

平成 28 年 7 月 20 日
近畿総合通信局

平成 28 年度「放送コンテンツ海外展開助成事業」の助成対象を決定

－近畿管内では株式会社毎日放送を採択－

総務省は、7 月 15 日、平成 28 年度予算による「情報通信利用促進支援事業費補助金（放送コンテンツ海外展開助成事業）」について、21 件の事業を助成対象として決定しました。

近畿総合通信局（局長：関 啓一郎（せき けいいちろう））管内では 8 件の応募があり、株式会社毎日放送 1 件が採択されました。

【交付事業の概要】

事業者名：株式会社毎日放送

補助事業の名称：関西「美容体験ツアー」の発信および美容関連商品の P R

事業の概要：別紙（株式会社毎日放送 提供）

【関係報道発表】

平成 28 年度「放送コンテンツ海外展開助成事業」の公募の結果
(http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01ryutsu04_02000054.html)

連絡先：放送部 放送課（担当：国本、山田、岡地）
電 話：06-6942-8566

事業全体概要

事業の名称 関西「美容体験ツアー」の発信および美容関連商品のPR

【事業全体概要】

- 関西美容業界（ヘアスタイリング、カット、カラー、ネイル、メイクアップなど）の技術・経営および関連商品のクオリティの高さを海外に紹介。日本の新たなMADE IN JAPANとして美容業界の海外展開を推進。
- 「ビューティーツーリズム」という新しい旅の概念をベトナムを中心にアジア各国に発信し、「キレイになるために関西に行く！」というムーブメントを起こす。
- 美容だけでなく、周辺の地域も同時にPRすることで、多角的にPRしていく。

連携イベント1：11月にホーチミンで行われる「Japan Festival」＝日本紹介フェアでスタイリストによる実演ショーなどを行う。

連携イベント2：10月に行われる「Osaka Kawaii」＝大阪キタエリアで行われる美容系イベント。ヘアスタイリストによる実演等を行い、美容関連商品のPRを行い海外にもPRする。

その他連携
日本最大級のリアルクローズファッションイベント『神戸コレクション』と連携。番組で取材し、神戸の、関西のファッションをPRし、ベトナムからのツアー客促進を促す。



【放送コンテンツで取り上げる日本国内の地域等】

都道府県：大阪府、奈良県、兵庫県、など
 主な都市：大阪市、神戸市、など
 主な取材先：各提携サロン



【主な制作プロセス】

【企画の立案・台本制作】 H28年4月～8月 【撮影】 H28年9月～11月 （於：大阪府大阪市等） 【編集】 H28年12月（於：大阪） 【ローカライズ】 H28年1月（於：ベトナム）	【放送対象国】 ベトナム 【海外放送局・チャンネル】 View TV 【放送期間】 H29年1月～2月末日 （予定） 全10話（1話30分尺） 【想定視聴者数】 のべ500万人
---	--

【番組+α】

①台湾……台湾の三立電視台の番組でもテクニック紹介
 ②日本（東南アジア）……東南アジアでも放送されているMBSの女性向け番組ともコラボ

