

平成 18 年 10 月 3 日

## 政府広報関連業務について

内閣府大臣官房政府広報室

### 政府広報室の業務の概要について

#### 1. 政府広報

政府広報室では、

政府全体の立場から政府の重要施策について、

内閣官房内閣広報室との連携の下

各府省等と協議・調整を行いつつ、

各種の媒体を活用した「政府広報」を実施している。

- (1) 内閣広報室が設定する全政府的な重点広報テーマ及び各府省等における重点広報テーマに関する検討等を踏まえ、内閣官房及び各府省等と協議・調整を行いつつ、各月の政府広報実施計画を策定。
- (2) これに基づき、インターネット等の直接発信媒体、テレビ・ラジオといった放送媒体、新聞、雑誌等の出版媒体などの各種媒体を使用して政府広報を実施。

#### 2. 広聴

政府の施策に関する意見、要望などを広く国民から聞き、国の行政施策の参考とするため、各府省等と協議・調整を行いつつ各種の広聴活動を行っている。

##### (1) 世論調査

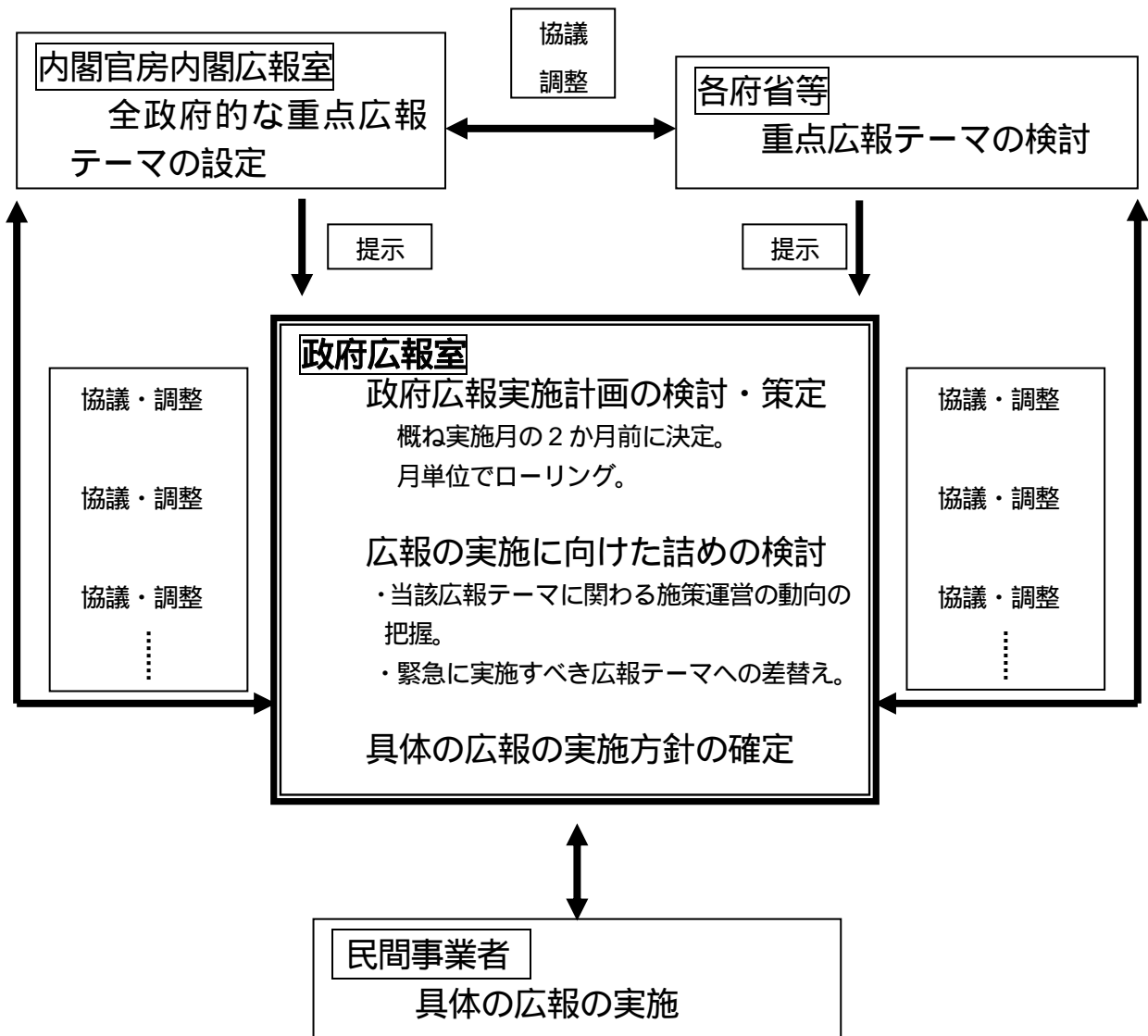
国民の意識を公正な立場で把握して国政の基礎資料とし、政策に反映させることを目的として世論調査を実施。

また、内閣の重要政策に関して、機動的に世論を把握する観点から、平成 16 年度から新たに特別世論調査を開始。

##### (2) 国政モニター

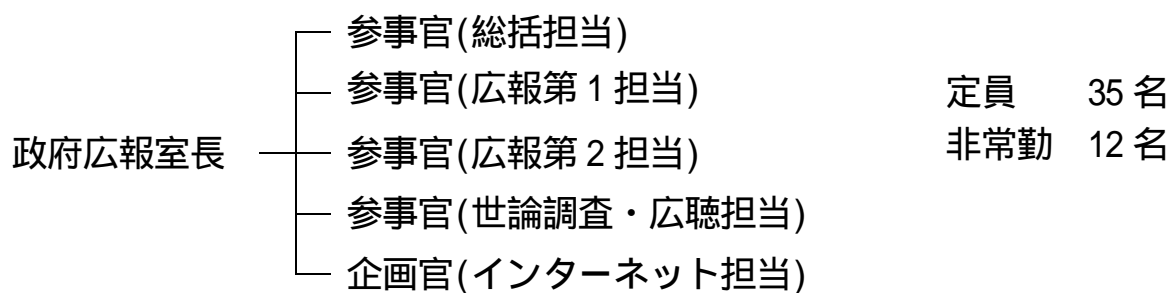
行政に関する意見、要望を聞き、施策の参考とするため、公募により毎年度全国で 550 名のモニターを依頼。

### 3. 政府広報の実施の流れ



### 4. 政府広報室機構図

平成 18 年 10 月現在



## 5. 政府広報媒体の概要(平成 18 年 10 月現在)

### インターネット媒体

- (1) 政府インターネットテレビ(内閣広報室・政府広報室共同運営の動画専門サイト)
- (2) モバイル携帯端末サイト
- (3) 政府広報オンライン(政府広報のホームページ)

### 放送媒体

- (1) テレビ番組
  - 「そこが聞きたい! 構造改革」(毎週日曜日 8:55-9:00 フジテレビ等 28 局 + BS フジ)
  - 「キク! みる!」(毎週金曜日 22:52-23:00 フジテレビ、関西テレビ)
  - 「新ニッポン探検隊!」(毎週日曜日 6:30-6:45 日本テレビ等 31 局)
  - 「ご存じですか - 生活ミニ情報 - 」(毎週月・金曜日 11:25-11:30 日本テレビ等 31 局)
  - 「政策対談 明日への架け橋」(毎週土曜日 21:30-22:00 CS 朝日ニュースター)
  - 「ニッポン Navi」(毎週水曜日 21:00-21:30 CS 日経 CNBC)
- (2) ラジオ番組
  - 「小泉総理 ラジオで語る」(原則毎月第 3 土曜日 17:30-17:40 ニッポン放送等 38 局)
  - 「グッドモーニングジャパン」(毎週日曜日 8:30-9:00 東京放送等 9 局)
  - 「中山秀征の愛して JAPAN!」(毎週土曜日 9:30-9:55 FM 東京等 37 局)
- (3) テレビ特別番組・テレビスポット等

### 出版媒体

- (1) 新聞の紙面による広報
  - 新聞記事下
  - 新聞突出し
- (2) 雑誌の誌面による広報
- (3) 政府広報室が編集又は編集協力を行っている出版物
  - 「時の動き」
  - 「Cabi ネット」

### 海外広報

- (1) 海外のテレビ / 新聞 / 雑誌への広告掲載
- (2) 政府広報室が編集協力を行っている出版物
  - 「The Japan Journal」
  - 「ASIA PACIFIC PERSPECTIVES JAPAN+」

6. 平成 18 年度政府広報予算 100 億 4,500 万円

## 公共サービス改革法に基づく官民競争入札等の対象とすることについての所見及び措置の概要

- (1) 政府広報については、テレビ、ラジオ、新聞・雑誌広告、出版物、インターネット等のいずれの媒体についても、すべて民間事業者に実施をゆだねている。
- (2) 実施をゆだねる民間事業者については、テレビ番組であればテレビ局、ラジオ番組であればラジオ局、新聞・雑誌広告であれば広告代理店、出版物であれば出版社など、個別媒体ごとに適切な契約先を選定している。
- (3) また、政府広報においても、特定の広報テーマについて民間事業者からメディアミックスについての提案を受け、複数媒体について包括的に実施をゆだねる方法も実施しているところであり、メディアミックスの手法は採用している。
  - (例) 「構造改革の成果と挑戦」集中広報(本年2～3月に実施)
    - ・テレビスポット広告、ラジオスポット広告、新聞・雑誌広告、インターネット広告等を組み合わせたメディアミックス広報
    - ・企画競争により、広告代理店1社を選定し、請負契約を締結
    - ・契約金額6億5千万円
- (4) なお、政府広報実施計画の策定に検討・策定に当たっては、当該広報テーマに関わる施策運営の動向や緊急に実施すべきテーマへの差替えの可能性をにらみつつ、内閣官房や各府省と協議・調整を何度も繰り返す必要があり、さらに、具体の広報の実施方針の確定に当たっても同様の協議・調整を繰り返す必要があることから、あらかじめ特定の広報テーマを定めて包括的にその実施をゆだねる方法を全面的に採用することはできない。