

C2C地域体験と自治体連携を通じた着地型観光商品の開発

奨励賞

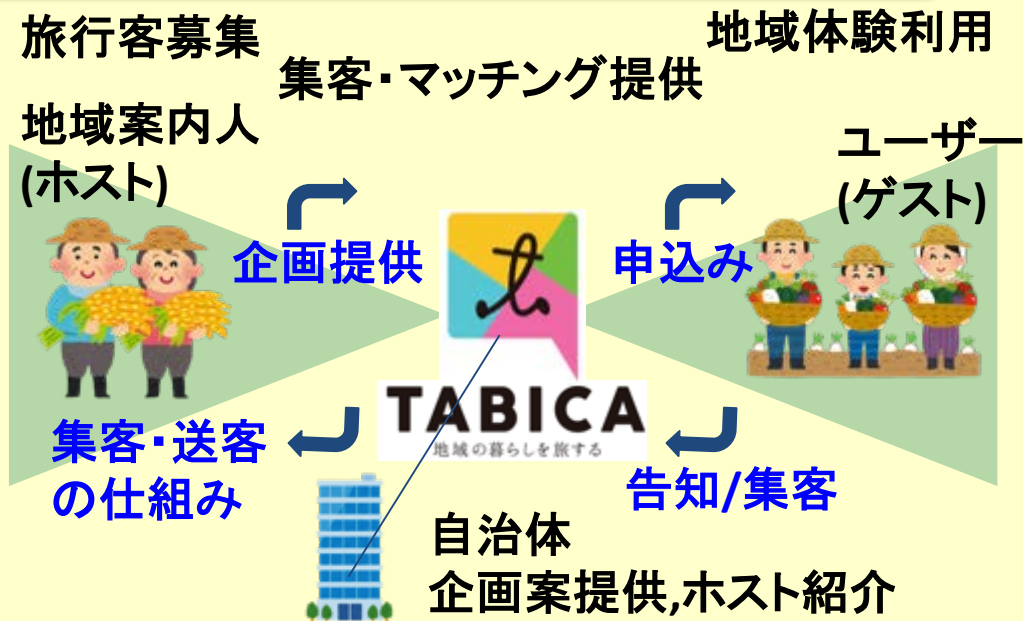
(株式会社ガイアックス【東京都千代田区】)

—暮らし・職業の”スキルシェアサービス”で、新しい観光商品・雇用の創出—

離島国内観光客や訪日外国人など、地域資源を体験したいビジターや潜在的な定住者に対し、「まち」による地域ブランディング、マーケティング力不足



- ・自治体とも協業し、C2Cによる着地型観光商品とプラットフォームを開発
- ・集客はもちろん、過去参加者のデータを元に地域にあった体験企画の提案



定年退職後の方や若者の、地方の新しい働き方を創出し、地域活性化に寄与。

地域経済の活性化に寄与

2016年11月現在、**月間ツアー開催数150件、月間流通総額540万円を突破。ホスト登録数800人、総ゲスト参加者数2,000人。**過去最も収益をあげたホストは**月額40万円。**

地域雇用の創出

定年退職後、農家として農業体験の提供開始。**TABICA導入後1ヶ月で月間50名が体験に参加し副業成立。**

都市の将来像可視化ツール「MyCityForecast」の開発と全国展開

奨励賞

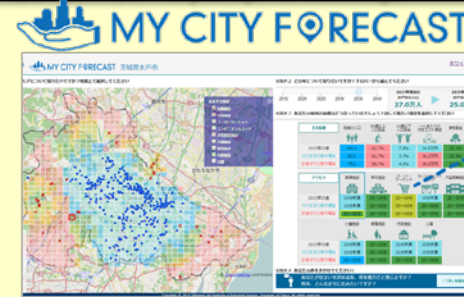
(東京大学生産技術研究所 関本研究室)

長期的な都市計画・まちづくりを、市民が我が事として捉え、積極的に考えよう

(市民協働型まちづくりコミュニケーションツール「MyCityForecast」)

各市町村の国勢調査、公共施設、決算、公共交通等の公開データをもとに簡易なシミュレーションを通じ、将来市民が暮らす環境がどう変わるのか、人口や行政コスト負担、病院、学校、コンビニなどのアクセシビリティ等、14の指標を通して500mメッシュで可視化し、無償で閲覧できるようにした。さらにカスタマイズ機能により地域のオリジナルデータから上記指標をリアルタイムで再計算可能にした。

市民が、自分の周辺環境が具体的にどう変わっていくのが定量的・直観的にわかりやすくなった。



- 都市の将来像に関する市民とのコミュニケーションツール
- 簡易なシミュレーションを通じ、将来その通りの都市構造になった場合に市民が暮らす環境がどう変わるのか、を14の指標で可視化
- Webアプリケーションとして2015年4月公開 (<http://mycityforecast.net/>)

活用

市民の認識・危機感の喚起



- 自身の生活への影響を鑑みた態度形成
- 迅速・安価な情報発信と意見収集

方針策定における庁内調整



- 複数部局間での情報の共有
- 簡易都市シミュレーションツールとしての活用

行政×市民の対話



- 市民説明の「見える化」
- 議論の具体化

まちづくりの簡易シミュレーションが気軽に行える市民協働の環境が実現

- 従来、業務委託で取り組んでいた公共施設配置や立地適正化等の検討が、MyCityForecastにより、**公開部分は無料**で触れることができ、**カスタマイズ機能は1/10以下の低廉な費用**で気軽に行えるようになった。
- MyCityForecastは平成28年11月現在で**1670**と**ほぼ全国の自治体**をカバー。従って、各自治体は庁内の様々な政策との連携や、市民との対話、ワークショップ等に予算や労力を割くことが可能となった。
- インターネット調査で「いくら移転費用をもらっても居住誘導区域内に移転しないと」と回答していた人の**6%**が、MyCityForecastの利用により「額によっては移転可能」という前向きな回答への態度変容が見られた。

21世紀型スキルを育むICT教育でみんなが住みたくなるまち

(茨城県つくば市教育委員会)

21世紀型スキルを育むICT教育でみんなが住みたくなるまち

【課題】研究者2万人科学都市、筑波山など自然・歴史が豊か、約120カ国の外国人が住む国際都市→しかし、2035年には人口減少

もっと魅力あるまちへ

【取組】未来を担う子供たちに21世紀型スキルの育成をICT教育で実現

- ・地元産官学で21世紀型スキルの育成
- ・つくば教育クラウドを活用した家庭学習・放課後学習・特別支援教育



全国トップクラスの学力により、人口増加、税収増加を実現

【学力向上】・21世紀型スキル成果。小中プレゼンコンテスト参加者300名(11年)→**10,000名(16年)**に増加

・全国学力調査13年小6→16年中3全国平均比算数A+7.4→+15.0 B+14.1→**+15.4(全国1位より上)**

【人口増加による市民税収の伸び】・人口増04年186,674人→16年231,093人(**44,419人増加**)

・子供の増加、春日学園12年900名→現在約**1800名(公立学校の教育水準の高さが評判となり首都圏から流入)**。・人口流入により税収の伸び、市民税(個人)は04年度101億円が、16年度152億円と**1.5倍**。

【メディアによる効果】・**多数のメディアによる紹介**。宣伝広告費に換算すると高額。例) **一般紙1/4面等**。