドル	-10.6%	-51.6%	

IV シェアの算出方法及びデータの出典

1. 市場シェア

(1) 算出方法

①「通信」、「情報システム／サービス」及び「放送／メディア」の3分野による区分、「サービス」、「端末・機器」及び「デバイス」の3つのレイヤによる区分を基に主要サービス、製品を8分野、37品目に分類。

	サービス	端末・機器	デバイス	
			半導体デバイス	ディスプレイデバイス
通信	<ul style="list-style-type: none"> ■家庭向け固定通信サービス ■企業向け固定通信サービス 	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話機 ■スマートフォン ■モバイルインフラ ■光伝送システム ■LANスイッチ ■企業向けルータ 		
情報システム／サービス	<ul style="list-style-type: none"> ■システム開発 ■コンサルティング ■システム運用管理 ■BPO ■ハードウェア製品サポート ■ソフトウェア製品サポート ■アプリケーション・ソフトウェア ■インフラ・ソフトウェア 	<ul style="list-style-type: none"> ■デスクトップPC ■ノートPC ■ミニノートPC ■ワークステーション ■サーバ ■ストレージ(RAID) ■コピー機 ■プリンタ 	<ul style="list-style-type: none"> ■特定用途半導体デバイス ■プロセッサ ■メモリ ■ディスクリート半導体 ■オプトエレクトロニクス 	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話用液晶デバイス ■PC用液晶デバイス ■テレビ用液晶デバイス ■プラズマデバイス
放送／メディア	<ul style="list-style-type: none"> ■放送／メディアサービス 	<ul style="list-style-type: none"> ■液晶テレビ ■プラズマテレビ ■DVD/Blu-rayレコーダ 		

②主要サービス及び製品ごとに世界全体の売上高に占める日本企業の売上高シェアを算出。

(2) データの出典

各種調査会社の資料を基に総務省で集計。

レイヤ	分野	品目	出典(基データ)	集計方法	集計ベース	集計対象期間
サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	IHS資料	各国の加入者数を地域別に合算	サービス加入者数	2014年
		企業向け固定通信サービス				
	情報システム/サービス	システム開発	IHS資料	主要企業の当該事業売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2014年
		コンサルティング				
システム運用管理						
BPO						
ハードウェア製品サポート						
ソフトウェア製品サポート						
アプリケーション・ソフトウェア						
インフラ・ソフトウェア						
放送/メディア	放送/メディアサービス	トムソン・ロイター資料	主要企業の連結決算売上高を各社の属する国・地域別に合算	事業者連結売上高	2014年度	
端末・機器	通信	携帯電話機	IHS資料	主要企業の出荷台数を各社の属する国・地域別に合算	ユーザ購入台数	2014年
		スマートフォン				
		モバイルインフラ				
		光伝送システム		主要企業の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	
		LANスイッチ				
		企業向けルータ				
	情報システム/サービス	デスクトップPC	IHS資料	主要企業の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2014年
		ノートPC				
		ミニノートPC				
		ワークステーション				
		サーバ				
		ストレージ(RAID)				
コピー機						
プリンタ						
放送/メディア	液晶テレビ	ディスプレイサーチ資料	主要企業の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2014年	
	プラズマテレビ	富士キメラ総研資料	主要企業の生産台数を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ生産数		
	DVD/Blu-rayレコーダ					
デバイス	通信ケーブル/半導体デバイス	特定用途半導体デバイス	IHS資料	主要企業の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2014年
		プロセッサ				
		メモリ				
		ディスクリート半導体				
	オプトエレクトロニクス	ディスプレイサーチ資料	主要企業の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2014年	
	携帯電話用液晶デバイス					
	PC用液晶デバイス					
	テレビ用液晶デバイス					
ディスプレイデバイス	プラズマデバイス					

2. 輸出額シェア

(1) 算出方法

①「通信」、「情報システム／サービス」及び「放送／メディア」の3分野による区分と「端末・機器」及び「デバイス」の2つのレイヤによる区分を基に主要製品を7分野、20品目に分類。

	端末・機器	デバイス		
		用途別デバイス	汎用半導体デバイス	ディスプレイデバイス
通信	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話機 ■モバイルインフラ ■ネットワーク機器 	<ul style="list-style-type: none"> ■通信機器用デバイス ■通信ケーブル 		
情報システム／サービス	<ul style="list-style-type: none"> ■デスクトップPC ■ノートPC ■サーバ ■ストレージ ■コピー機 ■プリンタ 		<ul style="list-style-type: none"> ■プロセッサ ■ディスクリート半導体 ■その他半導体デバイス 	<ul style="list-style-type: none"> ■PC用ディスプレイ
放送／メディア	<ul style="list-style-type: none"> ■テレビ ■ビデオ機器 ■デジタルカメラ ■放送送信機 	<ul style="list-style-type: none"> ■放送機器用デバイス 		

②主要製品ごとに世界全体(57カ国)の輸出額に占める日本の輸出額シェアを算出。

(2) 輸出額シェアのデータの出典

Global Trade Atlas から分野毎に品目を抽出して作成。(集計対象期間:2014年)