

1 売上高見通し

平成27年度第4四半期及び平成28年度第1四半期の売上高見通し指数は、

- 電気通信事業は、[24.5]、[0.0]と第4四半期は「プラス」（売上高が増加すると判断した事業者の方が多い。）、第1四半期は「保合い」。見通しの判断要因は、両期ともに「利用契約（数・単価）」が最も多く挙げられた。
- 民間放送事業は、[▲7.5]、[▲7.7]と両期ともに「マイナス」（売上高が減少すると判断した事業者の方が多い。）。見通しの判断要因は、両期ともに「CM等広告契約」が最も多く挙げられた。
- ケーブルテレビ事業は、[0.0]、[▲3.1]と第4四半期は「保合い」、第1四半期は「マイナス」。見通しの判断要因は、両期ともに「視聴契約（数・単価）」が最も多く挙げられた。

表1 売上高見通し指数

(単位：%ポイント)

区分	平成26年度			平成27年度				平成28年度
	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期
通信・放送産業全体	4.8	9.3	9.3	▲4.0	13.7	11.4	8.0	▲3.3
電気通信事業	5.8	3.7	21.4	1.9	21.0	20.0	24.5	0.0
放送事業	4.1	13.3	0.0	▲8.3	8.3	5.0	▲4.2	▲5.6
民間放送事業	7.5	12.5	▲10.3	▲23.1	8.7	0.0	▲7.5	▲7.7
ケーブルテレビ事業	0.0	14.3	11.8	9.1	7.9	10.8	0.0	▲3.1

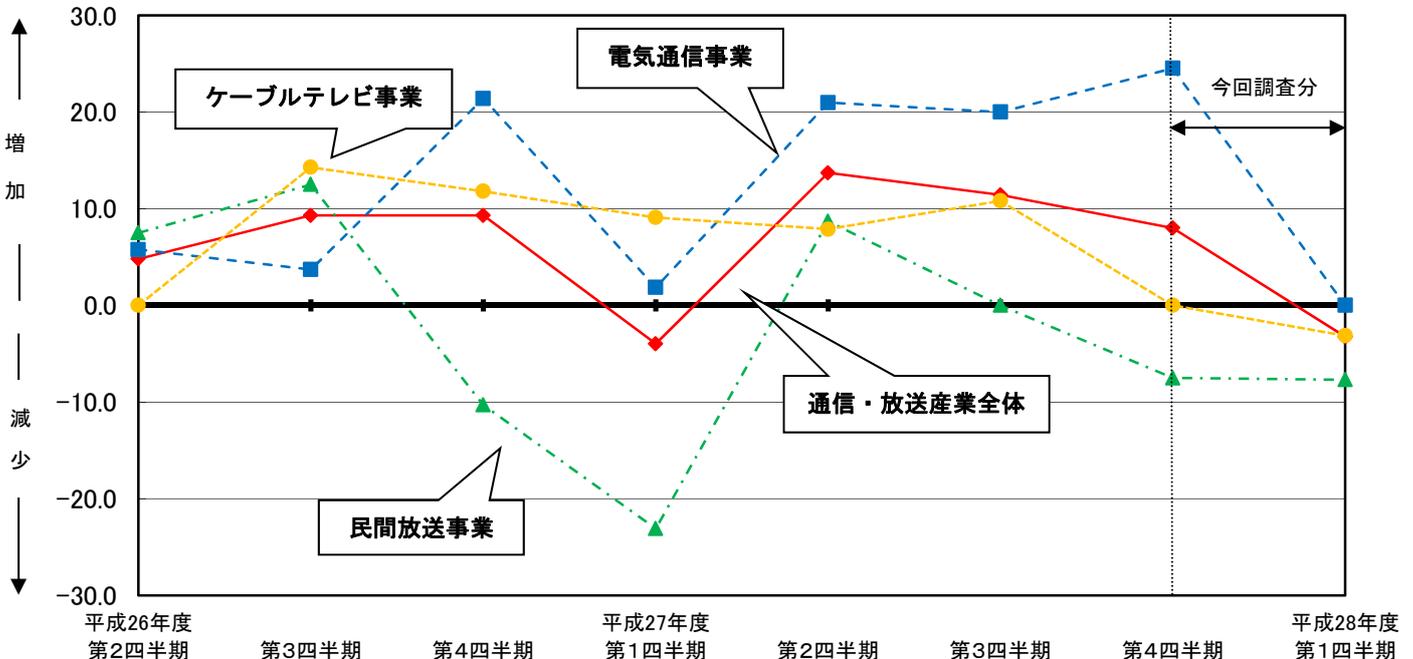
(参考)

全産業	19.7	13.2	9.7	▲1.2	17.1	12.2	9.8	▲1.0
情報通信業	23.1	9.7	24.9	▲5.4	21.8	8.8	22.1	▲1.3

- 注1：売上高見通し指数(DI) = 「増加すると判断した事業者の割合(%)」 - 「減少すると判断した事業者の割合(%)」
 注2：平成27年度第4四半期及び平成28年度第1四半期は平成27年度第3四半期末での判断、それ以外は前四半期末での判断。
 注3：全産業及び情報通信業は「法人企業景気予測調査(平成27年10-12月期調査)」(内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所)から売上高判断(大企業)について抜粋。
 注4：「▲」はマイナスを表す(以下同じ。)

図1 売上高見通し指数の推移

(単位：%ポイント)



2 資金繰り見通し

平成27年度第4四半期及び平成28年度第1四半期の資金繰り見通し指数は、

- 電気通信事業は、[5.6]、[▲1.9]と第4四半期は「プラス」（資金繰りが好転すると判断した事業所の方が多い）、第1四半期は「マイナス」（資金繰りが悪化すると判断した事業所の方が多い）。見通しの判断要因は、両期ともに「内部資金の動向」が最も多く挙げられた。
- 民間放送事業は、[▲2.5]、[0.0]と第4四半期は「マイナス」、第1四半期は「保合い」。見通しの判断要因は、両期ともに「内部資金の動向」が最も多く挙げられた。
- ケーブルテレビ事業は、[0.0]、[0.0]と両期ともに「保合い」。見通しの判断要因は、両期ともに「内部資金の動向」が最も多く挙げられた。

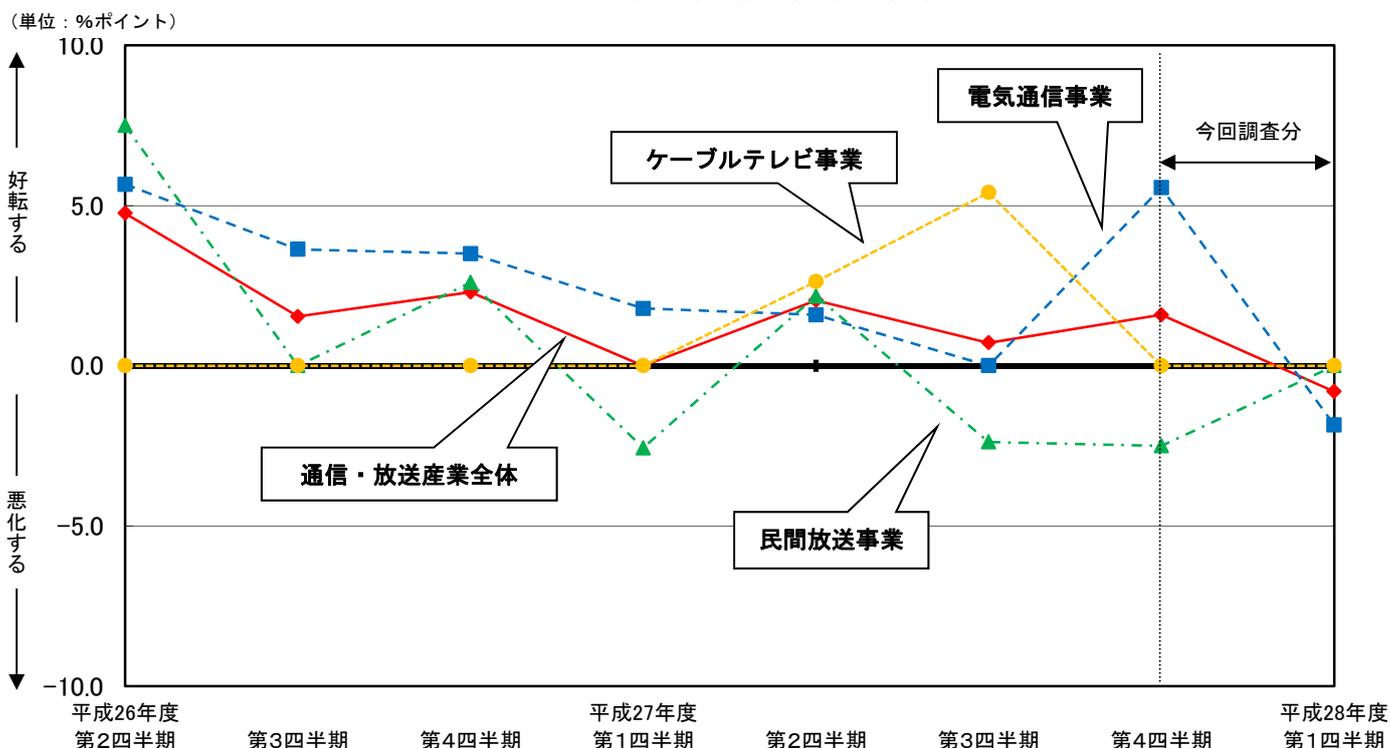
表2 資金繰り見通し指数

(単位：%ポイント)

区分	平成26年度			平成27年度				平成28年度
	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期
通信・放送産業全体	4.8	1.5	2.3	0.0	2.0	0.7	1.6	▲0.8
電気通信事業	5.7	3.6	3.5	1.8	1.6	0.0	5.6	▲1.9
放送事業	4.1	0.0	1.4	▲1.4	2.4	1.3	▲1.4	0.0
民間放送事業	7.5	0.0	2.6	▲2.6	2.2	▲2.4	▲2.5	0.0
ケーブルテレビ事業	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	5.4	0.0	0.0
(参考)								
全産業	2.3	1.6	1.3	2.0	1.9	0.5	2.3	2.6
情報通信業	1.8	4.1	4.1	0.7	3.6	▲0.2	2.6	0.9

- 注1：資金繰り見通し指数(DI) = 「好転すると判断した事業者の割合(%)」 - 「悪化すると判断した事業者の割合(%)」
 注2：平成27年度第4四半期及び平成28年度第1四半期は平成27年度第3四半期末での判断、それ以外は前四半期末での判断。
 注3：全産業及び情報通信業は「法人企業景気予測調査(平成27年10-12月期調査)」(内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所)から資金繰り判断(大企業)について抜粋。

図2 資金繰り見通し指数の推移



3 業況見通し

平成27年度第4四半期及び平成28年度第1四半期の業況（自社の景況）見通し指数は、

- 電気通信事業は、[7.5]、[▲9.6]と第4四半期は「プラス」（業況が上昇すると判断した事業者の方が多い。）、第1四半期は「マイナス」（業況が下降すると判断した事業者の方が多い。）。見通しの判断要因は、両期ともに「利用契約の動向」が最も多く挙げられた。
- 民間放送事業は、[▲5.0]、[▲5.1]と両期ともに「マイナス」。見通しの判断要因は、両期ともに「広告契約の動向」が最も多く挙げられた。
- ケーブルテレビ事業は、[0.0]、[▲3.1]と第4四半期は「保合い」、第1四半期は「マイナス」。見通しの判断要因は、両期ともに「番組視聴の動向」が最も多く挙げられた。

表3 業況見通し指数

(単位：%ポイント)

区 分	平成26年度			平成27年度				平成28年度	
	第 2 四 半 期	第 3 四 半 期	第 4 四 半 期	第 1 四 半 期	第 2 四 半 期	第 3 四 半 期	第 4 四 半 期	第 1 四 半 期	
通信・放送産業全体	6.4	0.0	0.0	▲ 4.8	0.7	0.0	1.6	▲ 6.5	
電気通信事業	7.7	1.9	8.9	1.9	6.5	3.3	7.5	▲ 9.6	
放送事業	5.5	▲ 1.3	▲ 6.8	▲ 9.7	▲ 3.6	▲ 2.5	▲ 2.8	▲ 4.2	
民間放送事業	15.0	▲ 2.5	▲ 15.0	▲ 17.9	▲ 4.3	0.0	▲ 5.0	▲ 5.1	
ケーブルテレビ事業	▲ 6.1	0.0	2.9	0.0	▲ 2.6	▲ 5.4	0.0	▲ 3.1	
(参考)									
全産業	9.9	5.0	1.0	1.0	10.6	7.7	5.6	1.3	
情報通信業	6.6	11.1	▲ 4.1	▲ 4.1	16.6	2.9	15.0	▲ 1.3	

注1：業況見通し指数(DI) = 「上昇すると判断した事業者の割合(%)」 - 「下降すると判断した事業者の割合(%)」
 注2：平成27年度第4四半期及び平成28年度第1四半期は平成27年度第3四半期末での判断、それ以外は前四半期末での判断。
 注3：全産業及び情報通信業は「法人企業景気予測調査(平成27年10-12月期調査)」(内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所)から自社の景況判断(大企業)について抜粋。

図3 業況見通し指数の推移

(単位：%ポイント)

