総務省
Ministry of Internal Affairs and Communications

地域人材ネット

コロナ感染対策をベースにした新たな観光政策・観光地域づくりを支援

篠原　靖　（　しのはら　やすし　）

跡見学園女子大学　観光コミュニテイ学部　准教授

○ 登録者情報

所在地

東京都文京区大塚1－5－2（跡見学園女子大学　篠原研究室）

略歴

★中央大学　商学部卒
●大手旅行会社での30年間の勤務を経て観光事業に精通、その後大学教員に転身
●跡見学園女子大学　観光コミュニティ学部准教授　（現職）
●内閣官房　地域活性化伝道師　●内閣府　クールジャパン地域プロデュサー　●総務省　地域力創造アドバイザー　●国土交通省　社会資本整備審議会委員　●国土交通省「全国道の駅」有識者懇談会委員　●文化庁　文化芸術創造拠点形成事業選定委員
■その他、各省庁・都道府県の観光関連委員、無数
●日本観光振興協会　「アフターコロナニューノ―マル時代の観光地域づくりに関するタスクホース会議」委員
★全国地方自治体のでの講演や観光計画及びアクションプラン構築指導
●所属学会
〇日本観光研究学会　〇観光ホスピタリティ教育学会　〇日本観光経営学会　〇鉄道史学会　会員

著書・論文等

●著書
『地方創生のための構造改革ー独自の優位性を生かす戦略ー』共著（時事通信出版局）、『もっと日本が好きになる!なるほど都道府県312』単著（えほんの杜）、『観光立国実現と新たな観光人材育成への提言』単著（観光経済新聞社）、「大学観光教育の課題・観光産業の産官学連携」単著（トラベルジャーナル編集部）、『観光デザイン入門』単著（日本経済評論社）、『日本創生における観光による地域活性化の課題』単著（跡見学園女子大学）
●その他、観光関連論文多数

〇 コロナ感染対策をベースにした新たな観光政策・観光地域づくりを支援

取組の内容

大手旅行会社に30年勤務、専門家にありがちな、「あるべき論」の提示に終わらせず、理論を実践的な地域観光の現場で具体的に発展します。その土地に根付くの歴史や文化、に裏打ちされた生活文化を紐解きながら、潜在化している地域資源を顧客価値の高い観光資源に磨き上げて行きます。日本の観光政策は変革期にあり、従来の「数を追う観光」から「稼ぐ観光」への変換が求められています。観光による関係人口の創出を行いながら観光消費拡大の仕組みづくりをお手伝いします。全国各地の市町村で培った40年間のノウハウハを基に頑張る地域を応援します。
現在は各省庁や観光庁の政策の立案や事業支援を行うと共に、全国の市町村における新たな観光振興と地方創生を支援しています。得意分野は、①稼ぐ観光のシステムづくり、②着地型旅行商品の造成や販路開拓、③DMO組織の構築・運営指導、④地域観光人材育成の育成、⑤地域資源を活用したインバウンド戦略、⑥広域観光圏の構築、⑦道の駅を地域拠点にした観光振興、等を得意としています。
内閣官房「地域活性化伝道師」、「クールジャパン地域プロデューサー」、総務省「地域力創造事業アドバイザー」国土交通省「社会資本整備審議会委員」、「「道の駅」有識者懇談会委員」観光庁:「外国人旅行者に対する地域資源の意識調査事業」検討委員会座長、国土交通省「関東観光まちづくりアドバイアザリー会議」座長等、省庁の委員を歴任。　【プロジェクト】
●総務省「こども農村・漁村体験交流計画支援事業」の推進指南　（教育旅行受入プログラム推進）
●アフターコロナ後の選ばれる観光地戦略　（ワーケーション等の推進）
●観光地域づくり法人（DMO）組織づくり・観光戦略策定
●インバウンド観光戦略・観光人材育成
●着地型旅行商品造成指導　（素材探しから商品化プロモーションまでの指南）
●道の駅をベースにした地域活性化戦略等を多数手掛ける
●観光庁「地域観光新発見事業」委員
（北海道美瑛町・佐渡市・上富良野町、長崎市、弘前市、大館市、宮古市、積丹町、羅臼町）
●国土交通省インフラツーリズム有識者懇談会委員
（今治市、尾道市、室蘭市、春日部市、さつま町、伊佐市、薩摩川内市）、
●文化庁「Living History（生きた歴史体感プログラム）促進事業」
●文化庁「日本遺産魅力発信事業」委員
●東京都都市整備局「東京舟旅通勤の補助事業」委員
●総務省「こども農村漁村体験交流計画支援事業」（若狭町、小浜市、おおい町）
●総務省「映像コンテンツを活用した地域情報発信事業」委員（広島市、奈良市、高千穂町、座間味村）
●福島県只見町「JR只見線開業に向けた道の駅開業による地域拠点化事業」委員
●群馬県安中市「JR信越線の廃線区間を歩く「廃線ウォーク」事業化に向けた支援

A23　国土交通省総合政策局インフラツーリズム開発　しまなみ海道来島海峡大橋登頂ツアー

A23　観光庁GOTOキャンペーン解説（フジテレビ）

実績

工夫した点や苦労した点

多くの地域は一生懸命に取り組んではいるものの、残念な事に空回りしている地域が大変多いのが現状です。全国各地で実践してきた現場での成功事例、失敗事例をベースしながら、『自分の地域を本当に何とかしたい！』という熱い皆さんの地域振興を全力で応援していきます。

ひとことPR

小職は約30年間に渡り、大手旅行会社で商品開発やマーケティング業務を行う一方、地域素材を活かした数々の旅行商品をヒットさせて来ました。日本の観光も数を追う政策から「稼ぐ観光」への転換期が訪れています。原点に返りその土地にしか無い観光資源の発掘とリメークを行いながら新たな観光による地域振興の体制態勢の整備を支援します。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています（複数の分野に該当するものもあります）。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
○	地場産品発掘・販路開拓	○	中心市街地活性化
○	6次産業化		空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
	経営資源の引継（事業承継等）・起業支援		商店街活性化
	地域中核企業等の支援		その他
○	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
○	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
○	その他　　道の駅を活用した地域振興		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化	○	DMOとの連携
	地区防災計画	○	インバウンド対応
	BCP	○	民泊・農泊
	避難所運営	○	地域おこし協力隊の推進
○	感染症対策	○	その他
	その他　　アフターコロナの新たな観光振興		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
○	滞在・活動の場づくり		起業・事業承継等支援
○	地域おこし協力隊の推進		空地・空家対策
○	地域と関係人口の協働		地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援	○	人材研修
	働き方改革	○	ふるさと教育
	子どもの貧困対策	○	地域と教育機関の連携（高校魅力化・域学連携等）
	その他	○	その他　観光人材育成およびガイドの育成
11．自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント（公共施設管理・公会計整備）	○	地域ブランディング
	官民連携（PPP・PFI）	○	メディア活用策
	自治体間連携		効果の把握・評価
	住民参加		その他
	EBPMに基づく政策立案		
	その他		

関連ホームページ

篠原靖活動検索	http://bit.ly/2CT9U1a

連絡先

メールアドレス	ys_project_shinohara@ybb.ne.jp〔アットマーク〕		

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。