

# 事業全体概要

## 事業の名称 関西「美容体験ツアー」の発信および美容関連商品のPR

- 【事業全体概要】
- 関西美容業界（ヘアスタイリング、カット、カラー、ネイル、メイクアップなど）の技術・経営および関連商品のクオリティの高さを海外に紹介。日本の新たなMADE IN JAPANとして美容業界の海外展開を推進。
  - 「ビューティーツーリズム」という新しい旅の概念をベトナムを中心にアジア各国に発信し、「キレイになるために関西に行く！」というムーブメントを起こす。
  - 美容だけでなく、周辺の地域も同時にPRすることで、多角的にPRしていく。

**連携イベント1**：11月にホーチミンで行われる「Japan Festival」＝日本紹介フェアでスタイリストによる実演ショーなどを行う。  
**連携イベント2**：10月に行われる「Osaka Kawaii」＝大阪キタエリアで行われる美容系イベント。ヘアスタイリストによる実演等を行い、美容関連商品のPRを行い海外にもPRする。

その他連携  
 日本最大級のリアルクローズファッションイベント『神戸コレクション』と連携。番組で取材し、神戸の、関西のファッションをPRし、ベトナムからのツアー客促進を促す。



### 【放送コンテンツで取り上げる日本国内の地域等】

都道府県：大阪府、奈良県、兵庫県、など  
 主な都市：大阪市、神戸市、など  
 主な取材先：各提携サロン



### 【主な制作プロセス】

<b>【企画の立案・台本制作】</b> H28年4月～8月 <b>【撮影】</b> H28年9月～11月 （於：大阪府大阪市等） <b>【編集】</b> H28年12月（於：大阪） <b>【ローカライズ】</b> H28年1月（於：ベトナム）	<b>【放送対象国】</b> ベトナム <b>【海外放送局・チャンネル】</b> View TV <b>【放送期間】</b> H29年1月～2月末日 （予定） 全10話（1話30分尺） <b>【想定視聴者数】</b> のべ500万人
---	--

### 【番組+α】

- ①台湾……台湾の三立電視台の番組でもテクニック紹介
- ②日本(東南アジア)……東南アジアでも放送されているMBSの女性向け番組ともコラボ

