事業番号

0024

									美番号		0024			
			平成 2	28年度行政	事業レ	<u> ビュ-</u>	<u>ーシート</u>	(総	<u> </u>			<u>) </u>	
事業名	ふるさと納税の手続	簡素化及び	P R		担当部	部局庁	自治税務局				作成責	任者		
事業開始年度	平成26年度 事業終 (予定)		終了) 年度	平成27年度	担当	課室	市町村税課			課長	池田	達雄		
会計区分	一般会計													
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	総務省設置法(第 総務省組織令(第					系する計画、 経済財政運営と改革の基本方針2014、 まち・ひと・しごと創生総合戦略								
主要政策・施策	地方創生				主要	経費	その他の事項経費							
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度以 内)	地方創生を推進する	らため、ふる	さと納税を	拡充する制度改正に	こあわせたF	PRを広く実	態ん、ふるさと	納税の一層の)活用を促進。					
事業概要 (5行程度以内。 別添可)				するため、ふるさと納)一層の活用を促進す		ふるさと納っ	税枠の拡充等)	する制度改正	EにあわせたPF	Rを広く実績	施すると	ともに、	手続簡	
実施方法	直接実施													
			2	5年度	26年度		27年度		28年度		29年	度要求		
	当初予算			-	-				-			-		
		IMT 1 #		-	240		-		-					
予算額・	の# 	の井		-		239.1			-					
執行額 (単位:百万円)	別 翌年度へ		-		▲239.1									
(年位・日ガロ)	予備到		-				-			0				
	計 ++ <= e=			0	0.9		239.1		0	_	- "			
	執行額			-	0.9				_					
	執行率(%	6) 		-	100%		56%				14# 5		7	
	定量的な成果	と目標 ロー・		成果指標		単位	25年度	26年度	27年度	中間目		目標最終 28 - 4	年度	
成果目標及び成 果実績	実績の5円(23*26年度に終代 実績の5倍相当)まで引き 上げる。(27年中の実績は 28年度の個人住民税に係 る調査で把握されるため、 目標年度を28年度に設定)				成果実績	万人	-	-	-			-		
(アウトカム)					目標値	万人	-	-	-			60		
					達成度	%	-	-	_	-				
成果目	薬及び成果実績 (フ	アウトカム	欄につい	てさらに記載が必	要な場合に	はチェック	7の上【別紙1	』に記載		□ チェッ	ク			
工品化摄力 40年		活動	指標			単位	25年度	26年度	27年度	2	28年度活	5動見込		
活動指標及び活 動実績					活動実績	枚	-	-	23,062	2 –				
(アウトプット)	・ポスターの配布部	部数			当初見込み	枚	_	-	21,062	_				
		活動	指標			単位	25年度	26年度	27年度			5動見込		
活動指標及び活 動実績					活動実績	枚	-	-	4,733,000	, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,				
リス模(アウトプット)	・リーフレットの配布部数			当初見込み	枚	_	_	4,463,000						
		活動	指標			単位	25年度	26年度	27年度	2	28年度活	5動見込		
活動指標及び活 動実績					活動実績	枚	_	_	20.000					
(アウトプット)	ふるさと納税活用	事例集							,					
					当初見込み	枚	-	-	-			-		
		算出	根拠			単位	25年度	26年度	27年度	2	28年度活	括動見込		
単位当たり コスト		スター1枚 作成総費		コスト :作成枚数)	単位当たりコスト	円	-	-	156.1		-	-		
	※費用には全国の	の自治体等	うない うない うんしゅう こうしゅう かいしゅう かいしゅう かいしゅう かいしゅう かいしゅう かいしゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう	送費を含んでいる。	計算式	円/枚	-	-	3600000 / 23062		-	-		
							-		-					

単位当たり コスト		算出根拠 ・リーフレット1枚あたりのコスト				単位	25年度	26年度	27年度	28年月	度活動見込		
			ノーフレット1枚あたり ハット作成総費用 /		単位当たりコスト	円	-	-	2.3		-		
			※印刷発送業	者については現在な で見込んでいる	、告中のため、予算額 。	計算式	円/枚	-	-	10761004 / 477300		-	
単位当たり コスト				算出根拠			単位	25年度	26年度	27年度	28年度活動見込		
				るさと納税活用事例:		単位当たりコスト	円	-	-	88.4	-		
(ふるさと納税活用事例集作成総費用 / 総作成枚 数)					計算式	円/枚	-	-	1768500 / 20000	-			
平 成 2			出予算目 28年度当初予算 29年度要求			主な増減理由							
8 位 ₂	-			-	-								
29年度予算						-							
度													
算内訳													
単			計	0	0								
		政策	Ⅱ. 地方行財政	Ż.	_								
		施策	E 4. 分権型社会を担う地方税制度の構築										
	77L		定量的指標				単位	25年度	26年度	27年度	中間目標年度	目標年度 年度	
政策評価、	政策評価	測定指				実績値							
価、経済		標				目標値							
財					本事業の	成果と上位	施策・測	定指標との関	係				
政再生		ふるさ する重	と納税の手続間 からが広がり、地	簡素化及びPRを実施 方団体が自らの発	もすることは、ふるさと 想で特色を持った地垣	:納税の活. ばづくりを行	用がより- うことに?	-層促進され。 寄与する。	ることで、各は	地で地方創生	の実現に向い	ナた取組を支援	
アクシ		改革項目	分野:	-									
■ン・		€		KPI (第一階層)	<u> </u>		単位	計画開始時年度	27年度	28年度	中間目標年度	目標最終年度 年度	
プロ	7	第 K 一 P				成果実績		-	-	-	-	-	
グラ	ア ク シ 経	階層)	_			目標値		-	-	-	-	-	
7 5	ョ済					達成度	%	- 1	-	-		- 口冊目約左曲	
ログラムとの関係	ン・プログラム・財政再生	第		KPI (第二階層)			単位	計画開始時年度	27年度	28年度	中間目標年度	目標最終年度 年度	
	グ生	第二階				成果実績		-	-	-	-	-	
	ラム	層」	_			目標値		-	-	-	-	-	
					+ + **	達成度	% 5. 苯语 日 .	- NDI F O 目 区	-	-	-	-	
					本事 表	・の水未ど	X 早 垻 日 '	KPIとの関係					
		-											

	事業所管部局による点	検·改善								
	項目	評価	評価に関する説明							
国费	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	0	地方創生に資する事業である。							
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	0	ふるさと納税制度(税制改正内容を含む。)を広く国民へPR する目的であるため、国で行うもの。							
の必	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い 事業か。	0	ふるさと納税は、納税者の自主的な判断によって行うものであり、普及のためには、PRが重要である。							
	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。									
事	一般競争入札、総合評価入札又は随意契約(企画競争)による支出のうち、- 者応札又は一者応募となったものはないか。	- 無 無	ふるさと納税の制度改正に係る広報については、複数社から 提案のあった広報総合企画案を審査するにより事業者を選 定している。 平成27年度のポスターの追加印刷やふるさと納税活用事例 集の冊子作成に当たっては、複数社から見積もりを提出さ せ、比較することによって価格の安い事業者を選定している。							
業の	競争性のない随意契約となったものはないか。	無								
効率	 受益者との負担関係は妥当であるか。	_								
性	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	0	複数社の見積もりをもとに事業者を選定するなど適切な単価							
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	_	で発注している。							
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	0	使途については、一体的にPRをすることで相乗効果を生むこ							
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	ととなるものについて、必要なものに限っている。							
	「竹井平が入さい場合、ての埋田は安ヨか。(埋田を石に配載) その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。									
事	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	_								
業の	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的 あるいは低コストで実施できているか。									
有別	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	-								
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	-								
	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-								
関連	所管府省·部局名 事業番号 事業名		_							
事業										
*			+							
点検		で、相乗効	 果を生み効果的にふるさと納税制度のPRを実施することがで							
果改	改善の									
善結	方向性									
	外部有識者の所	見								
	総合企画は、企画競争により1.2億円の契約となっているが、企画競争の際に1.2億円 気についても検討が必要ではないか。	ありきとなっ	っていないか。企画競争の場合、企画内容とともに、経費節減							
	行政事業レビュー推進チー	-ムの所見	l							
	終 了									
	終 了 平成27年度をもつて事業終了 テ 定									
	所見を踏まえた改善点/概算要求	における」	反映状況							
	予									
予 定 通 り 平成27年度をもって事業終了 終 ア										
	終 了									
	備考									
	関連する過去のレビューシー	トの事業	품부							
平	成22年度 - 平成23年度 -	. ** ** **	平成24年度 -							
	成25年度 - 平成26年度		平成27年度							

資金の流れ (身先ので (う生かるので (う生かるのででで (単位: (単位: 円)		<雑役 広報線 ポスタ <印品	総務省 ・ 大きな では、 大きな でんしょう でん はいまい はい	【企画競争、- (4社)	予定やイメージを記る		
質目・使途 (「資金の流れ」に		A. (株)サイネックス					
おいてブロックごとに最大の金額	費目	使 途	金額(百万円)	費目		使 途	金 額 (百万円)
が支出されている 者について記載 する。費目と使途 の双方で表に	(雑役務費)	ふるさと納税の制度改正に係る広報総合企 画の実施の請負	120				
分かるように記載) 載)	計	ついてナンに引きな公面が損人はて、	120	計			0
	費目・使途欄に	ついてさらに記載が必要な場合はチェック	クの上【別紙2	2】に記載			

支出先上位10者リスト

A.											
	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)			
1	(株)サイネックス	1120001079723	ふるさと納税の制度改正に 係る広報総合企画の実施 の請負	120	随意契約 (企画競争)	3	-				
2	(株)アイネット	5010001067883	ふるさと納税の制度改正の 周知に係るリーフレットの印刷、梱包及び発送	12	一般競争入札	2	85.8%				
3	(株)丸井工文社	6010901011444	印刷製本費(ふるさと納税 活用事例集印刷ほか1件)	2	随意契約 (少額)	-	1				
4	(株)アイネット	5010001067883	印刷製本費(ふるさと納税の制度改正の周知に係るリーフレットの印刷ほか1件)	1	随意契約 (少額)	-	-				
5	敷島印刷(株)	5330001002222	ふるさと納税の制度改正の 周知に係るポスター	0.1	随意契約 (少額)						
	支出先上位10	□ チェック	ל								

国庫債務負担行為等による契約先上位10者リスト

	ブロック 名	契 約 先	法 人 番 号	業務概要	契約額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者 数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (契約額10億円以上)
1		_	-	-	-	-	-	-	-