

## ハローワークの市場化テストについて

平成 19 年 5 月 9 日

伊藤 隆 敏

丹羽 宇 一 郎

御手洗 富士夫

八 代 尚 宏

1. ハローワーク本体業務の市場化テストにおいては、無料職業紹介サービスを利用する人の利便性が高まることが最も重要である。そのためには、最低限、以下の条件を満たし、官民のイコールフッティングが確保されるよう制度設計をすべきである。
  - (1) 対象業務
    - ・ 雇用保険受給者を含む求職者を対象にした無料職業紹介業務
  - (2) ネットワーク
    - ・ 国の指揮監督下においた上で、現行のネットワークと連携
    - ・ 民と官双方が無料職業紹介業務に必要な十分な情報を共有
  - (3) 対象ハローワーク
    - ・ 東京都 23 区内にあるハローワークのうち数カ所
2. 多様な無料職業紹介サービスへのニーズが高まっていることに鑑み、早急に所要の準備に取り組み、平成 20 年度に実施すべきである。