

新たな時代の公共放送

総務省

NHKの業務・受信料・経営の在り方の一体的な改革について

NHKの業務・受信料・経営の在り方は、相互に密接不可分なものであり、一体的に改革を進めていくことが必要。

1. 業務

- メディアの多様化に対応したインターネットの本格的活用
- 国際放送、地域情報発信の充実・強化
- 業務の合理化、効率化

2. 受信料

- インターネット時代への対応
- 支払率の向上、営業経費の合理化・効率化、国民・視聴者への還元
- 受信料水準、事業収入支出の規模、支出の適正性について適時適切に評価・レビューを行う仕組の構築

3. 経営

- 適正な責任ある経営体制の確保
- 透明性の確保等
- 業務の合理化、効率化