

研究会における論点（案）

1. 「市場化テスト」になぜ取り組むのか ～庁内外に対する動機付け～

- ・「市場化テスト」の意義
- ・他の手法との使い分け
- ・「市場化テスト」によって目指すもの
- ・「市場化テスト」の成果、実践例

2. 「市場化テスト」の実務的課題 ～アウトソーシングとの関係～

- ・公共サービスの質の評価
- ・官のコスト把握
- ・効果的なモニタリングのあり方
- ・「市場化テスト」をめぐるその他の実務的課題

3. 官民競争入札の実施にあたっての課題

- ・情報遮断措置（ファイアウォール）
- ・官民のコスト比較
- ・官が応札する際の適正な価格
- ・官民競争の対象となる事業の所管部局にとってのインセンティブ

具体的な進め方としては、各論点に対する考え方について、地方公共団体と専門委員からのプレゼンテーションを受けて意見交換を行い、その結果を踏まえ、事務局が専門委員の協力を得て、それぞれの論点における課題と考え方を整理する。