

ローカル局発 海外発信ビジネスの取り組みと課題

＜事前配布用資料＞



株式会社テレビ新広島

株式会社ティ・エス・エス・プロダクション

「Japan in Motion」の概要

Japan in Motionは、テレビ新広島・TSSプロダクションが製作し、外国の方々にもっとニッポンを好きになってもらうためにスタートしたジャパン紹介番組です。



■ 放送局

| 国 | 放送局 | 放送日時 | 視聴可能世帯数 |
|------|--|--|---------|
| フランス | NOLIFE (ケーブルテレビ) | 毎週火曜日 19:30~20:00 (再放送8回) ※7月~9月休止。 | 650万世帯 |
| タイ | TRUE VISIONS X-ZYTE ch (ケーブルテレビ) | 毎週火曜日 21:30~22:00 (再放送あり) | 250万世帯 |
| 日本 | TSSテレビ新広島 | 毎週金曜日 25:40~26:10 | 121万世帯 |
| | UHB北海道文化放送 | 毎週火曜日 26:55~27:25 | 262万世帯 |
| | SUT テレビ静岡 | 毎週金曜日 26:45~27:15 | 141万世帯 |
| | KSS高知さんさんテレビ | 毎週火曜日 25:55~26:25 | 35万世帯 |
| | TNC テレビ西日本 | 毎週火曜日 26:55~27:25 | 213万世帯 |



「Japan in Motion」番組基本フォーマット

①「旅コーナー」(約11分)

レポーターが日本全国を旅しながら名所・世界遺産・グルメ・祭りなどを紹介。ガイドブックには載っていない「今のニッポン」情報もふんだんに盛り込みます。



②「J-POPアルバムチャート」(約3分)

日本最大のレコード販売店「TOWER RECORD」と提携してJ-POPアルバムチャートを紹介する。意外なアーティストがブレイクすることも。



③「ニッポン最新情報・企画」(約11分)

ニッポンで今、話題となっているファッション、文化、秋葉原情報などガイドブックでは紹介されていないものも紹介する企画コーナー。さらに企業商品、日本の伝統文化などを紹介することも。



● 通リストジャパン

ガイドブックに掲載されている定番観光地・情報だけではなく、地元の人しか知らない「通」ならではの観光ポイントを格付けし、「通」な旅を提案します。



● おもしろ日本人

日本にはちょっと変わった趣味や特技を持った方がたくさんいます。そんな「おもしろ日本人」に密着取材。珍コレクションに達人技に驚愕すること間違いなし!! フランス人に向け、「日本人はおもしろいんだ!!」と自慢するコーナー。



「Japan in Motion」 最近の主な番組出演者

海外進出に意欲的なアーティスト・アイドルを起用



うみくん



PASSPO☆



比花知春



ZOOMAD
ANKE



ざわちん

NOLIFE

「NOLIFE」はフランスのケーブルテレビ局。
フランスで650万世帯が加入し、約1200万人が視聴できる。
番組の中には日本の情報に興味を持つフランス人に向けて、
日本の音楽（J-POP）、ゲーム、アニメ等の番組も放送している。



日本で無名なアーティストが
フランスでブレイクすることも！



日本で人気のアニメも放送中。

NOLIFEの日本に関する番組

- ① 『101%』：ポップカルチャーや料理・日常生活なども紹介している。日本のテレビゲームやマンガなどの最新情報を紹介。
- ② 『C'est mon vote』：J-TOPの投票を紹介。投票した視聴者から抽選で数名を選び、当選者のリクエスト曲を放送。
- ③ 『J-TOP』：Nolifeの視聴者が投票したJ-Musicのトップ20チャートを紹介。投票はNolifeのサイトから行う。
- ④ 『Ami Ami Idol Hello France!』：Hello! Projectの番組。グループのニュースやメンバーのインタビュー、コンサートの様子などを放送。モーニング娘、ミニモニ、C-uteなどのPVも紹介。
- ⑤ 『OTO Ex』：司会者のカロリーヌがアーティストのインタビューやレポートを交えて、最新のJ-Music情報を紹介。

日本好きフランス人に人気の放送局

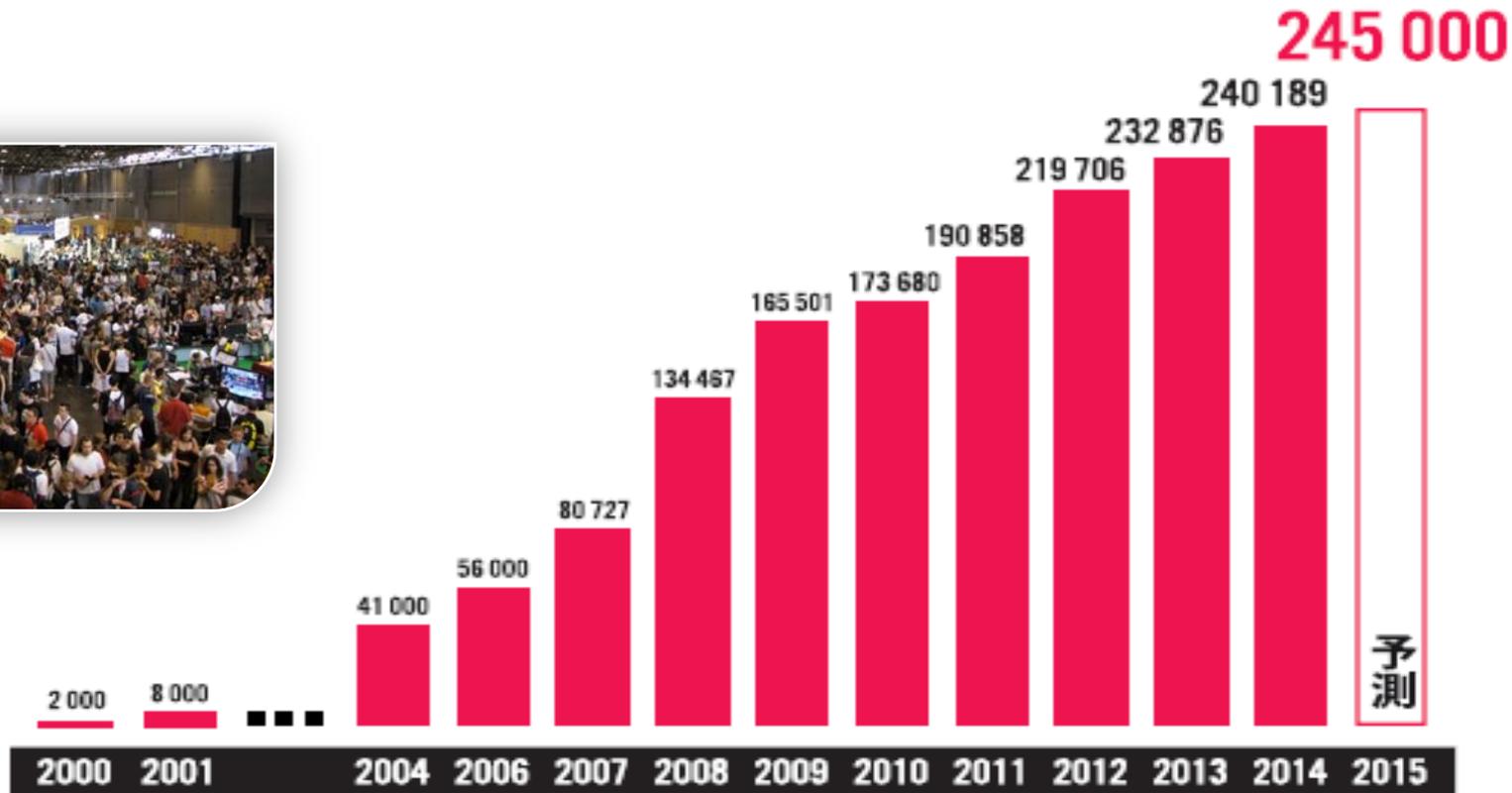
フランスでのニッポン人気の経緯



日本のアニメを見ていた層が30代40代に。



来場者数の推移



2015年過去最高の24万人の来場者！

安倍総理の成長戦略スピーチで

「Japan in Motion」は、ただ番組を放送しているだけではなく、フランスでビジネス展開支援をしたり、観光誘客などを積極的に取り組んでいるため、国が掲げるCOOL JAPAN戦略の成功事例として、2013年安倍総理の成長戦略でのスピーチで当番組が紹介された。

—安倍総理スピーチ一部抜粋—

「（前文省略）“きゃりー・ぱみゅぱみゅ”。
皆さんご存知でしょうか。

この人気歌手、この人の人気と、
岡山の桃太郎ジーンズの海外売上の倍増。
共に、フランスで放送された日本の番組が
きっかけでありました。

この、きゃりーぱみゅぱみゅも、
日本で有名になる前にフランスで
火が付いたわけであります。」

（2013年5月18日 ロイター）



安倍総理が「Japan in Motion」を紹介！



新藤 元総務大臣



「Japan in Motion」事業を展開する
TSSプロダクションに対し、2014年6月
2日の式典にて「情報通信月間」総務大臣
表彰が授与された。

※総務省が平成26年度「情報通信月間」に当たり、
情報通信の発展に貢献した個人及び団体並びにデジ
タルコンテンツについて、今後の創作活動が期待さ
れる者に対して行う表彰。



平成26年度「情報通信月間」総務大臣表彰！

広島県へのフランス人インバウンド効果

2009～2011年にかけて広島県を徹底プロモーション

2009～2011 広島の魅力を集集放送



2009年は外国人リポーターを起用し、2011年からは人気アイドルグループ・ぱすぽ☆が広島の魅力を紹介する。

2011 JAPAN EXPO参加



ヨーロッパ最大級の日本カルチャーの展示会・JAPAN EXPOに広島県ブースを出展。4日間でのべ5000人の番組視聴者がブースを訪れた。

2009年から フランス人急増



番組を開始した2009年からフランス人旅行者が増え始める。ミシュランガイドなどで三ツ星を獲得した事も相乗効果に。2011年に震災の影響で一時落ち込んだが、現在は徐々に持ち直している。

広島県への外国人観光客数

- 1  アメリカ 9万3376人
- 2  オーストラリア 5万9985人
- 3  フランス 5万2483人
- 4  中国・香港 4万1765人
- 5  韓国 3万3289人

【平成22年】

訪日外客数(日本全体)

- 1  韓国 243万9816人
- 2  中国 141万2875人
- 3  台湾 126万8278人
- 4  アメリカ 72万7234人
- 5  香港 50万8691人

広島県観光課「広島県観光客数の動向」資料

平成22年、フランス人観光客数が広島で3位に！

「Japan in Motion」WEB展開

NOLIFEで放送



NOLIFE



NOCO
(NOLIFE運営
の動画サイト)

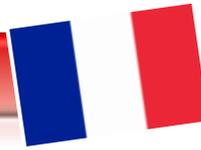
動画配信ページ



番組オフィシャルサイト (伝語)
にてアーカイブ化



「Japan in Motion」 SNS展開



番組告知



番組で紹介する 観光スポットの紹介



イベント出演者紹介



番組で紹介した商品の 紹介やプレゼント募集



47,724いいね！
(2016年6月30日現在)

海外戦略番組第2弾「行きたがリーノ」スタート

行きたがリーノ IKITAGARINO

「日本の素晴らしさを体験したい外国人」＝「行きたがリーノ」の行ってみたい！
興味を持つ場所にアンタッチャブル柴田が **行きたがリーノ号** に乗って密着取材！
そこにあった日本の素晴らしさ、文化・風習・技術などなど
外国人の目を通して我が国・わが郷土を再発見！
新たな日本の魅力を発見していきます！！



TSS放送枠：本放送：毎週土曜 18:30~19:00
再放送：毎週金曜 25:10~25:40



ナビゲーター：柴田英嗣

行きたがリーノさんたち



日本人が気付かない日本の良さを伝える番組！

「行きたがリーノ」番組コンセプト

日本人の当たり前前の日常の中にCOOL JAPANは潜んでいる。

番組では、日本在住外国人を「行きたがリーノさん」として、日本人が気付いていない日本の素晴らしさを炙り出し、新たな観光資源を発掘・発見する。



2014年春、ASEAN市場へ
チャレンジしようとタイ王国
を訪問、



そこで目にしたのは・・・

若者たちの間の韓流ブーム！

韓国POP、韓国ドラマ、
韓国コスメ、韓国の家電、スマホ



タイでの放送スタート！

true visions
มองโลกได้ลึกกว่า

行きたがり
IKITAGARINO

ข้อมูลดี ๆ เกี่ยวกับญี่ปุ่นมากมาย!!
อิศริยาภรณ์ & เจแปน อิน โชมัน

動く日本
Japan in Motion

pro. web ads
from across
Japan

true visions true XZYTE ออกอากาศทุกวันเสาร์ที่ช่องทรูเอ็กไซต์
Ikitagarino 20:00~20:30 Japan in Motion 20:30~21:00
ออกอากาศในวันเสาร์ที่ 00:00-00:30 และ 10:00-10:30
ออกอากาศในวันอาทิตย์ที่ 00:30-01:00 และ 10:30-11:00
ISSプロダクション ISSテレビ制作

 **true visions**
มองโลกได้ลึกกว่า

放送局名：「TRUE VISIONS」
チャンネル名：「X-ZYTE」

■ 200万世帯が視聴可能のタイ最王手ケーブルネットワーク。



フランスの実績などが評価され、番組販売に結び付いた！



番組告知



イベント告知



プレゼント告知

総いいね！数は4,451
(2016年6月30日現在)

- タイ語版番組Facebookは「Japan in Motion」と連名で展開。
- 番組告知・イベント告知・プレゼント告知・出演者情報・取材の様態等を発信。
- 2014年11月20日からスタート。
- タイ有名人REY MACDONALD氏やPEETHONG SITTARUT氏（ビーム氏）が「行きたがりーノ」に出演し、Facebookで紹介したところ、いいね！数が急上昇。

タイ語版番組Facebookを展開中！

現地タレントの活用

フォーカス ジラクン
(Focus Jeerakul, โฟกัส จีระกุล)



facebook

3 1 5 万人!



Instagram

8 8 万人!

JAPAN EXPO THAILAND

イベント名 : **JAPAN FESTA in BANGKOK 2016**

※ JAPAN EXPO THAILAND 2016と連動開催

開催期間 : JAPAN FESTA 2016年1月23日(土)~24日(日) 11:00~21:00

JAPAN EXPO 2016年1月22日(金)~24日(日) 11:00~20:00

会場 : タイ・バンコク市内 CENTRAL WORLD PLAZA (セントラルワールドプラザ)

主催 : JAPAN EXPO THAILAND 2016 実行委員会

運営 : G-Yu Creative



ประเทศไทยจัดงานใหญ่ที่สุด 2016
มหกรรมญี่ปุ่นที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในไทยและแถบเอเชีย
タイそしてアジア最大級の日本文化の祭典!! 第2回ジャパンエキスポタイランド開催!!

JAPAN EXPO THAILAND 2016

ศุกร์ที่ 22 - อาทิตย์ที่ 24 | 22nd - 24th
มกราคม 2559 | FRI JANUARY 2016
@หน้าลานเซ็นทรัลเวิลด์ | @CENTRALWORLD
2016年1月22日(金)~24日(日) 10:00 - 21:00
CENTRAL WORLD PLAZA

Design ARTISTS Food Sport TRAVEL
JPOP CULTURE Education Trend FASHION
ARTS ANIME

Michinoku Pro Wrestling

ฟรีตลอดงาน! 入场無料!
主催:ジーユークリエイティブ
Organized by G-Yu Creative

www.japanexpothailand.com

Facebook: facebook.com/japanexpothailand
Application: japanexpothailand

www.japanexpothailand.com

40万人



番組PR

「JAPAN FESTA in BANGKOK 2016」の屋外イベントスペース「TASTE OF JAPAN ～日本食の祭典～」ゾーンに番組ブースを出展。地域産品やグルメ企業や広島県観光課と連携してブース展開することで、日本ブーム創出を目指した。



食のゾーン入口&位置



番組ブース 外観



番組映像の放映



番組PRチラシ&ノベルティの配布

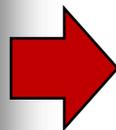


番組Facebookのいいね!数の促進
⇒ 景品プレゼント

イベントプロモーションの基本の流れ



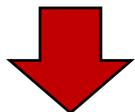
Japan in Motion 8月22日放送
(JapanFesta特集)



ライブステージ (全4回)



ブースでのPR



ステージでのPR



ブースでのPR

有名タイ女優を活用した広島県の観光プロモーション
(ステージイベント・ブースプロモーション)



番組で紹介



広島県観光ポスター



タイ語版広島県観光パンフレット



Focus氏によるステージイベント



Focus氏・比花氏によるブースPR



Focus氏Facebook

広島県観光PRパンフを**1,000枚**、広島市街地のタイ語版地図を**200部**配布。
Focus氏のFacebookで**5.1万いいね!**を獲得。

日本全国にニュースで

ニュース枠でフジテレビ系各局にて全国放送された。



<海外発信事業のポイント>

- ① 商慣習の違いを理解し、柔軟な対応が取れるスケジューリングと体制
- ② マーケットイン+プロダクトアウト
(コンセプト)
- ③ 自前主義にこだわらない。
多くの協力者を得ること。

【問い合わせ先】

(株)テレビ新広島
コンテンツ営業開発部
森 星嘉

mori@tss-tv.co.jp