

放送コンテンツの製作・流通の促進等に関する検討委員会



ラジコに関するご説明資料

2017年2月2日



株式会社radiko

ラジオ聴取者(SIU)

1990年 9.2%(4月)

2015年 5.8%(10月)

※出典:ビデオリサーチ社(関東地区)

約20年で半減に

ラジオ広告費

1991年 2,406億円

2015年 1,254億円

※出典:日本の広告費(電通)

なぜ、この20年でラジオ聴取者、ラジオ広告費は半減してしまったのか？

①ラジオ難聴取問題による
ラジオ聴取者の減少

②生活者の情報入手経路増加による
メディア接触時間の分散化

③ラジオの聴取デバイスの減少
(音楽の聴取方法の変化)

④若年層のラジオ離れ、ラジオ知らず
(ラジオを聴いて育っていない)

その現状を打開するべく誕生したのが・・・

パソコンやスマートフォンでラジオが聴けるラジコ

radiko.jp

2010年3月15日実用化試験配信開始

●ラジコの目的は？

- 都市部を中心に、高層ビルやマンションの増加、家庭内の電子機器化、諸外国との混信、離島などによる**難聴取エリアを解消**すること。
- ラジオ受信機がなくても、身近にある**パソコン、タブレット、スマートフォン**などを通じて、手軽にラジオが聴ける環境を整備し、**ラジオの聴取機会を拡大**すること。
- ラジオを聴いて育っていない、ラジオ知らずの現代**若年層へアプローチ**、未来のラジオリスナーを育てること。
- WEB媒体である特性を最大限に生かし、SNSとの連携を強化し、聴いて楽しむラジオから、**見て・参加して楽しむ『ラジオの新しい楽しみ方』を提案**すること。
- 放送局単位ではなく、**業界が大同団結し**、ひとつのプラットフォームとしてラジオをPRしていくこと。

設立:2010年12月1日

社名:株式会社radiko

資本金:資本金3億3,680万円(資本準備金1億6,840万円を含む)

本社所在地:〒105-0004 東京都港区新橋2丁目19番4号 SNTビル11階

【役員】

代表取締役社長	岩井 淳
取締役(非常勤)	浅井 敬
取締役(非常勤)	片寄 好之
取締役(非常勤)	森谷 和郎
取締役(非常勤)	石井 桂子
取締役(非常勤)	村上 正光
取締役(非常勤)	佐渡谷信寛
取締役(非常勤)	勝山 倫也
取締役(非常勤)	木田 洋一
取締役(非常勤)	井上 洋
取締役(非常勤)	田尻 康高
取締役(非常勤)	福田 一夫
取締役(非常勤)	松本 卓哉
監査役(非常勤)	中山 康郎
監査役(非常勤)	大木 秀幸

【株主構成】

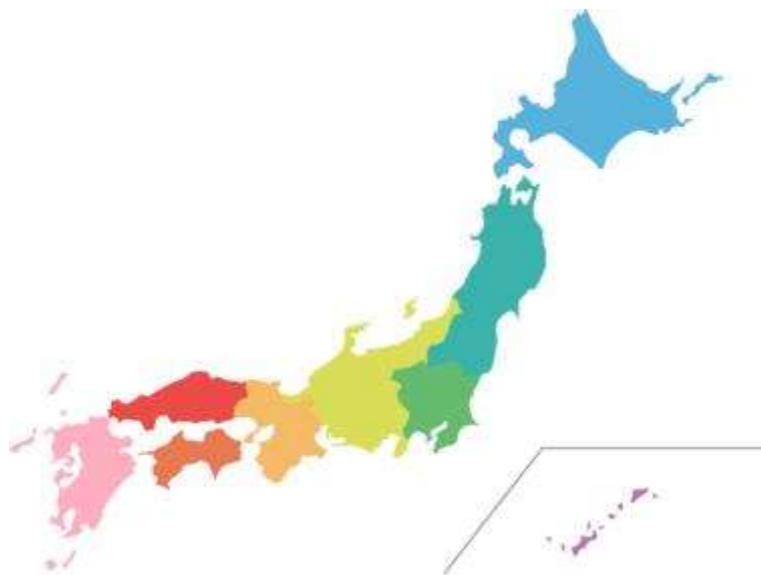
株式会社TBSラジオ&コミュニケーションズ	北海道放送株式会社
株式会社文化放送	株式会社STVラジオ
株式会社ニッポン放送	株式会社エフエム北海道
株式会社日経ラジオ社	RKB毎日放送株式会社
エフエムインターウェーブ株式会社	九州朝日放送株式会社
株式会社エフエム東京	ラブエフエム国際放送株式会社
株式会社 J-WAVE	株式会社エフエム福岡
朝日放送株式会社	株式会社ラジオ関西
株式会社毎日放送	株式会社中国放送
大阪放送株式会社	広島エフエム放送株式会社
株式会社 FM802	静岡放送株式会社
株式会社エフエム大阪	静岡エフエム放送株式会社
株式会社アール・エフ・ラジオ日本	信越放送株式会社
株式会社ベイエフエム	長野エフエム放送株式会社
株式会社エフエムナックファイブ	株式会社新潟放送
横浜エフエム放送株式会社	株式会社エフエムラジオ新潟
兵庫エフエム放送株式会社	新潟県民エフエム放送株式会社
中部日本放送株式会社	西日本電信電話株式会社
東海ラジオ放送株式会社	株式会社電通
株式会社岐阜放送	株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
株式会社 ZIP-FM	株式会社アサツー ディ・ケイ
株式会社エフエム愛知	株式会社東急エージェンシー

以上44社

民放連加盟ラジオ放送局 101 局のうち、

82 局が参加しております。

(+放送大学)



ラジコは下記のような環境で利用されております！

①朝食及び身支度時

②通勤/通学時(電車・バス内)

③工作中

④カフェにて

⑤帰宅時(電車・バス内)

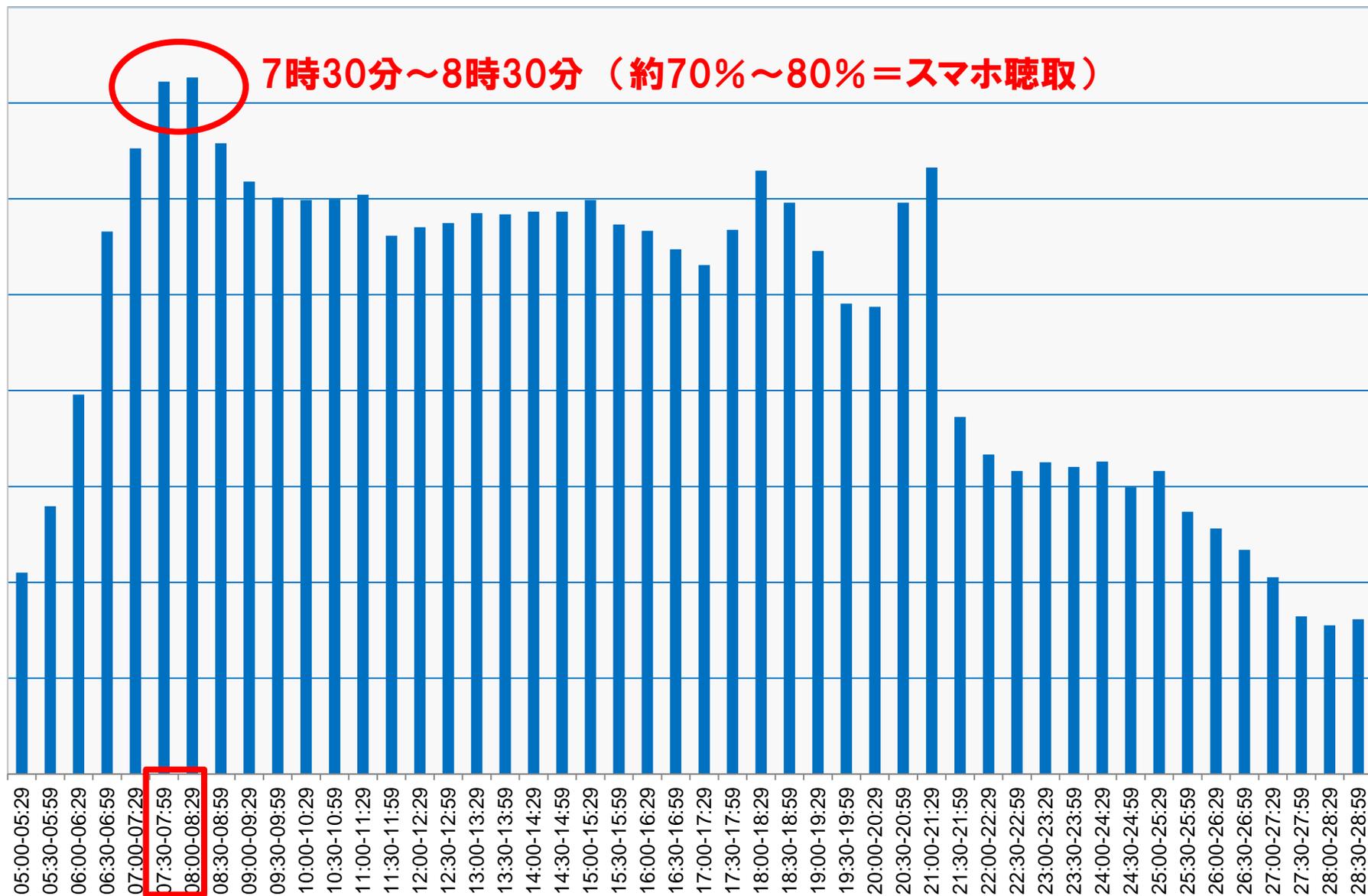
⑥お料理中

⑦入浴中

⑧ネット使用時(自宅)

⑨寝る前

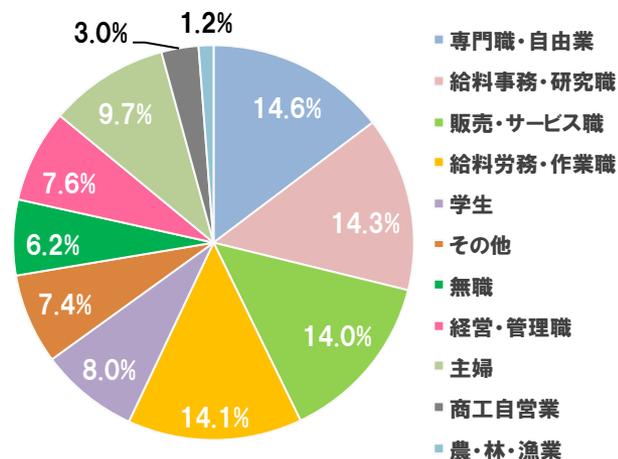
ある平日のユニークユーザー数の推移(30分ごと)



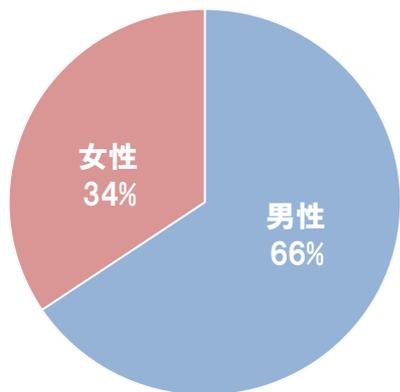
ラジオユーザーの基本属性

現在のradiko.jpユーザーは、
40代男性「サラリーマン」が中心です。

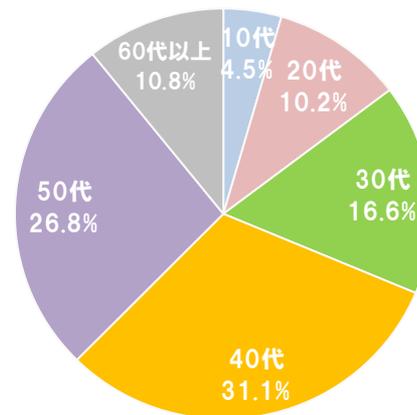
職業



性別



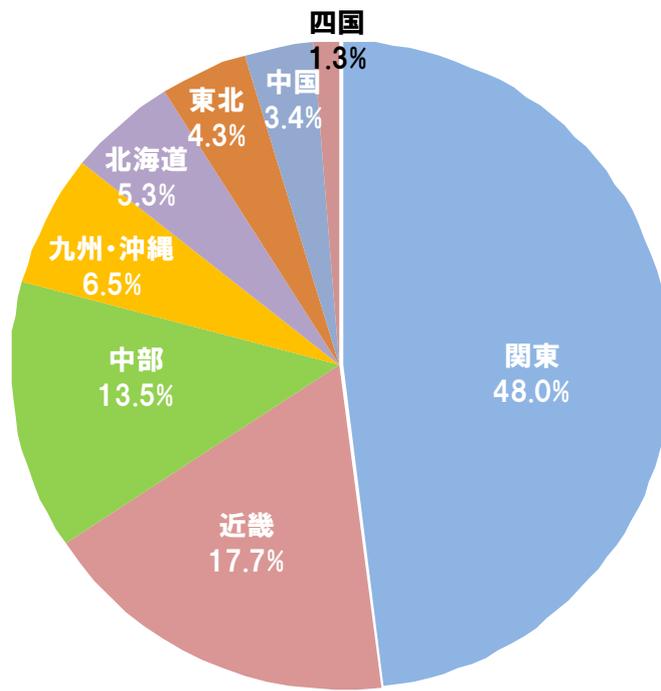
年齢



平均**44.4歳**

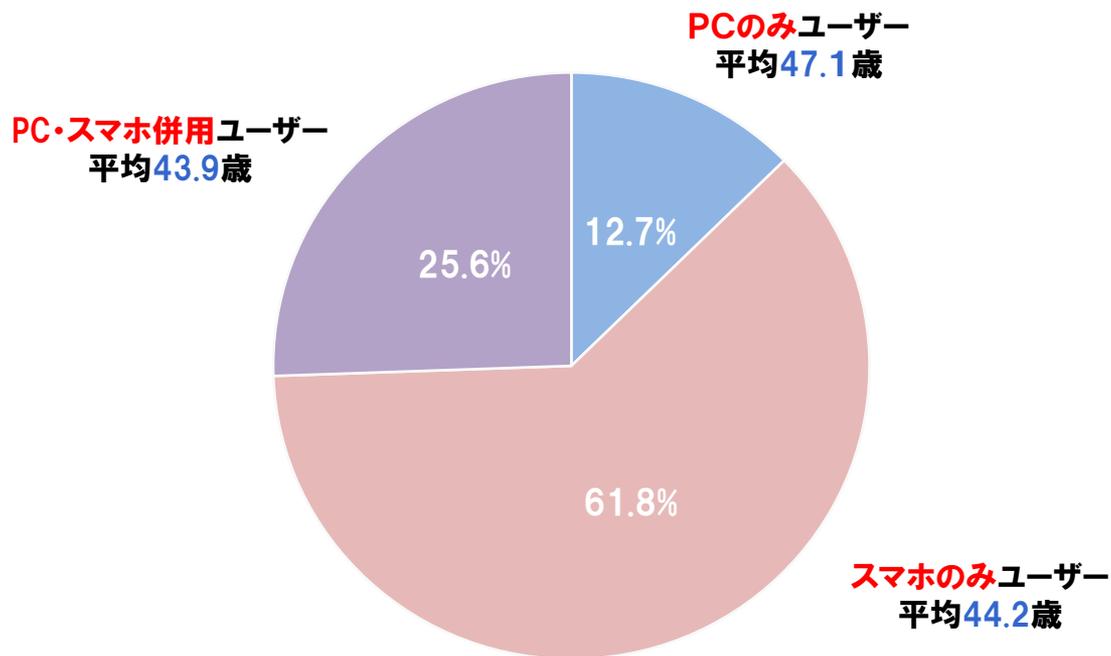
これまでと同様に、人口比に伴い関東・近畿・中部が中心ではあるものの、
新規参加局の拡大によって、
全国各地にユーザーが分散しています。

居住エリア



※回答者全体:N=41,929

スマートフォンのみのユーザーが6割を超えており、併用ユーザーも入れると全体の約8割がスマートフォン経由となっている。



※回答者全体:N=41,929

通常のラジコ_放送エリアに準じて配信（無料）

エリア内聴取

- 地上波ラジオ放送をCMも含め同じものを配信している。
- パソコンはIPアドレス、スマホはGPSを利用し、エリア（ユーザーの位置）を判定し、該当エリアの放送局のみを配信している。
- 遅延が発生するため、時報及び時刻のお知らせ、緊急地震速報は正確ではありませんので、あらかじめご了承ください、としている。

ラジコ起動画面



通常のラジコ_放送エリア内へ配信（無料）

エリア内聴取

+

ラジオの新しい楽しみ方_その①_ラジコプレミアム（有料）

エリアフリー聴取（エリア外聴取）

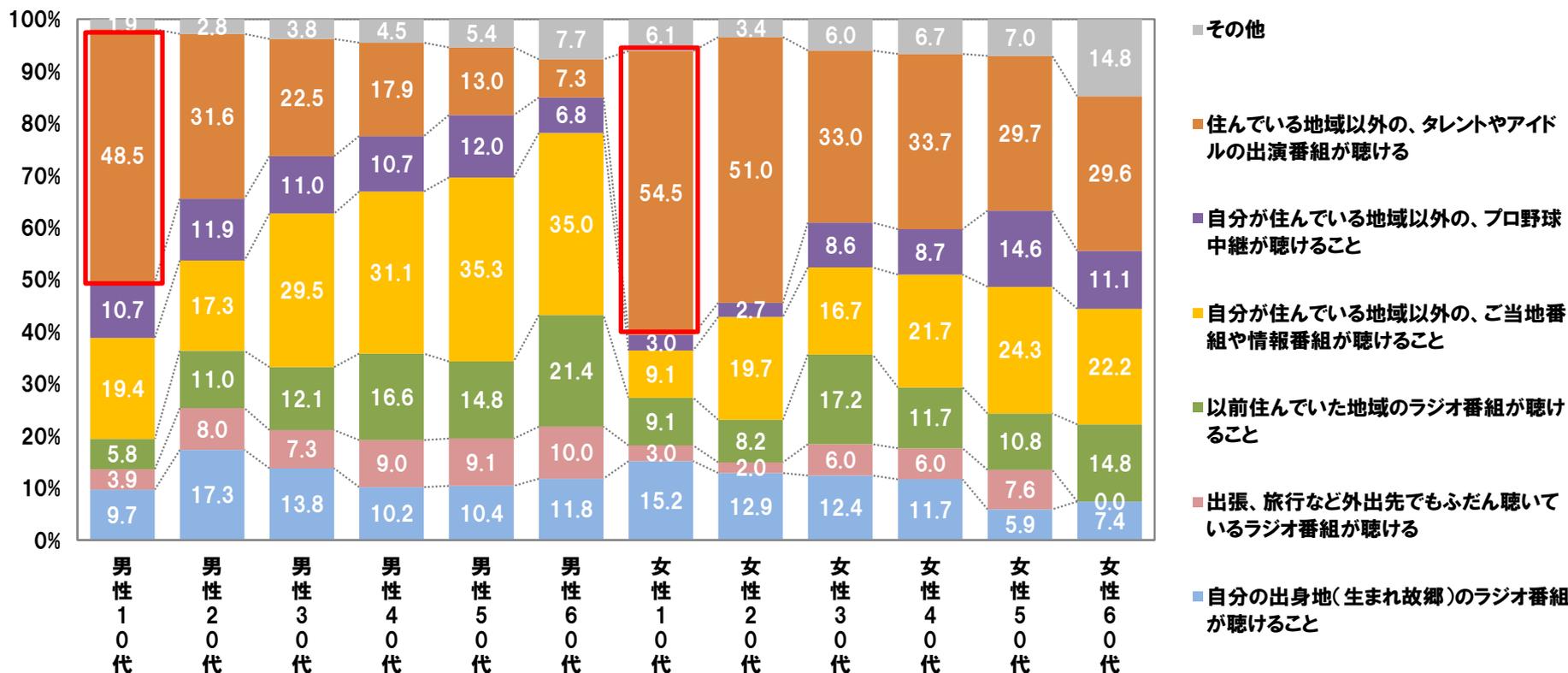
月額350円（税別）

ラジコに参加する全国のラジオ局の聴取が可能

2014年4月1日スタート

若年層においては、特にタレントやアイドルの嗜好が高いようです。

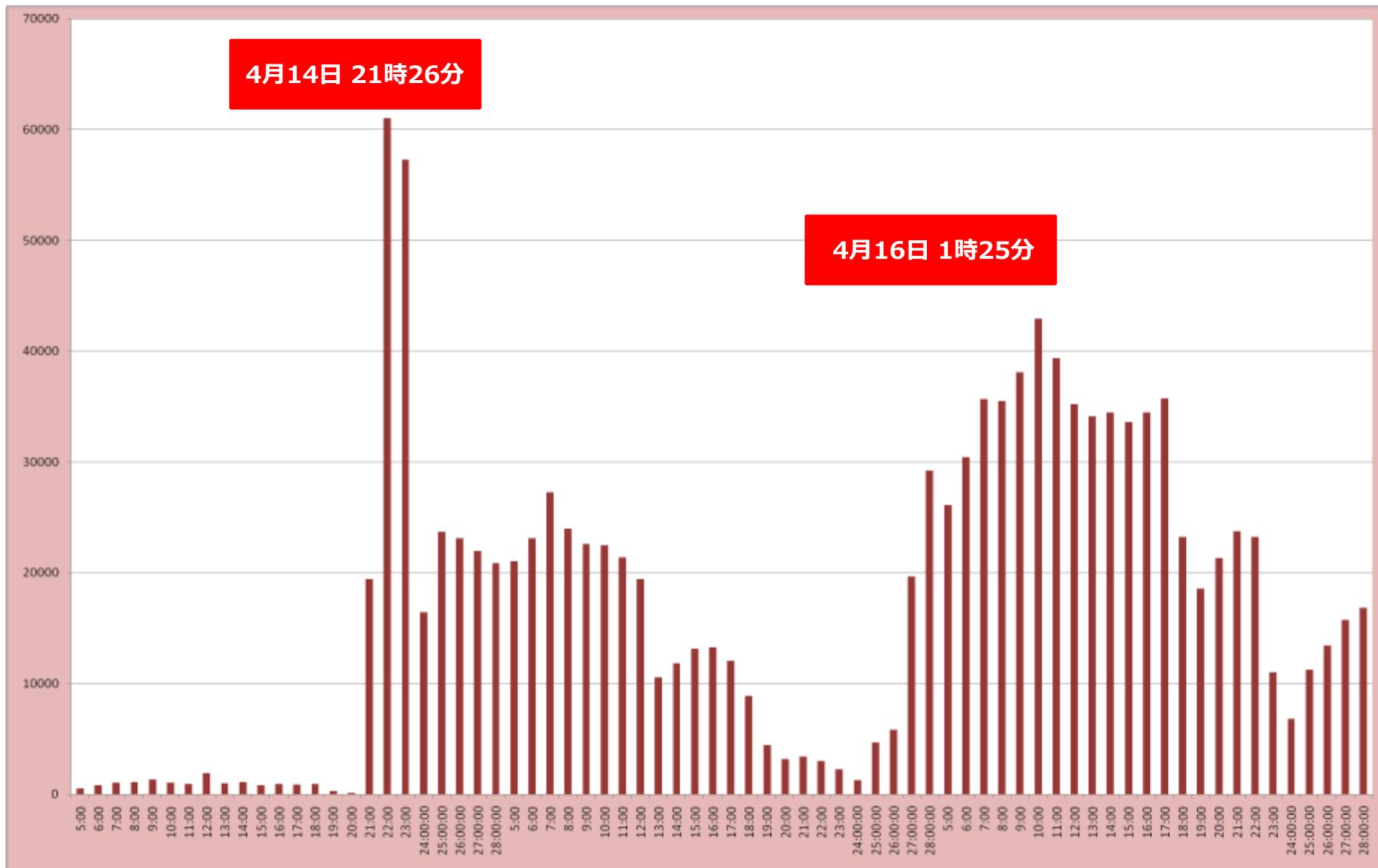
プレミアム会員登録理由(年代別)



※『第8回ラジオユーザーアンケート調査』(N=18,712)より/プレミアム会員n=4,676

2016年熊本地震発生時のラジコの聴取ログ状況（延べ聴取時間）

下記聴取ログは**熊本県外**から熊本放送が聴取された時間帯ごとの変容です。



通常のラジコ_放送エリア内にて配信（無料）

エリア内聴取

+

ラジオの新しい楽しみ方_その①「ラジコプレミアム」（有料）

エリアフリー聴取(エリア外聴取)

+

ラジオの新しい楽しみ方_その②「ラジコタイムフリー」（無料）

NEW

タイムフリー聴取

ラジオ番組放送後、最大1週間に限り、
いつでも、後から聴取できること。

時間の概念にとらわれることなく、
聴きたいラジオ番組をいつでも楽しむことができること。

但し、当機能はダウンロードではなく、あくまでもストリーミングサービスです。
したがって、番組コンテンツがユーザーのものになることはありません。

- 報道発表：2016年9月26日（月）
- 聴取機能開始：2016年10月11日（火）
- 聴取機能形態：無料

当機能はラジオ番組の聴取機会及びラジオ番組の聴取時間の拡大、
新しいラジオリスナーの獲得、そしてラジオ番組コンテンツのリーチ拡大を目的としているため、
誰にでもすぐに利用できるよう無料で提供しております。

当機能はダウンロードではなく、あくまでもストリーミングサービスです。
したがって、番組コンテンツがユーザーのものになることはありません。

- 聴取可能期間：最大1週間（⇒1週間経つとラジコサーバから消えてなくなる）

タイムフリー聴取機能を活用したシェアラジオ（あくまでもUIイメージです）

この番組をみんなにシェアしたいなと思った時



シェアボタンを押す

どのSNSでシェアするかを選択します



Twitterを選ぶ

ラジオ番組の音声自体をシェアされるのではなく、番組URLがシェアされます



民放連ラジオ委員会はラジオを新しいメディアとして再規定

シェア
ラジオ

1人で楽しむラジオから、友達とシェアして楽しむラジオへ



(株)radiko

新規ラジオリスナーの拡大対策の一環として、ラジオ番組が放送後でも聴くことのできるラジコタイムフリー聴取機能の導入。

民放連ラジオ委員会

ラジオ活性化の具体策としてラジコタイムフリー聴取機能を活用した、友達への「シェアラジオ」を提言。

×
連携

ラジオ業界の発展へ

報道資料

ラジオ業界発展を目指して

謹啓 初秋の候、報道関係の皆さまにおかれましては、ご健勝にてご活躍のこととお慶び申し上げます。平素は、ラジオメディアに対し多大なご理解とご支援を賜りありがとうございます。

さて、このほど、株式会社radikoと一般社団法人日本民間放送連盟ラジオ委員会は、リスナー拡大によるラジオ業界発展を目指し、新たなラジオ番組の聴取スタイル『タイムフリー聴取機能』と新しい聴取文化『シェアラジオ』の実証実験を開始する運びとなりました。

新radikoは、さらなるラジオメディアの価値向上とラジオ番組コンテンツとの接触機会の拡大を目的に、過去1週間以内に限り、いつでも後から番組を聴取できる『タイムフリー聴取機能』を開発してまいりました。

一方、民放連ラジオ委員会は、リスナーの拡大、特に若年層にラジオをアピールするにあたり、“一人で楽しむラジオ”から“友人と共有しながら楽しむ『シェアラジオ』”を提唱してまいりました。その実現には、『タイムフリー聴取機能』が不可欠なことから、両者はラジオ業界のさらなる発展を目指して、新機能の実現に向け力を合わせてまいりました。

そして、今回、これらの新しい機能を報道関係の皆さま方に発表、ご案内させていただく準備が整いました。

ラジオ業界のメディア価値向上のための私どもの取り組みにつきまして、ご理解とご鞭撻を賜りますよう、引き続き宜しくお願い申し上げます。

最後に、ラジオ番組は数多くのコンテンツで構成されております。新たな機能はそうした数多くの権利者の皆さま方からのご理解とご協力、そして多大なご支援があって、はじめて実現することができるようになりました。今回、こうして新たな機能の開始をご報告するとともに、権利者の皆さま方には改めて衷心より感謝申し上げます。

敬具

2016年9月26日

株式会社 radiko
一般社団法人日本民間放送連盟ラジオ委員会



「radiko」や「シェアラジオ」「タイムフリー聴取機能」について、40日間で57万件以上の投稿があり、合計2億3千万回閲覧されました。<2016年9月22日（木）～10月31日（月）>
拡散に貢献したアカウントの上位は、有名人アカウントとニュースアカウント。
600万人を超えるフォロワーを持つ「有吉弘行」が最も拡散力を持っていました。

投稿 総ツイート投稿数（つぶやき件数）

572,572 ツイート

408倍
に拡散

閲覧 総インプレッション数（表示回数）

233,765,978回

2.4%
が反応

反応 総エンゲージメント数(リアクション数)

5,610,328回

総ツイート投稿アカウント数(つぶやき人数)

182,524アカウント

×

1アカウントあたりの平均ツイート投稿数(平均つぶやき回数)

3.14ツイート

◆影響力の強かったアカウント ベスト5

No.	ジャンル	アカウント	フォロワー数	↓1投稿あたりの 平均インプレッション数
1	有名人	有吉弘行 (@ariyoshihiroki)	6,154,614 人	1,526,633 回
2	有名人	RADWIMPS (@RADWIMPS)	606,447 人	955,646 回
3	有名人	三村マサカズ (@hentaिमimura)	2,399,005 人	640,670 回
4	情報	Yahoo!ニュース (@YahooNewsTopics)	248,377 人	538,141 回
5	有名人	小嶋 結菜 (@kojiharunyan)	2,793,836 人	536,475 回

※エンゲージメント数
ツイートを表示しただけではなく、何かしらの反応（クリック、リツイート、お気に入り登録など）があった回数

対象ツイート：「radiko」「ラジコ」「タイムフリー」「シェアラジオ」いずれかを含む投稿

対象期間：2016/9/22～10/31

ラジオタイムフリー聴取状況

項目		10月度	前月比
月間ユニークユーザー数	サイマル	約1,069万人	—
	タイムフリー	約150万人	—
	合計	約1,115万人	約35万人増
デイリー平均ユニークユーザー数	サイマル	約93万人	—
	タイムフリー	約16万人	—
	合計	約103万人	約12万人増
延べ聴取時間(TET)	サイマル	約33億2,956万分	—
	タイムフリー	約2億 214万分	—
	合計	約35億3,170万分	約3億分増
シェアラジオ	シェアURL発行数	35,486シェア	—
	再生回数	73,244回	—
プレミアム会員数		約33万人	約2万人増

これからのラジコ

■レコメンド機能

番組ランキングやおススメの番組をクラスター別に提案！



先週一番聴かれた番組は
これです。



あなたのような方は
こんな番組がおススメです。

男性/40代/既婚/洋楽好き

■無料会員組織(ラジコアンバサダー/仮)の構築

無料会員登録をすると・・・

- ・自分の番組表 (MY 番組表) が作れる。
かつ、それを会員同士で共有できる。
- ・興味あるキーワードを登録しておけば、
それに関連した番組がはじまる際にプッシュ通知で教えてくれる。
- ・聴けば聴くほどポイントが貯まる？ (ラジコマイレージ？)
- ・ライブ先行チケットが購入できる？ (ラジコチケット？)

■アーカイブ機能

これまで放送された名番組をアーカイブ。
ラジコで検索すれば、
いつでもどこでもさまざまなジャンルの音声コンテンツが楽しめる！

ラジオドラマ

音楽

ドキュメンタリー

音の図書館

アーティスト・タレント

トーク

お笑い



■ラジコ独自チャンネル

天気予報

落語

町の広報

交通情報

英語

災害情報

■ラジコグローバル(仮称)

ラジコプレミアムを世界へ