資料2－4

# ハイブリッドラジオがもたらす放送ネットワークと経営の強靭化

2016年12月8日
株式会社CBCラジオ
代表取締役社長
升家　誠司

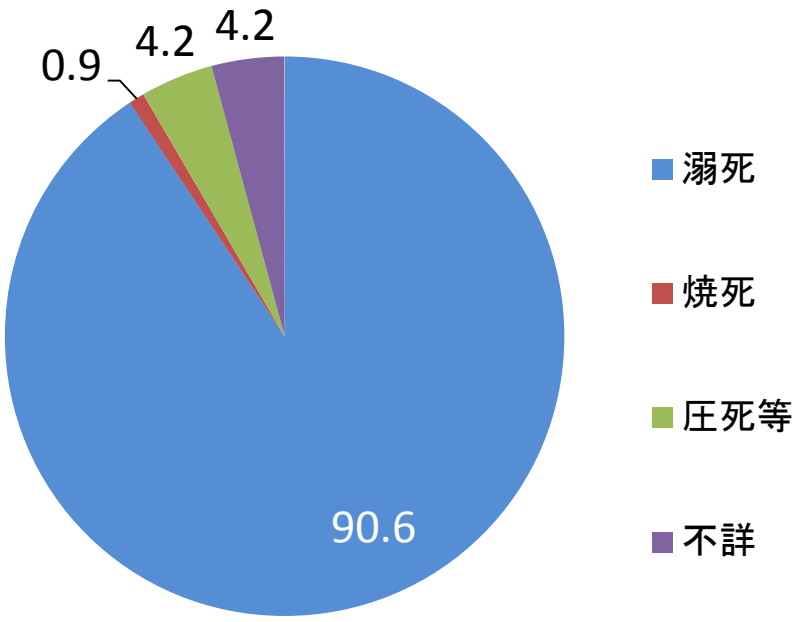
I AM FM, CBC RADIO.
CBCラジオ 1053 kHz AM FM 93.7 MHz

# 放送ネットワークの強靭化

# ◇東日本大震災の被害

発生日時　平成23年3月11日（金）
14：46

死者15,984名　死因内訳



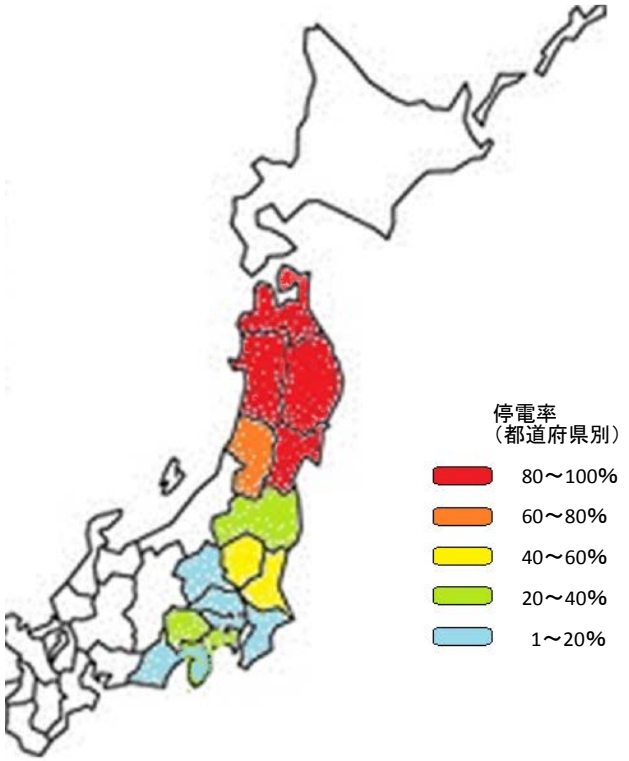

| | 津波の最大波の時刻 | 地震発生からの時間 |
|---|---|---|
| えりも町庶野 | 15：44 | 58分 |
| 宮古 | 15：26 | 40分 |
| 大船渡 | 15：18 | 32分 |
| 釜石 | 15：21 | 35分 |
| 石巻市鮎川 | 15：26 | 40分 |
| 相馬 | 15：51 | 65分 |
| 大洗 | 16：52 | 66分 |

（出典）内閣府HPより引用　平成23年(2011年)東北地方太平洋沖地震(東日本大震災)について
警察庁HPより引用　焦点第281号 「東日本大震災と警察」

# ◇東北地方太平洋沖地震　停電状況

## 発災当日の停電発生状況（3月11日20時）

### 発災『約5時間』後の停電状況




### 東北電力管内

| 都道府県 | 停電戸数 | 停電率※ |
|---|---|---|
| 青森県 | 900,000 | 99% |
| 岩手県 | 770,000 | 95% |
| 秋田県 | 660,000 | 98% |
| 宮城県 | 1,370,000 | 96% |
| 山形県 | 510,000 | 74% |
| 福島県 | 270,000 | 22% |

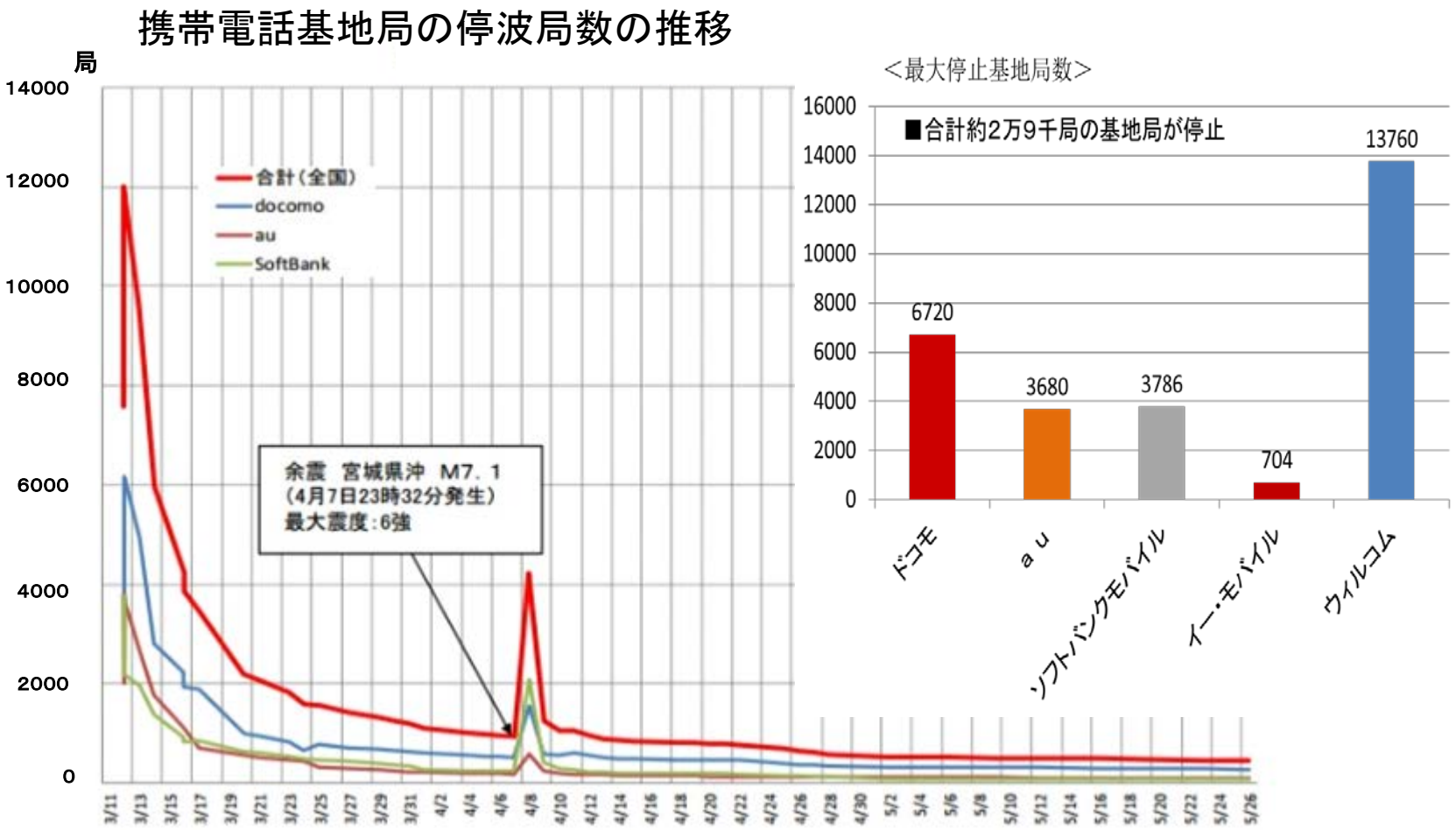
### 東京電力管内

| 都道府県 | 停電戸数 | 停電率※ |
|---|---|---|
| 東京都 | 102,665 | 1% |
| 神奈川県 | 1,277,705 | 24% |
| 栃木県 | 567,925 | 43% |
| 千葉県 | 346,489 | 9% |
| 埼玉県 | 342,878 | 8% |
| 群馬県 | 225,524 | 17% |
| 茨城県 | 823,404 | 42% |
| 山梨県 | 145,009 | 22% |
| 静岡県（富士川以東） | 113,051 | 13% |

（※）東北電力の停電率＝停電戸数／需要家屋数×100%で算出
　　需要家屋数　　は経済産業省提供資料による。
　　東京電力の停電率＝停電戸数／契約口数×100%で算出
　　契約口数は東京電力資料「平成22年度数表でみる東京電力」による。

（出典）内閣府HPより引用
東北地方太平洋沖地震を教訓とした地震・津波対策に関する専門調査会報告　参考図表集
東北電力HP「東北地方太平洋沖地震に関する、停電情報」　東京電力HP「東北地方太平洋沖地震による影響などについて」

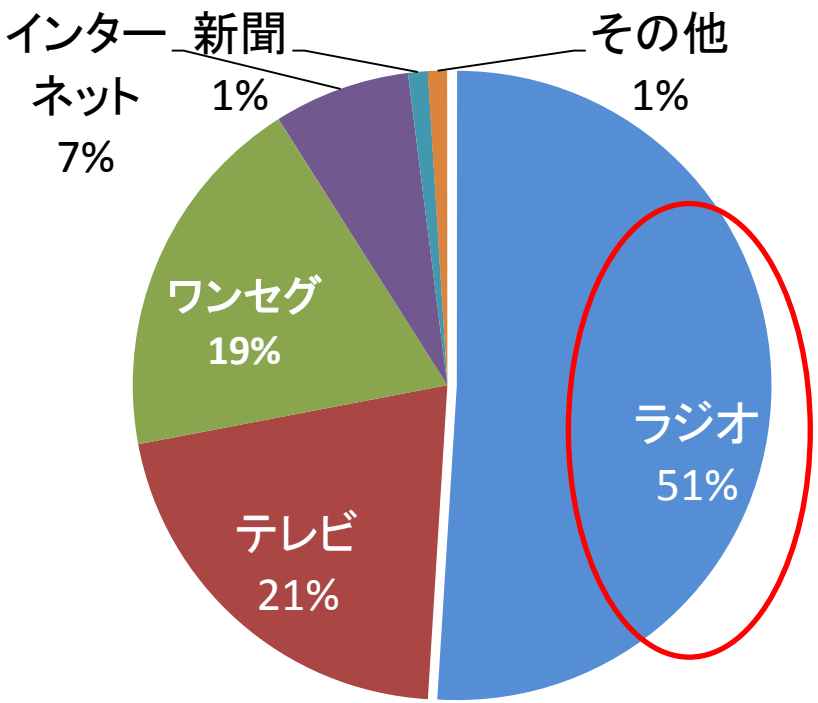
# ◇東北地方太平洋沖地震　携帯電話基地局の停波状況



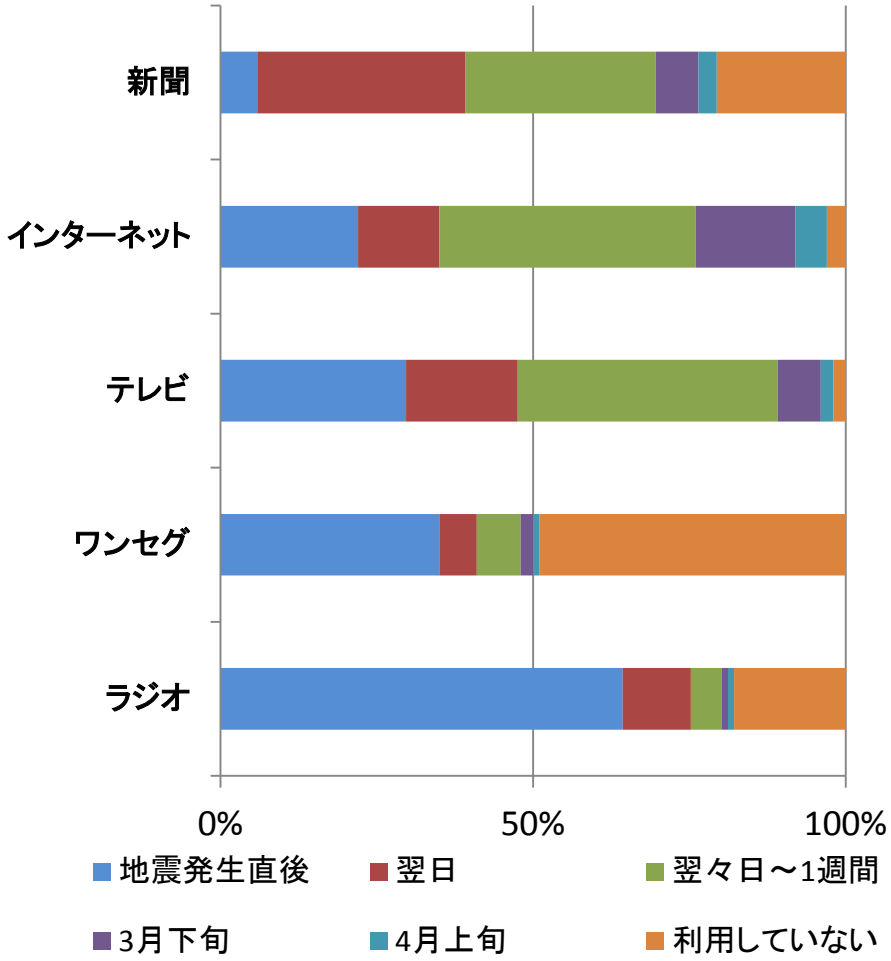

（出典）内閣府HPより引用
東北地方太平洋沖地震を教訓とした地震・津波対策に関する専門調査会報告　参考図表集

# ◇東日本大震災で最初に利用したメディア

## 地震発生後、最初に利用したメディア




## 震災後の利用メディアと利用開始時期

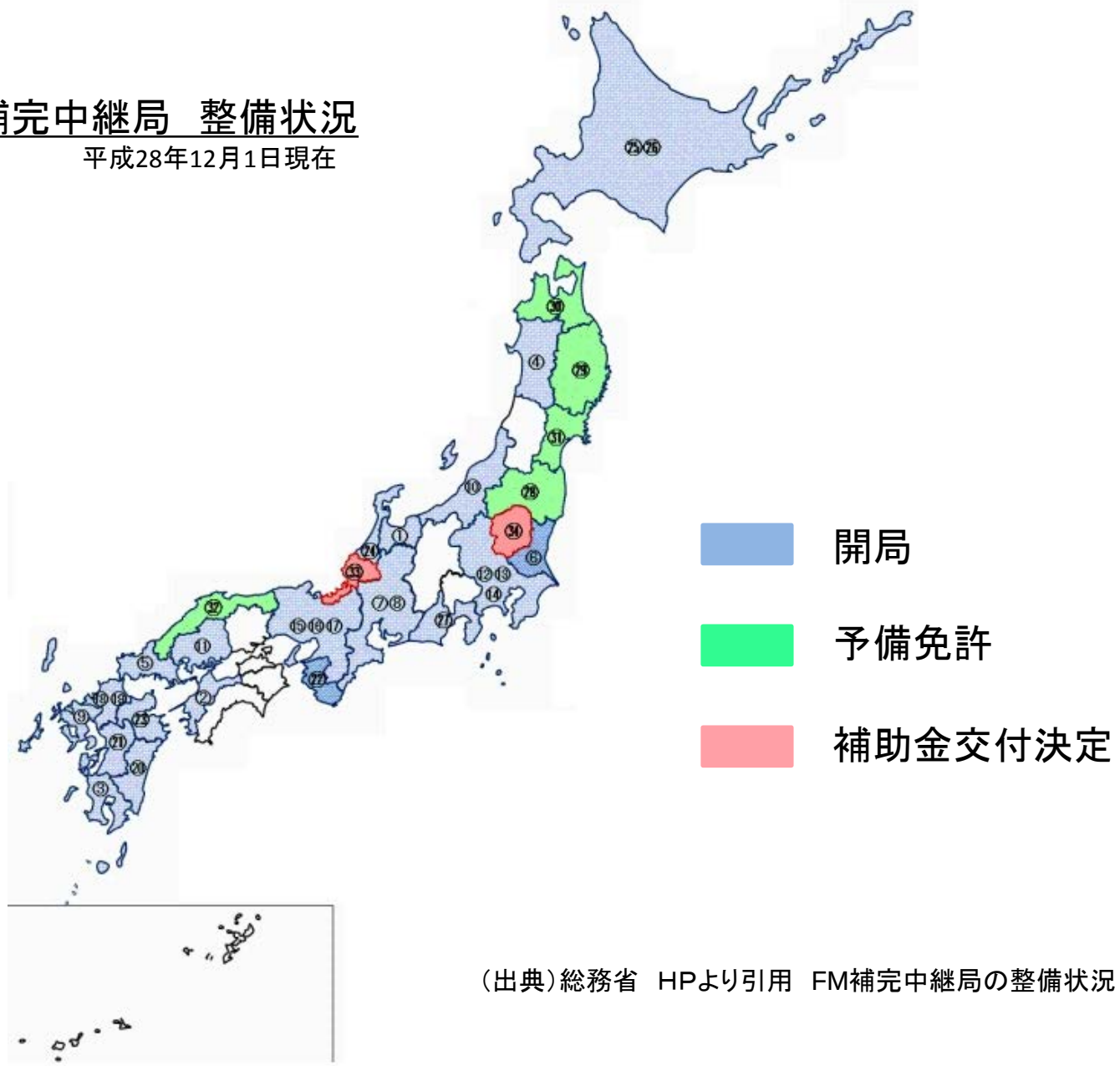



（出典）総務省HPより引用 「民放ラジオ難聴解消支援事業」補足説明資料
NHK放送文化研究所「放送研究と調査」2011年9月号より
・2011年5月25日～6月3日実施
・岩手、宮城、福島、青森、茨城在住18～49才男女（調査会社のモニターから抽出） 計3152名

# ◇ワイドFMの現状

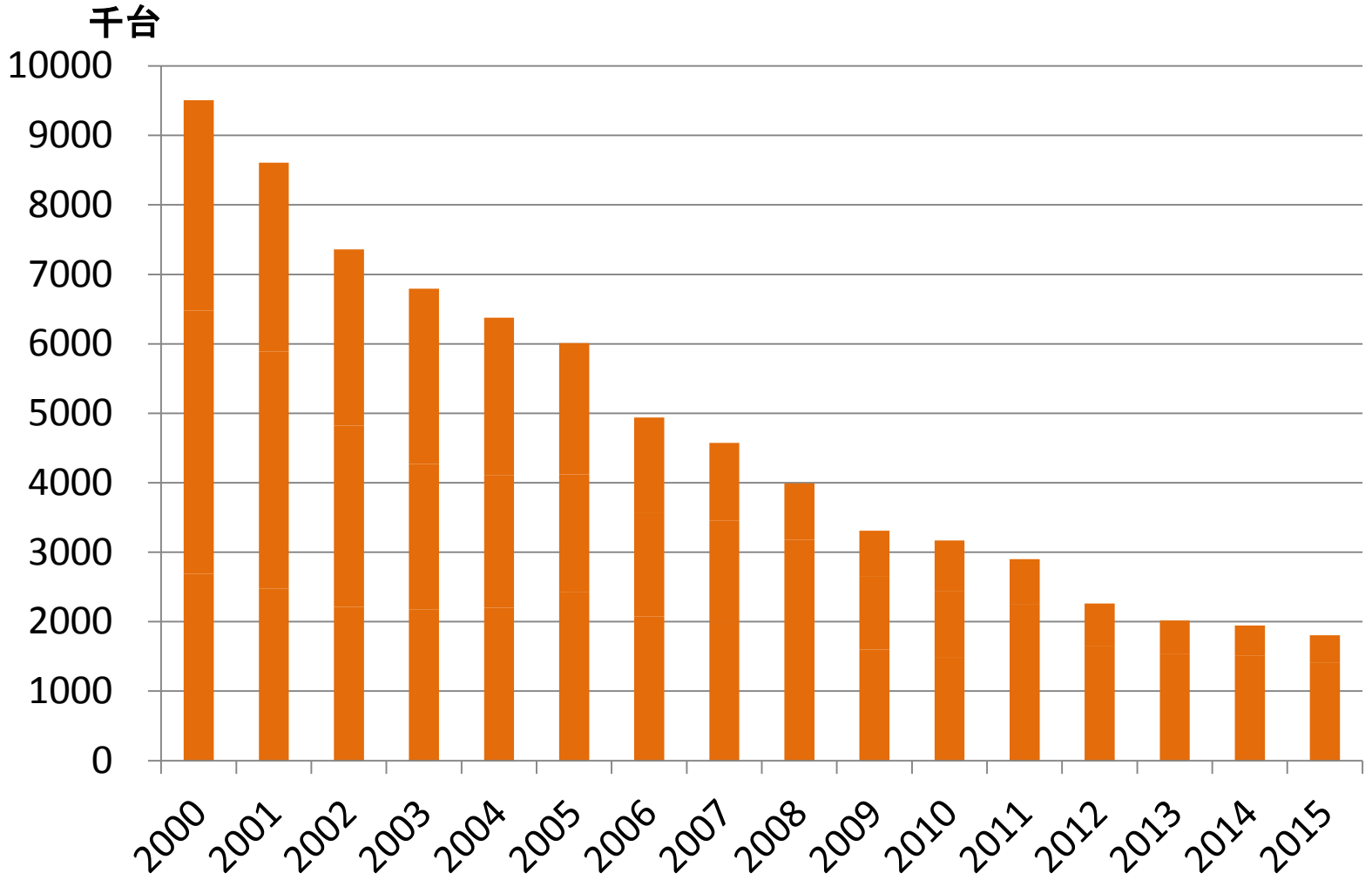
## 主たるFM補完中継局　整備状況

平成28年12月1日現在



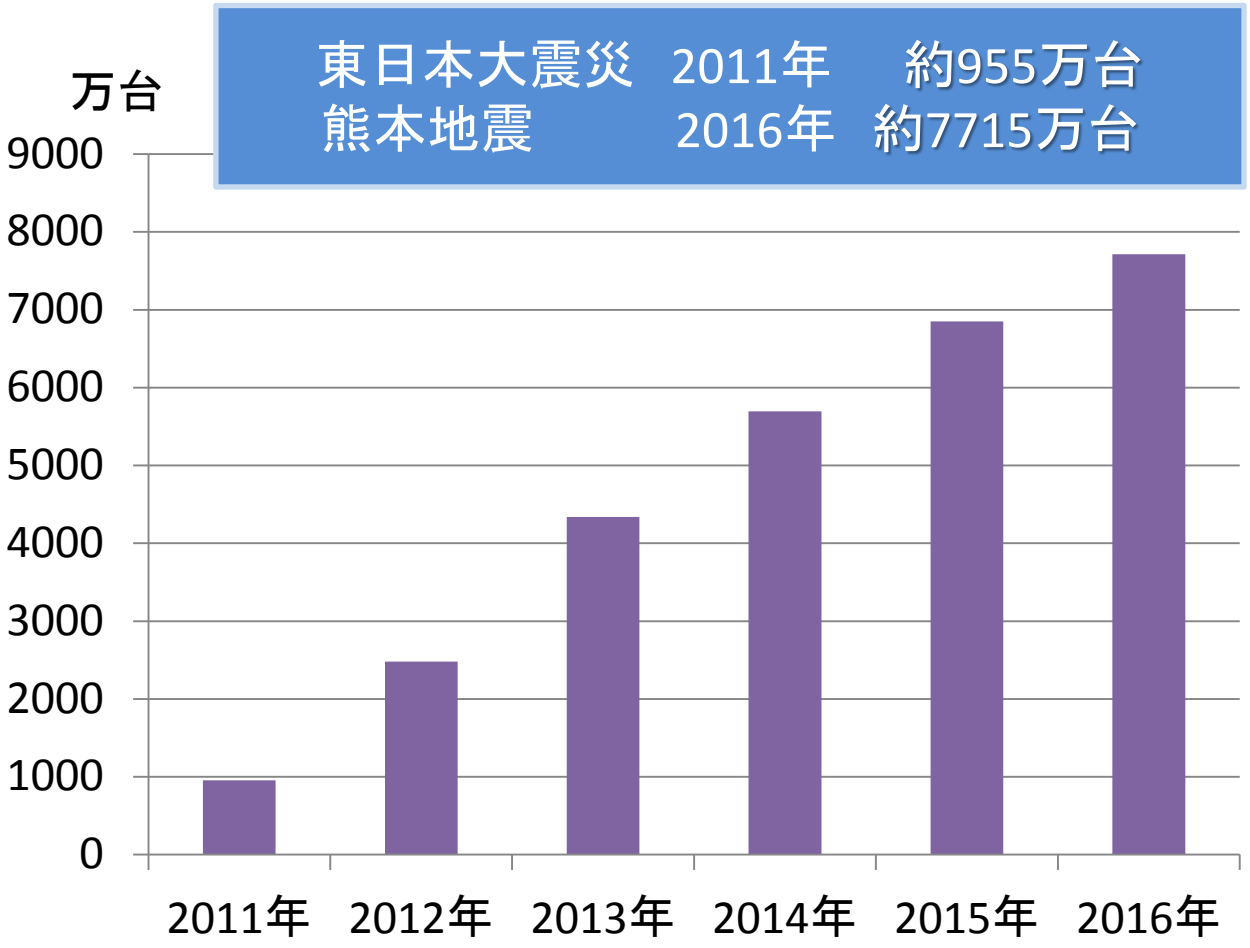

（出典）総務省　HPより引用　FM補完中継局の整備状況

# ◇ラジオ受信機の国内出荷台数の推移




（出典）JEITA　HPより引用　民生用電子機器国内出荷統計
ラジオ受信機、ラジカセCD付、ステレオセットの合算値

# ◇スマートフォン契約数




（出典）総務省HPより引用 「地域IoT実装を巡る現状」
MM総研「スマートフォン市場規模の推移・予測」

# ラジオ経営の強靭化

# ◇ラジオの強みと課題

## ラジオの強み

- ○ 長い歴史に培われた**信頼**がある
- ○ **地域密着**のコンテンツの**自社制作率が高い**
- ○ 熱心なリスナーが多く**コミュニティ**を持っている

## ラジオの課題

- ○ リスナーの高齢化
- ○ 受信端末の普及
- ○ メディア価値の可視化

# 民放の１日あたりの自社制作の状況

| | | |
|---|---|---|
| テレビ | 地上民放テレビ１１４局平均<br>（東名阪広域除く） | 2時間30分 |
| ラジオ | 民放ラジオ１０１局平均 | 約１２時間30分 |

民放連調査データからの推計値
テレビは平成28年4月の調査
ラジオは平成27年7月の調査

## 民放ビジネスモデルの変化

番組を聴いて（見て）もらうことで広告をリーチさせる
⇒　広告枠を売るスペースビジネス

⇩

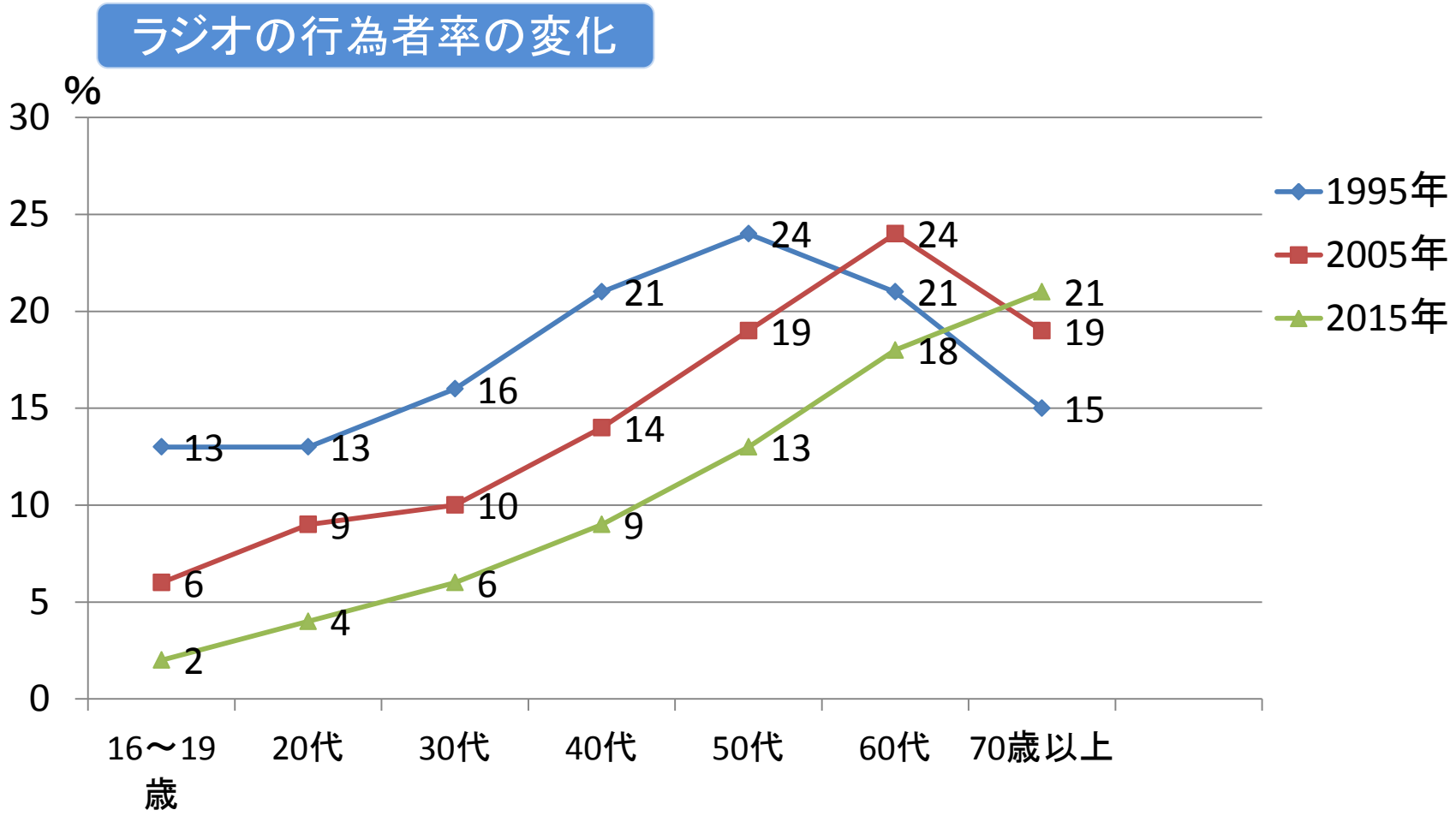
インターネットなどの台頭でスペース価値の相対的低下

⇩

コンテンツ（番組）をベースにしたマネタイズの必要性

**自社制作率の高いラジオには様々な可能性がある**

# ◇ラジオリスナーの世代




（出典）NHK放送文化研究所　日本人の生活時間・2015
行為者率：1日の中で、ある行動を15分以上した人が全体の中で占める割合

# ◇コンテンツによるマネタイズ

『若者』の『ラジオ離れ』 ⇔ 『ラジオ』の『若者離れ』

若者向け番組を減少させた『ラジオの若者離れ』という側面もある

⇒CBCラジオでは2014年に14年ぶりの夜ワイド番組復活

⇒無名の地元アイドルユニット「BOYS AND MEN」起用

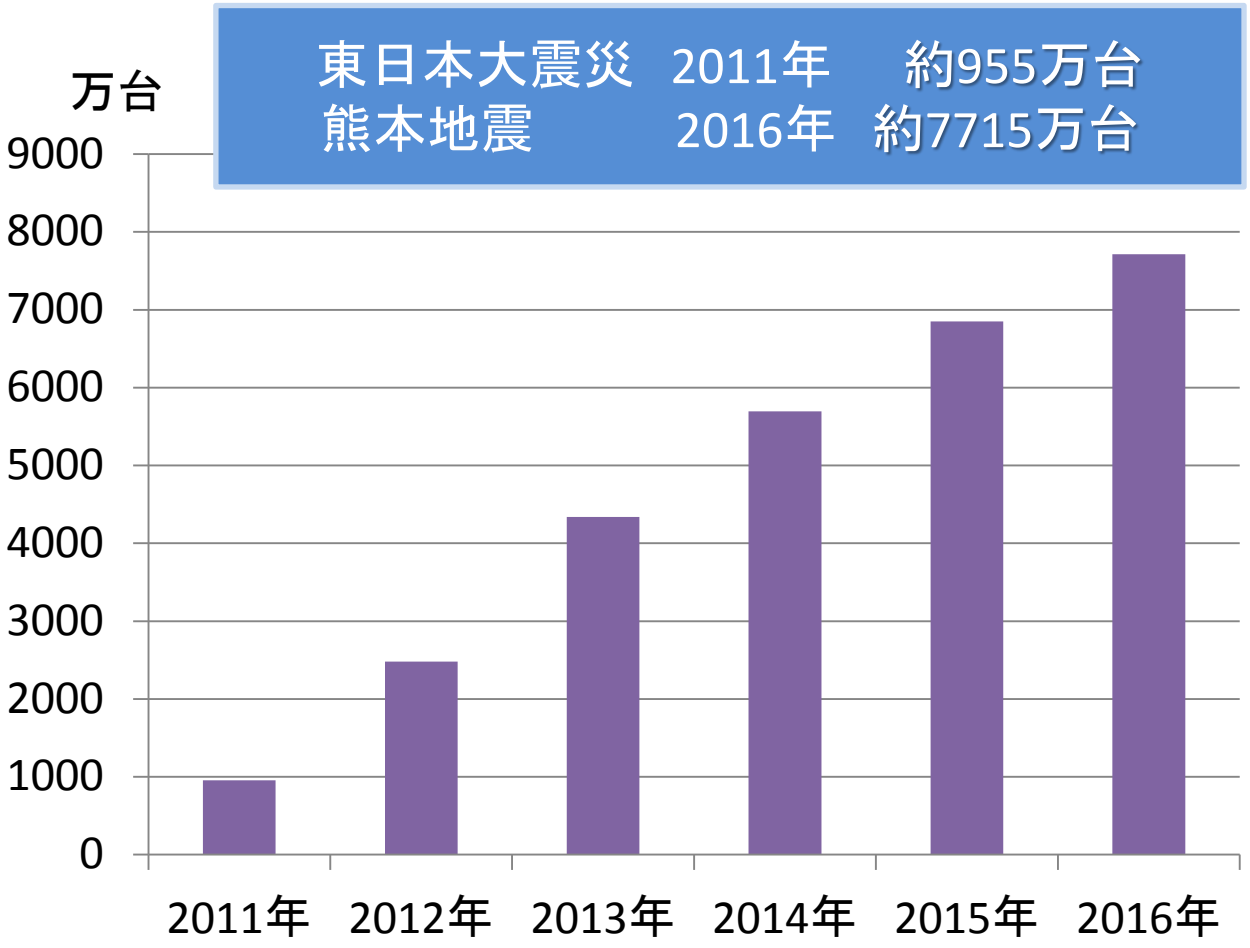
⇒2曲連続　オリコンチャート1位獲得

⇒イベントやDVD等による新たな収入の確保

**コンテンツによるマネタイズの可能性**

# ハイブリッドラジオの有用性

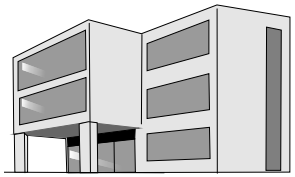
# ◇スマートフォン契約数



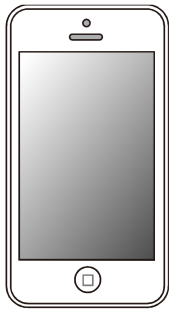

（出典）総務省HPより引用 「地域IoT実装を巡る現状」
MM総研「スマートフォン市場規模の推移・予測」

# ◇ハイブリッドラジオのイメージ

FM放送



インターネット配信
（radiko.jp）



radiko.jpアプリで
切替受信

FMチューナー搭載スマートフォン

- FM放送とインターネットを連動したサービス
  ⇒　放送と通信の連携
- 災害時の確実な情報提供手段
- AM局もワイドFMで参加可能

**ハイブリッドラジオ**

2016年春
民放連ラジオ委員会に
「ハイブリッドラジオ検討部会」立ち上げ

# ◇radikoのタイムフリーとシェアラジオ

**radikoタイムフリー聴取機能 を使用した**
**新しいラジオの聴き方**
**“シェアラジオ”**

○ タイムフリー聴取
ラジオ番組放送後、過去1週間に限り、いつでも、後から聴取できること

○ シェアラジオ
気に入ったラジオ番組をLINE・Facebook・Twitterでシェア

タイムフリー聴取機能を活用して
**SNSによるコンテンツの拡散**

昨日の●●さんの番組で
○○○の新譜情報が
紹介されたらしい。
タイムフリー聴取機能で
聴いてみよう!!!

**友達にも教えてあげよう！**

# ◇ハイブリッドラジオの利点と課題

## ハイブリッドラジオの利点

○ 約1200万人が使っているradikoアプリを活用できる
　⇒ 高い普及率
　⇒ 優れたユーザーインターフェース

→ 放送ネットワークの強靭化
→ ラジオ経営の強靭化

○ 輻輳がない
　⇒ 災害時の情報伝達手段として有効

→ 放送ネットワークの強靭化

○ 放送・通信連携による新たな収入
　⇒ コンテンツ展開によるマネタイズ
　⇒ 聴取データの可視化によるマネタイズ

→ ラジオ経営の強靭化

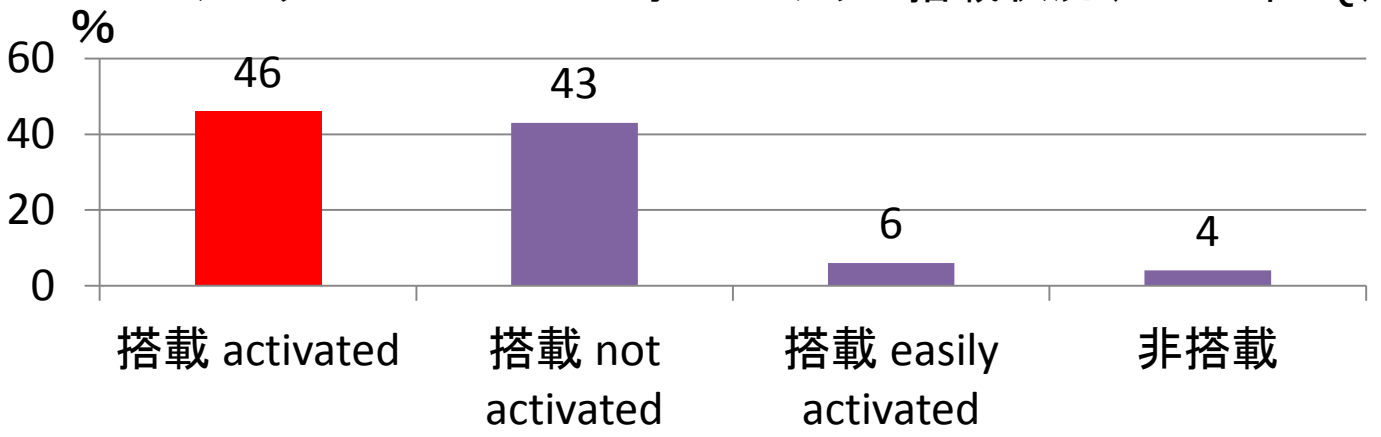
## ハイブリッドラジオの課題

**スマートフォンへのFMチップ搭載とアクティブ化**

# ◇アメリカのハイブリッドラジオ

- アプリ　920万ダウンロード超え
- 参加FM局　15112局
- FMチップのアクティベーション
  AT＆T，Verizon，T-Mobile,Sprint
  アメリカのシェア上位キャリア4社と合意

アメリカでのスマートフォンFMチップ搭載状況（2016年2Q）




（出典）nextradioHP　及び　NABHPより引用
スマートフォンFMチップ搭載状況は、人気モデル約20機種でのサンプル調査

# ◇ハイブリッドラジオの可能性

# ラジオの将来

# ◇ラジオの存在意義と将来への課題

ラジオは**地域と共に生きる**メディア

ラジオは**地域の人々と深く繋がっている**メディア

## 将来への課題

AM放送とワイドFM放送の兼営は負担が大きいため、AM放送の展望を検討する必要性がある