

放送セミナー2016（第2回）開催要領 ～地方創生に向けた地域メディアの戦略的活用とは～

項目	内容	
開催趣旨	地方創生の成功には「地域からの情報発信が重要」であることから、地域の自治体や放送事業者等が連携し、地方創生の推進に向けた放送・映像メディアの戦略的な活用方策について探ることを目的とする。	
開催日	平成28年10月28日（金） 13:30～17:30	
場所	興雲閣 大広間 島根県松江市殿町1番地59 松江城山公園内 TEL 0852-61-2100 URL: http://www.matsue-tourism.or.jp/kounkaku/	
主催	総務省中国総合通信局、中国情報通信懇談会	
共催	松江市	
後援	中国経済連合会、島根県ケーブルテレビ協議会、山陰中央新報社、新日本海新聞社、NHK松江放送局、BSS山陰放送、日本海テレビ、TSK山陰中央テレビ、山陰ケーブルビジョン	
対象者	地方公共団体、中国情報通信懇談会会員、放送事業者、ケーブルテレビ事業者、一般（50名）	
セミナー	13:30-	開会
発表(1)	13:40 -14:30	(1) 『「くまモン」のブランド戦略とNEXT STAGE』(50分) 発表者：熊本県 くまもとブランド推進課 主幹（ブランド推進担当） 四方田 亨二 氏
発表(2)	14:30 -15:20	(2) 『地域活性化へ近隣CATV連携による可能性と 共同制作番組への展開』(50分) 発表者：株式会社サンテレビジョン 技術局 小畑 泰寛 氏
休憩	15:20 -15:30	休憩(10分)
発表(3)	15:30 -16:20	(3) 『メディアミックスによる地域密着と情報発信』(50分) 発表者：山陰ケーブルビジョン株式会社 常務取締役 原田 光明 氏
休憩	16:20 -16:30	休憩(10分)
情報交換会	16:30 -17:30	講師と参加者の情報交換 (参加費無料、軽食あり)
	-17:30	閉会