

平成28年6月14日

第24回参議院議員通常選挙における選挙啓発

標記について、公示日から各種媒体等を活用し、地方公共団体や（公財）明るい選挙推進協会等と連携を図りながら、選挙期日の周知と投票参加の呼びかけに加え、期日前投票等の投票方法など選挙人に必要な情報の周知を行うこととしました。

○選挙啓発のねらい

今回の参議院議員通常選挙は、選挙権年齢が18歳以上に引き下げられて初めての国政選挙であることを受け、啓発のイメージキャラクターに、今回の選挙において18歳の有権者となる「広瀬すず」さんを起用し、18歳が選挙に参加する新鮮さを表現するとともに、知名度を活かし、新有権者に親近感を感じてもらうことをねらいとしています。

キャッチコピーには、「日本の将来を決めに行こう。」を用い、有権者としての意識を喚起し、投票参加への呼びかけを図ります。

また、今回の啓発においては、ポスター、リーフレット、新聞広告などを活用して、あらゆる世代の有権者に対して幅広く周知するほか、広く普及しているインターネット媒体を活用し、総務省特設サイトで、投票の仕方や制度改正ポイント、候補者や政党の情報を一元的に閲覧できるようにするなど、切れ目のない啓発事業を実施し、有権者の投票率の向上に努めることとしています。（別添資料参照）

（連絡先）

総務省自治行政局選挙部管理課

選挙管理官 小谷、係長 中倉

Tel : 03-5253-5574 Fax : 03-5253-5575

第24回参議院議員通常選挙における選挙啓発について

ポスター・リーフレット

- 今年18歳となる女優（広瀬すずさん 1998年6月19日生まれ）を起用したポスター・リーフレットを作成し、地方公共団体のほか、大学、専修学校での掲示や街頭啓発で配布するなど効果的に周知。



（ポスター）



（リーフレット裏面）
※表面はポスター画像

総務省特設ホームページ

- 投票方法やQ & A、選挙改正のポイントを掲載
- 候補者・政党等の氏名やウェブサイトアドレス、選挙公報などの掲載ページへリンク
- 広瀬すずさんによる「カウントダウン」「はじめての日」動画を掲載



その他

- 大学キャンパス内モニターでの動画広告（66大学）
- Yahoo!サイトやマイナビティーンズサイトにタイアップ特設ページを開設（啓発マンガや読者モデル啓発動画を公開）
- インターネットバナー広告（Yahoo!、産経デジタルなど）
- 新聞広告、音声CD、点字パンフレット
- 地方公共団体の希望に応じて啓発素材（ポスター、動画のデータなど）を提供し、連携して啓発
- 大学、専門学校等に対してポスター掲示や総務省特設ホームページの紹介などの協力を依頼

【選挙啓発ポスター】

キャッチコピー

日本の将来を決めに行こう。



 総務省
Ministry of Internal Affairs and Communications

選挙は、
私たちが
主でから。

サンプル

日本の将来を決めに行こう。

7/10 (日)

選挙権年齢が
18歳以上
と引き下げられました。

参議院議員通常選挙

総日前投票	旧住所地での投票
投票日に予定がある方は6/23(木)から7/9(土)までの間、総日前投票ができます。	3/22(火)以降に住居票を新しい住所に移された方は、旧住所地での投票となります。いる必要があります。

投票の仕方、候補者・政党の情報は特設サイトでご覧になれます！
「広まらずカウントダウンムービー」も公開中！
<http://www.soumu.go.jp/2016senkyo/> 

総務省・中央選挙管理会・（公財）国政選挙管理委員会

【選挙啓発リーフレット(裏面)】

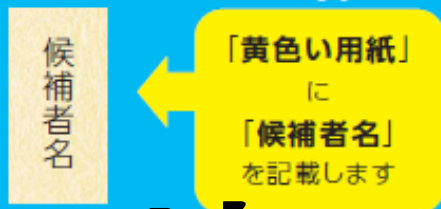
※表面はポスター画像と同様

参議院議員通常選挙の 投票は2種類です。



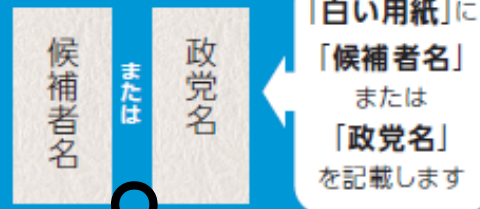
選挙区選挙

原則、都道府県の区域(鳥取県・島根県・徳島県・高知県はそれぞれ2県の区域)で行われ、



比例代表選挙

全国を1つの単位として行われ、



投票日当日は投票所に行けない方も投票できます。

投票方法その1

期日前投票

投票日当日に予定がある方は、投票日の前に期日前投票所で投票することができます。



投票方法その2

不在者投票

選挙期間中、他の市町村に滞在している方、病院等の施設にいる方、身体障害等の要件に該当する方は、不在者投票をすることができます。



※詳しい手続きは市区町村の選挙管理委員会にお問い合わせください。

選挙に関する情報はこちらのサイトから <http://www.soumu.go.jp/2016senkyo/>

候補者・政党の情報がご覧になれます。

選挙区選挙

▶ 選挙区ごとに各候補者の一覧

氏名 党派名 ウェブサイトアドレス

▶ 選挙区ごとの選挙公報

比例代表選挙

▶ 名簿届出政党等の一覧

名称・略称 政党等のウェブサイトアドレス

▶ 名簿届出政党等の名簿登載者の一覧

政党等名称 名簿登載者氏名

名簿登載者のウェブサイトアドレス

▶ 名簿届出政党等の選挙公報

広瀬すず
「カウントダウン」ムービー



広瀬すず
「はじめての日」ムービー



その他の企画

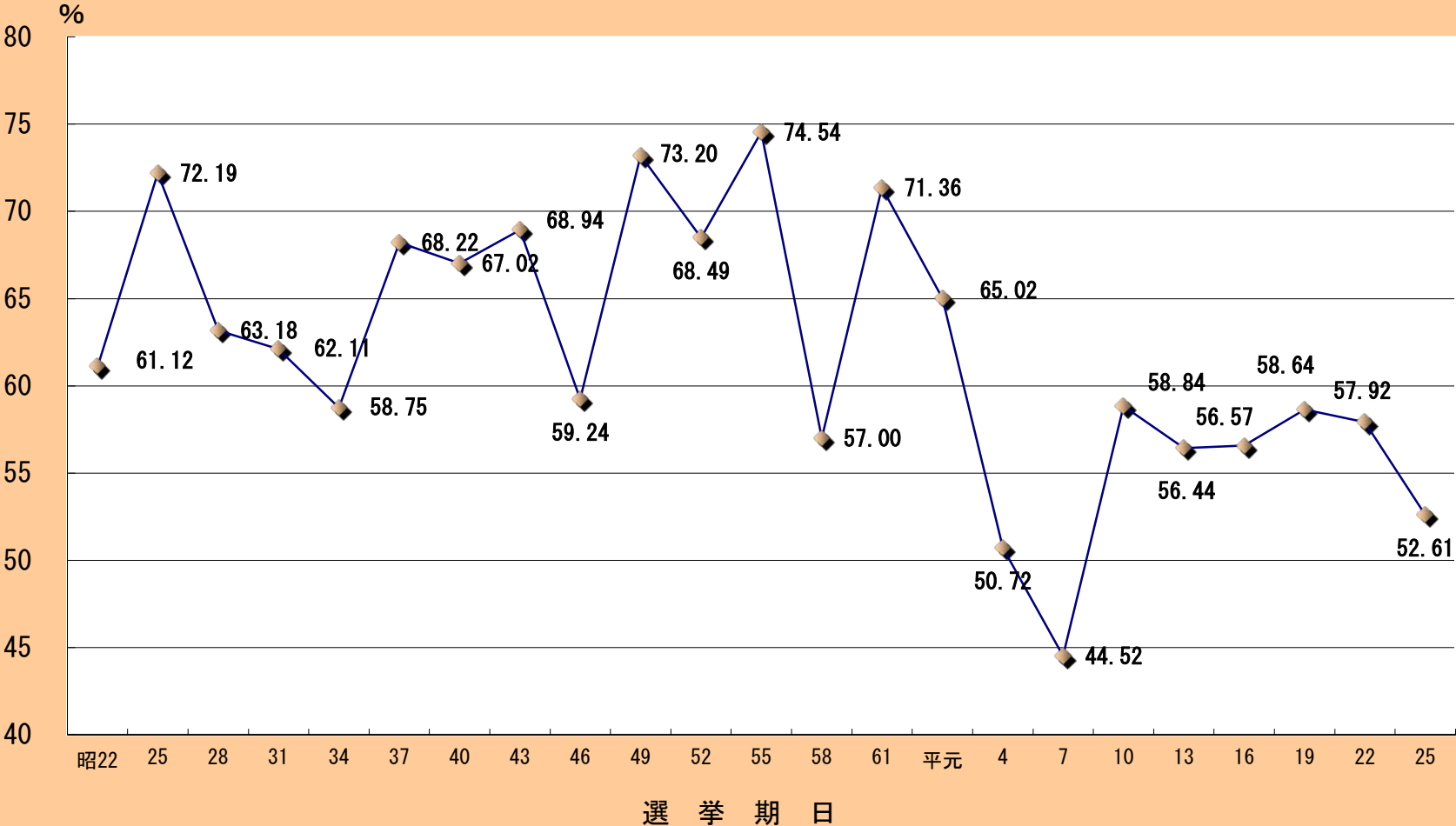
- ▶ SCHOOL OF LOCK!
君が思い描く「ほしい未来」
- ▶ 有権者のメッセージ
「私が選挙に行く理由」
- ▶ 人気モデル啓発動画
「18歳選挙はじまる」

第24回参議院議員通常選挙啓発事業全体計画＜H28.6.14現在＞

内 容		公示日前	公示日																			投票日	内 容 ・ 数 量	実施主体
			22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
			水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日			
新聞(記事下広告)			●																			中央5紙・ブロック3紙・地方43紙 半5段 (合区4県には、合区周知の半5段を加え、全5段)	総務省	
ポスター			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	都道府県、市区町村選管、国公私立大学等(B0・B1・B2・A2)	総務省
リーフレット(新規)			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	都道府県、市区町村選管等(A4)	総務省
インターネット	ホームページ		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	総務省ホームページ参院選特設ページ(PC・スマホ・携帯)	総務省
			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	総務省・都道府県ホームページ(選挙公報掲載)	総務省・地方団体
	ネット広告動画	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	YouTubeにおける動画広告、動画PR	総務省
	バナー広告		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	Yahooポータルサイト、スマートフォンサイト、SmartNews、ADJUST、産経デジタル参院選特設サイト、Gガイド(テレビ番組表)	総務省
	検索連動広告		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	検索エンジン(Yahoo、Google)から選挙に関するキーワードを検索した際、特設サイトURLが上位に表示されるよう設定	総務省
	SNS広告		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	LINELIVE、Facebook公式アカウント、Twitterによる拡散	総務省
タイアップサイト		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	Yahoo、マイナビティーンズでタイアップページ、ハフィントンポスト日本版における記事広告	総務省
交通広告															●	→	→	→	→	→	→	→	車内動画広告(東京メトロ)、地方公共団体への素材提供	総務省
大学キャンパス内広告(新規)																							キャンパス構内モニターを活用した情報発信	総務省
フィラーフィルム				●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	政見放送空き時間利用(テレビ) 120秒、60秒、30秒、テロップ	総務省
フィラーテープ				●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	政見放送空き時間利用(ラジオ) 60秒、30秒	総務省
点字パンフレット・音声CD			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	都道府県、市区町村選管等	総務省
船舶ファクシミリ			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	船舶向けファクシミリ放送	総務省
総務省庁舎広告			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	電光掲示板他	総務省
総務省広報誌												●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	「総務省」	総務省
地方公共団体実施事業		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	新聞、交通広告、ポスター、チラシ、懸垂幕、看板、街頭啓発、広報誌等、総務省提供の啓発素材を活用した啓発	地方団体
関係団体との連携事業			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	(公財)明るい選挙推進協会、若者啓発グループとの連携による啓発	民間
民間が行う事業			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	鉄道会社、百貨店等に対し、投票参加の呼びかけ等を依頼	民間

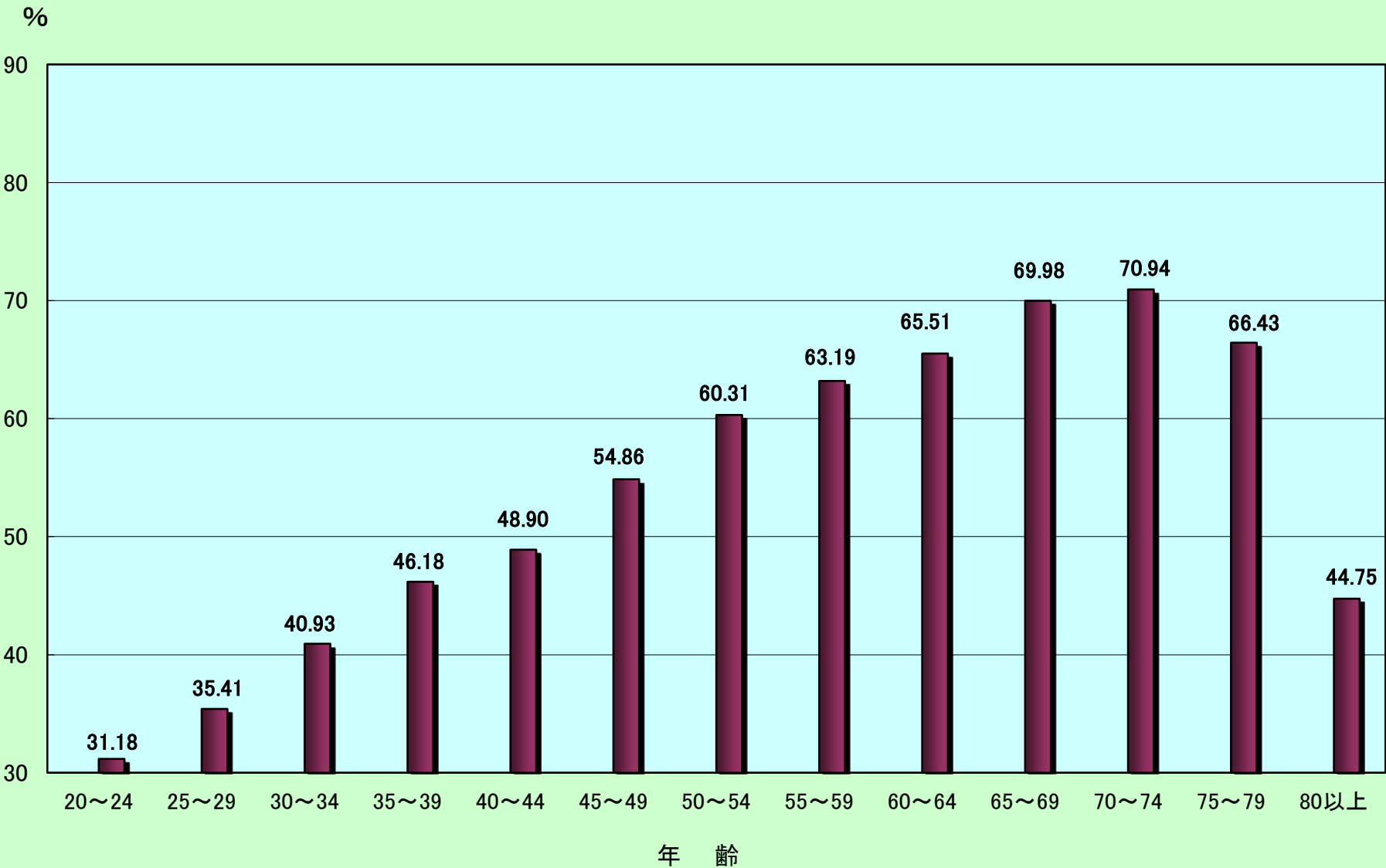
※1 本計画については、変更もあり得る。
※2 この他に、内閣府による政府広報、外務省において在外選挙に係る啓発を実施予定。
※3 地方公共団体実施事業については、選挙期日、投票方法の周知に加え、選挙区選挙・比例代表選挙の投票方法の違い及び当選人決定の仕組み、期日前投票のできる期間、場所など投票に必要な情報を周知する予定。

参議院議員通常選挙(地方区・選挙区)における投票率の推移



注1 昭和55年及び昭和61年は衆参同日選挙である。
 注2 平成10年より、投票時間が2時間延長になり、午後8時までとなった。
 注3 平成16年より、期日前投票制度が導入された。

平成25年7月21日執行参議院議員通常選挙(選挙区)における年齢別投票率



注 全国の投票区の中から標準的な投票率を示す投票区を各都道府県の市区町村から計188投票区を抽出し、その平均を求めたもの。