



# スタディサプリのご紹介

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ  
代表取締役社長 山口 文洋

# 1) リクルートマーケティングパートナーズのご紹介



リクルート  
マーケティング  
パートナーズ



リクルートキャリア



リクルートジョブズ



リクルートライフスタイル



リクルート  
住まいカンパニー



リクルートスタッフィング



スタッフサービス



海外展開



リクルートマーケティングパートナーズ=ライフイベントを支援する企業

## 2) スタディサプリのご紹介



スタディサプリアは、  
月額980円でいつでもどこでも、  
最高の授業を受けることができる  
オンライン教育サービスです。

## スタディサプリア

利用者

小学生・中学生・高校生  
有料会員：250,000人

サービス  
提供価値

- ・基礎教育科目＋大学受験対策
- ・社会／キャリア／進路情報
- ・教養／リベラルアーツ

サービス  
ビジョン

夢中に学ぶ姿を日々支援  
studyの語源はラテン語のstudiousで意味は  
「夢中になって取り組む」

## 2) スタディサプリのご紹介

### 2015年度 利用者数

有料会員数 小中高 25万人

高校利用 700校 (内 公立341校)

中学校利用 17校 (内 公立17校)

小学校利用 22校 (内 公立22校)

※中高一貫校は中学・高校あわせて高校数として1カウント。

## 2) スタディサプリのご紹介

講義動画は、合計5,000超の講義ラインナップをご提供

満足度 **97%** 講義評価 5.0点中 ★★★★★ **4.8点**

### 高校講座：講義ラインナップ

基礎講座	2,500 講義
センター対策講座	250 講義
志望校対策講座	250 講義

### 小学・中学生講座：講義ラインナップ

基礎講座	700 講義
応用講座	560 講義
教科書対応講座	1000 講義

### 3) 高校での利用状況

全国5000校中、  
700校以上で利用

公立：私立=5：5

### 学習到達度テスト

人によって苦手は異なり学習すべき内容は異なるはず。到達度テストは生徒一人一人の苦手分野を特定し、学力向上のために何を学べばよいのか診断します。

### 3レベル 5教科13科目3000講義の講義動画

予備校プロ講師の丁寧な講義により苦手分野の内容理解を進めます。講義には確認テストがついており理解度がはかれ、苦手克服を実現します。

### 学習管理システム

到達度テストでわかる生徒一人一人の苦手分野の講義の受講状況を先生がモニタリングすることができます。



### 3) 高校での利用状況

## スタディサプリの代表的な活用例



さいたま市立  
大宮西高等学校

放課後の補習教材として  
自学自習に利用

塾・予備校に通えない  
生徒にも機会を提供



静岡英和女学院  
中学校・高等学校

反転学習の教材として  
授業で利用

自立型学習力を育成



西大和学園  
中学校・高等学校

長期休みや週末課題  
として利用

生徒個々の習熟度に応じた  
課題の個別化



大阪府立  
能勢高等学校

アクティブラーニングの  
教材として利用

21世紀型スキルの開発

### 3) 高校での利用状況

スタディサプリを全面的に利用し、  
基礎学力の定着 & アクティブラーニングに挑戦



## 4) 小学校・中学校での利用状況

### 全国20自治体と実証実験中

福岡県飯塚市	福井県福井市・坂井市	シンガポール日本人学校	東京都府中市(育て上げネット) 2016年4月開始予定
放課後の補習教材に	反転学習の予習教材に	自学自習の教材に	貧困家庭の支援に



- ・オンライン学習サービス
- ・月額980円
- ・2015年3月リリース

## 5) 海外での利用状況



- ・小学生／中学生／高校生向け
- ・インドネシアを中心に利用  
生徒300万人  
学校1万校  
教師20万人
- ・全世界8か国で展開し、  
インドネシア／フィリピンではNo1