



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地場農林産品(カエデ&太白芋など)を活用した
地域活性化と地域資源(和銅遺跡)を活用した観光振興

町田 啓介 (まちだ けいすけ)

お菓子な郷(クニ)推進協議会 会長
(株)和銅鉱泉旅館 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

埼玉県秩父市

略歴

秩父商工会議所副会頭
元・埼玉県商工会議所青年部連合会々長
【内閣官房】地域経営塾:地域経営の達人

《受賞等》

＜(株)和銅鉱泉旅館＞

「埼玉県」経営革新モデル企業 「地域総合整備事業団」ふるさと企業大賞(総務大臣賞)

＜お菓子な郷推進協議会＞

「中小企業庁」優良先進モデル事例 「埼玉県」農林業大賞(知事賞)

「総務省」地域力創造優良事例 「農林水産省」食と地域の絆づくり優良事例

※平成27年度 内閣官房と農林水産省共催「農山漁村(むら)の宝」に認定

○ 地場農林産品(カエデ&太白芋など)を活用した 地域活性化と地域資源(和銅遺跡)を活用した観光振興

取組の内容

お菓子な郷(クニ)推進協議会は2003年3月に16件の菓子屋が集まり、活発に活動を始めました。

翌年、メンバーの友人より伝えられた「秩父には日本にあるすべてのカエデが自生している」という情報がきっかけでカエデの活用に取り組み始め、県や国の補助制度を活用しながらカエデ糖(メイプルシロップ)を完成させ、これを材料にお菓子の試作を開始。2006年に市民による数回の審査会を経て4品の「秩父産カエデ糖使用菓子」を創作・完成致しました。2008年には食品のオリンピックと言われるモンドセレクションへ出品した6品全てが金・銀・銅賞を受賞という快挙も成し遂げ、2009年には出品した4品が連続で金賞、銀賞を獲得いたしました。同時に、「森を育ててお菓子を創る」をテーマに活動しておりますので、植林活動も積極的に行い、行政やボランティア団体の協力も得て、2010年まで累計で8000本のカエデ植林も行いました。(花粉の少ないカエデの森づくり)

地域農産品活用事業では「幻の太白芋」を活用したお菓子や「ブルーベリー」のお菓子の創作も行い、太白いもPJでは生産者のリスクを激減させるシステムを構築し、約4年で耕作面積が5倍になりました。

地域資源活用事例では日本初の流通貨幣・和同開珎誕生の地である和銅採掘遺跡を活用し、「日本を知ろう! 和同開珎を巡るロマンの旅」と「和銅の信話・銭神様のご利益」をテーマに観光振興へも取り組み、成果を積み上げ、秩父の新たな観光スポットになっています。

実績

<お菓子な郷推進協議会/カエデPJ>

【モンドセレクション】

2008年:(6品出品)金賞2、銀賞2、銅賞1 2010年:(5品出品)金賞2、銀賞2、銅賞1

【樹液採取量・菓子販売高】

2008年約1.5トン、販売高約900万円 2010年約4.5トン、販売高約2650万円

カエデの緑葉、紅葉のお茶化成功、ラムネ試作成功/【カエデのラムネ】2009年末・販売開始。

2010年売上約520万円

【カエデのビール】

試作成功/2010年春・販売開始。 カエデ天然酵母菌発見、天然酵母パン試作成功。

<お菓子な郷推進協議会/太白いもPJ>

2006年実績 生産農家数11軒 作付面積24a

2010年実績 生産農家数19軒 作付面積120a 菓子販売高約2000万円

<地域資源活用事例/和銅PJ> 2007年6月地域資源活用支援法1号認定

2008年実績 聖神社来訪者数:前年比500% 和銅ミニツアー参加者数:前年比360%

2010年実績 聖神社来訪者数:前年比150% 和銅ミニツアー参加者数:前年比110%

工夫した点や苦労した点

カエデ糖づくりは全く未知の世界でしたので、カナダ・ケベック州への視察から始まり、実際に秩父での樹液採取はケベック州より樹液取り名人を招聘して行うなど実践を重視しました。また、お菓子づくりでは地域在住の女性のみで審査会などを行った結果がモンドセレクション全員入賞の栄誉を得たと考えています。

地域資源活用では地元で銭神様(お金に不自由しない)と親しまれている神社と貨幣誕生という日本の歴史を結びつけることで、人の知への欲求と煩惱が満たされる?面白い取り組みと考え、新たな秩父の観光スポットにすべく活動しています。

ひとことPR

<お菓子な郷推進協議会>

秩父の地域特性を活かしたカエデ活用事業は日本の林業へ一石を投じ、中小企業庁のモデル事業にもなりました。また、林と農の活用例、行政との協労、学との連携や民間団体との共同事業はユニークな事例だと思います。

<地域資源活用>

銭神様のご利益がありますよ〜に！ 時流適合事業と考え、推進しています。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

お菓子な郷(クニ)推進協議会	http://www.okashinakuni.jp/
ゆの宿 和どう	http://www.wadoh.co.jp/
和銅プロジェクト	http://www.wadoh.co.jp/wado1300/

連絡先

メールアドレス	info[アットマーク]wadoh.co.jp	その他	
---------	-------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る