

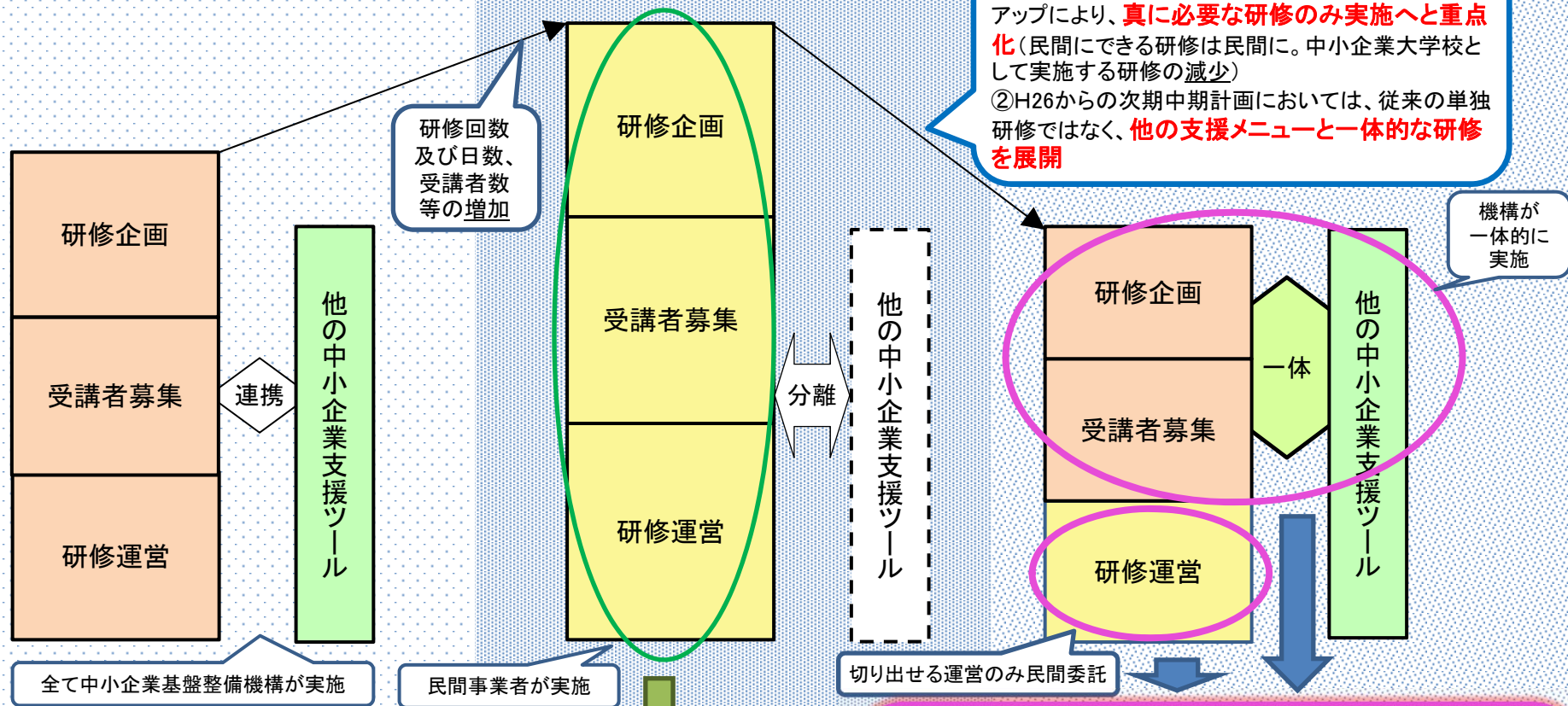
中小企業大学校の民間競争入札(研修業務)に関する考え方

資料1-2

①市場化テスト導入前(～H20)

②市場化テスト導入後(H21～H25)

③H26～H28



実施状況に関する評価【次期実施要項に明記】

1. 業務全般にわたる評価
2. 事業年度ごとの実施状況の報告
 - 〈事業年度開始前〉
 - 対象公共サービスの自らの達成水準を定め公表
 - 〈事業年度終了後〉
 - 水準達成の検証
 - 民間事業者が実施していたときとの比較
 - 業務フロー・コスト分析の実施

民間事業者において
研修企画及び受講者
募集について問題点

機構のガバナンス
→チェック体制の確立