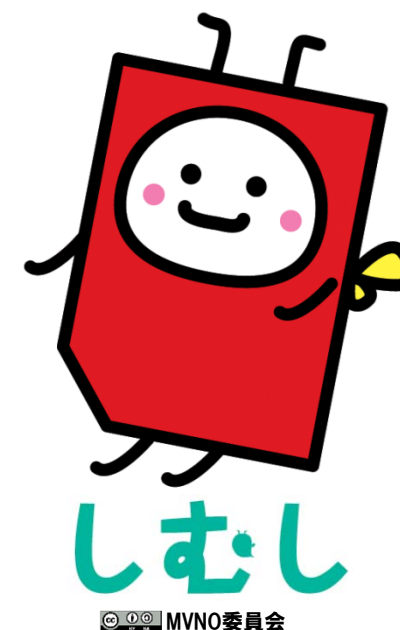


総務省ICTサービス安心・安全研究会
青少年の安心・安全なインターネット利用環境整備
に関するタスクフォース 第2回

MVNOにおけるフィルタリングの取組み状況

2016年5月23日

一般社団法人テレコムサービス協会
MVNO委員会
消費者問題分科会主査 木村 孝



テレコムサービス協会 MVNO委員会とは



(一社) テレコムサービス協会とは

- **沿革** 平成6年 (社) 特別第二種電気通信事業者協会、全国一般第二種電気通信事業者協会、音声VAN振興協議会、(社) 日本情報通信振興協会の4団体が統合し発足。
- **会員** ・ 全国11支部に259会員が加盟(2016年5月現在)
 ・ 電気通信事業者および情報通信関連事業者などICT企業が中心

MVNO委員会とは

- (一社) テレコムサービス協会において、2013年11月より活動を開始
- **参加事業者** 42社(端末メーカーなど関連事業者も含む。2016年4月末現在)
 - SIM型は、大手がほぼ加入(NTTコミュニケーションズはオブザーバーとして参加)
- **テーマ・目的** MVNOに関する情報収集、調査・研究、政策・制度への提言
- **これまでの主な活動(青少年インターネット環境整備関係)**
 - 2014年9月 MVNOにおけるフィルタリングの提供状況実態調査第1回を実施
 - 2015年3月 MVNOがフィルタリングサービス提供のための手引き・例示として指針(ガイドライン)(第1版)を作成。公開
 - 2015年5月 MVNO事業に係る説明会の開催、フィルタリング実態調査第2回を実施
 - 2016年3月 フィルタリング実態調査第3回を実施

MVNO委員会に加盟する事業者

MVNO委員会加盟事業者のうち、
主に個人向けにサービスを提供するMVNO事業者の例

(株)朝日ネット
(株)インターネットイニシアティブ
(株)NTTぷらら
(株)ケイ・オプティ・コム(株)
GMOインターネット(株)
(株)ジュピターテレコム
ソネット(株)
(株)DMM. Com

(株)TOKAIコミュニケーションズ
(株)ドリーム・トレイン・インターネット
ニフティ(株)
日本通信(株)
(株)ハイホー
ビッグロブ(株)
プラスワン・マーケティング(株)
(株)U-NEXT

2016年5月末現在

その他 NTTコミュニケーションズがオブザーバとして参加

MVNOとは

□ MVNO (Mobile Virtual Network Operator) とは

- NTTドコモ等の既存の携帯電話事業者 (MNO: Mobile Network Operator) から無線ネットワークを調達して、移動通信サービスを提供する電気通信事業者。

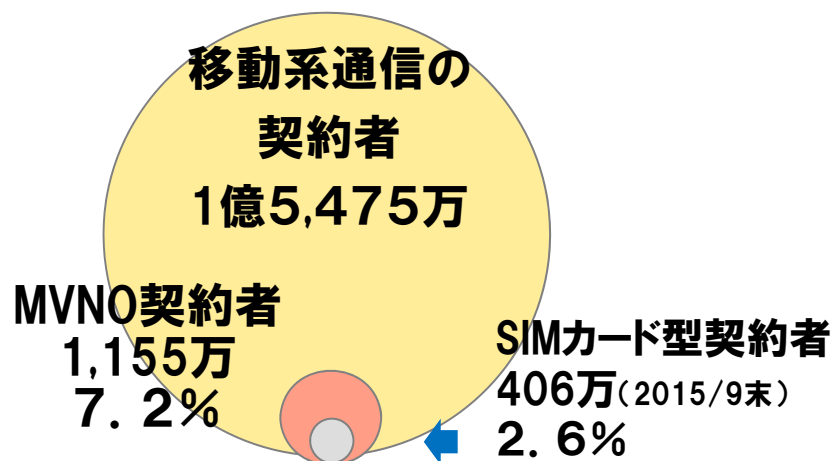
□MVNOの契約数は1,155万 (2015年12月末) 移動系通信の契約数の7.2%※1

□MVNOの事業者数は210社 (2015年12月末) ※1

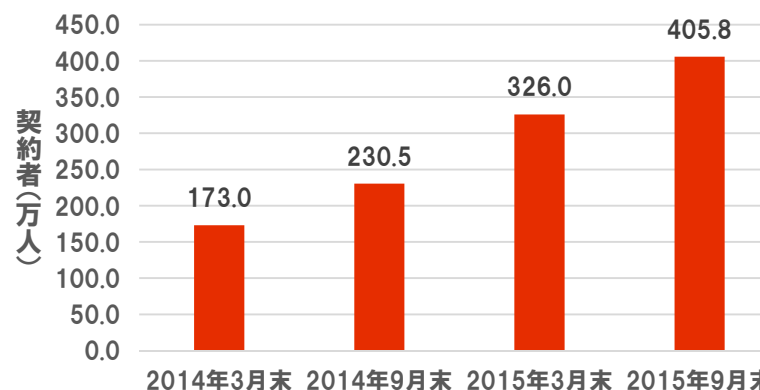
□SIMカード型の契約者数は405.8万 (2015年9月末) ※2

※1:総務省「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表」(平成27年12月末時点)

※2:MM総研「国内MVNO市場規模の推移(2015年9月末)」



MVNOの契約者数推移



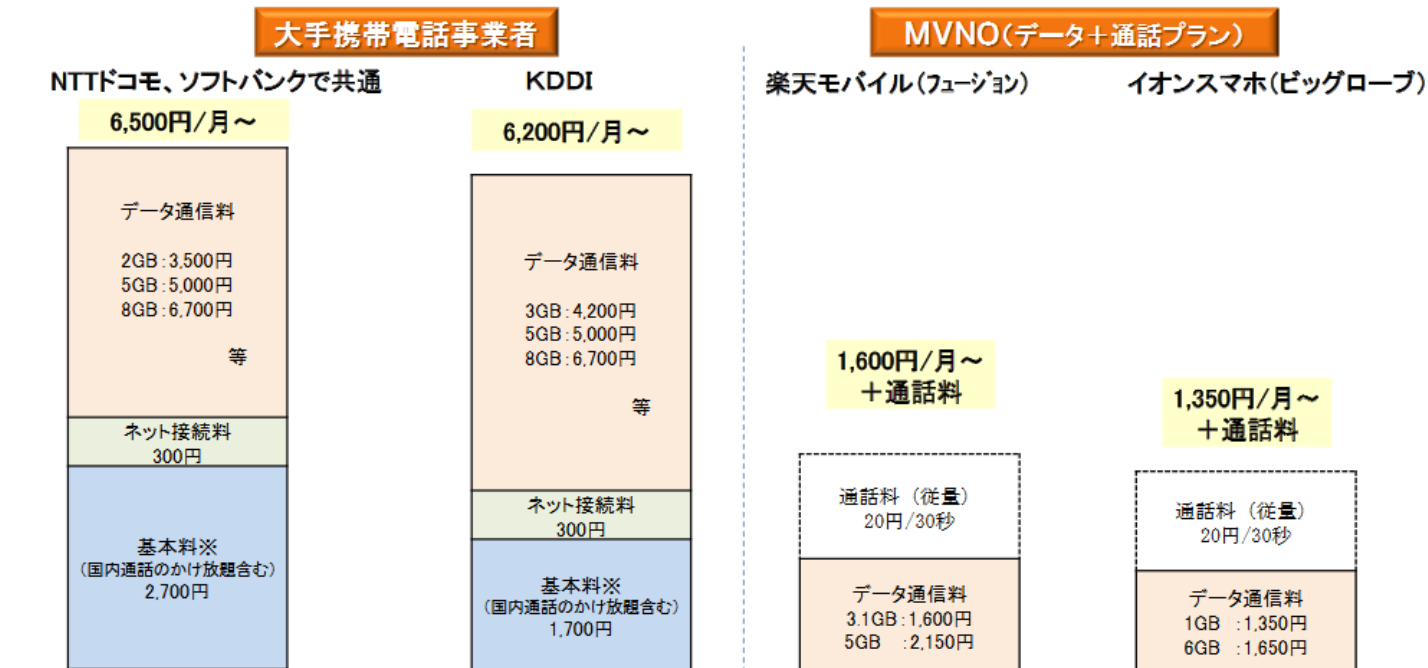
出展:MM総研「国内MVNOの市場規模の推移(2015年9月末)」

MVNOはまだ利用者も少なく、発展途上のサービス

MVNOが提供するサービスの概要

大手携帯電話事業者とMVNOのスマートフォンの料金比較(例)

- 大手携帯電話事業者は、2014年夏から通話料定額・データ通信料金の多段階化を軸とする新料金プランを導入。
- MVNOは、接続料の低廉化を背景に、月額千円台のサービスの提供を開始。



※ 各社は本年9月より、基本料1,700円のプランも提供開始。
 5分以内の国内通話が無料(回数制限なし)。5分を超えた場合は20円/30秒。2GBのプランとの組み合わせ不可(NTTドコモは10GBのプランとの組み合わせも不可。)

(料金は税抜)

出展：総務省・携帯電話の料金その他の提供条件に関するタスクフォース
 第1回「携帯電話の料金その他の提供条件」に関する現状と課題」

MVNOは料金の低廉化を通じて、消費者の利益になっている

MVNOのサービス具体事例

データ通信専用SIMとSIM単体の契約割合が多いのが特徴

データ通信専用SIM

エントリープラン	ライトSプラン	12ギガプラン
3GB	6GB	12GB
900円/月*1	1,450円/月*1	2,700円/月*1

+ SMSオプション 120円/月

音声通話機能付きSIM

音声通話スタートプラン	エントリープラン	ライトSプラン	12ギガプラン
1GB	3GB	6GB	12GB
1,400円/月*1	1,600円/月*1	2,150円/月*1	3,400円/月*1

プリペイドSIM
プリペイドSIM利用者は訪日外国人の割合が多い

1GB
¥2,700
(excluding tax)

3GB
¥4,500
(excluding tax)

7GB
¥7,300
(excluding tax)

MVNOの料金は、低廉でシンプルなのが特徴

MVNOの特徴

- 端末は多様な流通経路から利用者が選択。サービスと同時購入とは限らない。
- MVNO事業者とは別の量販店や中古端末販売店からの購入も多い。
- MVNO事業者は、SIMフリーのスマートフォンを単体またはセット、オプションで一括、月額分割払い料金などで提供するが、SIM単体での契約も多い。
- MVNOの申し込みはWeb経由メインだが、量販店に契約カウンターを持つところもある。
- MVNOでは、キャリアショップのような店舗網を持つところはきわめて例外的。
- 通話機能のないデータ通信専用サービスの割合が多い。
- サービス料金の決済はほとんどがクレジットカードによる。

MVNOのサービスの特徴と青少年の利用

1. 青少年との契約について

- 青少年とは契約は認めていないところがほとんど。（調査11社中10社）
- 年齢制限を設定していない場合でも、支払いは本人名義のクレジットカードなので、青少年が契約することはほぼ不可能。

2. 契約者と利用者の関係について

- 利用者は規約で契約者本人に限る場合が多く、家族についても同様。
- 家族会員制度を設けている事業者もあり、その場合は利用者を把握。
- 現時点では利用者の把握を実施している事業者はまだ少数（11社中3社）だが、委員会ガイドラインで規定し、各社とも実装する方向

3. フィルタリングの提供

- P12にあるように、直近の調査では11社中8社がフィルタリングを提供。（未提供の会社は利用者としても青少年の利用が規約上認められていない、または提供を準備中）
- フィルタリングは1社が無料、7社は有償のオプションとして提供。
- 提供方法としては、1社がネットワーク、7社はアプリで提供。
- 青少年が利用者となる場合のフィルタリングの周知については、今後の課題。

MVNOにおける青少年へのフィルタリングサービスの加入奨励に関する指針(ガイドライン)の概要



- 近年のMVNOの急速な進展を踏まえ、MVNOにおける青少年へのフィルタリングサービスの提供について、社会的な責務として、関係事業者における具体的な取組が求められている。
- MVNO委員会では、平成26年7月に設置した消費者問題分科会において検討を行った結果、結果を報告書として取りまとめ、MVNOのフィルタリング提供のための手引き・例示として指針(ガイドライン)(第1版)を作成。
- 今後、既存事業者の更なる改善や新規事業者の導入促進により、MVNOの更なる発展と安心・安全な利用環境整備を期待。

○ 携帯電話事業者における青少年へのフィルタリングの提供は、法律上の義務付け

※ 青少年インターネット環境整備法では、MVNOを含む携帯電話事業者において、契約者又は使用者が青少年である場合、フィルタリングサービスの提供を条件として、携帯電話によるインターネットサービスを提供しなければならない。

○ MVNOの特性を考慮しつつ検討

(特性)・スマートフォンによるインターネット利用

・比較的安価でのサービス提供

・多様な端末でのインターネット利用

・多様な販売形態によるサービス提供

フィルタリングの提供方法 → 「指針(ガイドライン)」として提示

① 使用者の確認

(対応例)新規契約申込書に青少年使用有無の欄を設ける。既契約者にも、契約変更等の機会を捉え確認する。

② フィルタリングサービスの説明

(対応例)オンライン申し込みの際、設定方法を記載したWebページを案内。パッケージや同梱物に説明事項等を記載

③ 利用開始時又は利用中のフィルタリングサービスの解除申出の確認

(対応例)保護者に対してパンフレットやリーフレットを交付。なりすまし防止のため、非加入申告に際して保護者の本人確認を行う。

○ その他のインターネットサービス利用環境整備策

MVNOによるフィルタリングサービス提供の例

iフィルター for Android

月額200円(税別) **初月無料**

[お申し込みはこちら >](#)

[トップページ >](#)

[機能一覧 >](#)

[フィルタリングカテゴリ >](#)

[動作環境 >](#)

[必ずお読みください >](#)

[よくある質問 >](#)

[インストール >](#)

[管理画面 >](#)

[インストール方法 >](#)

[操作マニュアル >](#)

[解約はこちら >](#)

[お問い合わせ >](#)

離れた場所でのAndroid端末の利用も安心。
アプリにひそむリスクを起動時に警告！

有害サイトフィルタリングブラウザ

iフィルター
for Android™



[▶ お申し込みはこちら](#)

離れた場所でのスマホ利用だからこそ、
有害サイトフィルタリングブラウザで安心！

パソコンと異なり、お子さまの利用を常に見守ることが難しいスマートフォン。
保護者の目の届かない利用時にも、「iフィルター for Android」がお子さまを守ります！

「iフィルター for Android」でのインターネットのサイト閲覧なら※、有害サイトをしっかりブロックすることができ、離れていても利用状況の確認やフィルタリング強度の変更が可能です。

※「iフィルター for Android」以外のブラウザではWebフィルタリングは機能いたしません。「アプリフィルタリング」より、他のブラウザアプリの利用を制限することをお勧めいたします。



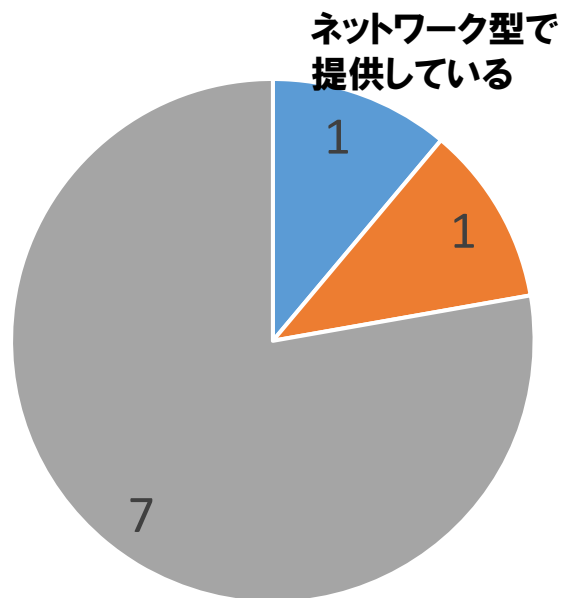
Wi-Fiにも対応

MVNOにおけるフィルタリングの現状調査

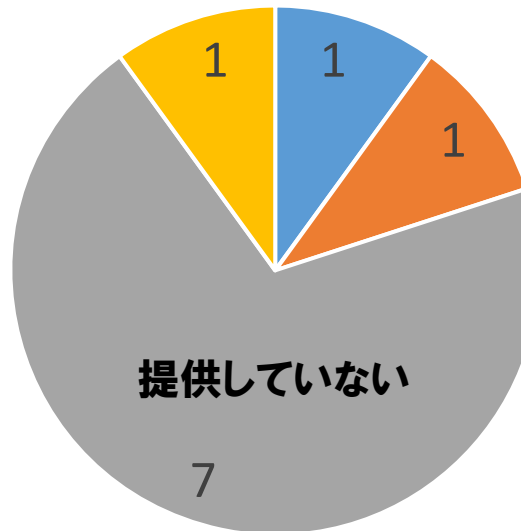
- 第1回 2014年9月実施 9社が回答
 - 第2回 2015年5月実施 10社が回答
 - 第3回 2016年3月実施 11社が回答
-
- 青少年向けフィルタリングの提供方式、対象(OS)、青少年利用者や年齢の把握状況
 - 調査結果の一部について紹介します。

MVNOにおけるフィルタリングの提供状況の変化

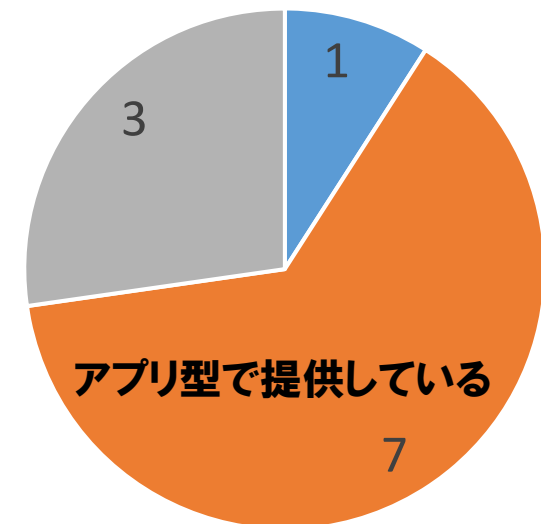
第1回（2014年9月）



第2回（2015年5月）



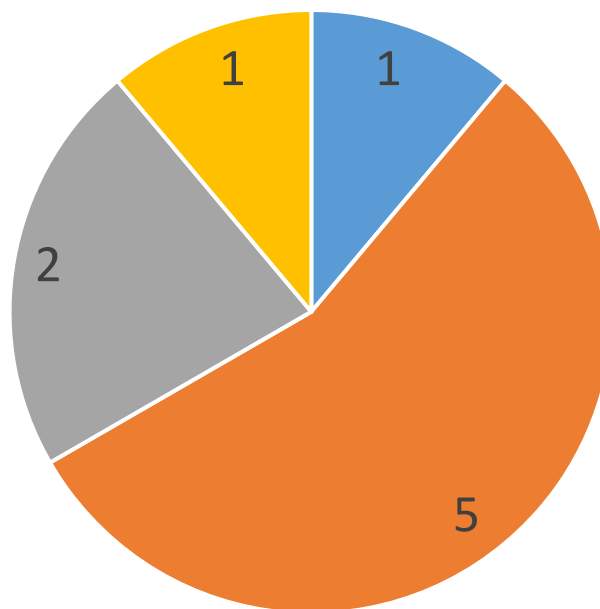
第3回（2016年3月）



フィルタリングを提供する事業者は着実に増加

第3回調査から

フィルタリングを提供している場合の料金



1社で複数のフィルタリングを提供している場合、重複回答あり

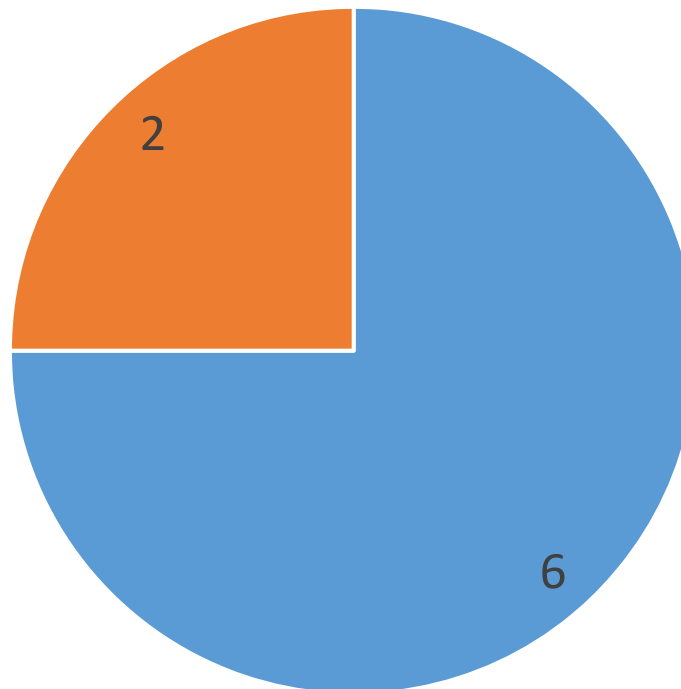
- 無料
- 有料（月額500円未満）
- 有料（月額500円以上～1000円未満）
- 有料（月額1000円以上）

第3回調査から

利用者が青少年であると判明した場合の対応

A社 現在、利用者情報の把握を進めている。(未成年者は契約者となることができない) フィルタリング提供開始を検討しており、それにあわせて説明の実施に取り組む予定。

B社 未成年者とは契約していない。MVNO事業者としての統一方針を共有していきたい。



■ フィルタリングの説明をしている ■ フィルタリングの説明はしていない

MVNOによる青少年・保護者等に対する啓発活動

- MVNO委員会加盟の各MVNO事業者では、地域の団体・学校・PTAの要請を受け、共に青少年や保護者に対する啓発活動を実施
- SNS防犯対策のアプリなども提供

冬休み前に、子供と格安スマホを考える会 参加無料 ¥0

IIJmio mineo

12月12日 (土)

クリスマスにお年玉。冬休みは楽しみと違って、宿題も少なくどちらかといえば楽しみの多い長期休暇。子供たちがスマホを欲しいなと考えたときに、どのような選択を保護者は示すことができるでしょうか。昔と違いスマートフォンの保険を提供するキャリア(会社)を選択する自由も増え、MVNO(格安スマホ)といったちょっと違ったキャリアを選択することもできるようになりました。

・格安スマホとは何？
・格安スマホって危ないの？
・どうやって活用していけばいいの？
など、子供が利用するために知りたかったことを格安スマホキャリアの方から、直接聞いてみませんか？

開催概要

日 時：2015年12月12日(土) 13:30~17:15 (受付 13時~)
会 場：ファーストサーバ株式会社 3F会議室
大阪市中央区安土町1丁目8番15号
野村不動産大阪ビル3F
定 員：50名 (要事前申込) 参加費：無料
申 込：http://kokuchose.com/event/index/354526/
講 師：
・空前講師 株式会社インターネットイニシアティブ
・会場協成 株式会社ケイ・オブティコム

主催：子供とネットを考える会
http://www.facebook.com/safe4kids



filii 世界とつながる時代のこどもセキュリティ

【重要】製品版リリースに関するお知らせ

トップ 特徴 機能 実績 ネット上の危険

ネット上のいじめや出会い系、犯罪、個人情報漏えいなどの危険からお子様を守ります！

こどもが利用するSNSやスマートフォンの利用データを取得し分析します。問題の早期発見、情報の要約と集約、状況の見える化を実現します。親子で分析結果を共有することで、危険に気づき、対処することができます。

Corporate Social Responsibility

ニフティの社会活動

出前授業 保護者・先生用講座 インターネット教材 お問い合わせ

>活動ブログ NEW >ニフティの社会活動とは

出前授業

都内各地の小学校で「情報モラル教育」の出前授業を実施。