

# 男子プロバスケットボールリーグ 「B.LEAGUE」が考える 競技人口・ファン拡大について



# 北海道から沖縄まで34都道府県に45クラブ 2016年秋開幕

Jリーグは発足から25年を経て、  
37都道府県に52クラブ



B.LEAGUEは新年度から45クラブ

※B3クラブ含む



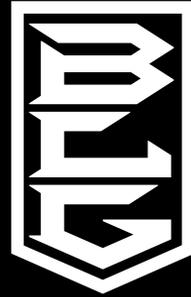
## 1部

東地区		中地区		西地区	
北海道	(NBL)	日立東京	(NBL)	アイシン三河	(NBL)
秋田	(bj)	東芝神奈川	(NBL)	三菱電機名古屋	(NBL)
仙台	(bj)	横浜	(bj)	滋賀	(bj)
リンク栃木	(NBL)	新潟	(bj)	京都	(bj)
千葉	(NBL)	富山	(bj)	大阪	(bj)
トヨタ自動車東京	(NBL)	浜松・東三河	(bj)	琉球	(bj)

## 2部

青森	(bj)	東京EX	(NBLDL)	広島	(NBL)
岩手	(bj)	東京Z	(NBLDL)	島根	(bj)
山形	(NBLDL)	信州	(bj)	高松	(bj)
福島	(bj)	豊田通商	(NBLDL)	大分・愛媛	(bj)
つくば	(NBL)	西宮	(NBL)	熊本	(NBL)
群馬	(bj)	奈良	(bj)	鹿児島	(NBLDL)

# 新リーグに込めた想いは3つ



B.LEAGUE

世界に通用する選手やチームの輩出

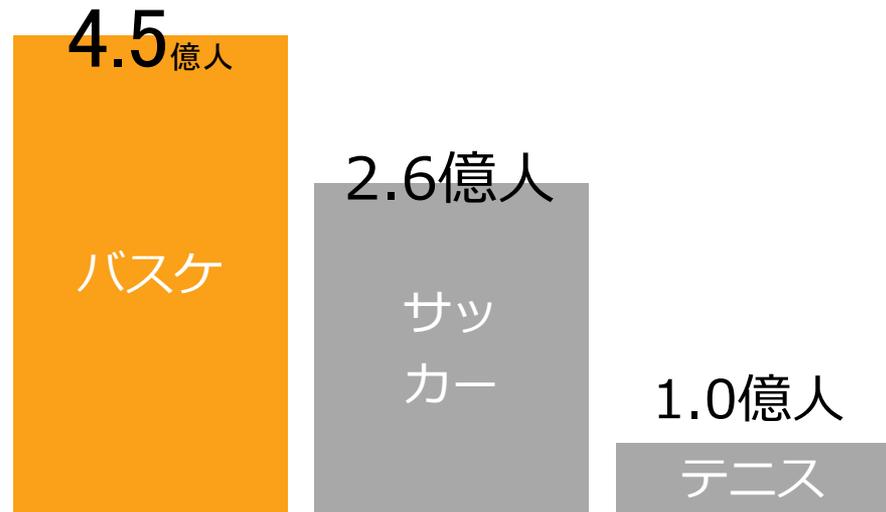
エンターテインメント性の追求

夢のアリーナの実現

## 世界ナンバーワンスポーツ

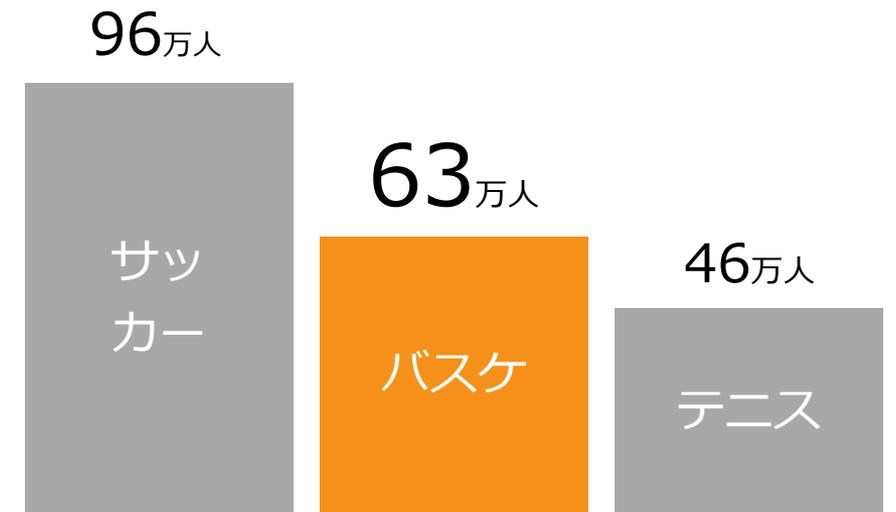
- 全世界での競技者人口はサッカーより上の世界一
- 日本での競技者登録人口はサッカーに続き2番目

全世界での競技者人口1位  
(男女総計)



【出典】 FIBA/FIFA/スポーツ・マーケティング・サーベイ

国内での競技者登録人口2位  
(男女総計)



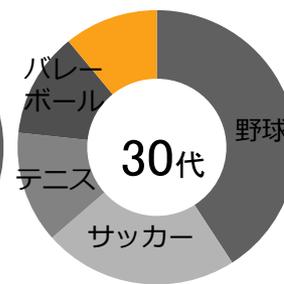
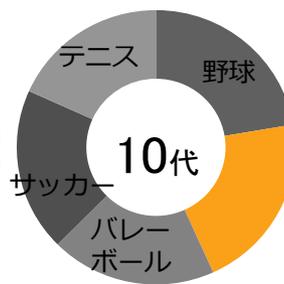
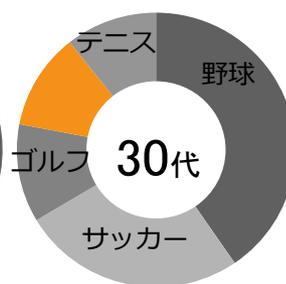
【出典】 JFA/JBA/笹川スポーツ財団

## 観戦意向は若い世代で高く 特に女性が多い

### 男性が観戦したいスポーツ



### 女性が観戦したいスポーツ



出典:ビデオリサーチ

## 「競技者はサッカーの60%」 「事業規模はサッカーの10%」

### 潜在

#### 競技者数

96万人

サッカー  
の約60%

62万人

N/A

野球 サッカー バスケ

#### 来場意向者数

2,700万人

サッカー  
の約50%

1,500万人

700万人

野球 サッカー バスケ

### 顕在

#### 市場規模

1,600億円

1,000億円

サッカー  
の約10%

100億円

野球 サッカー バスケ

#### 入場者数

2,200万人

サッカー  
の約10%

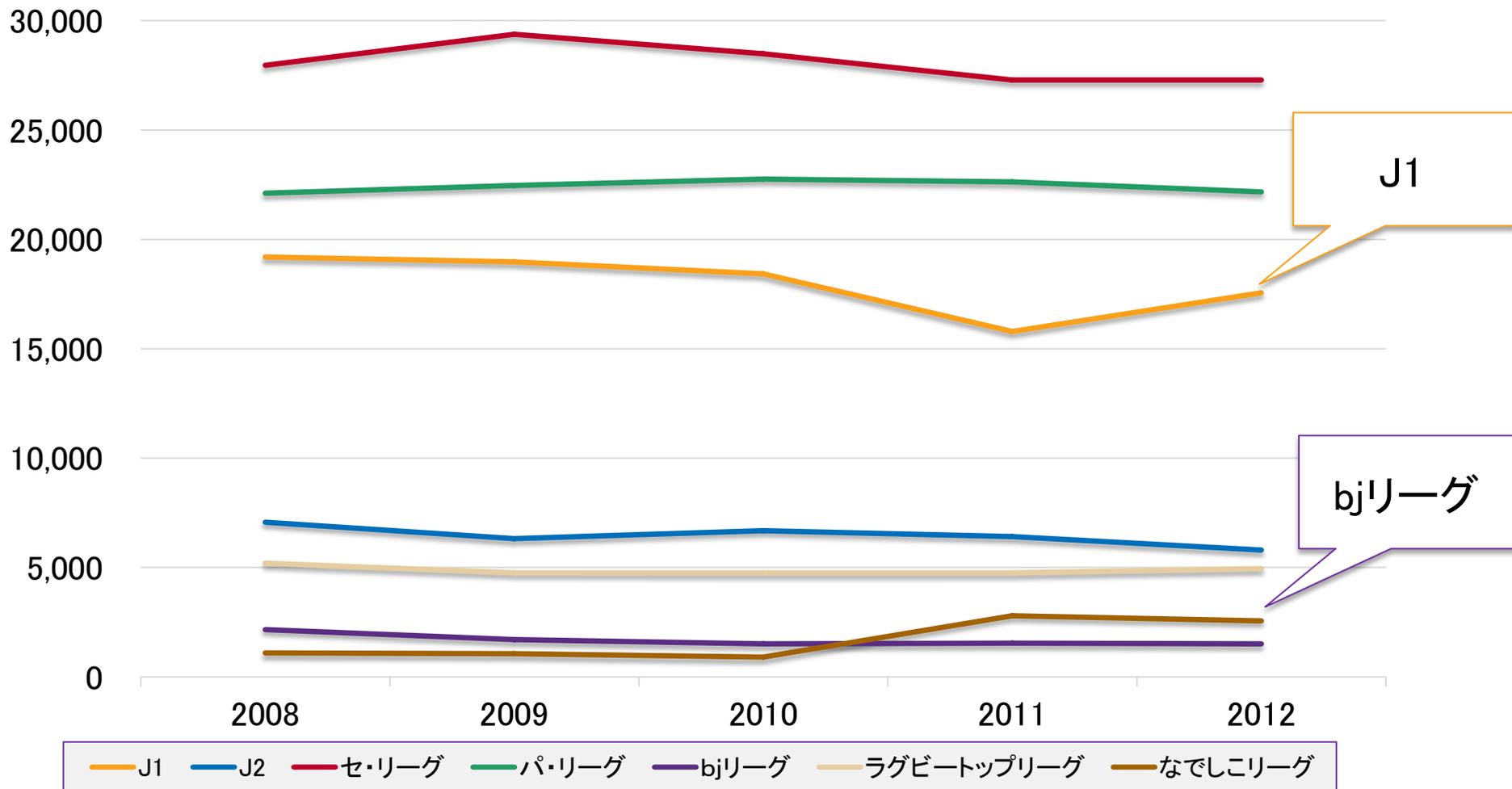
900万人

140万人

野球 サッカー バスケ

出典: ビデオリサーチ

## 1試合平均入場者数はサッカーの10%



日本の野球、サッカービジネスとの徹底的な差別化

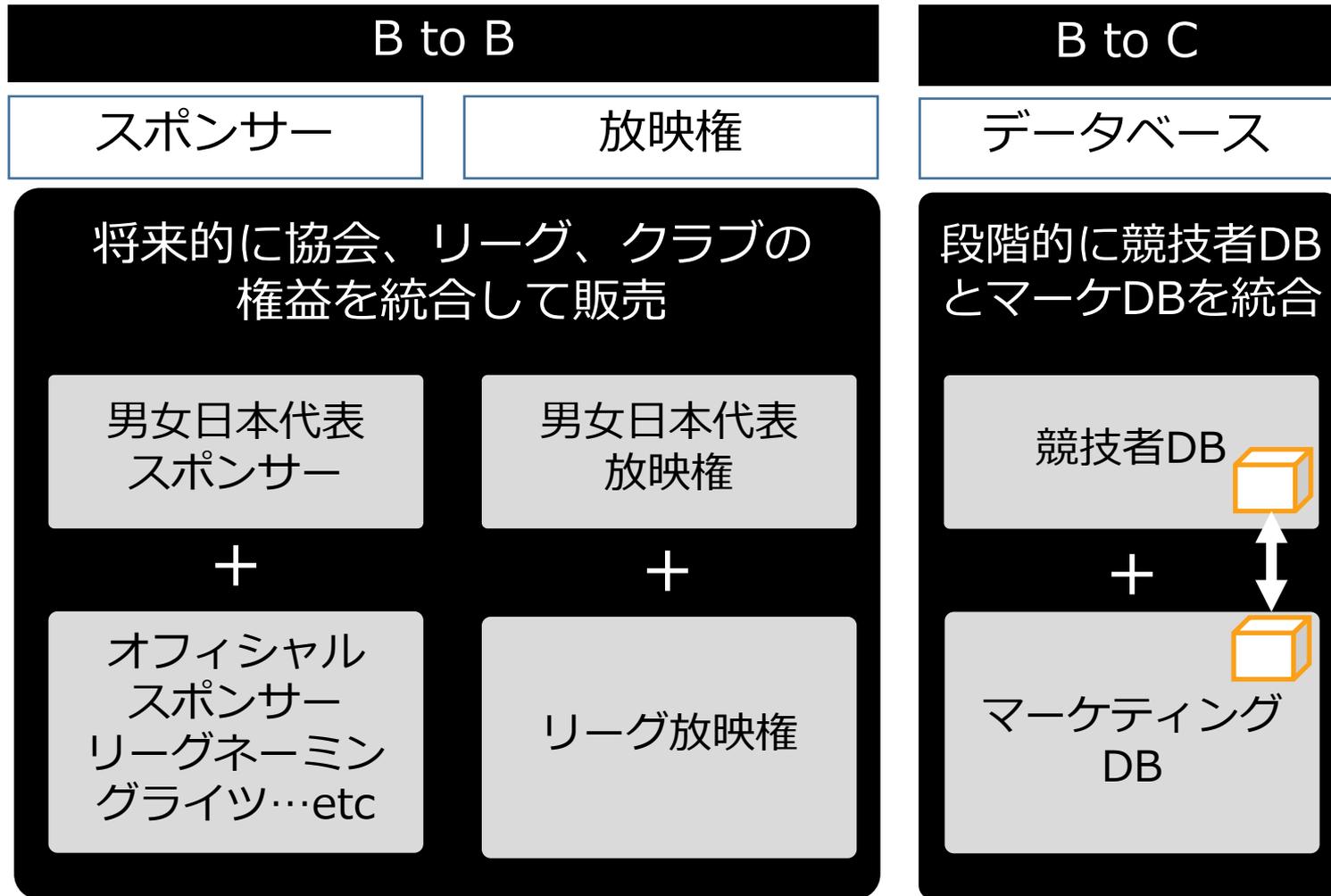
代表、リーグ、クラブの「**権益の統合**」

世界最先端のスポーツビジネスモデルの組み入れ

「**デジタルマーケティング**」の徹底推進

# 権益統合の象徴としての「BUM構想」

(Basketball United Marketing)



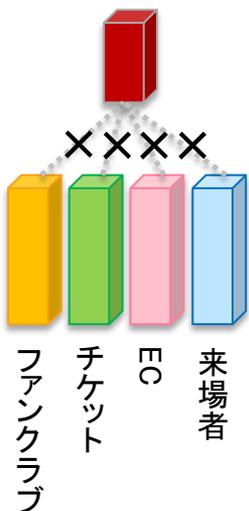
# 個人情報統合し、バスケット界の統合DMP<sup>(※)</sup>を構築



※DMP=データ・マネジメント・プラットフォーム

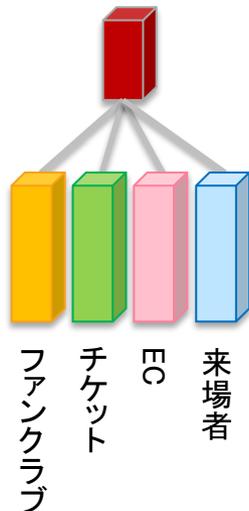
STEP1

バラバラ



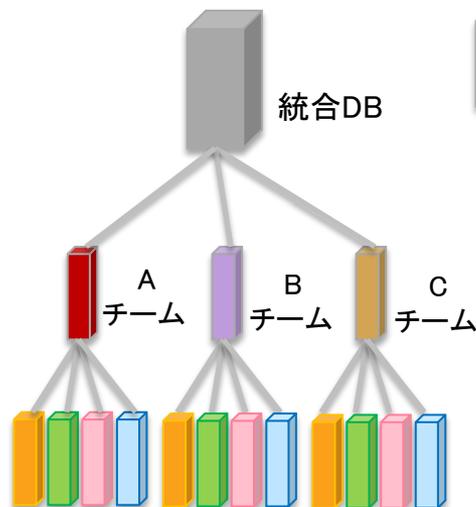
STEP2

クラブ内で連携



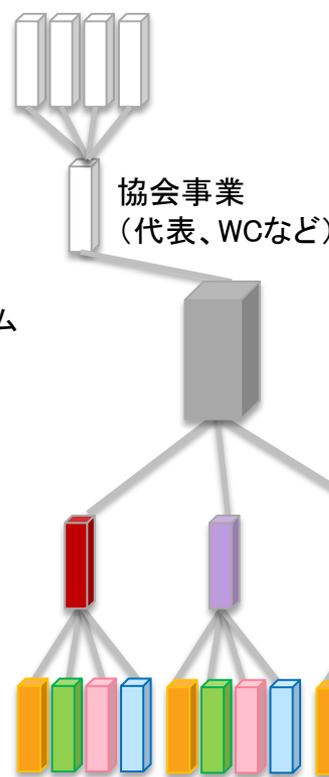
STEP3

リーグ内で連携



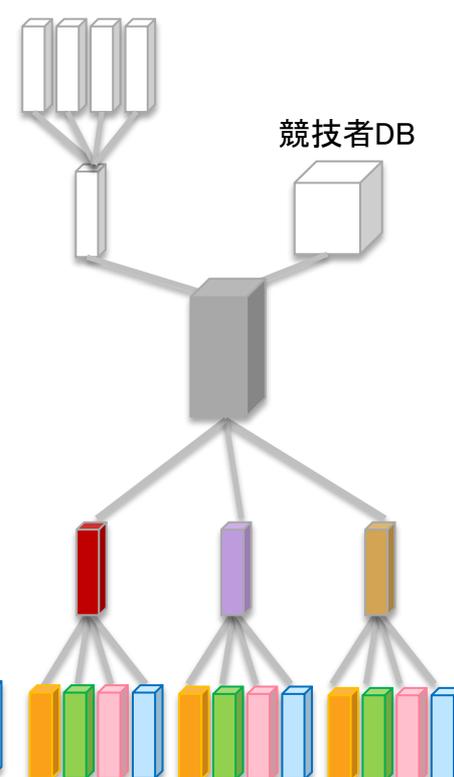
STEP4

協会事業と連携



STEP5

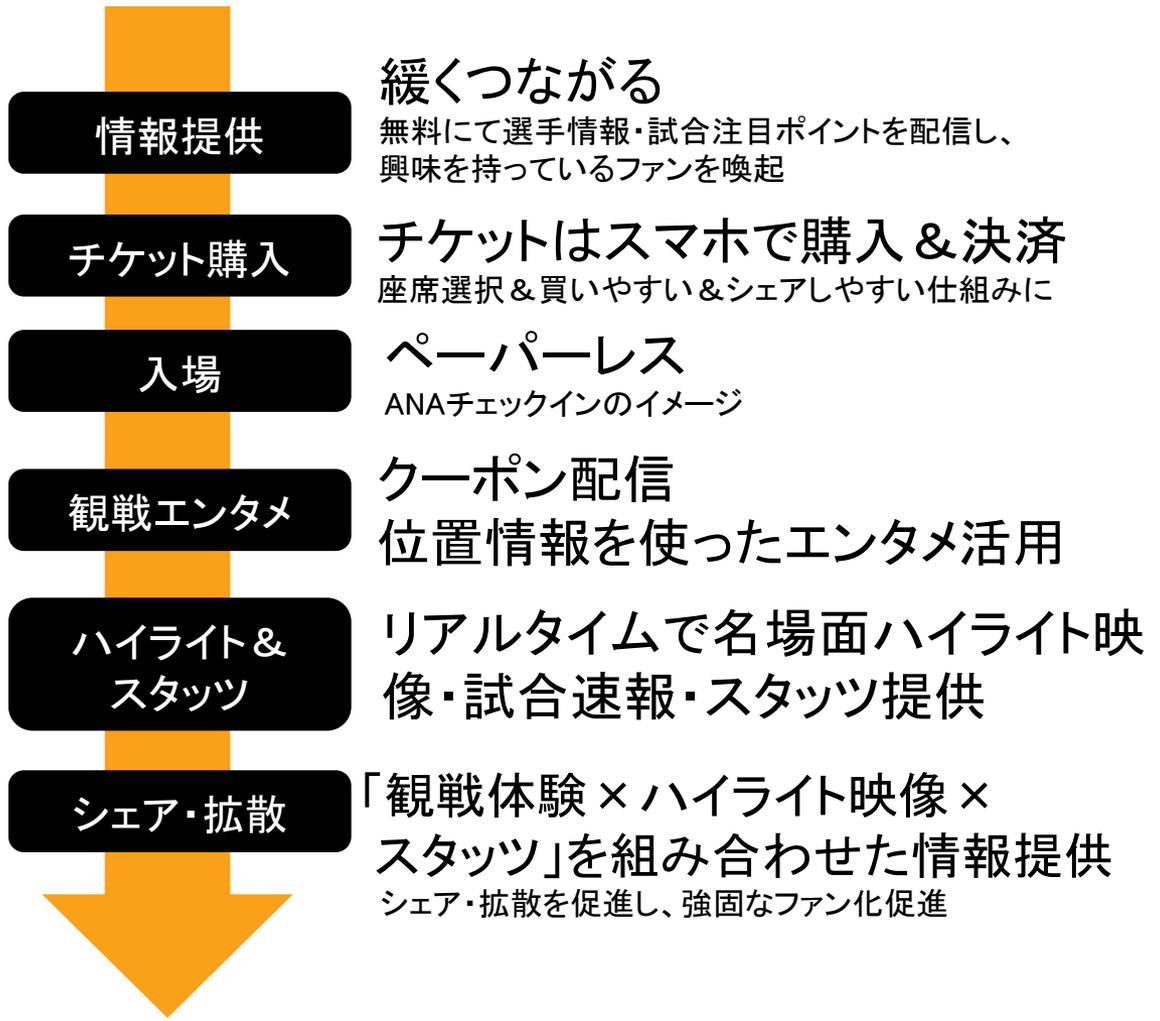
競技者DBと連携



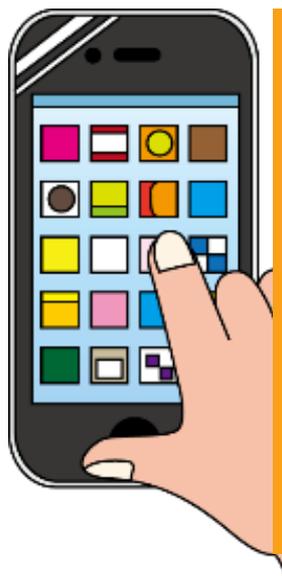
# スマートフォンを軸にファンコミュニケーションを活性化

## スマートフォンのみでAISAS<sup>(※)</sup> サイクルを完結する世界を目指す

※AISAS=購買行動プロセス。Attention(注意)Interest(関心)Search(検索)Action(購買)Share(情報共有)



## 「ゆりかごから墓場まで」 バスケットファミリーの健康をサポート



### バスケット選手アプリの開発

- ・協会選手登録機能
- ・身体データ等記録
- ・技術向上サポート
- ・健康増進サポート

### 個人能力向上 優秀選手の 発掘

#### 学校部活動



### 肥満度等の 高度な健康値の測定

#### 観戦時



#### 生涯スポーツ



健康・身体能力らをライフログとして記録・助言

### 登録・測定などの サポート機器設置



学校



アリーナ



町立体育館

## デジタルを活用したスポーツの見せ方で異空間を演出

非日常的な異空間観戦の環境の創出⇒選手パフォーマンスの最大化  
⇒最高のエンタテインメント環境の提供



ニューヨーク・ニックス@NY



2015年アジア選手権@中国



ワシントン・ウィザーズ@DC



ジョージワシントン大学@DC

これまでの「体育館」ではなく、  
地域コミュニティ、さらには防災拠点としての機能を  
備えた、エンターテインメント性の高い  
「夢のアリーナ」を全国各地に建設していく



## 夢のアリーナ

エンターテインメント

地域コミュニティ

快適・清潔な  
観戦環境

非日常空間の  
提供

最新の  
ITシステム

アクセスの  
よい立地