

地域人材ネット

住民自らが創り出すまちづくり:7つの間違いと7つの肝

井手 修身 (いで おさむ)

イデアパートナーズ(株) 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

福岡県福岡市

略歴

- 1986年株式会社リクルート後、1996年地域活性事業部を設立し、地域活性事業に数多く携わる。
九州観光振興プロデューサー、観光業界向け『観光会議きゅうしゅう』編集長。
- 2006年「人材×マーケティング」で観光・集客事業のバリューアップを行うアイデアパートナー株式会社を起業、九州を中心に旅館・ホテルの再生支援と地域活性化のプランニングに携わる。
年間200回以上、企業・地域の現場に入り、鹿児島県指宿温泉、熊本県黒川温泉の活性化、長崎県波佐見町 陶磁器産業の地域再生のプロデュースなど手がける。
福岡の街を飲み食べ歩きするまちづくりイベント「バルウォーク福岡」を開催し、全国一の規模に育てる。
福岡の屋台を回遊する「屋台きっぷ」「FUKUOKA体験バスチケット」等、まちのイノベーションを起こす商品、サービスを開発している。
- 2014年 九州各地のお肉(猪、鹿、キジ等のジビエ肉、牛、豚、鴨肉)を活用した飲食店・屋台を経営。
- 2021年 ITと観光サービス人材を育成する学校法人を設立し、「アイデアITカレッジ阿蘇」を開校する予定。
- ・内閣官房 『地域活性化伝道師』 地域活性化を手がける専門家
- ・ふるさと財団『地域再生マネジャー』 地域の課題に対応する為のアドバイザー
- ・DMO推進機構 『理事』 日本版DMOの組織づくりを支援
- ・九州地域戦略会議 地方創生PT 外国人観光客の消費拡大仕組みづくりWG 座長
- ・【講演・セミナー実績】
年間数十本の講演、セミナー講師、シンポジウムパネラー、コーディネーターの実績。
国土交通省、総務省、各商工会議所、商工会、日本青年会議所、観光協会、等

著書・論文等

- ・2014年「リクルート・イズム(イノベーションを起こした25人の軌跡)」(経済界特別編集部著)
- ・2019年「リクルートOBのすごいまちづくり」(SRRIかもめ地域創生研究所)共著

○ 住民自らが創り出すまちづくり: 7つの間違いと7つの肝

取組の内容

～有田焼のとなり町が、カジュアルモダンな波佐見焼の町になるまで～

リクルートで地域活性事業に携わって以来、住民自らが創り出す内発型のまちづくりの応援をしてきた。

長崎県波佐見町の地方創生を通して、今までの経験をもとに、ついつい陥りがちな以下の7つの落とし穴にはまることなくまちづくりを進めていくための肝を紹介する。

<べからず①>コンサルタントを使うな。→<ここが肝①>地縁、信頼関係ができた専門家を活用する。

<べからず②>目先の損得、正解を求めるな。→<ここが肝②>その時その時の自分が、周りが納得する解である。

<べからず③>役所をあてにするな。→<ここが肝③>最少の投資で、最小経費で、黒字運営する。

<べからず④>リーダーに依存するな。→<ここが肝④>共有、共感、協働、共創が集まる場をつくる。

<べからず⑤>ボランティアに依存するな。→<ここが肝⑤>地域課題と自分のいきがい・やりがいと金銭的報酬の輪。

<べからず⑥>優良事例、先進事例に学ぶな。→<ここが肝⑥>本物・思考を徹底的に模倣すること。

<べからず⑦>先生の助言を信じるな。→<ここが肝⑦>一人称マーケティング。「いいね！」の総和。

実績

・観光客数 2010年50万人→2018年 100万人突破。

・西の原地区 2019年年間20万人が来る、集客エリアになる。

※「クラフト・ツーリズム産業協議会」が設立され、全国大会を開催し、その輪が広がる。

波佐見町『クラフト・ツーリズム産業』は、400年の生活食器文化の波佐見焼に、陶磁器産業【クラフト】と、波佐見町を訪れて体感する観光業【ツーリズム】を一体化させ、新しい付加価値を創発することと定義して、これを全国に、世界に情報発信し、国内外の観光客誘致と波佐見焼の海外需要獲得を目指すというものである。波佐見町『クラフト・ツーリズム産業』は、観光客が、波佐見焼の400年の生活食器文化、ものづくり産業の製造現場、食・料理文化、窯元のある建物群、デザイナー等の人との触れ合いを、日常的に体感できる仕組み、しかけづくりである。

工夫した点や苦労した点

2004年から15年かけて創り上げた「住民自らが創り出すまちづくり」は、今後の10年、20年で「クラフト・ツーリズム産業」となって磨きがかかることを外部の一サポーターとして支援し、期待していきたい。

ひとことPR

年間200日、直接現場に入って培ってきた、人・企業・地域を元気にするノウハウやモチベーションの方法を皆さんに伝授します！

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

アイデアパートナーズ(株)	http://www.idea-p.co.jp/

連絡先

メールアドレス	ide [アットマーク] idea-p.co.jp		
---------	---------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。