

## 地域人材ネット

目指せ！  
“人生を賭けて、日本の田舎町再生のお手本づくり！！”

相馬 康穂 ( そうま やすのり )

プロジェクトおおわに事業協同組合 副理事長



### ○ 登録者情報

所在地

青森県大鰐町

## 略歴

平成23年度 青森県「あおりコミュニティビジネス表彰」青森県知事賞  
平成23年度 オーライ！ニッポン会議「オーライ！ニッポン大賞」審査委員会会長賞  
平成24年度 総務省「地域づくり総務大臣表彰」総務大臣賞  
平成25年度 (公)あしたの日本を創る協会「あしたのまち・くらしづくり活動賞」主催者賞  
平成28年度 国土交通省「地域づくり表彰」国土交通大臣賞  
令和元年度 総務省「過疎地域自立活性化優良事例表彰」総務大臣賞

## 著書・論文等

社会教育経営のフロンティア 玉川大学出版部  
ライトワークス3 清水恵一

## 〇目指せ!“人生を賭けて、日本の田舎町再生のお手本づくり!!”

### 取組の内容

平成初頭のバブル期におこった、わが町のリゾート開発は、バブル崩壊と共に破たんし、町は一気に疲弊していきました。子供達は大人から「この町はもうダメだ！しっかり学び、東京や大阪の大企業で働きなさい！」と諭されるように。「このままでは、故郷に夢や希望、誇りをもたない若者が、どんどん転出してしまい、廃墟の町になってしまう！」と思い、平成19年に「OH!! 鰐 元気隊」という地域おこしグループを立ち上げ、小学生を対象に「ふるさと教育」という手法を用い、キャリア教育をすすめ、ほぼ同時期の平成21年に、まちづくり会社「プロジェクトおおわに事業協同組合」を設立し、町の複合施設「鰐 come」の指定管理を柱に、地域活動を本格化。町の伝承野菜「大鰐温泉もやし」のブランド化と若手生産者育成、コミュニティビジネスの手法を用いた、町内農家や商工業者との連携事業、更には、今年度より、地域商社「大鰐まちづくり笑社株式会社」を立ち上げ、老舗商店や宿泊業者の事業承継もおこなう予定です。



もやし列車



キッズ販売体験

### 実績

大鰐町地域交流センター「鰐 come」  
平成16年12月オープン。  
平成21年6月よりプロジェクトおおわに事業協同組合が指定管理  
利用者数年間約40万人、売上(令和元年度)2.1億円  
(スタッフ47名、組合員14名、産直の会々員約100名)

### 工夫した点や苦勞した点

小学生の意識改革、社員・パートのスキルアップ、町民への理解  
町役場との交渉、県や国との連携、他市町村との交流

### ひとことPR

平成20年から大鰐町再生の為に活動を強化し「ふるさと教育とコミュニティビジネス」の手法を並行しておこなう事により、少しずつ町民の意識が変わりはじめ、町の雰囲気も明るさを取り戻しました。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
<input type="radio"/> 地場産品発掘・販路開拓	<input type="radio"/> 中心市街地活性化
<input type="radio"/> 6次産業化	<input type="radio"/> 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	<input type="radio"/> 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
<input type="radio"/> 集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	<input type="radio"/> DMOとの連携
地区防災計画	<input type="radio"/> インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
<input type="radio"/> 感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
<input type="radio"/> 滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/> 起業・事業承継等支援
<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進	<input type="radio"/> 空地・空家対策
<input type="radio"/> 地域と関係人口の協働	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	<input type="radio"/> 人材研修
働き方改革	<input type="radio"/> ふるさと教育
子どもの貧困対策	<input type="radio"/> 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/> 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/> メディア活用策
自治体間連携	<input type="radio"/> 効果の把握・評価
<input type="radio"/> 住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

鰐come	<a href="https://www.wanicome.com">https://www.wanicome.com</a>
湯のまち大鰐物語	<a href="https://yunomachi-owanistory.com/">https://yunomachi-owanistory.com/</a>

### 連絡先

メールアドレス	soumaya040[アットマーク]gmail.com	その他	
---------	-----------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。