

平成 24 年 2 月 24 日
国 土 交 通 省

民間競争入札実施事業
国営滝野すずらん丘陵公園運営維持管理業務の実施状況について

1. 事業概要

(1) 委託業務内容

国営滝野すずらん丘陵公園における運営維持管理業務

(2) 業務委託期間

平成 22 年 4 月 1 日から平成 25 年 3 月 31 日まで

(3) 受託事業者

国営滝野すずらん丘陵公園運営維持管理業務札幌市公園緑化協会共同体

(4) 事業者決定の経緯

「国営滝野すずらん丘陵公園運営維持管理業務民間競争入札実施要項」に基づき、入札参加者（2 者）から提出された企画書について審査した結果、いずれも評価基準を満たしていた。入札価格については、平成 22 年 2 月 3 日に開札した結果、2 者が予定価格の範囲内であったことから、この 2 者について総合評価を行ったところ、上記の者が落札者となった。

2. サービスの質の達成状況等（平成 22 年 4 月分～平成 23 年 11 月分）

本業務においては、従来の本公園の運営維持管理業務の実績を踏まえ「H22-24 国営滝野すずらん丘陵公園運営維持管理業務民間競争入札実施要項」（以下「実施要項」という。）により、サービスの質として、「包括的な質」と「個別業務の質」を設定しているところである。

このサービスの質について達成状況を確認するため、実施要項に記載された方法により実施したモニタリング調査の結果等について報告する。

なお、本公園は、運営形態を 4～11 月（グリーンシーズン）と 12～3 月（ホワイトシーズン）に区分しており、平成 23 年度はグリーンシーズン終了時点での実施状況としている。

(1) 包括的な質

1) 利用者数の確保

① 公園全体の年間利用者

ア 達成すべき質

- ・公園全体の年間利用者数を毎年合計 60 万人以上確保する。

イ 結果

- ・平成 22 年度の年間利用者は 600,562 人となり、達成すべき質は確保された。
- ・平成 23 年度の年間利用者は、4～11 月で 461,836 人となっている。なお、5 月において、天候不順等により入園者数が平成 22 年度と比較して大幅減となったが、平成 24 年 2 月に滝野スノーフェスティバル（花火大会等のイベント開催）等の大型行催事を予定して

いるなど、達成すべき質の確保に向けて努めているところであり、質の確保が期待される

表 1 公園全体の年間利用者

達成すべき質	平成 22 年度	平成 23 年度 (4~11 月)
年間 60 万人以上	600,562 人	461,836 人

②札幌都市圏外の地域からの利用者の割合

ア 達成すべき質

- 札幌都市圏外の地域からの利用者の割合を 8.5%以上確保する。

イ 結果

- 5, 8, 9, 1, 2 月に実施した利用者アンケート調査において札幌都市圏外の割合を把握した。
- 平成 22 年度は、札幌都市圏外の地域からの利用者割合が 14.9%となり、達成すべき質は確保された。
- 平成 23 年度は、札幌都市圏外の地域からの利用者割合が、4~11 月で 21.8%となり、11 月時点では達成すべき質が確保されている。

表 2 札幌都市圏外の地域からの利用者の割合

達成すべき質	平成 22 年度	平成 23 年度 (4~11 月)
8.5%以上	14.9%	21.8%

③人数対象施設において事前に利用申し込みのある行催事の参加人数

ア 達成すべき質

- 人数対象施設において事前に利用申し込みのある行催事の参加人数を 10,600 人(平成 20 年度実績)以上確保する。

イ 結果

- 平成 22 年度は、事前の申し込み参加人数が 10,634 人となり、達成すべき質は確保された。
- 平成 23 年度は、事前の申し込み参加人数が 4~11 月で 8,328 人となっている。なお、平成 23 年 12 月~平成 24 年 3 月において小学校のスキー学習による対象施設の事前利用申し込みが予定されているなど、達成すべき質の確保に向けて努めているところであり、質の確保が期待される

表 3 人数対象施設において事前に利用申し込みのある行催事の参加人数

達成すべき質	平成 22 年度	平成 23 年度 (4~11 月)
10,600 人以上	10,634 人	8,328 人

2) 利用者満足度の向上

①公園の運営に関する利用者の「非常に満足」の回答比率

ア 達成すべき質

- 公園の運営に関する利用者の「非常に満足」の回答比率を 4 月~11 月は 45%以上、12 月~3 月は 50%以上を確保する。

イ 結果

- ・平成 22 年度は、「非常に満足」の回答が 4～11 月で 45.5%、12～3 月で 51.0%となり、達成すべき質は確保された。
- ・平成 23 年度は、「非常に満足」の回答が 4～11 月で 52.4%となり、達成すべき質が確保された。

表 4 公園の運営に関する利用者の「非常に満足」の回答比率

期間	達成すべき質	平成 22 年度	平成 23 年度 (4～11 月)
4～11 月	45%以上	45.5%	52.4%
12～3 月	50%以上	51.0%	(履行中)

※アンケート調査は、国土交通省北海道開発局札幌開発建設部国営滝野すずらん丘陵公園事務所が対面式で実施した。

※アンケート総数：1,495 人(平成 22 年度)、842 人(平成 23 年度)

②公園の運営に関する利用者の「非常に不満」の回答比率

ア 達成すべき質

- ・公園の運営に関する利用者の「非常に不満」の回答比率を 4 月～11 月および 12 月～3 月とも、各々1%以下とする。

イ 結果

- ・平成 22 年度は、「非常に不満」の回答が 4～11 月で 0.4%、12～3 月で 0.7%となり、達成すべき質は確保された。
- ・平成 23 年度は、「非常に不満」の回答が 4～11 月で 0.5%となり、達成すべき質は確保された。

表 5 公園の運営に関する利用者の「非常に不満」の回答比率

期間	達成すべき質	平成 22 年度	平成 23 年度 (4～11 月)
4～11 月	1%以下	0.4%	0.5%
12～3 月	1%以下	0.7%	(履行中)

※アンケート調査は、国土交通省北海道開発局札幌開発建設部国営滝野すずらん丘陵公園事務所が対面式で実施した。

※アンケート総数：1,495 人(平成 22 年度)、842 人(平成 23 年度)

3) 北海道の気候風土にあった花風景の演出

ア 達成すべき質

- ・公園管理者が指定する花壇(民間事業者が創意工夫できる花壇)における花見頃期間数を 18 週以上(29 週中)確保する。

イ 結果

- ・平成 22 年度は、花見頃期間数が 18 週となり、達成すべき質は確保された。
- ・平成 23 年度は、花見頃期間数が 18 週となり、達成すべき質は確保された。

表 6 北海道の気候風土にあった花風景の演出(花見頃期間数)

達成すべき質	平成 22 年度	平成 23 年度
18 週以上	18 週/29 週中	18 週/29 週中

4) 多様な利用プログラムの提供

①利用プログラムの開催回数、参加人数

ア 達成すべき質

- ・利用プログラムの開催回数、参加人数を 278 回・日、延べ参加人数 41,595 人以上(平成 20 年度実績値)確保する。

イ 結果

- ・平成 22 年度は、開催日数が 532 回・日、参加人数が 74,154 人となり、達成すべき質は確保された。
- ・平成 23 年度は、4～11 月で開催日数が 489 回・日、参加人数が 52,384 人となり、達成すべき質は確保された。

表 7 利用プログラムの開催回数、参加人数

種別	達成すべき質	平成 22 年度	平成 23 年度 (4～11 月)
開催回数	278 回・日以上	532 回・日	489 回・日
参加人数	41,595 人以上	74,154 人	52,384 人

②利用プログラムの同時開催期間数

ア 達成すべき質

- ・利用プログラムの同時開催期間数を 35 週以上確保する。

イ 結果

- ・平成 22 年度は、同時開催期間数が 39 週となり、達成すべき質は確保された。
- ・平成 23 年度は、同時開催期間数が 4～11 月で 29 週となっている。なお、平成 23 年 12 月～平成 24 年 3 月に利用プログラムの開催を 12 週予定しており、達成すべき質は確保される見込みである。

表 8 利用プログラムの同時開催期間数

達成すべき質	平成 22 年度	平成 23 年度 (4～11 月)
35 週以上	39 週	29 週

③件数対象施設において事前に利用申し込みのある行催事の件数

ア 達成すべき質

- ・件数対象施設において事前に利用申し込みのある行催事の件数を各施設 42 件以上とする。
ただし森の教室は 29 件以上とする。

イ 結果

- ・平成 22 年度は、対象 3 施設とも達成すべき質は確保された。
- ・平成 23 年度は、4～11 月で対象 3 施設とも達成すべき質は確保された。

表 9 件数対象施設において事前に利用申し込みのある行催事の件数

種別	達成すべき質	平成 22 年度	平成 23 年度 (4～11 月)
森の交流館研修室	42 件以上	58 件	79 件
森の情報館	42 件以上	45 件	85 件
森の教室	29 件以上	31 件	34 件

5) 情報受発信

①ホームページのアクセス件数

ア 達成すべき質

- ・ホームページのアクセス件数を 33 万 8 千件（平成 20 年度実績値）以上確保する。

イ 結果

- ・平成 22 年度は、アクセス件数が 590,106 件となり、達成すべき質は確保された。
- ・平成 23 年度は、アクセス件数が 4～11 月で 481,859 件となり、達成すべき質は確保された。

表 10 ホームページのアクセス件数

達成すべき質	平成 22 年度	平成 23 年度 (4～11 月)
338,000 件以上	590,106 件	481,859 件

②マスコミによる報道件数

ア 達成すべき質

- ・マスコミによる報道件数 313 件(平成 20 年度実績値)以上確保する。

イ 結果

- ・平成 22 年度は、報道件数が 351 件となり、達成すべき質は確保された。
- ・平成 23 年度は、報道件数が 4～11 月で 345 件となり、達成すべき質は確保された。

表 11 マスコミによる報道件数

達成すべき質	平成 22 年度	平成 23 年度 (4～11 月)
313 件以上	351 件	345 件

6) 自主事業の実施回数

ア 達成すべき質

- ・自主事業の実施回数を初年度 1 回以上、次年度以降前年度回数以上確保する。

イ 結果

- ・平成 22 年度は、実施回数が 118 回となり、達成すべき質は確保された。
- ・平成 23 年度は、実施回数が 4～11 月で 114 回となっている。なお、平成 23 年 12 月～平成 24 年 3 月に自主事業を 5 回予定しており、達成すべき質は確保される見込みである。

表 12 自主事業の実施回数

達成すべき質	平成 22 年度	平成 23 年度 (4～11 月)
初年度は 1 回以上	118 回	
次年度以降は前年度回数以上		114 回

(2) 個別業務の質

ア 達成すべき質

以下に示す個別業務の質を確保すること。

① 本業務全体の企画立案及びマネジメント業務

多岐にわたる業務を総合的な調整のもと、相互連携を保ちつつ、実施の方法が決定され、さらに、これらの業務の適切な進捗管理が行われていること。

② 運営維持管理業務

1) 建物管理

建物の性能が常時適切な状態で保たれていることを目的とし、指定された業務内容を実施し、建物の機能及び劣化の状態を調査するとともに、異常又は劣化がある場合は、必要に応じ対応措置が判断・実行されていること。

2) 工作物管理

利用者に対する安全が確保されていることを目的とし、指定された業務内容を実施し、遊具や工作物等の機能及び劣化の状態を調査するとともに、異常又は劣化がある場合は、必要に応じ対応措置が判断・実行され、性能が常時適切な状態で保たれていること。

3) 清掃

快適な公園環境が保たれていることを目的とし、指定された業務内容を実施し、施設内外の汚れを除去し、又は汚れを予防すること。

4) 運営管理

利用者の満足度が高いレベルで保たれていることを目的とし、指定された業務内容を実施し、入園料の徴収、国庫への納入などを行うとともに、公園の利用者に対する適切な指導・サービスを提供すること。

5) 利雪

公園の利用者の安全が確保されていること。また冬季の雪利用が可能であることを目的とし、指定された業務内容を実施し、積雪によって公園の機能に障害が出ないようにすること。

③ 植物管理業務

利用者への花風景の演出を目的とし、利用状況、景観、季節、及び生物の生育環境等に応じ、自生植物や園芸植物等の特性にあった年間管理計画を作成し、植物が常に良好な状態にあること。

④ 収益施設運営業務

利用者サービス向上を目的とし、公園管理の包括的・統一的な管理のもと、運営維持管理業務との連携調整を図りながら、利用者の利便性が高まり、安全・快適かつ清潔な環境が保たれていること。

イ 結果

個別業務の質に関する履行確認は、運営維持管理業者からの企画提案を含め、全ての事項を網羅した『履行確認シート』を作成し、項目に応じた担当部署が履行確認を実施している。

平成23年11月現在、運営維持管理業者から調査職員に対して適切に月別作業企画書、実績書が提出され、調査職員により計画通りの履行を確認しており、個別業務の質が確保されていることを確認した。

履行確認シート(抜粋)

運営維持管理

担当	章	条	項目	具体的な履行確認	4月分 5月分 6月分 7月分 8月分 9月分 10月分 11月分 12月分 1月分 2月分 3月分												点検書記入欄			
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
工務	第1編 総則	第1条																		
		第2条																		
		第3条			照査しているか確認															
		第4条			業務終了までに監督職員に提出したか確認															
		第5条																		
		第6条																		
		第7条																		
		第8条																		
		第9条																		
工務	第2編 除雪工 (園内除 雪工、 運搬排 雪工)	第10条	計画・準備	1. スノーボード等を投出し、積石等各工作物を破壊することが無いよう備えているか確認 2. 機械の空回りが発生しているか確認																
		第11条	情報収集	乗客に関する情報を集め、気象状況及び路面状況等を確実に把握しているか確認																
		第12条	作成書類	事業者は、下記の書類を作成し、監督職員から提出依頼があった場合は、提出すること。 1. 除雪計画書(正確を含む) --- 除雪作業スケジュール前に作成 2. 作業日報(正確を含む) --- 作業日の5日以内(1ヶ月分)を作成 3. 作業目録 --- 翌月の5日までに作成 4. 作業打ち合わせ --- 打ち合わせ後に作成 5. 作業記録簿 --- 翌月の5日までに作成 6. 安全訓練報告書(月1回実施) --- 実施後、遅やかに作成 7. その他監督職員が指示する書類 --- 適宜																
工務	第3編 作業時間	第13条	作業時間																	
		第14条	出勤遅延	出勤遅延に遅したのに出勤していない日がないか確認																
		第15条	除雪箇所	1. 幹線道路(深沢口～東口駐車場及びキャmp場センターハウス前) 2. 幹線道路(深沢の森口～青少年山の家) 3. 深沢口バス停留所 4. 中央口駐車場フロムナムードデッキ及び中央口バス停留所～中央口ゲート周辺 5. 東口レストハウス周辺～東口バス停留所 6. 東口レストハウス周辺～東口情報センター周辺 7. 公園広場周辺 8. 車の乗り降りと子どもたちの各休憩所周辺 9. 中央口通用口～子どもの各専用道路 10. すずらん広場の広場型入口周辺 11. 公園事務所前専用門～東口情報センター隣給油作業時(施工日は別途指示) 12. モリクレンテ 13. 幹線道路 14. 幹線道路と幹線道路が交差する箇所 15. その他監督職員が指示する箇所																

3. 実施経費の状況

(1) 公共サービスの実施に要した経費

	平成 22 年度～平成 24 年度	(参考)平成 21 年度実績
契約額(税込み)	3 カ年度：1,770,300,000 円 平成 22 年度：591,190,950 円 平成 23 年度：589,134,000 円 平成 24 年度：589,975,050 円	613,600,000 円
削減効果 (平成 22 年度)	▲22,409,050 円 (平成 21 年度実績比▲3.7%)	
供用面積	395.7ha(全面供用)	313.8ha
備考	平成 22 年 5 月滝野の森ゾーン西エリア追加供用(森の情報館、多目的広場、森の観察デッキ、田んぼの広場、歩くスキーコース(10km 及び 16km コースの新設)、滝野の森口駐車場)	

注)管理面積等の前提条件が異なるため、単純比較はできない

※平成 22 年度における委託費の支払額は、平成 22 年度分に係る契約額と同額である。

4. 民間事業者からの提案による実施事項

民間事業者からは、企画提案時に以下のようなサービス向上のための提案が出されており、これらの提案については、毎月開催される合同連絡会議(国職員と事業者との定例の意見交換の場)等で確認を行い、利用者サービスの向上に努めている。

<主な実施状況>

・花修景の規模拡大(H22.9～)

カントリーガーデンでは、春季のチューリップと秋季のコスモスによる修景を強化し、当公園のスケールを活かす大規模な修景演出を実施した。チューリップ及びコスモスとも花畑エリアが拡大したことや、色彩豊かな工夫を行ったことで、新聞やテレビにも数多く取り上げられた。

・新たな花修景等による公園の魅力向上(H22.10～)

平成 23 年度から、新しい試みとして、コンセプトに合わせ様々な種類の花を入れ替えて花風景の演出を行った「メドウガーデン」や、長く花を咲かせる「チョコレートコスモス」や「キッチンガーデンのコキア」など、花見頃期間を少しでも長く確保できるよう工夫した。それにより、花見頃期間が長くなったことで、利用者からの評判もよく、公園の魅力向上に寄与している。

・企業 CSR 活動や企業協賛イベントの誘致等による参加型公園運営(H22.8～)

企業協賛イベントとして、平成 23 年 6 月に「第 1 回北海道キャンピングフェア」が企画され、アウトドア用品・用具の展示・販売や道内ブランド牛による「利き肉コンテスト」の実施など、協賛企業 10 社と開催された。また、滝野の森を市民とともに育てる「きのたんの森づくり」事業では、企業 CSR 活動を目的とした協賛企業 1 社と実施している。

これらにより、財源確保と広報強化を図るとともに、アウトドアスポットとしての本公園のイメージ向上を図っている。

・オートキャンプ場利用の「ポイントカード」(H22.4~)

本公園のオートキャンプ場を利用の方にポイントカードを配布し、スタンプ数により、サイト使用料の割引を行っている。ポイントカードは、平成23年11月までに、4,300枚発行している。これにより、リピーターの増加・獲得に寄与した。

・レストランでの地元食材利用等の収益事業改善(H22.4~)

地元の朝どり野菜など、地場産品・食材を使ったオリジナルメニューの開発を行っている。シチュープレートや冷やしつけ麺等、期間限定メニューを含め、平成23年11月までに、8種の新規販売を行っている。料金は多少割高になったが、地元の食材を使用していることが理解され、利用者からの評判も良好であった。

5. 総評

(1) 滝野すずらん丘陵公園における運営維持管理業務の実施内容に関する評価

平成22年度及び平成23年度(4~11月)ともに、「達成すべき包括的な質」及び「個別業務の質」の全ての項目について、達成されたことなど評価できる内容となった。

特に、北海道の気候風土にあった花風景の演出では、花見頃期間を長くできる種類を積極的に導入したことで、天候不順の日が多かったにも係わらず、包括的な質を達成させた。また、マスコミによる報道件数では、記者クラブ等へのリリース回数を増加することで、テレビや新聞等に数多く取り上げられたこと、ホームページの更新頻度をあげタイムリーな情報を提供するなど評価が出来る。

また、モニタリングを実施することが良好な結果を生む要因となっていると思われるため、今後もアンケート等の結果をPDCAサイクルに積極的に活かすことが望まれる。

市場化テストの目的の一つである、低廉な経費での業務実施については、平成21年度実績613,600,000円(税込み)に対し、平成22年度実績591,190,950円(税込み)となり、22,409,050円(3.7%)の経費削減が可能となった。

(2) 次期業務の実施に当たっての留意事項

次期事業の実施に当たっては、本業務の実施結果や、他公園における維持管理業務の実施状況を踏まえ、創意工夫を生かした企画提案の提出を促す観点から業務実施状況の情報開示に努めるとともに、迅速かつ円滑な意志決定及び臨機の対応が可能となる体制の確保等の検討が必要と考えられる。

《別紙：包括的な質の実施状況》

(1) 利用者数の確保

① 公園全体の年間利用者

【平成 22 年度】

・年間累計利用者数：600,562 人（達成すべき質は確保）

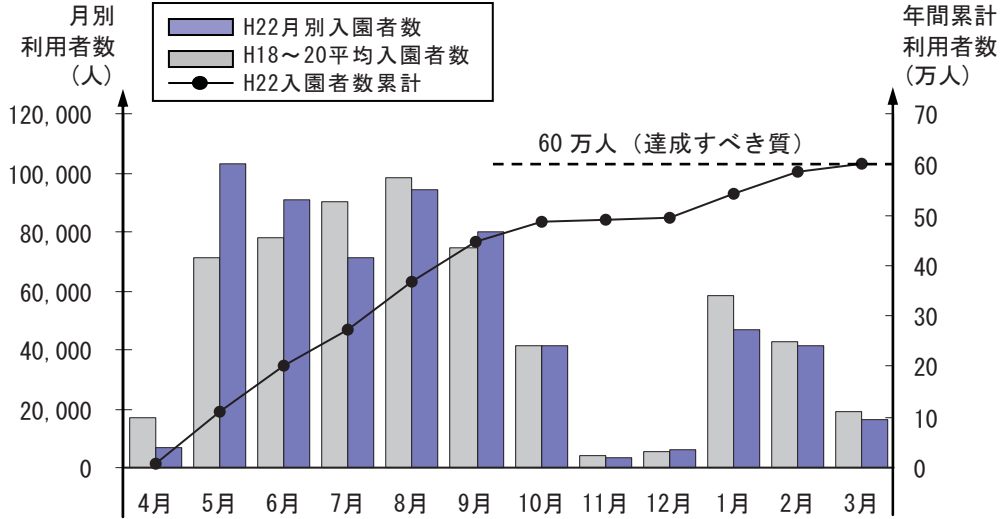


表 公園全体の年間利用者数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間計
公園全体の年間利用者数(人)	6,806	103,053	90,672	71,017	94,550	79,828	41,378	3,130	5,820	46,499	41,637	16,172	600,562

【平成 23 年度(11月まで)】

・年間累計利用者数：461,836 人（残 4 ヶ月※）

※5月において、天候不順等により入園者数が平成 22 年度と比較して大幅減となったが、平成 24 年 2 月に滝野スノーフェスティバル（花火大会等のイベント開催）等の大型行催事を予定しているなど、達成すべき質の確保に向けて努めているところであり、質の確保が期待される所。

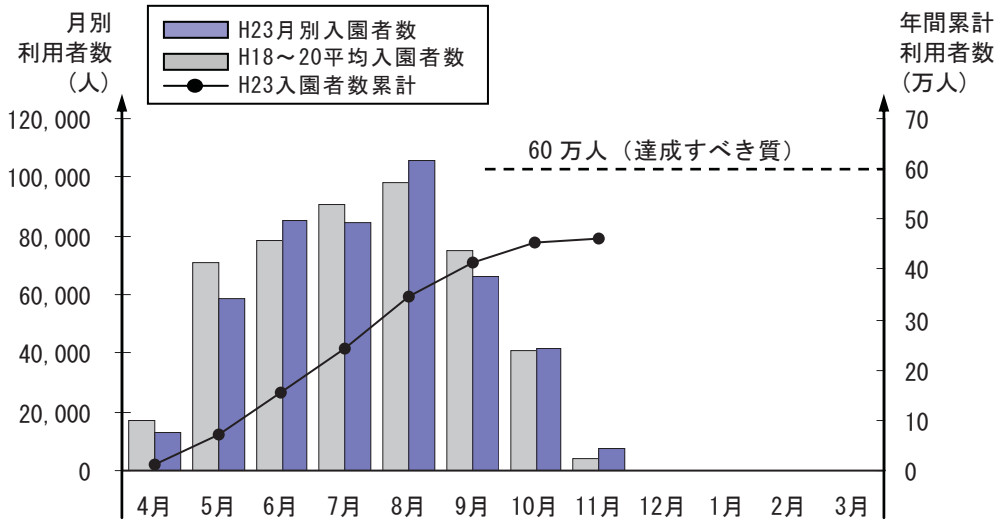


表 公園全体の年間利用者数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年間計
公園全体の年間利用者数(人)	12,665	58,599	85,260	84,493	105,719	66,025	41,255	7,820					461,836

② 札幌都市圏外の地域からの利用者の割合

【平成 22 年度】

- ・ 4～11 月(グリーンシーズン)の調査は、5, 8, 10 月の 3 回を実施。
- ・ 12～3 月(ホワイトシーズン)の調査は、1, 2 月の 2 回を実施。
- ・ 「札幌都市圏外の地域からの利用者」の割合は、

札幌都市圏外 : 14.9% (達成すべき質は確保)

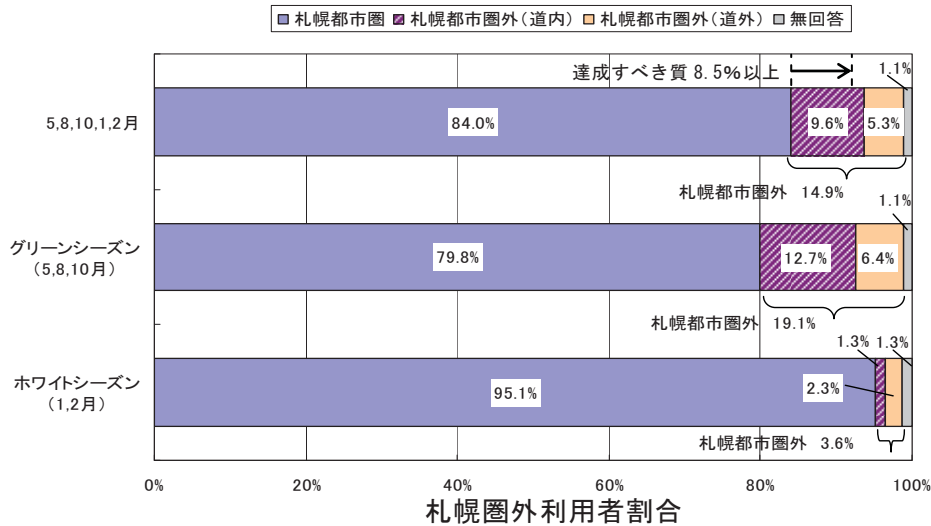


表 札幌圏外利用者割合と月間利用者数

調査月	札幌圏外利用者割合	月間利用者数(人)
5月	12.0%	103,053
8月	29.5%	94,550
10月	12.9%	41,378
1月	3.7%	46,499
2月	3.4%	41,637
合計	14.9%※	327,117

※5ヶ月の合計は月間利用者数の平均値

【平成 23 年度(11月まで)】

- ・ 4～11 月(グリーンシーズン)の調査は、5, 8, 9 月の 3 回を実施。
- ・ 12～3 月(ホワイトシーズン)の調査は、1, 2 月の 2 回を実施予定。
- ・ 「札幌都市圏外の地域からの利用者」の割合は、

札幌都市圏外 : 21.8% (達成すべき質は確保)

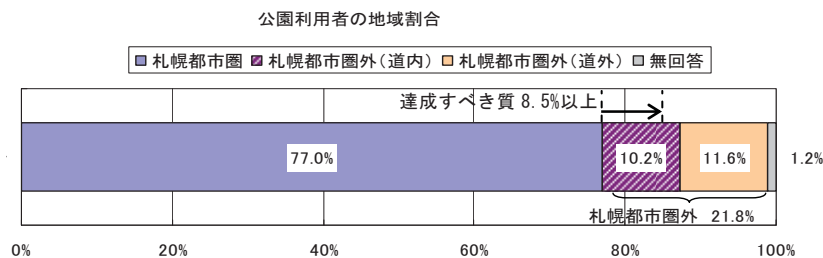


表 札幌圏外利用者割合と月間利用者数

調査月	札幌圏外利用者割合	月間利用者数(人)
5月	11.0%	58,599
8月	32.2%	105,719
9月	14.8%	66,025
1月	(調査予定)	(調査予定)
2月	(調査予定)	(調査予定)
合計	21.8%※	230,343

※3ヶ月の合計は月間利用者数の平均値

③ 人数対象施設において事前に利用申し込みのある行催事の参加人数

【平成 22 年度】

・人数対象施設※において事前に申し込みのある行催事の参加人数：10,634 人

(達成すべき質は確保)

表 人数対象施設において事前に申し込みのある行催事の参加人数

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
参加人数	—	249	666	443	268	560	104	0	214	1,490	5,926	714	10,634 人

【平成 23 年度(11 月まで)】

・人数対象施設※において事前に申し込みのある行催事の参加人数：8,328 人

(残 4 ヶ月※)

※平成 23 年 12 月～平成 24 年 3 月において小学校のスキー学習による対象施設の事前利用申し込みが予定されているなど、達成すべき質の確保に向けて努めているところであり、質の確保が期待される所。

表 人数対象施設において事前に申し込みのある行催事の参加人数

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
参加人数	412	1,342	1,159	2,581	1,007	1,200	533	94	(110)	(1,000)	(5,500)	(220)	8,328 人

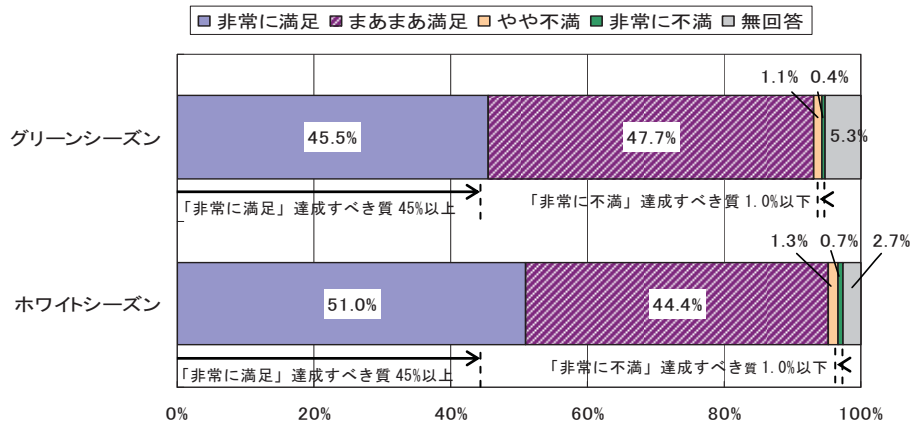
※ () は計画値

(2) 利用者満足度の向上

公園の運営に関する利用者の「非常に満足」、「非常に不満」の回答比率

【平成 22 年度】

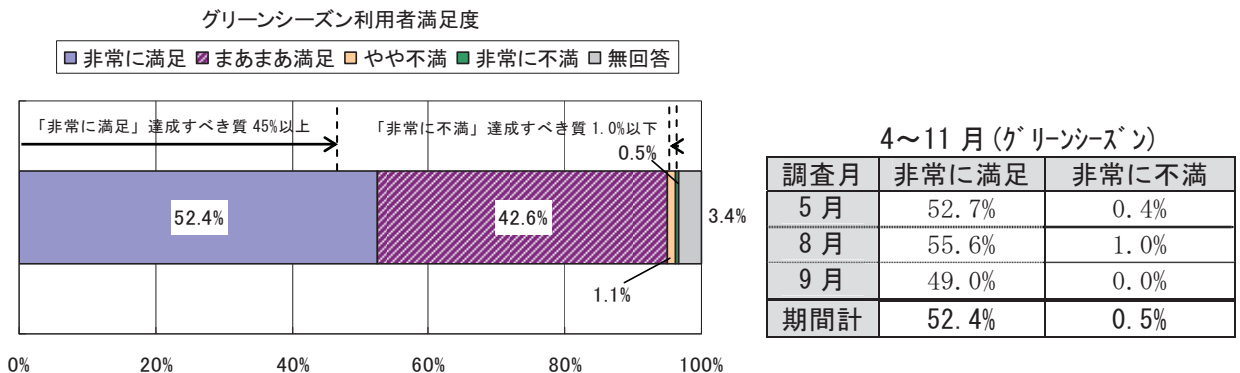
- ・ 4～11 月(グリーンシーズン)の調査は、5、8、10 月の 3 回を実施。
- ・ 12～3 月(ホワイトシーズン)の調査は、1、2 月の 2 回を実施。
- ・ 「非常に満足」の割合は、
 - 4～11 月(グリーンシーズン) : 45.5% (達成すべき質は確保)
 - 12～3 月(ホワイトシーズン) : 51.0% (達成すべき質は確保)
- ・ 「非常に不満」の割合は、
 - 4～11 月(グリーンシーズン) : 0.4% (達成すべき質は確保)
 - 12～3 月(ホワイトシーズン) : 0.7% (達成すべき質は確保)



4～11 月(グリーンシーズン)			12～3 月(ホワイトシーズン)		
調査月	非常に満足	非常に不満	調査月	非常に満足	非常に不満
5 月	39.5%	0.4%	1 月	49.3%	0.9%
8 月	46.2%	0.0%	2 月	52.6%	0.4%
10 月	50.8%	0.8%			
期間計	45.5%	0.4%	期間計	51.0%	0.7%

【平成 23 年度(11 月まで)】

- ・ 4～11 月(グリーンシーズン)の調査は、5、8、9 月の 3 回実施。
- ・ 12～3 月(ホワイトシーズン)の調査は、1、2 月の 2 回を実施予定。
- ・ 「非常に満足」の割合は、
 - 4～11 月(グリーンシーズン) : 52.4% (達成すべき質は確保)
 - 12～3 月(ホワイトシーズン) : 履行中
- ・ 「非常に不満」の割合は、
 - 4～11 月(グリーンシーズン) : 0.5% (達成すべき質は確保)
 - 12～3 月(ホワイトシーズン) : 履行中



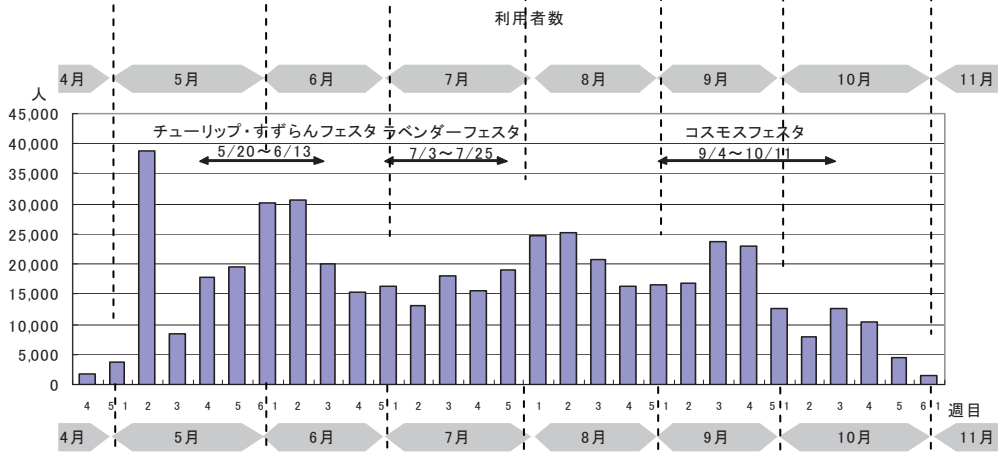
(3) 北海道の気候風土にあった花風景の演出

公園管理者が指定する花壇(民間事業者が創意工夫できる花壇)における花見頃期間数
【平成22年度】

- ・調査は、29週実施。
- ・花見頃(7分咲)期間数：18週(達成すべき質は確保)

表 週別花風景の履行確認状況

	4月			5月					6月					7月					8月					9月					10月					達成状況				
	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		6	1		
確認結果	×	×	×	×	×	×	○	○	○	×	○	○	○	○	○	○	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	18週/29週 (全29週)

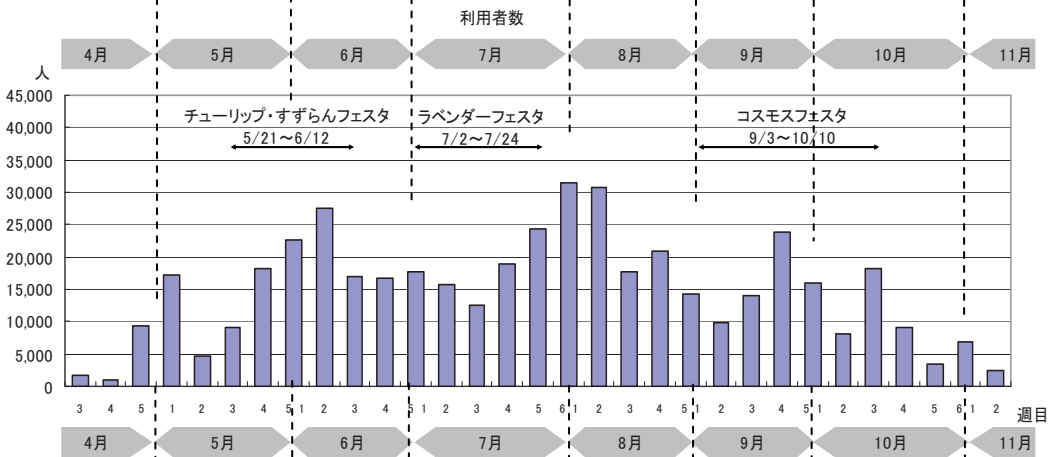


【平成23年度(11月まで)】

- ・調査は、29週実施。
- ・花見頃(7分咲)期間数：18週(達成すべき質は確保)

表 週別花風景の履行確認状況

	4月			5月					6月					7月					8月					9月					10月					11月		達成状況				
	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2								
確認結果	×	×	×	×	×	×	○	○	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	18週/29週 (全29週)



(4) 多様な利用プログラムの提供

① 利用プログラムの開催回数、参加人数

【平成 22 年度】

- ・利用プログラムの開催回数：532 回（達成すべき質は確保）
- ・利用プログラムの参加人数：74,154 人（達成すべき質は確保）

表 月別開催回数と参加人数

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計
開催回数	2	76	60	74	71	62	34	1	13	69	53	17	532 回
参加人数	61	17,374	7,648	6,857	10,970	5,801	5,968	24	406	6,384	10,844	1,817	74,154 人

【平成 23 年度(11 月まで)】

- ・利用プログラムの開催回数：489 回（達成すべき質は確保）
- ・利用プログラムの参加人数：52,384 人（達成すべき質は確保）

表 月別開催回数と参加人数

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計
開催回数	9	91	60	96	103	83	40	7					489 回
参加人数	1,597	7,311	7,952	8,857	14,566	7,161	4,132	808					52,384 人

② 利用プログラムの同時開催期間数

【平成 22 年度】

- ・利用プログラムの同時開催期間数：39 週（達成すべき質は確保）

表 月別利用プログラムの同時開催期間数

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計
同時開催期間数	1 週	5 週	4 週	4 週	5 週	4 週	4 週	0 週	2 週	4 週	4 週	2 週	39 週

【平成 23 年度(11 月まで)】

- ・利用プログラムの同時開催期間数：29 週（残 4 ヶ月※）

※平成 23 年 12 月～平成 24 年 3 月に利用プログラムの開催を 12 週予定しており、達成すべき質は確保される見込みである。

表 月別利用プログラムの同時開催期間数

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計
同時開催期間数	1 週	5 週	4 週	4 週	5 週	4 週	5 週	1 週	(2) 週	(4) 週	(4) 週	(2) 週	29 週

※ () は計画値

③ 件数対象施設において事前に利用申し込みのある開催事の件数

【平成 22 年度】

- ・ 森の交流館研修室 : 58 件 (達成すべき質は確保)
- ・ 森の情報館 : 45 件 (達成すべき質は確保)
- ・ 森の教室 : 31 件 (達成すべき質は確保)

表 月別件数対象施設(3 施設)において事前に申し込みのある開催事の件数

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計
森の交流館研修室	0	18	8	0	0	12	10	0	3	2	3	2	<u>58 件</u>
森の情報館	0	3	0	14	16	12	0	0	0	0	0	0	<u>45 件</u>
森の教室	0	0	0	14	17	0	0	0	0	0	0	0	<u>31 件</u>

【平成 23 年度(11 月まで)】

- ・ 森の交流館研修室 : 79 件 (達成すべき質は確保)
- ・ 森の情報館 : 85 件 (達成すべき質は確保)
- ・ 森の教室 : 34 件 (達成すべき質は確保)

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計
森の交流館研修室	0	16	9	12	21	11	10						<u>79 件</u>
森の情報館	0	14	8	15	25	13	10						<u>85 件</u>
森の教室	0	8	4	10	6	5	1						<u>34 件</u>

(5) 情報受発信

① ホームページのアクセス件数とマスコミによる報道件数

【平成 22 年度】

- ・ ホームページアクセス件数 : 590,106 件 (達成すべき質は確保)
- ・ マスコミ報道件数 : 351 件 (達成すべき質は確保)

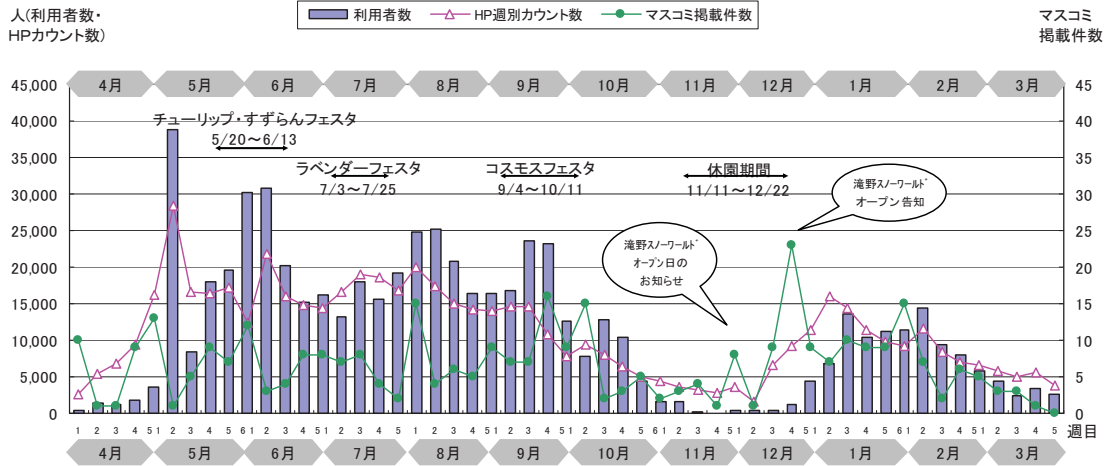


図 ホームページアクセス件数とマスコミ報道件数、利用者数の推移

表 月別ホームページアクセス件数とマスコミ報道件数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
ホームページアクセス件数	36,804	86,628	68,252	77,543	72,867	53,162	31,781	14,713	31,841	55,832	35,441	25,242	590,106 件
マスコミ報道件数	31	29	25	27	30	42	31	11	45	40	29	11	351 件

【平成 23 年度(11 月まで)】

- ・ ホームページアクセス件数 : 481,859 件 (達成すべき質は確保)
- ・ マスコミ報道件数 : 345 件 (達成すべき質は確保)

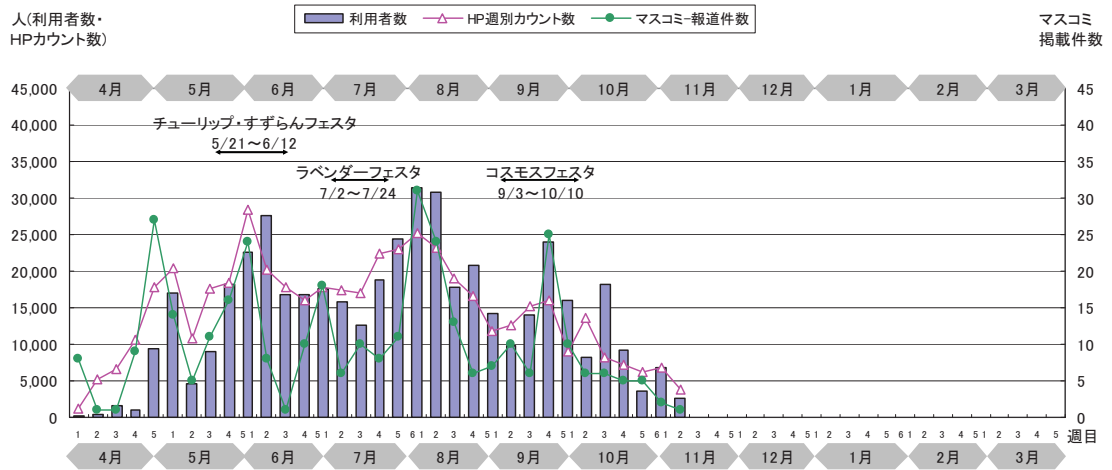


図 ホームページアクセス件数とマスコミ報道件数、利用者数の推移

表 月別ホームページアクセス件数とマスコミ報道件数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
ホームページアクセス件数	41,343	77,955	83,524	88,975	87,999	56,335	37,842	7,886					481,859 件
マスコミ報道件数	46	53	50	47	66	51	29	3					345 件

(6) 自主事業・自主事業の実施回数

【平成 22 年度】

・自主事業の実施回数：118 回（達成すべき質は確保）

表 月別自主事業実施回数

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計
自主事業	3	22	14	21	18	21	13	0	0	1	3	2	<u>118 回</u>

【平成 23 年度(11 月まで)】

・自主事業の実施回数：114 回（残 4 ヶ月※）

※平成 23 年 12 月～平成 24 年 3 月に自主事業を 5 回予定しており、達成すべき質は確保される見込である。

表 月別自主事業実施回数

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計
自主事業	3	20	27	24	14	17	9	0					<u>114 回</u>

国営滝野すずらん丘陵公園 運営維持管理業務 自主事業実施状況

別添

自主事業	項目	実施概要	実施年度	実施状況	H22 実施回数	H23 実施回数	
自主事業	1)お客様への利便性とサービス向上に向けた取り組み	①地元観光施設・団体と連携した物産市や地場産品等の臨時売店やバスツアーの運営 ②鶴見口ローリアバークステーション(公園の駅)設置の提案	平成22年度 ～ 平成24年度	・GWの多客時に臨時売店「きののcafé」(豊平峡温泉カレーガーデンホール号)「石窯ピザ」「きょうざの宝永」の飲食を展開 ・シニックハイウェイ南区再発見バスツアーへの協力 ・地下歩行空間でのシニックハイウェイ観光PR活動参加 ・発行シニック夏休み特集冊子への協力 ・滝野の夜祭り最終日に滝野BGO串を販売 ・札幌シニックハイウェイ全体会議で、9/18・19オータムフェスティバルのPR ・札幌南オータムフェスティバルにてシニックハイウェイ関連施設と連携したステーションイベントや物産市、ハネル展示を実施 ・地下歩行空間における札幌南シニックハイウェイ紹介キャンペーンに参加	18	31	
	2)滝野公園のランドオープンを盛り上げるための関連行事の実施	②鶴見口ローリアバークステーション(公園の駅)設置の提案	平成22年度 ～ 平成24年度	・パークステーションオープン ・加盟施設や定山温泉の紹介を実施	1		
		③自主事業で得た収益及び収益施設運営業務で得た収益の一部を、重椅子やAED、公園の広報重伝費、ボランティア活動の支援等に実施	平成22年度 ～ 平成24年度	・パークステーションオープン ・「滝野ファーマーズマーケット」開催 ・「滝野ファーマーズマーケット」開催	2	2	
	3)自然資源・公園施設を活かした新たなサービス提供の取り組み	①生体資源を活かした各種体験教室等の提供	平成23年度 ～ 平成24年度	・札幌市観光協会、旅行業者、観光施設、宿泊施設などが連携して運用するメーリングリストに参加し、施設間の情報を共有 ・札幌市観光協会、旅行業者、観光施設、宿泊施設などが連携して運用するメーリングリストを活用し、イベント情報の発信や冬季ガイドマップの必要部調整を実施			
		②種物資源を活かした各種体験教室等の提供	平成23年度 ～ 平成24年度	・利用動向調査や観光振興効果調査を実施 ・自主事業や収益施設運営業務で得た収益の一部を、重椅子やAED、公園の広報重伝費、ボランティア活動の支援等に還元 ・日本造園学会(予定)等の関係機関と連携を図り、COP10/生物多様性条約第10回目締約国会議の国内開催と当公園の全面開園を記念して、生物多様性の保全や当公園での郷土の森づくりに関するシンポジウムを開催 ・自主事業で実施する「ワイルドキャンプ」や「くわがた虫わくわくプロジェクト」をCOP10/パートナーシップ事業に登録して話題性を強化 ・「くわがた虫わくわくプロジェクト」を幕の交流館やキャンプ場で開催 ・種物性産物を材料とした木工クラフト教室、季節の風物詩を堪能する各種手作り工作教室、料理講座等を安価で開催	3	1	
	自主事業	③滝野公園の開拓の歴史、森林体験学習体験する野外活動プログラム等の提供	①シニックハウムの開催等	平成22年度 ～ 平成24年度	・収益の還元策としてCOP10のバスツアーを開催(H22年度:60名) ・「くわがた虫わくわくプロジェクト」のイベント実施(H22年度:35名、H23年度:33名)	1	0
			②自然資源・公園施設を活かした新たなサービス提供の取り組み	平成22年度 ～ 平成24年度	・キャンプ場及び情報館にて「くわがた虫わくわくプロジェクト」を実施(H22年度:35名、H23年度:33名) ・木工クラフト教室手作り工作教室、石窯で作るピザ作り実施(H22年度:1,178名、H23年度:1,240名) ・ワイルドキャンプ教室実施(H22年度:6名) ・木工クラフト、手作り工作教室4日間開催	2	1
	自主事業	③滝野公園の開拓の歴史、森林体験学習体験する野外活動プログラム等の提供	③野外活動を通じてレクリエーションリーダーを養成する目的を達成するキャンプ場や子育て支援プログラムを利用した宿泊イベントの開催	平成22年度 ～ 平成24年度	・ワイルドキャンプ17回開催(H22年度:17名) ・ワイルドキャンプ18回開催(H22年度:24名) ・ワイルドキャンプ19回開催(H23年度:34名) ・ワイルドキャンプ20回開催(H23年度:18名)	29	26
			④開拓キャンプの実施の歴史を調査し、それを現在のニーズに合うようブラッシュアップした野外宿泊体験キャンプを実施	平成23年度 ～ 平成24年度	・ワイルドキャンプ200のプログラムの中に「野外活動プログラム」を追加して実施 ・ワイルドキャンプ開催	0	1
	自主事業	滝野の滝見ツアー	小学生から6年生までを対象とした宿泊体験型プログラム「ワイルドキャンプ」をキャンプ場中心だったものから公園全体を使った内容に充実	平成22年度 ～ 平成24年度		1	1
滝野の滝見ツアー			平成23年度 ～ 平成24年度	・夏休み期間に合わせてレンタサイクルで巡る「たきの4つの滝めぐりクイズラリー」を実施(H23年度:2,830名)	0	1	

項	目	実施概要	実施年度	実施状況	H22 実施回数	H23 実施回数
		バーベキューミーティング	平成22年度 ～ 平成24年度	バーベキューミーティングは当初自主事業で開催予定であったが、コールマンジャパンの主権持ち込みイベントとして誘致開催へ変更	1	1
		親子で探検ワイルドクッキング	平成22年度 ～ 平成24年度	アウトドアクッキング教室開催 (H23年度:48名) ・目指せ!肉人好き肉コンテスト開催 (H23年度:100名) ・焼肉オリエンテーリング開催 (H23年度:26組) ・秋の収穫祭アイキャン開催 (H23年度:10名)	2	1
		④ベイト利用のマネージャーアップに向けたプログラムの提供	平成22年度 ～ 平成24年度	ベイト特選による利用促進とベイト特選マネージャーアップの方策として開催した「わんわんキャンプinたぎの」を継続拡大し、開催 (将来的には公園事務所と協議の上、ベイト料金設定)	1	2
		⑤企業CSR活動や企業協賛イベントの誘致、地元メディアとの事業共催によるサービス向上	平成23年度 ～ 平成24年度	滝野スノーワールドの「チューブソリダレンジャー」や冬季イベント「スノーフェスティバル」において企業協賛を募り、ソリ大会の自主開催や自主イベントコーナーの設置、広報宣伝活動等を展開	0	0
		①花みどり文化の普及啓発事業「花とみどりの楽校」の実施	平成23年度 ～ 平成24年度	北海道キャンピングカー販売協会出展のキャンピングカーや地元アウトドアショップやキャンプ用品メーカーによるキャンプ用品、アウトドアグッズの展示会、北海道BBQカレッジによるアウトドアクッキング教室等を開催	1	17
		②環境教育および花と緑の普及啓発等への貢献	平成22年度 ～ 平成24年度	花やみどり文化を学習・体験するパークカルチャースクール「花とみどりの楽校」を新たに開催 植物や植物に関する文化を広く楽しく学べるインターネットサイト「咲いとWEB」をも連携して内容を充実	1	0
		②環境教育プログラム「プロジェクトワイルド(PW)」を活用した環境教育事業の実施	平成22年度 ～ 平成24年度	「プロジェクトワイルドKIDS自然発見塾」を開催 ・「プロジェクトワイルドエデュケーター講習会」を開催	1	1
		③公園における市民活動サポートの実施 ～夢プラン事業～	平成22年度 ～ 平成24年度	国営公園を一般市民の方々の多様な活動の場として使って頂くとともに、これまではなかなか実現できなかったような公園利用を提案頂く「夢プラン」を継続して実施。加えて過去に全国の国営公園において実施した「夢プラン」の事例の中から本公園で実施できるものについては、魅力を向上して実施	1	1
		企画提案、年間業務計画に記載されていない自主事業	平成22年度 ～ 平成24年度	キャンプで織日、チビッコ釣り大会、キャンプファイヤー等	52	26
				合計	118	114

※ はカウント対象外