

「“地域の人事部” 戦略策定事業」採択団体

団体名	人口 (人)	事業のポイント
かまいしし 釜石市 (岩手県)	35,841	・「まちの人事部」を掲げ、年齢・性別等に関わらず、全ての市民が可能性を拓き、活躍できる社会の構築を目指す ・震災後に創出された多様なコミュニティ活動・ビジネス等地域人材の活躍機会の見える化を図り、それらに参画する市民の発掘・育成等により「活動人口」（地域でアクティブに活動する市民層のイメージ）の総量を増加 ※中学生以上の全市民約33,000人、市内企業・市内地域活動団体を調査
あしかがし 足利市 (栃木県)	152,197	・UIJターン者を起点にリレー方式で、地域を担う情熱、得意分野、人脈や個性を持つ「人財」を掘り起こすとともに、市の「魅力」や「強み」を深掘り ・「足利版人財バンク」を構築し、シティープロモーションや外国人観光客の案内、移住相談などの地域課題に活用 ※UIJターン者等約100人をインタビュー方式で調査
きょうたんぱちよう 京丹波町 (京都府)	15,245	・地域の人材のスキル等を活かして、資機材要員、ロケ弁当づくりなど、映画撮影サポート体制を構築 ・映画等のロケを誘致するとともに、ロケツーリズムに取り組むことにより、映画ロケの町としての再生を目指す ※18歳以上の町民から1,000人を抽出、町内企業・映画会社等を調査
とよおかし 豊岡市 (兵庫県)	84,823	・グローバル化が進展し、外国人宿泊客が増加する城崎温泉において、就業相談の充実、弾力的なシフト案の提案によって従業員増加、宿泊客受入体制を拡充 ・地域の基幹産業である宿泊業の強化により地方創生を実現 ※60歳以上のシニアと60歳未満の無職の女性から約2,000人を抽出、旅館全74件を調査
てんりし 天理市 (奈良県)	67,238	・天理市内及び定住自立圏内の企業・団体と女性市民とのマッチングの効果的な手法や、雇用ニーズに応じた人材育成を検討し、女性市民が活躍できる場を創出 ・女性のライフステージごとの生活スタイルに合わせて、雇用、地域貢献活動、人材育成・生きがいづくりといった多様なマッチングを実施 ※18歳以上75歳未満の全女性市民約25,000人、市内企業・定住自立圏内企業・ボランティア団体を調査
きたきゅうしゅうし 北九州市 (福岡県)	971,608	・M字カーブの底に当たる、未就業の女性市民を労働力として吸収し、市内企業への女性市民の定着を目指す ・「ウーマンワークカフェ北九州」を活用するなどにより、女性市民の活躍を推進し、地域活力を維持向上 ※25歳以上45歳未満の女性市民から約20,000人を抽出、市内企業を調査
みしまわら 三島村 (鹿児島県)	388	・地域人材と雇用ニーズの一覧化による、人材マッチング・人材育成・新規人材誘致の体制を整備 ・テレワークの可能性も検討し、離島における雇用創出、生活基盤の確保に向け、全村民の総活躍を図る ※中学生以上の全村民約350人、村内企業（建設業、観光業）を調査