

提案・意見募集の方法

項目	19年10月 実施分	20年10月 実施分
1 取組の名称	公共サービスの実施にかかる民間活用についての意見募集について	民間事業者等の参入意向調査
2 実施期間	H19.10.12～11.9(29日間)	H.20.10.24～11.25(33日間)
3 提案・意見募集の目的	民間事業者等の参入意向調査	民間事業者等の参入意向調査
4 提案の対象と主体	・全事務事業が対象 ・誰でも提案可能	・全事務事業が対象 ・誰でも提案可能
5 提案を求める内容・項目	・民間で実施可能と考えられる事務事業の内容 ・民間で実施することにより期待できる効果について ・民間で実施を可能とするための条件について など	・民間事業者等が実施した場合の具体的な効果 ・民間事業者等が効果的・効率的な実施をするための条件(必要な措置、取り除いてほしい制約等) ・公募したときの参画の可能性 など
6 関連する他の事務(事務事業数、実施時期)	「事務事業棚卸し」(約2,700事業、19年度)	左記及び基本方針にかかるこれまでの議論を踏まえ、今回の提案募集を実施
7 情報開示の内容・種類	・事務事業概要(事務分掌) ・各局の事業概要(ホームページ)	左記に加え、 ・事務事業リスト ・昨年の意見募集結果 ・民間活用検討の資料
8 提案に関する質問・問合せ	特段の質問の機会等は設定せず。	照会・質問票を設け、事前に問合せを受け付け個別に回答。
9 市ホームページへの掲載	期間内アクセス件数 不明	期間内アクセス数 約3,000件
10 区役所・サービスカウンター等での資料配布	なし	合計で約700部を配架
11 プレス発表	10月12日(金)にプレス発表掲載紙なし	10月24日(金)にプレス発表3紙掲載(10/25産経、11/9毎日、11/12朝日)
12 大阪市政だよりへの掲載	19年11月号に掲載	20年11月号に掲載
13 説明会の開催	・10月26日(金) 大阪商工会議所 約15名参加	・10月29日(水) 大阪産業創造館 約80名参加 ・11月4日(火) 大阪商工会議所 約15名参加 ・11月17日(月) (財)大阪市都市工学情報センター 約20名参加
14 ビジネスメールの活用による広報	大阪商工会議所の「大商ビジネスメール配信」にて約10,000通を配信	・大阪産業創造館の「ピーブラッツウィークリー」にて 約41,000通を配信 ・大阪商工会議所の「大商ビジネスメール配信」にて 約10,000通を配信
15 市民活動団体へのPR依頼	・NPO関連団体へのメール発信 約400通	資料を送付し、会員等へのPRを依頼。 ・(社)大阪ボランティア協会 ・特定非営利法人大阪NPOセンター ・大阪市ボランティア情報センター ・特定非営利法人関西国際交流団体協議会 以上4団体
16 ビジネス紙への関連記事掲載	なし	(財)大阪市都市型産業振興センター発行「ピーブラッツプレス」11月号(月刊 約6万部)
17 寄せられた件数	37事業(19通)	62事業(59通)
18 事後の公表・反映	いただいたご意見を参考にして「大阪市における公共サービスの実施にかかる民間活用の基本的な考え方について(案)」の記載内容の具体化を図り公表。	提案に対する市の考え方を公表し、監理委員会の意見聴取を経て、対象業務を選定。