

平成 22 年 9 月 21 日

## 実施要項（案）の審議に当たっての議論のポイント （消費動向調査）

- 1 業務の内容について
- 2 サービスの質（要求水準）
- 3 落札者決定に当たっての評価方法
- 4 情報開示